

LE 1. Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

LE 2. Posicionamiento de Bogotá Región como destino de negocios e inversión

Estrategias centrales

Estrategias centrales

- 1.1.** Fidelización, reinversión y retención de inversión extranjera instalada.
- 1.2.** Atracción de inversión extranjera para proyectos nuevos y proyectos de ciudad.
- 1.3.** Atracción de inversión extranjera para emprendimientos del alto impacto de la ciudad. (identificación y búsqueda de inversionistas)

- 2.1.** Promover a Bogotá Región como el mejor destino de América Latina para la inversión extranjera, actuando como una de las megaciudades de la región.

Estrategias transversales

LE 3. Mejoramiento del entorno de negocios y analítica de datos

Estrategias transversales

- 3.1.** Mejoramiento del entorno de negocios: simplificación de trámites, mejora regulatoria, iniciativas de clima de inversión.
- 3.2.** Analítica de Datos: Open Data, Observatorio Emprendimiento, identificación oportunidades, estudios e informes para apoyar la inversión.