



BOGOTÁ, Capital del emprendimiento en América Latina

Número 19
Tercer trimestre de 2019

Invest in **Bogotá!**



BOGOTÁ, CAPITAL DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

ACTUALIDAD DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número 19

Tercer trimestre de 2019

JUAN GABRIEL PÉREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

ADRIANA FORERO
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

MAURICIO ROMERO
JEFE DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

JUAN DAVID MARTÍNEZ
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

Invest in  Bogota

EDITORIAL

BOGOTÁ, CAPITAL DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

El mundo se encuentra viviendo una transformación tecnológica y social sin precedentes gracias a innovaciones y emprendimientos disruptivos. La población global está cada vez más conectada y las plataformas de producción, intercambio y consumo son mucho más eficientes. Términos como cuarta revolución industrial, inteligencia artificial, blockchain, fintech, empresas unicornios, gacelas o centauros se empiezan a popularizar y cada vez se vuelven más cercanos.

La economía digital o la economía de la cuarta revolución industrial se caracteriza porque permite reducir barreras de entrada a los pequeños jugadores y genera un mayor espacio para la innovación de productos y procesos¹. Esto ha llevado a un alto dinamismo en la reestructuración de las cadenas de valor, el surgimiento de nuevos modelos de negocios y de nuevos competidores en los negocios tradicionales.

Frente a esta nueva dinámica, Bogotá se consolida como el centro del emprendimiento más importante del país y uno de los nodos más dinámicos en el contexto latinoamericano. El caudal de capacitación, difusión y ayuda al emprendedor, desde el sector público y privado, viene fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento.

Se destaca el programa de emprendimiento que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá, una iniciativa que ofrece un amplio portafolio de servicios, asesoría y capacitación a emprendedores y nuevos empresarios con el fin de apoyar la definición, estructuración y puesta en marcha de proyectos empresariales.

La ciudad ha presenciado importantes emprendimientos en los sectores de tecnologías de información, fintech y de industrias tradicionales como educación, servicios de salud y agroin-

dustria. Desde el año 2010, los emprendimientos bogotanos han logrado levantar capital de riesgo por el orden de los \$1760 millones².

Si bien es cierto que Bogotá se consolida como el ecosistema de emprendimiento más dinámico de Colombia y viene ganando relevancia en el contexto latinoamericano, como se expondrá en este boletín, existen algunos retos y oportunidades de mejora para lograr la meta de convertirse en la primera ciudad de América Latina en surgimiento, consolidación y crecimiento del emprendimiento dinámico. Algunos de esos retos del ecosistema de emprendimiento de la ciudad podrán superarse a partir de efectos positivos que se derivan de la estrategia de atracción de inversión extranjera de valor agregado a la ciudad.

De esta forma, el presente boletín busca analizar las fortalezas que tiene la ciudad y las condiciones que la convierten en un hub potencial del emprendimiento dinámico a nivel regional; identificar servicios que ofrecen agencias de promoción de inversión extranjera en el mundo para robustecer los ecosistemas de emprendimiento en sus regiones, y generar una propuesta para fortalecer la internacionalización del ecosistema de emprendimiento de la ciudad y convertir a Bogotá en la capital del emprendimiento de América Latina.

1. Schwab, K. (2018). Shaping the Fourth Industrial Revolution. Geneva: WEF.

2. Cifras tomadas de la plataforma Crunchbase con base en la información no confidencial de estas transacciones.



BOGOTÁ COMO HUB DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO

En años recientes, el emprendimiento ha recibido mucha atención por parte de los gobiernos, centros de investigación, universidades, líderes empresariales, entre otros. Los emprendimientos desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico, la creación de empleo, el desarrollo local y regional y la cohesión social³. Varias autoridades gubernamentales han planeado convertir su comunidad en el próximo epicentro del emprendimiento en sus regiones. Con ese objetivo surgen preguntas como: ¿cuáles son los determinantes que favorecen a una comunidad para lograr una masa crítica de emprendimientos? ¿Por qué algunos lugares desarrollan centros de emprendimiento más rápidamente que otros? ¿Cómo se sostiene una comunidad de emprendimiento y se expande la actividad emprendedora?⁴. Todas estas preguntas se centran en comprender cómo lograr que una ciudad encuentre una fórmula para que sus habitantes puedan ejecutar sus proyectos de emprendimiento de una manera más sencilla y con mayor probabilidad de éxito.

Los emprendimientos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo local y regional.

