



INVEST IN BOGOTA

**Plan de acción
2021**

Diciembre 2020

LE 1: Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Estrategias
(Objetivos específicos)

1.1

**Fidelización,
reinversión y
retención de
inversión
extranjera
instalada.**



Iniciativas
(qué vamos a hacer)

Conectar **inversionistas instalados** al ecosistema local

Identificar y acompañar oportunidades de **reinversión**
Fortalecer estrategia de **retención de inversión** extranjera instalada

Fortalecer estrategia de **retención de inversión** extranjera instalada

Acciones
(cómo lo vamos a hacer)

- Gestionar ruedas de proveeduría para conectar empresas extranjeras instaladas con tejido empresarial local
- Convocar y coordinar ruedas de empleo con empresas internacionales instaladas para conectar oferta y demanda

- Plan de acción personalizado con empresas instaladas
Sondeos periódicos para analizar cómo se comporta la inversión

- Sondeos periódicos para analizar cómo se comporta la inversión

Indicadores

de empresas instaladas apoyadas por IIB durante la coyuntura.

+60 (210)

% satisfacción inversionista instalado (semestral)

85%

LE 1: Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Estrategias
(Objetivos específicos)

Iniciativas
(qué vamos a hacer)

Acciones
(cómo lo vamos a hacer)

1.2

Atracción de inversión extranjera para proyectos nuevos y proyectos de ciudad



Promover **oportunidades de inversión** en sectores y mercados priorizados ante la imposibilidad de viajes presenciales.

- Campañas virtuales
- Identificar aliados en mercados priorizados para desarrollar primera reunión con inversionistas potenciales (satélites)
- Banco de proyectos

Fortalecer la metodología para identificar y contactar **empresas Ancla**

- Trabajo con Aliados y Cancillería y entidades extranjeras de promoción en mercados estratégicos.
- Red Carpet a nivel Bogotá Región.

Generar un proyecto para el aprovechamiento del **Nearshore**

- Despliegue con ProColombia, Amcham y ZFB.

Identificar y promover **proyectos estratégicos de ciudad e infraestructura**

- Acompañamiento a inversionistas y entidades del distrito en licitaciones, condiciones del proyecto y búsqueda de socios estratégicos.
- Identificar casos exitosos de E-commerce a nivel internacional

Indicadores

de proyectos nuevos y de reinversión, apoyados por la gestión de IIB.

35

de nuevos empleos estimados y generados por inversión extranjera.

4.000

de proyectos de infraestructura apoyados por gestión de IIB.

4

LE 1: Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Estrategias
(Objetivos específicos)

Iniciativas
(qué vamos a hacer)

Acciones
(cómo lo vamos a hacer)

1.3

Atracción de inversión extranjera para emprendimientos del alto impacto de la ciudad. (identificación y búsqueda de inversionistas)

Conectar capitales extranjeros con **emprendimientos locales**

Acompañar **misiones de startups locales** en mercados extranjeros para consecución de negocios y capital.

- Ruedas de inversión en alianza con actores claves en el ecosistema.
- Trabajo con actores de los ecosistemas internacionales de inversión.

- Coordinación con aliados nacionales e internacionales (CORFO, StartOut Brasil, Israel – Innpulsa).

Indicadores

Monto de intenciones de inversión para emprendimientos de alto impacto.

US\$30 millones

Emprendimientos de alto impacto identificados con necesidades de inversión.

100

Rueda de inversión para conectar emprendimientos de alto impacto con inversión extranjera.

3

Ciencias de la vida



- Instrumentos y dispositivos médicos*
- Farmacéuticos*
- Cosméticos y artículos de cuidado personal.
- Servicios de salud*

Servicios



- Servicios técnicos y profesionales*
- Tercerización de servicios(BPO/KPO)*
- Desarrollo de software y TI*
- Industrias creativas*.

Fondos de capital / Emprendimiento

Manufacturas de valor agregado



- Alimentos procesados.
- Materiales de construcción
- Tecnología energética, equipo, materiales eléctricos
- Envases y empaques economía circular

Infraestructura



- APPs.
- Proyectos de ciudad.

Nota: El asterisco indica vocación exportadora y rojo denota mayor proactividad.

★ Tendencia Nearshore

Ciencias de la vida			Servicios de plataforma tecnológica		Industrias creativas	Infraestructura	Manufacturas	
Farmacéuticos	Dispositivos médicos	Servicios de salud	Tercerización de servicios BPO/KPO	Desarrollo de software y TI	Industrias creativas	Proyectos de ciudad	Alimentos procesados	MAVA

Nota: Las listas corresponden a los cinco mercados con mejor índice de priorización. El índice fue construido por Invest in Bogota tomando en cuenta el número de proyectos, empleos y monto invertido por cada mercado en América Latina y el número de proyectos de estos mercados que se instalaron en Bogotá.

LE 2. Posicionamiento de Bogotá Región como destino de negocios e inversión

Estrategias

(Objetivos específicos)

2.

