

ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA INVITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE ALIANZAS DE UN TORNEO DE GOLF EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

A los catorce (14) días del mes de marzo de 2018, en la ciudad de Bogotá, se procedió a la adjudicación del proceso de contratación para seleccionar servicios de planeación, producción y gestión de alianzas de un torneo de golf organizado por Invest in Bogota.

ANTECEDENTES

1. El 7 de marzo de 2018 se publicó invitación para la presentación de propuestas para la contratación de servicios de planeación, producción y gestión de alianzas de un torneo de golf organizado por Invest in Bogota en la página www.investinbogota.org.
2. Lo anterior en desarrollo de lo exigido en la ley de garantías.
3. El 13 de marzo de 2018 se recibió una propuesta:
 - FROSCH COLOMBIA SAS
4. La propuesta cumplió con las características del servicio requerido en la invitación.
5. El 13 de marzo de 2018 se evaluó la propuesta:

		PASA	NO PASA
6,1	Requisitos mínimos legales		
i	Carta de presentación de la propuesta	X	
ii	Certificado de constitución, existencia y representación legal	X	
iii.	Autorizaciones a los Representantes Legales	X	
6,2	Experiencia		
6,2,1	Experiencia (Pasa/No Pasa)	PASA	NO PASA
	Material visual donde se evidencie la experiencia en la prestación de servicios integrales de producción de eventos de golf de hasta 130 jugadores aproximadamente.	X	
	Hojas de vida y/o certificaciones del posible equipo de trabajo dedicado a la planeación, producción y gestión de alianzas de un torneo de golf:	X	
		Requerido	Obtenido
6,2,2	Experiencia que otorga puntaje	15	15
	Copia de membresía a asociaciones de operadores logísticos y/o turísticos de golf.	15	15
		Requerido	Obtenido
6,3	Propuesta técnica y metodológica	55	55

	Propuesta técnica y metodológica	55	55
6,4	Propuesta económica: de valor global total bruto (Incluido IVA)	30	30
	Valor de una comisión de administración por un valor fijo, incluidos todos los impuestos, retenciones y demás cargas impositivas tanto de carácter nacional como local que graven la prestación de su servicio	30	30
	TOTAL PROPUESTA	100	100

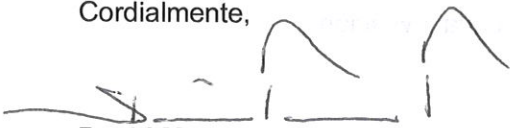
La propuesta presentada por FROSCH COLOMBIA SAS se seleccionó por cumplir con las características del servicio requerido.

ADJUDICACIÓN

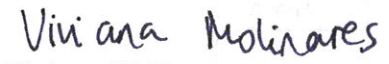
De conformidad con la invitación se declara adjudicatario del proceso a: FROSCH COLOMBIA SAS.

Se suscribe en Bogotá a los 14 días del mes de marzo de 2018.

Cordialmente,


David Melo
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones


María Ximena Obando
Gerente Financiera y Administrativa


Viviana Molinares
Oficial de Mercadeo y Comunicaciones