Palabras como hubs (espacios donde los emprendedores trabajan juntos y crean una comunidad que, dependiendo de su tamaño y densidad, puede influir el desarrollo del lugar donde se ubica), comunidades, clústers o ecosistemas (condiciones presentes en una región que facilitan la creación de nuevos emprendimientos)⁵ se entienden y utilizan indistintamente y sus definiciones suelen ser muy genéricas. Sin embargo, estas palabras tienen en común que todas ellas fomentan conexiones fuertes entre actores con diversos intereses como empresas consolidadas, emprendimientos, entidades públicas, academia, entre otros.⁶

El hecho de que una ciudad busque posicionarse como centro de emprendimiento y potencialice las redes en ese ecosistema tiene muchas ventajas para sus habitantes. De acuerdo con el informe "Tech Cities in Motion", realizado por la consultora Savills⁷ en 30 ciudades del mundo, los principales centros de emprendimiento son puntos estratégicos para la llegada de capital de

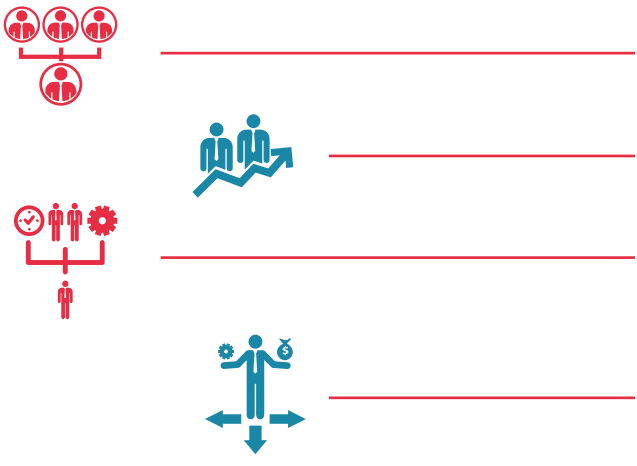
3. OCDE. (2018). *Financiamiento de Pymes y Emprendedores 2018*. París: OCDE.
4. Preguntas extraídas del libro *Startup Communities: building an entrepreneurial ecosystem in your city*, de Brad Feld.
5. Castillo, A. M. (2017). *Innovative Entrepreneurship: the path to grow*. Bogotá.
6. <https://bit.ly/33c9Xzu>
7. Proveedor global de servicios inmobiliarios que ofrece servicios especializados, desde asesoramiento financiero y de inversión hasta valoración, planificación y gestión de propiedades.

riesgo; y a la vez se transforman en ciudades vibrantes para vivir y trabajar que se convierten en imanes para el talento. De acuerdo con el estudio, se prevé que estas ciudades aumentarán en un 36% su PIB en la próxima década, frente a una tasa del 19% de las otras ciudades⁸.

Para homogenizar conceptos, la definición que se utiliza de “emprendimiento dinámico” es la que propone el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el borrador del CONPES de emprendimiento⁹ y que se entiende como “proyectos innovadores que están en capacidad

de crecer de manera rentable, rápida y sostenible en el tiempo, es decir, que tienen alto potencial de crecimiento que puede deberse a la calidad de su equipo emprendedor, la mejora de una buena idea existente, o porque intervienen en nichos de oportunidades no cubiertos”.

En esta línea, según Brad Feld, co-fundador de Techstars, una de las aceleradoras de emprendimiento más importantes del mundo, el éxito de una comunidad de emprendimiento se basa principalmente en cuatro componentes¹⁰:

- 
- 1. Una comunidad de emprendimientos liderada por los emprendedores**
 - 2. Los actores relevantes de la comunidad deben tener un compromiso de largo plazo**
 - 3. La comunidad de emprendedores debe ser inclusiva con todo aquel que desee participar en ella**
 - 4. La comunidad de emprendedores debe tener actividades continuas que involucren a todo el tejido empresarial**



Teniendo en cuenta lo anterior, a lo largo de este capítulo se presentarán las razones que perfilan a Bogotá como una de las capitales de emprendimiento más relevantes en América Latina.

Se prevé que en la próxima década, el PIB de las ciudades centros de emprendimiento aumentará en un 36%, frente a una tasa del 19% de las otras ciudades.

