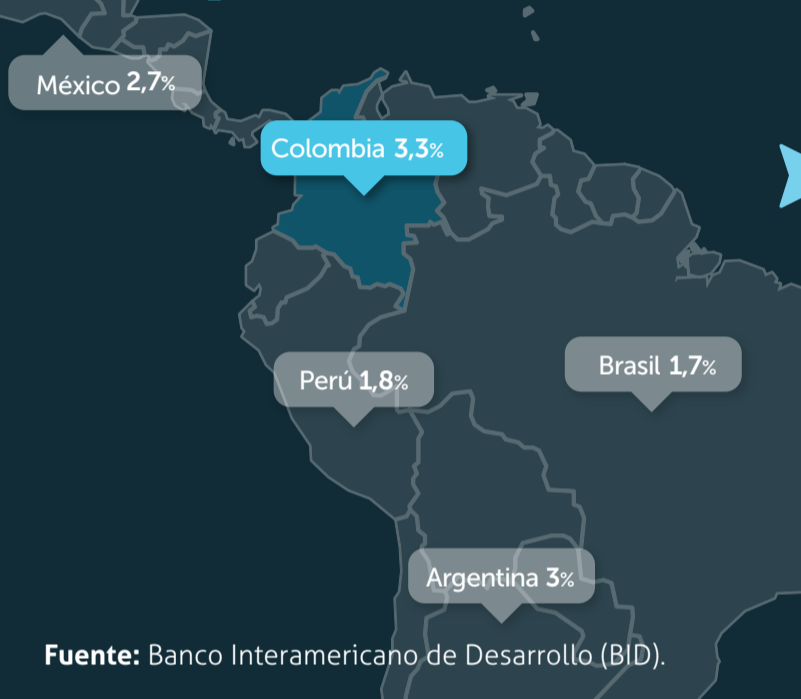


Bogotá, nuevo hub de las industrias creativas en la región

Colombia es una región relevante y competitiva para las industrias creativas y culturales en América Latina.

LATAM

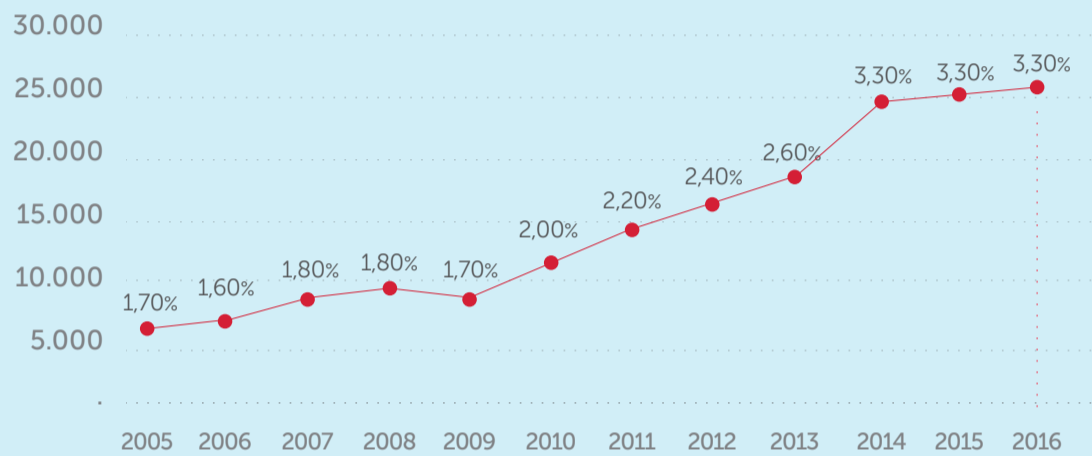
Aporte de las industrias creativas al PIB nacional de los países de América Latina



COLOMBIA

Con el 3,3% del PIB, la economía creativa y cultural aporta más que los renglones tradicionales, como el café.

