



ACTUALIDAD DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número 21
Primer trimestre 2020

**Sostenibilidad e inversión
extranjera en Bogotá**



SOSTENIBILIDAD E INVERSIÓN EXTRANJERA EN BOGOTÁ

ACTUALIDAD DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número 21

Abril de 2020

Publicación trimestral

JUAN GABRIEL PÉREZ

DIRECTOR EJECUTIVO

MAURICIO ROMERO

GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

NATALIA OROZCO

ANALISTA DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

TATIANA MARTÍNEZ

OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN



Tabla de contenidos



Editorial
04



Panorama de los ODS y su relación
con el crecimiento y la inversión
05



Dinámica de la IED en sectores
asociados y buenas prácticas
internacionales
10



Conclusiones, retos y recomendaciones
de política pública para convertir a
Bogotá en destino atractivo de proyectos
que apunten al cumplimiento de los ODS
12



Algunas fuentes de consulta
14

EDITORIAL

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nacen como una agenda integral y transversal que pretende alinear los impactos de las actividades políticas, económicas y empresariales con la búsqueda de un mayor bienestar para la sociedad, incrementando niveles de equidad, justicia social, compromiso institucional y una mejor relación con el ambiente.

Gobiernos nacionales y locales han advertido la importancia de adelantar iniciativas en diferentes ámbitos, que lleven al cumplimiento de estos ODS. Entre ellas, viene ganando relevancia la promoción de Inversión Extranjera Directa (IED) enfocada en sectores y actividades que conllevan a la generación de empleo calificado, la introducción de conocimiento y nuevas tecnologías, aumento de la competitividad y un mayor acceso a los mercados internacionales. La revisión bibliográfica y el estudio de casos de éxito muestra que la IED tiene el potencial de convertirse en un vehículo de transmisión de esos efectos positivos de la agenda.

Actualmente, la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de actuar de manera conjunta para avanzar hacia el logro de esos ODS, que ahora más que nunca, ratifican su vigencia y relevancia para garantizar la prosperidad en la "nueva normalidad", una vez sea superada la crisis.

En este contexto, las agencias de promoción de inversión juegan un rol fundamental para enfocar los esfuerzos en la promoción, facilitación y retención de inversiones en proyectos que apunten al cumplimiento de los ODS y al proceso de reconstrucción pos-COVID-19, así como para garantizar las condiciones del entorno y clima de inversión que permitan posicionar los territorios como destinos atractivos para este tipo de proyectos.

De esta forma, el presente boletín presenta los hallazgos más relevantes de la investigación realizada internamente, que incluye el panorama y contexto de los ODS y sus implicaciones sobre el desempeño económico y la inversión extranjera directa (IED); las dinámicas de flujos de inversión en sectores relacionados y buenas prácticas internacionales de agencias de promoción y de desarrollo local que han volcado su estrategia hacia la atracción y promoción de estos proyectos; y conclusiones y recomendaciones de política pública para convertir a Bogotá en uno de los destinos más atractivos de América Latina para instalar proyectos de inversión que ayuden al logro de los ODS.



PANORAMA DE LOS ODS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO Y LA INVERSIÓN

Los ODS son una serie de iniciativas impulsadas por las Naciones Unidas a partir de 2015, y tienen como finalidad darle continuidad a los Objetivos del Milenio, cuya creación e implementación por parte de los países miembro del organismo a inicios del 2002 fijó el cumplimiento de ocho objetivos a 2015 conectados con temas como reducción de la pobreza, educación, equidad de género, salud y sostenibilidad. Llegado el año de plazo, el informe final da cuenta de algunos avances, pero asimismo, de la necesidad de seguir adelante con estos propósitos, incluyendo otros que, de forma integral, permitirán el desarrollo global de forma sostenible. Estas adiciones corresponden a aspectos como crecimiento económico, cambio climático, consumo responsable, reducción de la desigualdad, desarrollo de infraestructura, ciencia, tecnología e innovación, entre otros, fijando un nuevo plazo hacia el año 2030.