8. Tech Cities Index, (2019). <https://bit.ly/2GcqKuP>

9. Documento del DNP. (2019). “Insumos para la discusión sobre una política de emprendimiento para Colombia”.

10. Feld, B. (2012). Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in your City. Boulder: Wiley.



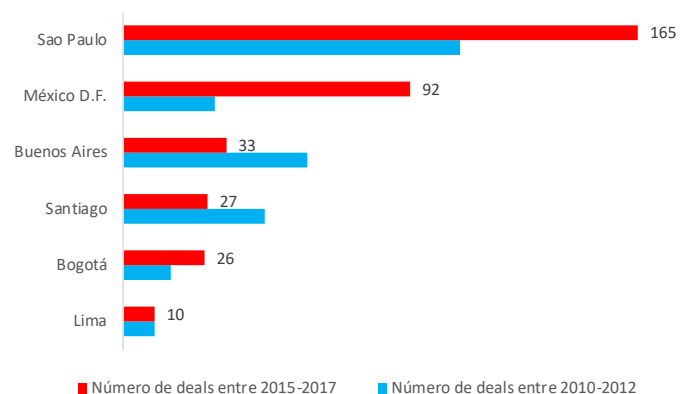
UNA COMUNIDAD DE EMPRENDIMIENTOS QUE SE POSICIONA EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA

La comunidad de emprendimiento en Bogotá es liderada directamente por los emprendedores que han logrado posicionar a la ciudad como un jugador relevante en el número de deals¹¹ realizados en América Latina. De acuerdo al indicador Global Startup City¹² gestionado por el Center for American Entrepreneurship, para el período 2015-2017, en Bogotá se realizaron 26 deals, uno menos a los registrados en Santiago de Chile, pero por encima de Lima. El crecimiento en número de deals frente a lo reportado entre 2010 y 2012 para Bogotá es del 73%, que la ubica como la segunda capital de América Latina con la mayor tasa de crecimiento, después de Ciudad de México.

Según el monto estimado de los deals, el valor de los realizados por emprendimientos bogotanos entre 2015 y 2017 ascendió a cerca de USD 129 millones, una cifra que supera lo registrado en Santiago de Chile y Lima. Este resultado significó

un crecimiento considerablemente alto respecto al período 2010-2012, incluso mayor a lo exhibido por Sao Paulo y Ciudad de México en este rango de años.

Número de negocios en las principales ciudades de América Latina



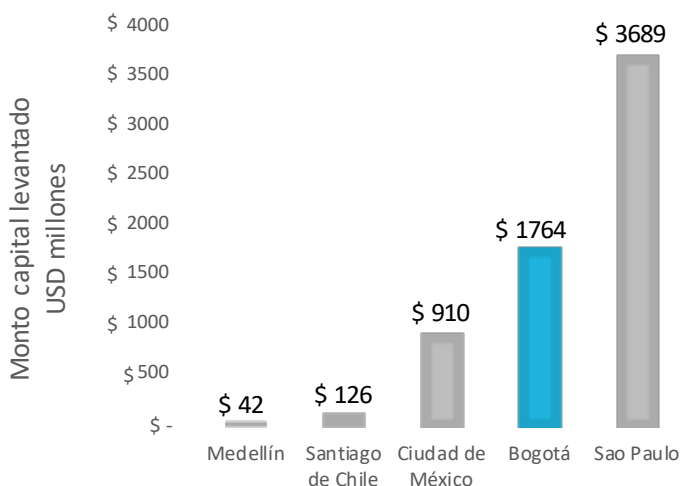
Fuente: Global Startup Cities – Center for American Entrepreneurship.
Cálculos: Invest in Bogota

11. Acuerdo celebrado por dos o más partes para beneficio mutuo, especialmente en un contexto empresarial. Incluye todo tipo de transacciones realizadas dentro del entorno de emprendimiento: fusiones y adquisiciones, llegada de capitales de riesgo, cierre de negocios con fondos de inversión, inyección de capital por parte de ángeles inversionistas, entre otros.

12. Resultados 2018. <https://bit.ly/2p35ZKQ>

A partir de la información encontrada por medio de la plataforma Crunchbase¹³, desde el año 2010 a la fecha, los resultados evidenciados son de mayor envergadura. Para Bogotá, se muestra un valor en montos de levantamiento de capital, a partir de los negocios realizados, por un total que supera los USD 1.760 millones, elevando a la ciudad al segundo lugar dentro del escalafón de levantamiento de capital de riesgo entre las principales ciudades en América Latina.