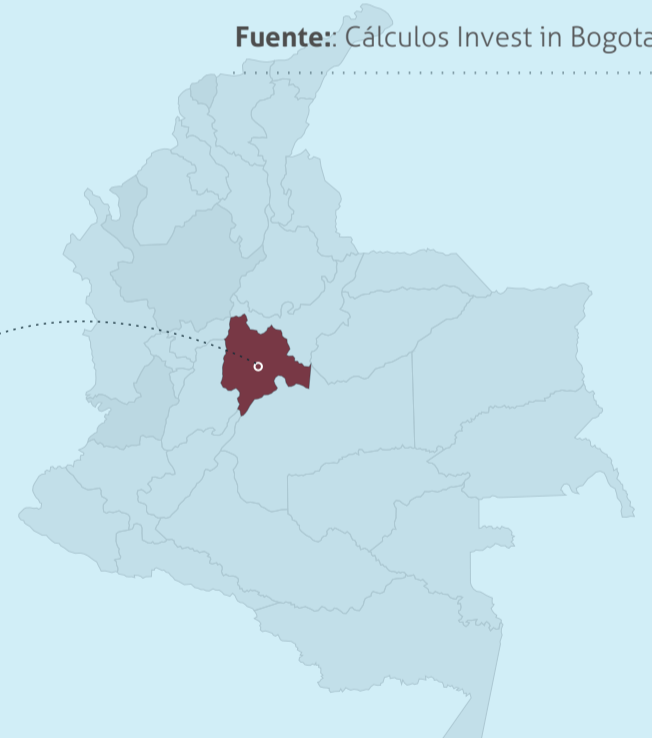
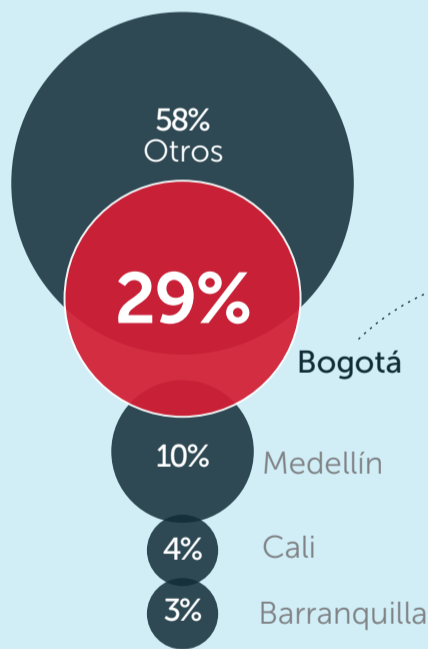
PIB de las Industrias Creativas en Colombia y % total PIB (COP – Millones)



Fuente: Cálculos Invest in Bogota.



Con 8.730 empresas del sector de industrias creativas y culturales, Bogotá representa más de un cuarto de la cadena productiva para el sector en el país.



Fuente: DANE –Directorio estadístico de empresas.

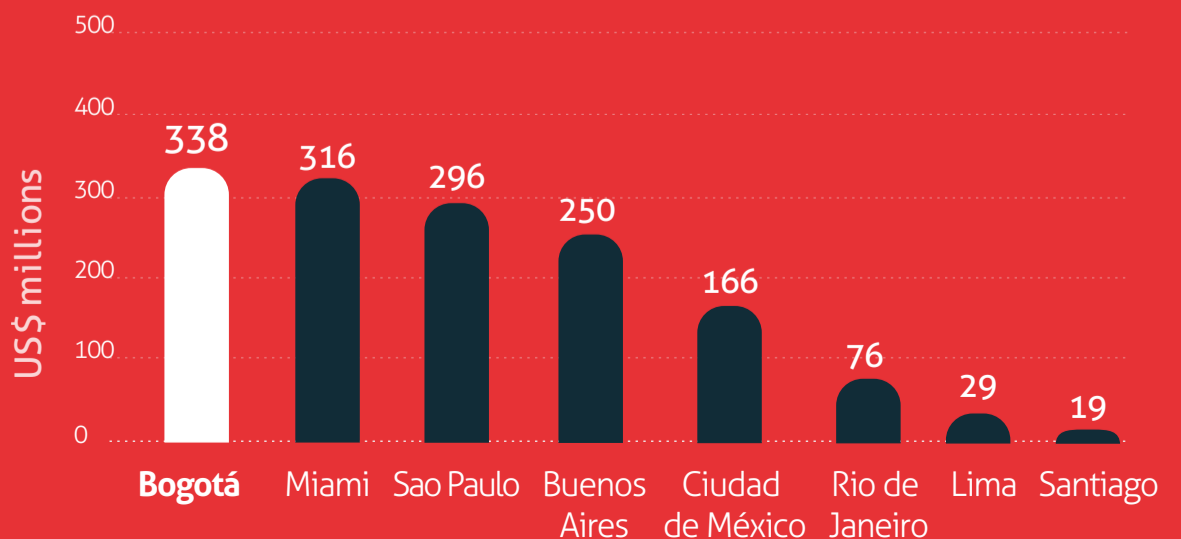
BOGOTÁ



Bogotá

es la ciudad latinoamericana que más inversión greenfield ha atraído en industrias creativas, entre 2007 y 2017.

Fuente: Cálculos Invest in Bogota.

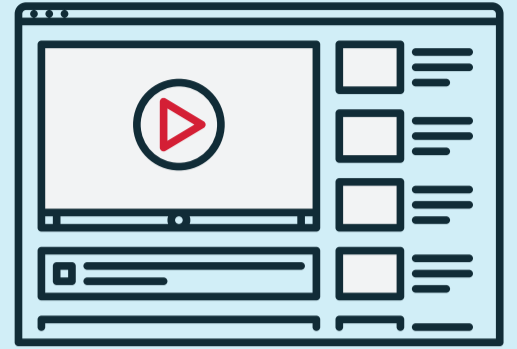


Sector audiovisual en Bogotá



El **40%** de las **8.730 empresas** que constituyen el ecosistema empresarial de las **industrias creativas en Bogotá** tienen como actividad principal la producción, transmisión y/o postproducción de **contenidos para el sector audiovisual**.