Acorde con lo anterior, con el fin de considerar todos los aspectos del bienestar y el desarrollo sostenible más allá de las medidas económicas de progreso, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha desarrollado un programa de mejores políticas para 2030 a través de un plan de acción con los siguientes frentes que buscan impulsar los ODS:

1. Integrar las perspectivas de los ODS con las estrategias y herramientas políticas de la OCDE.
2. Aprovechar los datos e información cualitativa y cuantitativa recolectados por la OCDE para ayudar a analizar el progreso en la implementación de los ODS.
3. Actualizar el apoyo de la OCDE para la formulación de políticas en cada país y proporcionar un espacio para que los gobiernos compartan sus experiencias y desafíos sobre el manejo de los ODS.
4. Reflexionar sobre las implicaciones de la agenda de los ODS para las relaciones externas de la OCDE con países no miembros, otras organizaciones internacionales y otros actores no gubernamentales.¹

El órgano que lidera el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

¹. OCDE, "Better Policies for 2030. An OECD Action Plan on the Sustainable Development Goals", disponible en: <https://tinyurl.com/y7oz5dbz>

En Colombia, la adopción de la agenda de ODS se ha realizado por medio de la formalización de la implementación de los objetivos a través del CONPES 3918 del 2018, denominado Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia, cuyo propósito es dar los lineamientos necesarios para la puesta en marcha de acciones que permitan alcanzar los ODS, y se concibe como el dominio de política pública que encierra el cumplimiento de dichos objetivos hacia el 2030. Este hito nace de la constitución en 2013 de la Misión de Crecimiento Verde, liderada por el Departamento Nacional de Planeación para definir los insumos y lineamientos de política pública para orientar el desarrollo económico del país hacia la agenda 2030.

La Administración Distrital dentro de su Plan de Desarrollo ha generado propuestas para mejorar las condiciones de la población, planteando como hilo conductor el cumplimiento de los ODS bajo una visión de liderazgo en políticas públicas y acciones ciudadanas más innovadoras. Para ello, presentan cinco ejes en los que, de igual forma, se posan los 17 objetivos de acuerdo con las capacidades de ejecución: 1. Personas; 2. Prosperidad; 3. La paz; 4. Las alianzas; y 5. El planeta.

Particularmente, el programa de gobierno de la alcaldesa Claudia López busca acelerar el cumplimiento de los ODS mediante la consigna del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 como nuevo contrato social que busca hacer de Bogotá una ciudad más cuidadora, incluyente, sostenible y consciente a través de propósitos estratégicos que incluyen activamente la participación ciudadana mediante foros virtuales.

Conforme el texto del Proyecto de Acuerdo Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024², se proponen los siguientes cinco propósitos para contribuir a alcanzar los 17 ODS:

1. Construyamos oportunidades.

Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.



2. Cuidemos el medioambiente.

Cambiar nuestros hábitos de vida para adaptarnos y mitigar el cambio climático. Reverdecimiento de Bogotá, adaptación y mitigación del cambio climático.



2. Proyecto de Acuerdo Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 y documentos concordantes, disponible en: <http://www.sdp.gov.co>

3. Una ciudad que inspire confianza.

Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.



4. La mejor ciudad para vivir.

Hacer de Bogotá-Región un buen vivero que atrae talento y genera oportunidades. Modelo de movilidad, creatividad y productividad incluyente y sostenible.



5. Un gobierno transparente.

Construir Bogotá-Región con un gobierno abierto, transparente y con una ciudadanía consciente.



Estas apuestas públicas le apuntan a armonizar y coordinar las políticas en sintonía con las tendencias a nivel global. Además, en un contexto como el del Coronavirus, en el cual los gobiernos y el sector privado deben articularse y priorizar acciones para evitar la propagación del virus y su impacto, es importante hacer un llamado para que la respuesta a la pandemia no sea desligada de los ODS, incluso, tal como lo han resaltado organizaciones como el Foro Económico Mundial y la ONU, se debe trazar una hoja de ruta para enfrentar los riesgos que esta crisis puso en evidencia y cualquier amenaza emergente que pueda debilitar el contexto económico y social.

Por ejemplo, lograr el ODS 3, relativo a salud y bienestar, implica fortalecer la capacidad y el sistema sanitario de los países, así como la alerta temprana de posibles riesgos. Además, la lucha contra los efectos del Coronavirus, que escalaron a todos los niveles, obliga a crear una estrategia hacia la consecución de otros objetivos que requieren pronta acción.