Comparativo de monto de capital levantado por ciudades en América Latina desde 2010



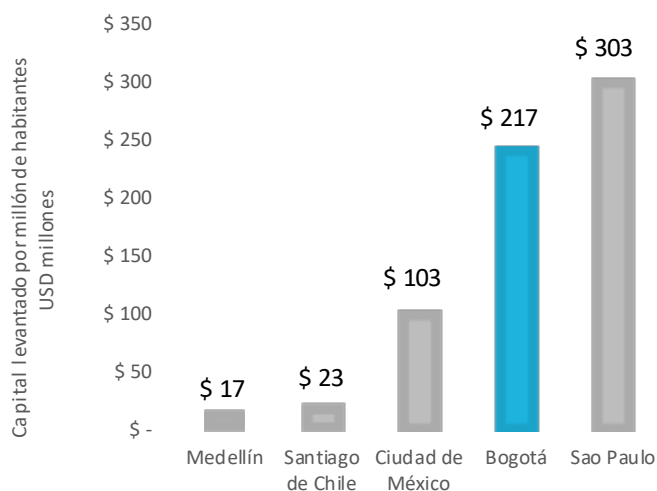
Fuente: Crunchbase. Cálculos: Invest in Bogota
 *Se extrajeron inversiones de Virgin Mobile y LifeMiles en Colombia.

Bogotá está en el segundo lugar de América Latina en levantamiento de capital de riesgo.



Otro aspecto que muestra el potencial del ecosistema de emprendimiento de Bogotá se asocia con el monto de capital levantado en emprendimientos de las principales ciudades en América Latina, por millón de habitantes.

Comparativo de monto de capital levantado por ciudades en América Latina, desde 2010, por millón de habitantes












Fuente: Crunchbase. Cálculos: Invest in Bogota
 *Se extrajeron inversiones de Virgin Mobile y LifeMiles en Colombia.

13. Crunchbase es una plataforma estadounidense de información sobre compañías privadas y públicas, que incluye inversiones realizadas y recibidas.

Al hacer la comparación, Bogotá y su comunidad de emprendedores logra posicionarse como la segunda ciudad que más levantamiento de capital de riesgo ha logrado, solo superada por Sao Paulo. Estos números también dan cuenta de una diferencia relevante entre Ciudad de México y Bogotá que, aunque puede estar explicada por el número de habitantes en cada una de las ciu-

dades, también es un reflejo del terreno que ha ganado la capital colombiana en levantamiento de capital de riesgo, relacionado con proyectos de emprendimiento dinámico.

Algunos fondos de capital de riesgo y aceleradoras líderes de la industria a nivel global que han invertido en emprendedores bogotanos son¹⁴:

	Wayra	→	# Inversiones: 26 Capital invertido aproximado: USD 2 millones Apalancamiento: USD 16,6 millones
	SoftBank	→	# Inversiones: 1 Capital invertido aproximado: USD 1000 millones
	Sequoia	→	# Inversiones: 1 Capital invertido aproximado: USD 320 millones
	Catalyst	→	Salidas: 1: Inversiones: 1 Participación rondas*: USD 207 millones
	500 Startups	→	# Inversiones: 3 Capital invertido aproximado: USD 335.000
	Y Combinator	→	# Inversiones: 11 Capital invertido/participación aproximada**: USD 14,4 millones
	Rockstart	→	# Inversiones: 20 Capital invertido aproximado***: USD 3,3 millones
	Monashees	→	# Inversiones: 7 Participación rondas*: USD 92 millones
	Delivery Hero	→	Inversiones: 3 Participación rondas*: USD 176 millones

Fuente: Crunchbase

*Rappi Series B y C/Merqueo Serie A/OFI Serie A/ Bodytech Serie B

**Se extrae inversión en ronda B de Rappi

*** <https://www.rockstart.com/stats/>

14. Información extraída de Crunchbase y de las páginas web de las organizaciones mencionadas.

COMPROMISO ÚNICO DE LARGO PLAZO CON LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA CIUDAD Y EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Si bien Brad Feld menciona que los líderes de la comunidad del emprendimiento tienen un compromiso de largo plazo con otros emprendedores, lo que ocurre en Bogotá va más allá de ese compromiso.

Desde el año 2013 la Cámara de Comercio de Bogotá ha adelantado un proceso para identificar los elementos vocacionales de la ciudad

que se han resumido en la Estrategia de Especialización Inteligente, una agenda integrada de desarrollo productivo e innovación construida colectivamente para la transformación de Bogotá y Cundinamarca basada en el conocimiento y la innovación. En el año 2016 se inició la implementación de la Estrategia de Especialización Inteligente priorizando las siguientes áreas:

Áreas priorizadas en la Estrategia de Especialización Inteligente



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá

La Estrategia de Especialización Inteligente es una propuesta de ciudad a 2025, que ha permitido que tanto el sector público como privado enfoquen recursos en construir proyectos con una vocación definida en los sectores especializados.

