

Una apuesta por la industria cosmética...

Colombia, uno de los tres países con mayor biodiversidad del mundo



- El país cuenta con instrumentos que permiten acceso comercial e investigativo a los recursos naturales de su territorio, a través de un contrato.
- Su posición geográfica, el ser un país tropical y contar con todos los pisos térmicos, le permite la producción de cualquier tipo de plantas aromáticas y medicinales (ingredientes naturales).
- Alberga el 10% de las formas de vida conocidas.
- #2 con mayor diversidad de flores; con más de 50.000 especies, el 36% de ellas son endémicas.

Fuente: World Conservation Monitoring Centre of the United Nations Environment Programme (UNEP-WCMC), 2004. Species Data (sin publicar, September 2004). Sistema Colombiano de Información de Biodiversidad (SIB).

Desde tiempos remotos, los colombianos incorporaron en sus costumbres el cuidado personal en su rutina diaria, debido a que sus ancestros siempre tuvieron acceso a fuentes de agua por la riqueza hídrica de todo el territorio.

Ofrece grandes oportunidades de mercado.

Mercado colombiano de cosméticos

- Mercado 2017: 3.280 USD Mn
- Mercado proyectado 2022: 3.964 USD Mn
- CAGR '18-'22: 3,7%

Fuente: Euromonitor.



Ventas en Colombia, por categorías (2017 - USD Mn)

662	Fragancias
580	Cuidado masculino
509	Cuidado del cabello
455	Cuidado oral
359	Maquillaje
241	Desodorantes
205	Baño y ducha
183	Productos para bebés y niños
49	Cuidado solar
30	Depilatorios

Fuente: Euromonitor.

Nota: La suma de las categorías es mayor al tamaño de mercado, debido a que las cuatro categorías de productos masculinos que conforman aseo masculino están incluidas también en baño y ducha, desodorantes, cuidado del cabello y cuidado de la piel.

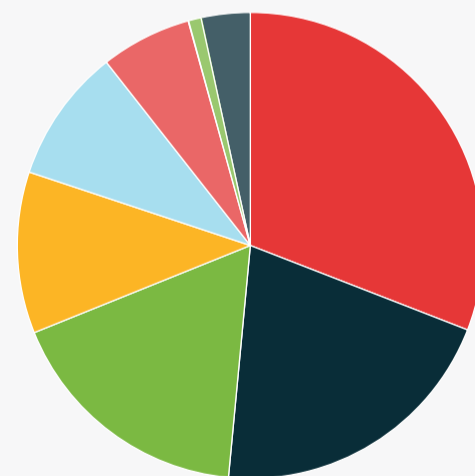
Bogotá busca ser el Bio-polo de Colombia,



Mediante el desarrollo de la bioeconomía, lo que deriva en oportunidades para la innovación y el uso sostenible de insumos y productos naturales orientados al sector cosmético, farmacéutico y de la salud.

Canales de distribución en Colombia (2017)