Promover a Bogotá Región como el mejor destino de América Latina para la inversión extranjera, actuando como una de las megaciudades de la región



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Posicionarse como **ciudad de negocios** internacionalmente

Posicionar los contenidos desarrollados por IIB y su incidencia en el ecosistema de negocios local y reactivación

Posicionar Bogotá como **hub de emprendimiento**

Posicionar a Bogotá Región como hub de **nearshore y comercio electrónico**

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- **Contenidos** de prensa nacional internacional. / Monitoreo de medios nacionales internacionales.
- **Digital:** Página web / blog / redes sociales / BBI: webinars - Podcast
- **Audiovisual:** entrevistas, videos sectoriales, casos de éxito, entrevistas de opinión / informativos, video Bogotá.
- **Espacios virtuales para posicionar Bogotá Región:**
 - Ecosistema Bogota Big Ideas (webinars, podcast, Talks, blog).
 - Tour y campañas virtuales de inversión.
 - Alianza con proyectos: PR prensa internacional, transmisiones
 - Ruedas de empleo y proveeduría.
- **Producción editorial:** folletos, librillos, ayudaventas, guías / boletín de entorno, compendio de datos, emprendimiento.
- **Alianzas estrategias:** Procolombia / APRIs; Embajadas / Cámaras binacionales; Agencias de medios / influenciadores, CCB, Alcaldía.
- **Eventos:** Encuentro de inversión, Conversatorios, Reconocimientos.
- **Mercadeo de ciudad:** Campañas de ciudad en la mesa de mercadeo.
- **Campaña conjunta de posicionamiento de Bogotá como ciudad del emprendimiento:**
 - Apoyar softlanding de inversionistas y startups extranjeras a Bogotá Región.
 - Contenidos de prensa nacional e internacional.
 - Alianza con actores claves (Entidades locales, Amcham, Zonas Francas, etc).

Indicadores

Free press Nacional
COP\$ 3.500 millones

Free press internacional
COP\$ 5.500 millones

Notas de prensa internacionales
350

% de sentimiento positivo o neutro en notas internacionales
90%

LE 3: Mejora del entorno de negocios

Estrategias

(Objetivos específicos)

3.1.

Mejoramiento del entorno de negocios: simplificación de trámites, mejora regulatoria, iniciativas de clima de inversión



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Identificar, hacer seguimiento y gestionar acciones para reducir los **obstáculos a la inversión**

Promover y gestionar proyecto para el **cierre de brechas en bilingüismo**

Articular con actores públicos y privados acciones para convertir a Bogotá Región en **hub de comercio electrónico transfronterizo**

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- Convenio o alianza con actores distritales para identificar y gestionar mejoras al entorno de negocios.
- Plataforma de registro y seguimiento de obstáculos a la inversión.
- Apoyar análisis de mejora regulatoria que afecta al sector productivo.

- Alianza con empresas extranjeras y entidades (SENA, SED, centros educación superior).
- Ruedas de empleo bilingües.
- Documento de estrategia distrital para cierre de brechas en bilingüismo (SDDE – SED – IIB).

- Identificar casos de éxito internacionales.
- Desarrollar mesas de trabajo para identificar mecanismos y pasos a seguir.
- Documento de análisis y posición conjunta desde el distrito.
- Gestión de mejoras del entorno con actores (nación-distrito) para consolidar a Bogotá como el hub regional.

Indicadores

Sistema de identificación, monitoreo y mejora del entorno de negocios en Bogotá Región

1 iniciativa

Estrategia de cierre de brechas de talento humano bilingüe y despliegue con empresas extranjeras y aliados.

1 iniciativa

Análisis de una regulación que afecta al sector productivo y recomendaciones para su simplificación.

1 iniciativa

Mejora del entorno para posicionar a Bogotá como *hub* de e-commerce

1 iniciativa

LE 3: Mejora del entorno de negocios

Estrategias

(Objetivos específicos)

3.2.

Analítica de Datos: Open Data, Observatorio Emprendimiento, identificación oportunidades, estudios e informes para apoyar la inversión



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Monitorear activamente el **entorno de negocios** para identificar oportunidades de inversión y apoyar el posicionamiento internacional de Bogotá Región

Puesta en marcha y consolidación del **Observatorio de Emprendimiento** de Bogotá Región

Robustecer **propuestas de valor general y sectoriales** para aprovechamiento de las oportunidades en el nearshore

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- Índice seguimiento al clima de negocios en Bogotá Región.
- Participar activamente en instancias de competitividad de Bogotá Región (CRC, Comité de clústeres, Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de la CCI, entre otras).
- Generar informes y boletines para apoyar la inversión y promover iniciativas de mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.

- Identificar y caracterizar el emprendimiento en Bogotá Región.
- Consolidar alianzas estratégicas que le den sostenibilidad a la iniciativa.

- Inteligencia de mercados: identificación de prospectos y oportunidades de inversión.
- Avanzar hacia una nueva propuesta de valor de Bogotá en el contexto COVID19.

Indicadores

de informes relevantes para el apoyo a la IED, el entorno de negocios y el emprendimiento.

4

Consolidación del Observatorio de Emprendimiento en Bogotá Región.

1

Profundizar la integración de los procesos y el trabajo en equipo

**INTELIGENCIA DE
MERCADOS**

**TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN**

GESTIÓN DOCUMENTAL

GESTIÓN DE CALIDAD

**ADMINISTRATIVO/
TALENTO HUMANO**

**COMUNICACIONES
INTERNAS**

Gestión del cambio

Generar información y conocimiento sobre Bogotá y los mercados/sectores/empresas objetivo para las áreas misionales.

Potencializar el CRM para contribuir a incrementar la generación de valor agregado en todas las actividades de la Corporación

Mantener plataformas apropiadas que contribuyen a la articulación de los procesos para la consecución de la estrategia corporativa

Mantener la memoria institucional, y los procesos archivísticos integrados a la administración de los documentos (físicos y electrónicos) en todo su ciclo vital, Integrando la tecnologías de información y la gestión ambiental

Optimizar, innovar y propender por el mejoramiento continuo de los procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Corporación

Generar y apoyar espacios que permitan el desarrollo individual y de equipo del talento humano, buscando asegurar su crecimiento y bienestar, generando las condiciones para la prestación de un servicio de excelencia

Gestionar la comunicación para el cliente interno
Apoyar la comunicación de contenidos específicos y relevantes a las diferentes audiencias.