En este contexto, desde la Administración Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá se vienen adelantando diferentes iniciativas para ofrecer servicios a la medida relacionados con dar solución a las necesidades del emprendedor en diferentes áreas de gestión como producción y calidad, estrategia empresarial, mercadeo y ventas, innovación e internacionalización. La Cá-

mara de Comercio viene potencializando su portafolio integral de servicios que acompañan a los emprendedores desde la creación, formalización hasta el crecimiento de la empresa.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Económico, en asocio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancóldex lanzaron recientemente dos líneas de crédito dirigidas a empresarios de la economía naranja que buscan apalancar financieramente sus operaciones. Esto repercutirá positivamente en la innovación, la generación de empleo y el crecimiento futuro de la ciudad.

Bogotá tiene una estrategia de especialización inteligente enfocada en construir proyectos con una vocación definida en sectores específicos.

UNA CIUDAD GENERADORA DE ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES

Actualmente el ecosistema emprendedor de Bogotá cuenta con aproximadamente 43 actividades que permiten ampliar su círculo o red de contactos, hacer relaciones con empresas interesadas en invertir en sus visiones de negocio o mejorar sus habilidades blandas a través de capacitaciones y actualizaciones sobre tendencias del mundo start-up.

Como parte de este grupo de eventos, es de resaltar el Festival del Emprendimiento en Bogotá GoFest, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Desde 2018, este evento es el principal encuentro de su tipo en la ciudad-región; busca generar conocimiento e inspiración a los emprendedores, acercándolos a las tendencias e innovaciones que marcan la pauta en el emprendimiento a nivel nacional e internacional y, además, propiciar el relacionamiento y contacto entre emprendedores, inversionistas, compradores y el ecosistema en general, para abrir oportunidades reales de crecimiento empresarial e impulsar el desarrollo de la economía de la ciudad y la región.

Otra iniciativa relacionada con emprendimiento se llevó a cabo en mayo del 2019. Bogotá fue la ciudad anfitriona del MIT Global Startup Workshop. Este encuentro que tiene lugar una vez al año en distintas ciudades alrededor del mundo, reúne distintos actores del ecosistema de emprendimiento para capacitar, compartir y transmitir los conocimientos y experiencias recogidas por parte del Massachusetts Institute of Technology (MIT), por medio de talleres, paneles y conferencias que apuntan a mejorar las prácticas de emprendimiento y empoderar a las compañías que comienzan su idea de negocio.



Si quiere saber más sobre el GoFest, visite:
<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/GoFest>

DIVERSOS ACTORES QUE LE DAN DINAMISMO AL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO



El ecosistema de emprendimiento y las dinámicas que suceden al interior son una fuerte señal para definir la fortaleza de este y cuál es su potencial de acompañamiento para el desarrollo de cada una de las iniciativas empresariales que nazcan allí.

En Bogotá está más de la tercera parte de los actores que integran el ecosistema de emprendimiento de Colombia.

En Bogotá tienen presencia un número importante de actores que integran el ecosistema de emprendimiento, más de la tercera parte de los que existen a nivel de país. Acorde con las consultas realizadas por el equipo de Investigaciones e Inteligencia de Mercados de Invest in Bogota, son cerca de 16 las incubadoras diseñadas para impulsar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores en Bogotá y el número de aceleradoras está alrededor de 12. Por otro lado, se han establecido recientemente cerca de 40 espacios de co-working en donde se congrega una colectividad importante de emprendedores, así como 11 plataformas de matchmaking entre inversionistas y emprendedores.

En Bogotá hay cerca de 16 incubadoras de emprendimiento y alrededor de 12 aceleradoras.

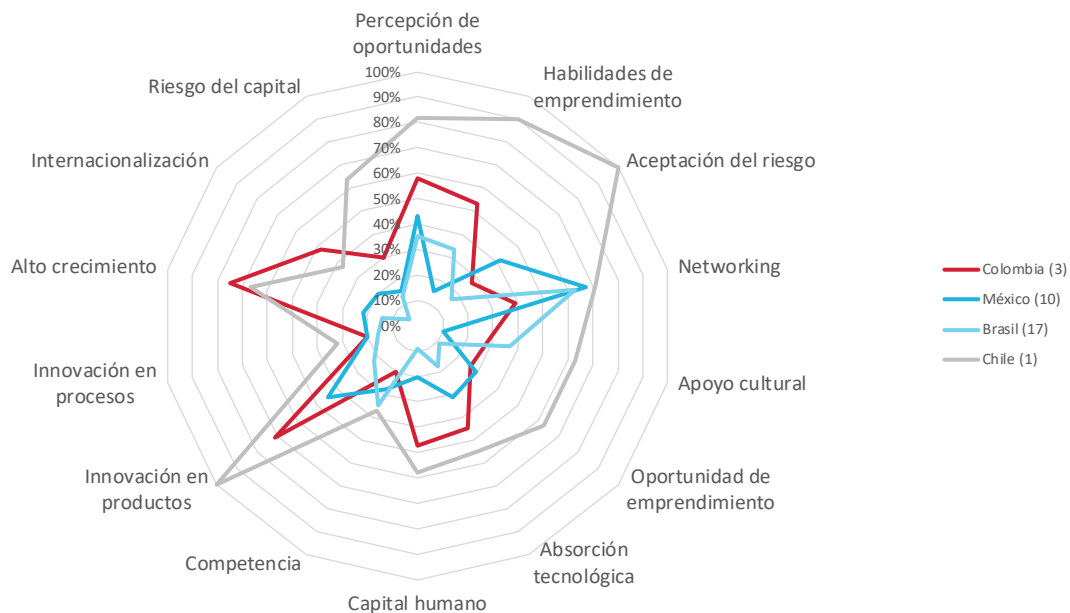
En términos de la oferta corporativa para financiación de proyectos de emprendimiento en Bogotá, existen al menos 21 fondos y bancas de inversión de riesgo, 11 corporate ventures y 3 redes de ángeles inversionistas que activamente participan dentro de los procesos de crecimiento y dinamización de los emprendimientos.