Según el Foro Económico Mundial, los efectos de la pandemia han sido exacerbados por la no consecución de logros como el de agua limpia y saneamiento (ODS 6), un crecimiento económico débil ligado a la ausencia de trabajo decente (ODS 8) y una desigualdad que se ha manifestado en la crisis económica, que se evidencia entre los más pobres y con menores oportunidades (ODS 10). Este mismo organismo destaca también cómo el ODS 1, fin de la pobreza, requiere una mayor premura en las medidas que se dispongan para alcanzarlo, pues, según el Banco Mundial, se estima que la crisis ocasionada por la pandemia lleve a cerca de 11 millones de personas a la pobreza, haciendo evidente también la necesidad de eliminar las barreras que no han permitido garantizar la seguridad alimentaria global (ODS 2).

Teniendo en cuenta la necesidad de trazar una estrategia que incluya los ODS para enfrentar el impacto del Coronavirus en una nueva normalidad, se hace igualmente relevante el papel del sector privado para aportar en este proyecto, el cual en cierta proporción ya ha comenzado sus procesos de ajuste por medio de las áreas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para impactar comunidades de interés, e inclusive, con modificaciones en sus cadenas de proveedores y producción. En ese sentido, las empresas que adoptan compromisos ambientales y sociales se proyectan en el mercado a mediano y largo plazo, reducen su mapa de riesgos operativos, reputacionales y regulatorios, y cuentan con menores costos de deuda y capital.

Aunado a lo expuesto, considerando la importancia de la participación del sector público y del sector privado en la agenda de los ODS, la IED en sectores como infraestructura resulta crucial en mercados en desarrollo al impactar de manera transversal otros sectores como el de salud o educación. Sin embargo, la IED per se no es suficiente: esta debe ser “IED Sostenible”, es decir, inversión que supere estándares y evaluaciones ambientales, de impacto social y de derechos humanos, tanto en su economía de origen como en la nueva economía anfitriona donde se traslada.³

No obstante, y como es bien sabido, un monto elevado de dinero es fundamental para lograr alcanzar las metas trazadas en cada uno de los ODS y no siempre los gobiernos disponen de un presupuesto suficiente e inmediato para llevar a cabo cada una de las acciones que ayuden a cerrar las brechas en los indicadores.

Entendiendo esto, los flujos de inversión extranjera directa (IED) se convierten en una herramienta que permite una financiación alternativa para el coste de estas iniciativas, las cuales, de acuerdo con el mismo CONPES para la implementación de la agenda, tendrán un costo total estimado de COP 108,2 billones. Además, la llegada de empresas extranjeras representa una oportunidad de transferencia de conocimiento y tecnología, crecimiento de la oferta de consumo responsable, generación de nuevos empleos y formación de capital dentro del país, lo que contribuye a un crecimiento económico más sostenible, en concordancia con varios de los objetivos de la agenda.

Con el fin de garantizar que el sector privado integre la sostenibilidad en la toma de decisiones corporativas, la Cámara de Comercio Internacional (CCI), junto con el PNUD, ha firmado recientemente un memorando de entendimiento para alinear esfuerzos y promover los flujos de IED con impactos en ODS⁴.

Sumado a lo anterior, resulta clave el esfuerzo de las organizaciones locales que agrupan a los empresarios de cada región para unificar y promover los estándares que califican las inversiones vinculadas a los ODS y así poder identificar oportunidades de inversión en economías emergentes, ya que los ODS convierten al sector empresarial y organizaciones de la sociedad civil en actores fundamentales para lograr el equilibrio social, económico y medioambiental mediante el aporte de todos. Sobre este particular, a través del “Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible”, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), junto con la iniciativa Pacto Global Red Colombia, promueven las organizaciones que apuesten por implementar tecnología y soluciones sostenibles en su operación, pues en el futuro contarán con más posibilidad de crecimiento y posicionamiento.⁵

Las agencias de promoción de inversión pueden ser fundamentales para identificar proyectos de desarrollo sostenible a nivel de la ciudad, elaborar propuestas de iniciativas financiables, promover proyectos que tengan un gran impacto en la sostenibilidad y ayudar a encontrar los acuerdos financieros adecuados.