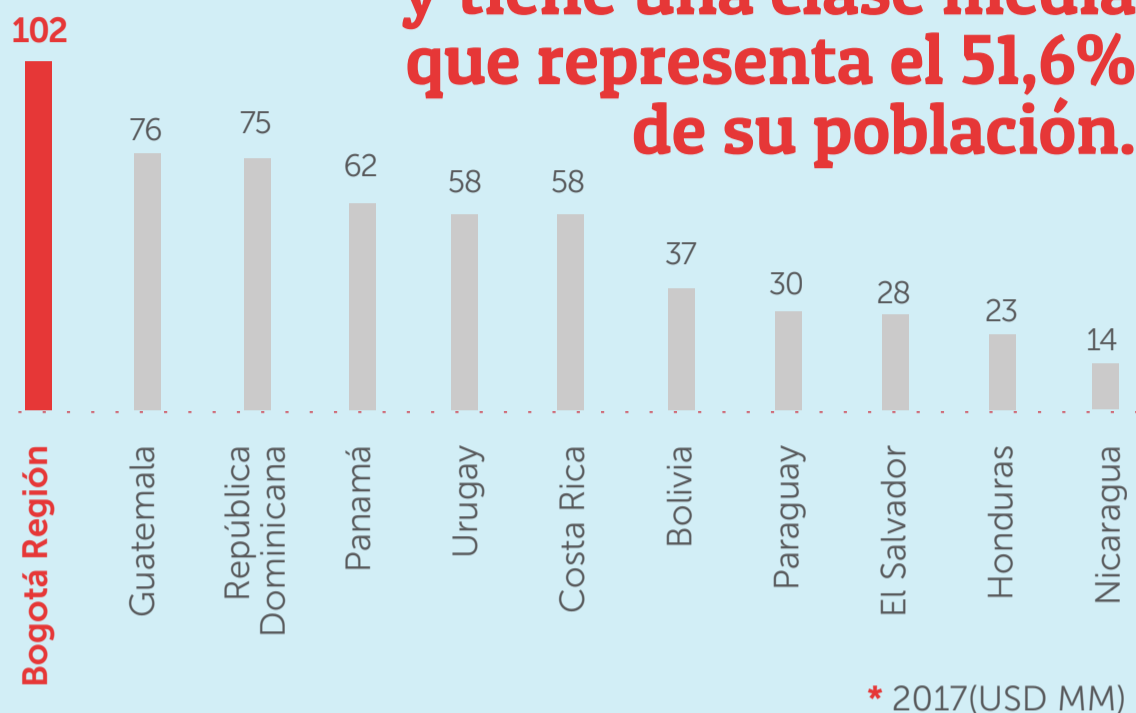
Venta directa	30,9%
Hipermercados	20,6%
Supermercados	17,4%
Tiendas independientes de abarrotes	11,2%
Minoristas especializados en belleza	9,3%
Farmacias y droguerías	6,3%
Salones de belleza	0,9%
Otros	3,4%



Importantes empresas del sector están instaladas en Bogotá

AMWAY + BEIERSDORF + BELCORP + BENEFIT + ESTÉE LAUDER + HENKEL
 JOHNSON & JOHNSON + L'ORÉAL + O BOTICÁRIO + OMNILIFE + MARY KAY
 NATURA + NERIUM + ORIFLAME + PROCTER & GAMBLE + UNILEVER + YANBAL

La economía de Bogotá región supera a la de varios países y tiene una clase media que representa el 51,6% de su población.



Clase Media

Colombia 2016 **31,1%**

2016 Bogotá **51,6%**

3,7 Millones de personas

2013 Bogotá **49,8%**

2011 Bogotá **43,6%**

Flujo PIB y población

32%
Del PIB de Colombia 2017

2x
el promedio país

9.834
PIB per cápita USD - 2017

10,8
Mn de habitantes 2017

22%
Del país



La región capital es el principal clúster de cosméticos del país

Bogotá región concentra el 56% de los fabricantes relacionados con el sector del aseo y el cuidado personal (2018).

► Colombia ofrece incentivos a la inversión

- **Zonas francas**
 - Impuesto de renta preferencial: pago del 20% en lugar de 33%.
 - Importación y compra de equipos, insumos y bienes de capital o servicios sin arancel.
- **Deducción en el impuesto de renta**
 - Por la contratación de personal perteneciente a determinados grupos poblacionales.
- **Incentivos sobre el impuesto de renta**
 - 100% de deducción y 25% de descuento de las inversiones hechas en innovación, investigación y desarrollo.
 - Deducción del 200% de los salarios de empleados con discapacidad.
 - 25% de descuento de la inversión para el control y mejoramiento del medio ambiente.
- **Exención de IVA**
 - Para centros de I+D.
 - Importación de equipos para proyectos de ciencia, tecnología e innovación.

Invest in Bogota es la agencia de promoción de inversión de Bogotá y Cundinamarca. La Agencia ofrece a inversionistas, libre de todo costo y con total confidencialidad, servicios especializados para cada etapa de su proceso de inversión: fase de exploración, instalación, operación y reinversión.

Carrera 7 No. 71-21, Torre B, Suite 407, Bogotá, Colombia.
PBX: +57 (1) 742 3030
info@investinbogota.org
www.investinbogota.org

Invest in Bogotá