BOGOTÁ CUENTA CON UN ENTORNO COMPETITIVO DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES

El indicador anual Global Entrepreneurship Index¹⁵, publicado por The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI), que mide las relaciones entre el emprendedor, el desarrollo económico y la prosperidad, señala a Colombia como el tercer país de América Latina y el Caribe con mejor promedio en los componentes que cuantifica el ranking, después de

Chile y Puerto Rico. Al desglosar cada uno de estos componentes que son tomados en cuenta para la construcción del indicador final, el país tiene un buen desempeño en rubros como alto crecimiento, innovación en productos, percepción de oportunidades, habilidades en emprendimiento, capital humano y absorción tecnológica.¹⁶

Comparativo países América Latina en resultados de Global Entrepreneurship Index 2018



Fuente: Global Entrepreneurship Index, GEDI, 2018. Proceso: Invest in Bogota

Entre los aspectos más relevantes a resaltar en relación con el clima de negocios para los emprendedores y los inversionistas de riesgo en Bogotá se destacan:

- **Condiciones legales competitivas para formar y operar fondos de capital privado y de riesgo en América Latina:** The Association for Private Capital Investment in Latin America (LAVCA) divulga una puntuación del ecosistema para la llegada de ca-

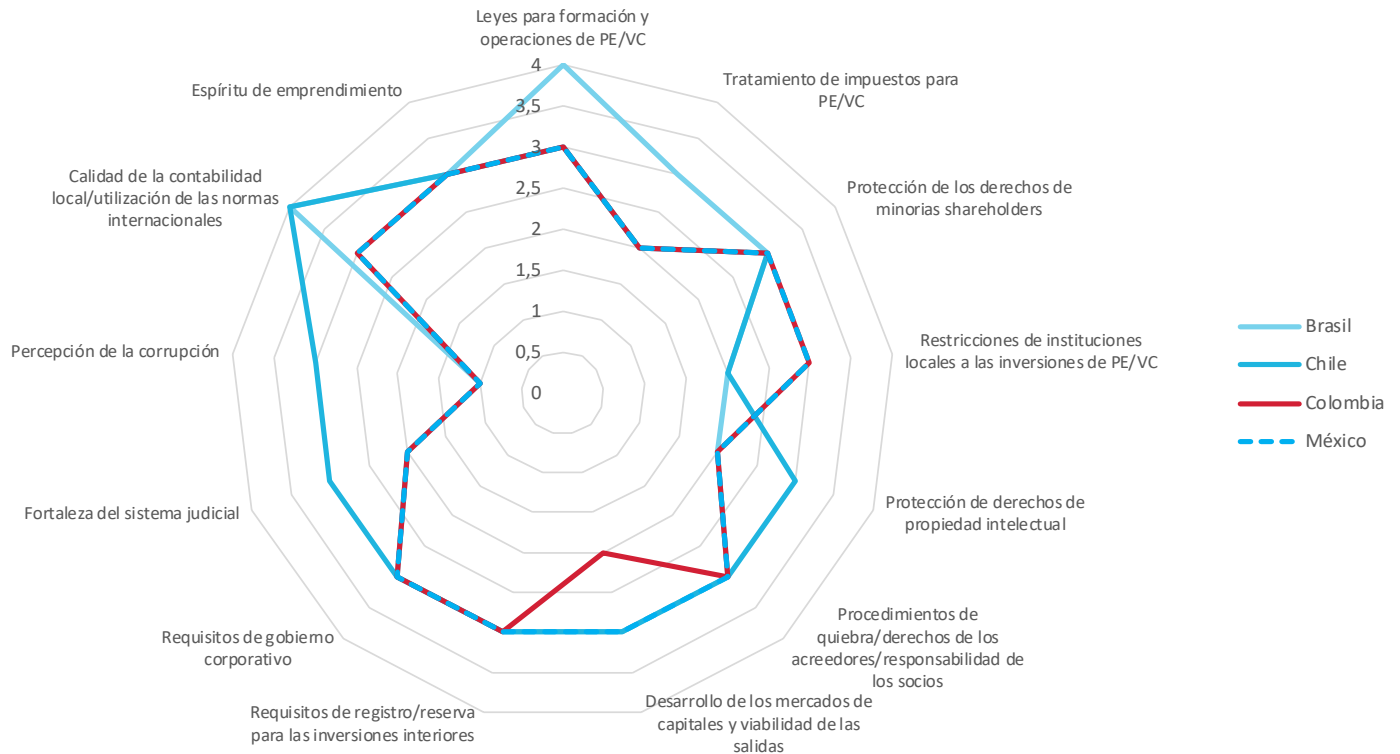
pital privado y de riesgo (Private Equity - Venture Capital)¹⁷. En el indicador de favorabilidad del panorama regulatorio para este tipo de inversionistas, Colombia se posicionó como el cuarto país en América Latina. Aspectos que destaca el informe son: leyes para formación y operaciones de private equity/venture capital; protección de los derechos de las minorías; restricciones de las instituciones; requisitos de gobierno corporativo y espíritu de emprendimiento.