3. Op.cit., disponible en: <https://tinyurl.com/ya8r7ald>

4. Disponible en: <https://tinyurl.com/ybjkz8mu>

5. Cámara de Comercio de Bogotá. Disponible en: <https://tinyurl.com/y9zlfjmo>

Bajo esta premisa, es imperativo comprender, desde la óptica de la gestión de Invest in Bogota, cuál es el rol que juega la agencia como apoyo al cumplimiento de esta agenda, qué debe incluirse dentro de su propuesta de valor para la estrategia de atracción de inversión y qué oportunidades de mejora del entorno se pueden generar.

La Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) sostiene que las agencias de promoción de inversión “integradas a nivel local” pueden ser fundamentales para identificar proyectos de desarrollo sostenible a nivel de la ciudad, elaborar propuestas de iniciativas financiables, promover proyectos que tengan un gran impacto en la sostenibilidad y ayudar a encontrar los acuerdos financieros adecuados (incluidas las asociaciones entre el sector público y el privado, APP), para su financiación.

Lo anterior hace parte de los procedimientos y actividades propias de las agencias, de acuerdo con el informe de la UNCTAD Socios sostenibles para la inversión en los objetivos de desarrollo. Se requiere incrementar el número de prospectos e inversionistas potenciales de este tipo de proyectos en el pipeline y también encontrar y asegurar los socios adecuados para llevar a cabo iniciativas de comunicaciones y de mejora del entorno que permita un mayor flujo de inversión que tengan un efecto sobre las metas que se desean alcanzar.

De igual forma, debe haber una estrategia dirigida a promover actividades que faciliten la identificación y materialización de oportunidades en el marco de los ODS para que sean los mismos inversionistas los que contribuyan al cumplimiento de estos.

También se recomienda a las agencias incorporar los ODS en documentos y material de comunicaciones y mercadeo para orientar prácticas de inversión y compromisos colaborativos; desarrollar una agenda con entidades públicas de orden nacional y distrital para promover proyectos de empresas ancla; generar recomendaciones de política pública para generar condiciones favorables del entorno e incluir la contribución de los inversionistas a los ODS en el marco del informe de gestión de la Agencia (PWC, 2017).



DINÁMICA DE LA IED EN SECTORES ASOCIADOS Y BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Desde la perspectiva inversionista, de acuerdo con información procesada de la plataforma fDi Markets, durante el 2019 en el mundo se registraron alrededor de 750 proyectos de inversión extranjera, relacionados con sectores sostenibles⁶, un 39% más que durante el 2018. Esto significó la creación de más de 49.000 puestos de empleo directo y flujos de capital por un monto cercano a los USD 114.000 millones. Estos proyectos estuvieron concentrados, en su gran mayoría, en la generación de energía eléctrica solar, con un porcentaje de participación de los 43%, originados principalmente por compañías de países como Francia, Estados Unidos, España y Canadá. Los principales receptores de esas inversiones fueron Estados Unidos, España, Chile, Brasil y México.

América Latina, por su parte, se consolidó como la tercera región en el mundo de preferencia para recibir este tipo de inversiones, teniendo durante el 2019 más de 115 proyectos relacionados con las actividades de economía circular y energías limpias, los cuales representaron el 16% del total global.

Por el lado de las buenas prácticas internacionales en la implementación de estrategias encaminadas a la promoción de inversión en proyectos relacionados con los ODS, algunas agencias de promoción de inversión y exportaciones y desarrollo económico local han venido implementado dentro de sus líneas misionales y estratégicas de trabajo la labor de priorización y segmentación hacia este tipo de proyectos.

De acuerdo con las potencialidades y fortalezas de sus regiones, han optado por enfatizar la búsqueda de oportunidades que puedan cerrar brechas en el cumplimiento de los ODS, amparados principalmente en modelos de economía circular.

Este es el caso de Invest in Israel, que priorizó el subsector de “CleanTech”, incentivado por las desventajas naturales que lo han obligado a mirar opciones hacia el desarrollo de energías renovables, hasta el punto de albergar uno de los ecosistemas de tecnologías limpias más importantes del mundo⁷.