Fuente: DANE – Directorio estadístico de empresas.



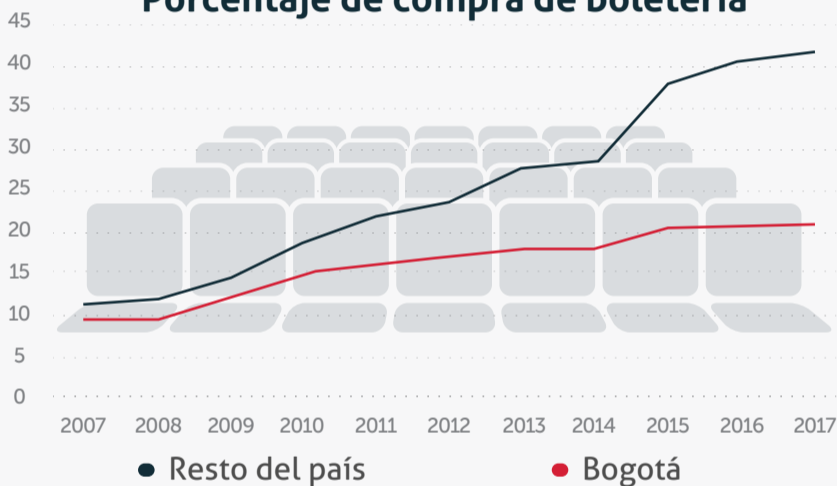
Bogotá, un fuerte mercado para las industrias creativas y culturales

Como mercado, **Bogotá representa 37% del gasto nacional** en términos de consumo per cápita. Esto se ve reflejado en una creciente clase media que hoy representa el 51.6% de su población y que la posiciona como la ciudad con mayor consumo en entretenimiento y espectadores de cine.

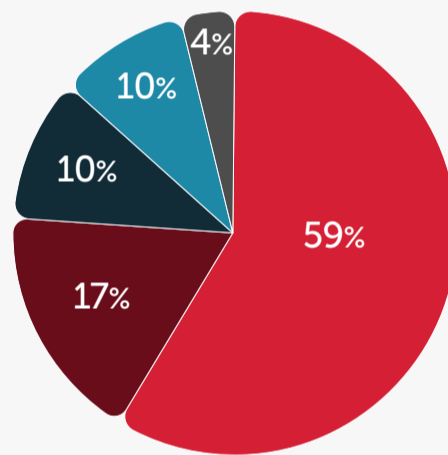
Fuente: Cálculos Invest in Bogota.

Bogotá graduó entre 2010 y 2016 más de la mitad de los profesionales en carreras afines a las industrias creativas y culturales en Colombia, lo que hace que la ciudad tenga un potencial amplio para la escalabilidad de operaciones.

Porcentaje de compra de boletería



Fuente: Proimagenes Colombia – Cine en cifras 2017.



Graduados en Bogotá

- Bogotá
- Medellín
- Otros
- Cali
- Barranquilla

Fuente: SNIES – Ministerio de Educación de Colombia años 2010 – 2016.

Fuente: SNIES – Ministerio de Educación.

A&E NETWORKS
FOX TELECOLOMBIA
HBO
SONY PICTURES TELEVISION

Grandes empresas del sector audiovisual han elegido a Bogotá como sede para sus operaciones y atender mercados latinoamericanos.

Incentivos tributarios y legales

* **Ley 1556 de 2012.** Devolución del 40% de los servicios para filmación y del 20% sobre los gastos logísticos, contratados con proveedores domiciliados en Colombia.

* **Devolución del IVA.** Las producciones audiovisuales internacionales podrán solicitar excepción o devolución del IVA pagado por servicios comprados en Colombia.

* Ley 814 de 2003

Ley de cine para inversionistas y donantes. Deducción de \$165 de renta por cada \$100 invertidos o donados.

Estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Estímulos monetarios mediante concurso a todos los procesos de la actividad cinematográfica; o de manera automática para promoción y participación en festivales.

Invest in Bogota es la agencia de promoción de inversión de Bogotá y Cundinamarca. La Agencia ofrece a inversionistas, libre de todo costo y con total confidencialidad, servicios especializados para cada etapa de su proceso de inversión: fase de exploración, instalación, operación y reinversión.

Carrera 7 No. 71-21, Torre B, Suite 407, Bogotá, Colombia.
 PBX: +57 (1) 742 3030
 info@investinbogota.org
 www.investinbogota.org

Invest in Bogotá