15. Resultados 2018. <https://bit.ly/1UdSURb>

16. La metodología se basa en encuestas a la población y compendios a partir de información secundaria proporcionada por el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, entre otros, y recoge datos sobre criterios como percepción de las oportunidades, habilidades emprendedoras y aceptación del riesgo, que permiten una amplia evaluación sobre las dinámicas que ocurren dentro del ecosistema de emprendimiento.

17. <https://bit.ly/33hCZOi>

Comparativo países América Latina en resultados del entorno para capital de riesgo 2017/2018 LAVCA



Fuente: Scorecard 2017/2018, *The Private Equity and Venture Capital Environment in Latin America*, LAVCA. Proceso: Invest in Bogota

- **Apertura y constitución de empresas para crear y poner en marcha emprendimientos:** los resultados mostrados por el indicador Doing Business en su edición de 2020 frente a la apertura de una empresa, ubican a Bogotá en una posición competitiva frente al promedio de América Latina, con un porcentaje de costos del 14% sobre el ingreso per cápita de abrir una empresa; tardando 11 días e implicando la realización de 8 procedimientos.

- **Talento humano joven y con habilidades empresariales y financieras:** un criterio de aproximación que se tiene en cuenta para indagar sobre el estado del emprendimiento en ciudades y regiones es la medición del nivel de juventud del talento humano. Según el ranking Tech Cities



in Motion, es clave la proporción de los grupos etarios millenials¹⁹ y boomers²⁰ en la población total. En concordancia con las proyecciones poblacionales del censo de 2005 en Colombia, en Bogotá existe una relación de 2,3 millenial por cada boomer. Es decir, en la ciudad hay 2 personas con edades entre los 20 a 39 años frente a un individuo cuyo rango de edad está entre los 55 y 74 años.

Igualmente, en comparación al promedio de las ciudades que componen el ranking, la capital colombiana tiene una mayor participación frente a ciudades como Buenos Aires y Santiago de Chile. Este indicador es relevante para entender que la pirámide poblacional se encuentra mayormente concentrada en habitantes económicamente activos que pueden generar productividad y transferencia de conocimiento en proporciones más significativas.

Por otra parte, de acuerdo con cifras publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), el número de personas empleadas en sectores relacionados con los servicios empresariales y financieros en Bogotá es cercano a los 707.000; mayor que el de Santiago de Chile.

- **Alta conectividad física entre Bogotá y las principales capitales del continente americano:** otro de los aspectos tomados en cuenta para medir el entorno de negocios en el ranking Tech Cities in Motion es la actividad aeroportuaria de la ciudad. En 2018, el aeropuerto El Dorado de Bogotá movilizó más de 32 millones de pasajeros, por encima de aeropuertos como los de Santiago de Chile y Buenos Aires. Actualmente cuenta con más de 44 vuelos directos a destinos internacionales y se encuentra en promedio a 5 horas de los principales centros de negocios de la región.



