


ESTRATEGIA GENERAL 2017 - 2020

METAS

		Indicador	Meta Período	2017	2018	2019	2020
LA 1	 Promoción de Inversión Atraer inversiones de alto impacto para Bogotá-Región.	No. Proyectos de alto impacto (inversión nueva y reinversión)	164	38	40	42	44
		No. Proyectos Ancla	10	2	2	3	3
		% inversiones nuevas gestionadas del total de inversiones nuevas	60%	40%	45%	50%	60%
LA 2	 Posicionamiento nacional e internacional Afianzar la visibilidad internacional de Bogotá-Región como ciudad de negocios e inversión.	Valoración free press nal. (mill. pesos) (incluye digital, impreso y audiovisual)	13.500	3.000	3.250	3.500	3.750
		Valoración free press intal. (mill. pesos) (solo incluye digital)	17.500	4.000	4.250	4.500	4.750
		No. publicaciones en medios internacionales de negocios	920	200	220	240	260
LA 3	 Mejoramiento del Entorno de Inversión Liderar esfuerzos para gestionar mejoras en el entorno de inversión de Bogotá-Región.	No. de informes de análisis del entorno	16	4	4	4	4
		% oportunidades de mejora gestionadas del total oportunidades prioritizadas	60%	50%	50%	60%	60%