

INDICADORES DE IMPACTO 2015

No.	Nombre del indicador	Propósito del indicador	Fórmula	Unidades	Meta 2015	Frecuencia de medición	Resultado 2015	Cumplimiento 2015	% ponderación
1	Proyectos de impacto	Medir el número de proyectos de inversión de impacto, facilitados en el año por IIB	Σ de las certificaciones facilitadas	#	35	Trimestral	36	103%	30%
2	Proyectos ancla	Medir el número de proyectos ancla facilitados en el año por IIB	Σ de las certificaciones de proyectos ancla* facilitados en el año por IIB	#	2	Anual	4	200%	10%
3	Proyectos de ciudad gestionados	Medir el número de proyectos de ciudad promocionados en el año por IIB	Σ de proyectos de ciudad promocionados	#	4	Trimestral	4	100%	10%
4	Valoración free press en medios nacionales e internacionales (millones de pesos)	Determinar el valor de las publicaciones en las que se menciona la gestión de la Corporación en medios nacionales e internacionales	Σ Valor total publicaciones	\$	\$ 6.000	Trimestral	\$ 10.959	183%	15%
5	Proyectos aliados de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad	Medir el número de proyectos aliados gestionados en el marco de la Estrategia de Mercadeo de Ciudad	Σ de proyectos aliados Mercadeo de Ciudad	#	25	Trimestral	41	164%	10%
6	Press trips	Medir el número de misiones multisectoriales gestionadas por la Corporación para promover el posicionamiento internacional	Σ de misiones	#	2	Semestral	3	150%	5%
7	Gestión de obstáculos a la inversión	Medir el número de oportunidades de mejora del entorno de negocios gestionadas	Σ de oportunidades de mejora del entorno de negocios gestionadas	#	4	Trimestral	4	100%	7%
8	Informes de análisis del entorno para la inversión	Medir el número de informes de análisis del entorno para la inversión	Σ de informes de análisis del entorno	#	4	Trimestral	4	100%	3%
9	Ejecución del presupuesto	Determinar el porcentaje de ejecución del presupuesto de gastos asignado a la Corporación	Presupuesto ejecutado acumulado/ presupuesto total*100	%	100%	Trimestral	100%	100%	10%
10	Nivel de cumplimiento total ponderado de las metas	Medir el cumplimiento total ponderado de las metas de los indicadores de impacto que la Junta Directiva establece cada año.	Promedio ponderado de las metas dadas por Junta Directiva	%	100%	Anual	132%	132%	100%

Cumplimiento poderado
31%
20%
10%
27%
16%
8%
7%
3%
10%
132%