

| <b>PRESUPUESTO 2020 - 2021</b> | <b>2020</b>          | <b>2020 PPTO FINAL<br/>Mayo 2020</b> | <b>Presupuesto 2021<br/>inc. IPC 1,9%</b> |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|---|
| <b>APORTES CCB</b>             | <b>4.480.600.000</b> | 3.100.000.000                        | 3.158.900.000                             |
| <b>APORTES DISTRITO</b>        | <b>4.641.837.000</b> | 3.100.000.000                        | 3.158.900.000                             |
| <b>Ahorros IIB</b>             |                      | 111.973.944                          | 117.000.000                               |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b>       | <b>9.140.437.000</b> | <b>6.311.973.944</b>                 | <b>6.434.800.000</b>                      |

| <b>AÑO</b>           | <b>Camara de Comercio de<br/>Bogota</b> | <b>Participación<br/>Acumulada<br/>%</b> | <b>Distrito Capital</b>     | <b>Participación<br/>Acumulada<br/>%</b> |
|----------------------|---|--|-----------------------------|--|
| 2019                 | \$ 4.480.600.000,00                     | 50,43%                                   | \$ 4.493.550.000,00         | 49,50%                                   |
| 2020                 | \$ 3.100.000.000,00                     | 50,39%                                   | \$ 3.100.000.000,00         | 49,54%                                   |
| 2021                 | \$ 3.158.900.000,00                     | 50,36%                                   | \$ 3.158.900.000,00         | 49,58%                                   |
| <b>Total Aportes</b> | <b>\$ 42.245.739.000,00</b>             | <b>50,36%</b>                            | <b>\$ 41.586.646.000,00</b> | <b>49,58%</b>                            |

Nota: En el 2010, ADECUN apporto \$50 millones como socio adherente participación inicial del 0,42%. En 2021 del 0,06%

# PRESUPUESTO 2021

Valores en COP\$

## Presupuesto por Líneas Estratégicas

| Lineas Estratégicas   | Presupuesto<br>2020 INICIAL | Participación<br>% | Presupuesto<br>2020  | Participación<br>% | Presupuesto<br>2021  | Participación<br>% |
|---|-----------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| <b>LINEA ESTRATEGICA 1: Atracción, reinversión y retención de inversión extranjera</b>                | <b>2.666.078.750</b>        | <b>29%</b>         | <b>1.618.688.638</b> | <b>26%</b>         | <b>1.713.355.391</b> | <b>27%</b>         |
| Total gastos de personal  | 1.755.622.690               | 19%                | 1.473.636.725        | 23%                | 1.565.547.491        | 24%                |
| Acciones locales promocion de inversión   | 100.000.000                 | 1%                 | 50.062.132           | 1%                 | 51.013.313           | 1%                 |
| Actividades atracción de Inversión  | 810.456.060                 | 9%                 | 94.989.781           | 2%                 | 96.794.587           | 2%                 |
| <b>LINEA ESTRATEGICA 2:<br/>Posicionamiento de Bogotá Región como destino de negocios e inversión</b> | <b>1.675.870.546</b>        | <b>18%</b>         | <b>1.137.361.727</b> | <b>18%</b>         | <b>1.162.346.696</b> | <b>18%</b>         |
| Total gastos de personal  | 984.211.949                 | 11%                | 850.841.911          | 13%                | 870.383.003          | 14%                |
| Actividades Posicionamiento Ciudad Negocios   | 691.658.597                 | 8%                 | 286.519.816          | 5%                 | 291.963.693          | 5%                 |
| <b>LINEA ESTRATEGICA 3: Mejora del entorno de negocios y analítica de datos</b>                       | <b>1.270.158.459</b>        | <b>14%</b>         | <b>763.297.990</b>   | <b>12%</b>         | <b>773.221.734</b>   | <b>12%</b>         |
| Total gastos de personal  | 975.827.877                 | 11%                | 593.772.166          | 9%                 | 600.474.920          | 9%                 |
| Actividades Mejora del entorno y analítica  | 294.330.582                 | 3%                 | 169.525.824          | 3%                 | 172.746.815          | 3%                 |
| <b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>   | <b>3.528.329.245</b>        | <b>39%</b>         | <b>2.792.625.588</b> | <b>44%</b>         | <b>2.785.876.179</b> | <b>43%</b>         |
| Total gastos de personal  | 1.579.216.610               | 17%                | 1.360.555.710        | 22%                | 1.361.418.809        | 21%                |
| Gastos generales  | 1.949.112.635               | 21%                | 1.432.069.878        | 23%                | 1.424.457.370        | 22%                |

En la modificación de presupuesto en mayo de 2020, se unifico el presupuesto de la Línea Estratégica 2: Posicionamiento ciudad de negocios con Gerencia Mercadeo y Comunicaciones.