Del lado europeo, Invest in Finland presenta una propuesta con mayor vanguardia, al definir dos líneas: bioeconomía⁸, al explotar de forma inteligente sus abundantes recursos renovables, biomasas y recursos hídricos, que le han permitido desarrollar innovadoras tecnologías relacionadas con productos y servicios de alto valor añadido; y tecnologías limpias que, similar al caso de Israel, derivan de la carencia de recursos naturales y un clima frío⁹.

Durante el 2019 en el mundo se registraron cerca de 750 proyectos de inversión extranjera relacionados con sectores sostenibles, un 39% más que durante el 2018.

6. Productos biológicos (excepto diagnóstico), energía renovable (biomasa, geotérmica, hidroeléctrica, solar y eólica), servicios de gestión y remediación de residuos.

7. Invest in Israel. Disponible en: <https://tinyurl.com/y7qlbdzw>

8. La bioeconomía es la producción, utilización y conservación de los recursos biológicos, incluidos los conocimientos relacionados, la ciencia, la tecnología y la innovación, para proporcionarle información, productos, procesos y servicios a todos los sectores económicos, con el objetivo de avanzar hacia una economía sostenible. Global Bioeconomy Summit, 2018.

9. Invest Finland. Disponible en: <https://tinyurl.com/ybt7kcb6>

AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN CON ESTRATEGIAS DE ODS

♦ Catalonia Trade & Investment, España

Sector en promoción: Ciudades inteligentes.

Subsectores: Gobierno inteligente, movilidad, ambiente urbano, seguridad y resiliencia, medio ambiente, calidad de vida y tecnologías aplicadas.

ODS en cumplimiento:



♦ Wesgro - Cape Towns & Western Cape tourism, trade & investment, Sudáfrica

Sector en promoción: Economía verde.

Subsectores: Energía solar, servicios públicos, fabricación de aparatos para energía eléctrica, suministro de combustible no fósil y servicios públicos.

ODS en cumplimiento:



♦ Agencia de desarrollo de inversión de San Juan, Argentina

Programa de la estrategia de promoción denominado Triple Impacto que propone redefinir el sentido del éxito en la economía con el propósito de crear un ecosistema de negocios que sea sustentable económica, ambiental y socialmente.

ODS en cumplimiento:



CONCLUSIONES, RETOS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA PARA CONVERTIR A BOGOTÁ EN DESTINO ATRACTIVO DE PROYECTOS QUE APUNTEN AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

Un óptimo cumplimiento de los ODS requiere la generación de sinergias y, por consiguiente, la unificación de esfuerzos de todos los actores de la sociedad. Actualmente, en un contexto en el cual la pandemia del COVID-19 ha impactado todas las aristas de la sociedad y los efectos definitivos son inciertos, es necesario priorizar la consecución de los objetivos como una forma ineludible de mitigación y recuperación.

En ese sentido, cobra especial relevancia la articulación inteligente de políticas públicas tendientes al cumplimiento de los ODS en planes de gobierno nacionales y locales, así como el seguimiento juicioso de su ejecución; la implementación de estas políticas públicas en los sectores público y privado; la consideración del contexto completo (territorio, política y sociedad) en la estrategia de atracción y retención de la inversión extranjera; y la consolidación de más proyectos de inversión que busquen impactar y generar valor incorporando en sus modelos la agenda de los ODS. En este sentido, se presentan cinco aspectos a considerar:

- **Mayor articulación para sinergias entre sectores académico, público y privado.**

Pese a que la Agenda 2030 se caracteriza por una universalidad al haber sido construida de manera inclusiva y participativa por toda clase de actores que conforman la sociedad, se requieren alianzas en la implementación y ejecución como tal de los ODS. Es necesario asumir el compromiso, escuchar las voces desde todos los puntos de vista y debatir los distintos escenarios a partir de variables múltiples y cambiantes. Esta recomendación sugiere que dentro de cada política pública y el instrumento que se diseñe para atenderla, se conozcan los intereses de las colectividades y ver cuáles serán las implicaciones en el desarrollo de las actividades.

