

# ESTRATEGIA GENERAL 2017 - 2020

1

## Estrategias

LA 1

## Promoción de Inversión

Atraer inversión extranjera nueva en Proyectos de Alto Impacto para la Ciudad-Región.

Promover la reinversión por parte de las empresas extranjeras instaladas en Bogotá-Región.

Atraer Proyectos Ancla para la Ciudad-Región.

### Iniciativas

- ❖ Realizar promoción proactiva con campañas y eventos en mercados y sectores prioritarios.
- ❖ Contar con soluciones de promoción reactiva para empresas de otros sectores.

- ❖ Fortalecer servicios “*after-care*” y propiciar instancias de relacionamiento con instalados.
- ❖ Generar oportunidades de reinversión con enfoque de cadena de valor.

- ❖ Optimizar proceso de identificación y estudio previo de Proyectos Ancla para lograr una aproximación más temprana.

- ❖ Fortalecer las propuestas de valor a la medida a nivel de sector e inversionistas (*Proposition Based Marketing*).
- ❖ Robustecer la red de aliados en los mercados objetivo para detección más temprana de oportunidades de inversión.
- ❖ Identificar oportunidades de inversión asociadas a proyectos estratégicos de Plan de Desarrollo, Especialización Estratégica Inteligente y Clústers.
- ❖ Identificar oportunidades de inversión con vocación exportadora.

# ESTRATEGIA GENERAL 2017 - 2020

2

## Estrategias

LA 2

## Posicionamiento nacional e internacional

Posicionar a Invest in Bogota como actor clave en IED y clima de inversión en audiencias locales (inversionistas instalados, aliados).

Promover a Bogotá-Región como destino de inversión y negocios en los mercados prioritarios.

### Iniciativas

- ❖ Generar contenidos para publicaciones en medios especializados a nivel nacional e internacional.
- ❖ Aprovechar la plataforma digital para la divulgación de contenidos relevantes de inversión.

- ❖ Fortalecer la red de aliados locales para amplificar la divulgación de contenidos relevantes.
- ❖ Desarrollar más instancias de participación y relacionamiento con audiencias objetivo para temas de inversión.

- ❖ Desarrollar la red de aliados en los mercados prioritarios para amplificar divulgación de contenidos relevantes.
- ❖ Realizar misiones multisectoriales de alto nivel.

# ESTRATEGIA GENERAL 2017 - 2020

## Estrategias

### LA 3

## Mejoramiento del Entorno de Inversión

Monitorear activamente el entorno para la inversión para identificar oportunidades de mejora del entorno para la inversión en Bogotá-Región.

Consolidar el liderazgo de Invest in Bogota como actor relevante para la mejora del entorno de inversión en Bogotá-Región.

Articular actores públicos y privados para gestionar oportunidades de mejora e incidir en políticas públicas.

### Iniciativas

- ❖ Analizar y hacer seguimiento permanente a estudios, rankings e indicadores, que permita priorizar oportunidades de mejora del entorno.
- ❖ Monitorear el marco regulatorio de la inversión extranjera.

- ❖ Participar activamente en instancias como la CRC, Comités de Clusters y la CCI asumiendo el liderazgo de temas relacionados con el ambiente de negocios y clima de inversión.

- ❖ Generar espacios de participación y articulación público-privada.
- ❖ Efectuar y gestionar recomendaciones de política pública

- ❖ Propiciar la interacción con empresas extranjeras y nacionales para conocer la percepción, identificar oportunidades de mejora, monitorear avances en el entorno de inversión.
- ❖ Contribuir a visibilizar el Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá (SIMO) y propender por su sostenibilidad y fortalecimiento.
- ❖ Identificar y divulgar buenas prácticas internacionales para la mejora del entorno de negocios.