- **Mayor difusión de políticas de implementación de los ODS e instrumentos para incentivar su cumplimiento en el sector privado.**

Las empresas internacionales no invierten en proyectos relacionados con los ODS de manera automática, por lo que es necesario promover y facilitar este tipo de inversión. Tradicionalmente, la financiación pública ha sido la principal fuente de inversión en sectores relacionados con los ODS por lo que se deben buscar mecanismos para ofrecer rendimientos suficientemente atractivos a los inversionistas privados. No obstante, desde la formulación de políticas se debe propender por el establecimiento de un equilibrio entre la creación de un clima propicio para las inversiones y la protección del interés público.

Las empresas internacionales no invierten en proyectos relacionados con los ODS de manera automática, por lo que es necesario promover y facilitar este tipo de inversión.

- **Mantener fuerte intervención desde el sector público en proyectos relacionados al cumplimiento de los ODS.**

Si bien es cierto que se sugiere una mayor participación del sector privado en proyectos relacionados a los ODS, en muchos casos las exigencias frente a la relación riesgo/rentabilidad hacen que varios proyectos, inherentes al cumplimiento de los ODS, se vuelvan inviables desde la perspectiva privada. Así pues, es imperativo realizar intervenciones políticas específicas, promover desde el sector público ciertos proyectos estratégicos relacionados con los ODS y aumentar la transparencia en lo que respecta a los posibles riesgos de los proyectos y en general al entorno de inversión. Adicionalmente, se deben facilitar las redes de contacto y la promoción de políticas amigables con las bajas emisiones de carbono¹⁰.

- **Creación de un manual de implementación de proyectos ODS que contenga disposiciones y medidas tomadas por el gobierno nacional y local.**

Se recomienda diseñar, estructurar y socializar un manual que evidencie cómo se está realizando la implementación de las políticas de ODS en el contexto nacional y local, que le dé visibilidad a los incentivos y mecanismos de fomento existentes para el desarrollo de proyectos que apunten a cumplir los ODS y que resalte instancias o actores involucrados en el proceso. Desde las agencias de promoción y de desarrollo se hace relevante apoyar en la construcción de este manual, así como en la difusión del mismo.

- **Incorporar a la estrategia de atracción de inversión en el país y en las ciudades el criterio de impacto en el cumplimiento de los ODS**

Desde la posición de la atracción de IED, la implementación de medidas alrededor de un impacto más sostenible sobre el entorno debe ser asumida como un propósito superior.

El rol de las agencias de promoción de inversión y comercio es fundamental para atraer proyectos de impacto que contribuyan en la promoción del desarrollo sostenible, incluso desde la incorporación de prácticas de RSE en las empresas instaladas. La incorporación de los ODS en el ciclo de promoción debe hacerse desde la planeación estratégica, priorizando sectores que tengan relación con estos.

En este sentido, debe existir una disposición y compromiso, tanto del gobierno como de las agencias de promoción, para apoyar estas iniciativas y trabajar de forma conjunta en la generación de condiciones propicias para desarrollar proyectos de inversión con características sostenibles.

10. UNCTAD, "Promoting Low-Carbon Investment", disponible en: <https://tinyurl.com/y9l5o83q>

ALGUNAS FUENTES DE CONSULTA

- CONPES. (2018). Estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia. Documento Conpes 3918, 74. Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Económicos/3918.pdf>
- Herrera Dappe, M., Engebretson, E., Gore, F., Siroka, A., & Waldron, M. (2019). SDG Investment Trends Monitor.
- Linder, M., & Williander, M. (2017). Circular business model innovation: inherent uncertainties. *Business strategy and the environment*, 26(2), 182-196.
- PWC. (2017). El enfoque de inversión en los ODS.
- UNCTAD. (2016). Partners for investment in the sustainable development goals.
- UNCTAD. (2018). Promoting Investment in the Sustainable Development Goals - Investment Advisory Series - Series A, number 8.



Invest in Bogota está comprometido con apoyar la construcción de la Agenda 2030 de ODS y usted puede hacer parte de ello. Si su organización desarrolla un modelo productivo en torno a los ODS o quiere darle un giro a sus negocios para que ello suceda, contáctenos.

Si tiene alguna duda, comentario o sugerencia, por favor no dude en comunicarse con nosotros en el teléfono +57 1 7423030 o al correo electrónico info@investinbogota.org.