19. Generación del milenio que actualmente tiene edades entre los 20 y 39 años.

20. Generación que actualmente tiene edades entre los 55 y 74 años.



IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS PARA APOYAR EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

Las agencias de promoción han entendido que hacer parte del ecosistema de emprendimiento como mediadores entre las empresas nacientes y el capital extranjero les da un rol clave en el desarrollo de sus ciudades y regiones. A continuación, ejemplos de cómo algunas agencias de promoción de inversión en el mundo brindan soporte a los actores que intervienen en el ecosistema de emprendimiento y ayudan con la internacionalización de sus economías.

AGENCIA

¿QUÉ OFRECE?

StartmeUP

StartmeUP es una plataforma web de la agencia de promoción de inversión de Hong Kong que ayuda a empresas emprendedoras, innovadoras y escalables ubicadas en el extranjero para que se instalen o expandan en esta región.



Soft-landing



Eventos



Información sobre actores del ecosistema de emprendimiento



Acceso a recursos para financiación

Czech Invest

Czech Invest ofrece desde acompañamiento, hasta redes de contactos entre emprendedores checos que se encuentren interesados en internacionalizar sus empresas.



Aceleradora



Acceso a fondo de financiación



Acceso a comunidad de emprendedores



Soft-landing en el exterior para emprendedores del país



Entrenamiento



Eventos y matchmaking

AGENCIA

¿QUÉ OFRECE?

ABA Invest in Austria

Tiene un rol central en la promoción de país como hub del emprendimiento en Europa. La revista estadounidense Forbes seleccionó a Austria como uno de los siete puntos de startup en Europa.

**Invest in Bavaria**

Esta agencia de promoción dirige una estrategia para sensibilizar a emprendedores jóvenes del extranjero que deseen entrar al mercado alemán o europeo desde Bavaria.

**Hamburg Invest**

La Unidad de startup de Hamburg Invest es el primer punto de contacto para cualquier consulta sobre los programas municipales de startup, las oportunidades de financiación, así como sobre los eventos y redes relevantes en Hamburgo.





PROPUESTA DE RECOMENDACIONES PARA CONVERTIR A BOGOTÁ EN CAPITAL DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO EN AMÉRICA LATINA

Recientemente, se dio un paso importante para avanzar en la iniciativa de posicionar internacionalmente a Bogotá como el hub del emprendimiento dinámico en América Latina. Consiste en la conformación de la mesa de trabajo “Bogotá, capital del emprendimiento en América Latina” en el tercer trimestre de 2019. Este es un espacio, liderado por Invest in Bogota, en el que confluyen diferentes actores de carácter público y privado de la ciudad para dinamizar el emprendimiento, tanto en el orden nacional como internacional.

En la mesa participan importantes aliados como la Cámara de Comercio de Bogotá, la Alcaldía Mayor de Bogotá, Innpulsa, Connect Bogotá Región, Wayra, Endeavor, Village Capital, Colcapital, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Bancolombia, Cesa Inverlink, Velum Ventures, HubBog, entre otros.

Como resultado de este ejercicio de concertación público-privado, surgieron ocho propuestas concretas, que podrían llevar a que, en los próximos años, Bogotá se convierta en la capital latinoamericana del emprendimiento dinámico, donde confluirán los capitales de riesgo, inversionistas internacionales y emprendedores que desarrollen proyectos innovadores y de alto impacto:

- Diseñar e implementar un único portal web del ecosistema de emprendimiento de Bogotá para reducir la dispersión de la información y articular la oferta de programas, iniciativas y financiamiento con los emprendedores en la ciudad: el objetivo de este portal es facilitar el conocimiento del universo de emprendimientos dinámicos de la ciudad y de toda la oferta del ecosistema de emprendimiento de Bogotá, como programas de incubación, aceleración, competencias, concursos, eventos, capacitaciones, etc. Este será un espacio para facilitar el acceso a financiación alternativa a emprendedores dinámicos en etapas tempranas en Bogotá.

En la mesa de trabajo liderada por Invest in Bogota surgieron ocho propuestas para llevar a Bogotá a convertirse en la capital latinoamericana del emprendimiento dinámico.



que permita acelerar el levantamiento de capital necesario para facilitar la consolidación y crecimiento de dichos emprendimientos.

- **Desarrollar un sistema de indicadores para hacer seguimiento al dinamismo del ecosistema de emprendimiento en Bogotá:** es importante que los actores del ecosistema de emprendimiento de la ciudad puedan contar la historia de éxito de Bogotá como capital del emprendimiento de América Latina con datos e información estandarizada y homogénea. El tablero de seguimiento podría incluir información comparada con otras ciudades de fuentes y disponibilidad de financiación, talento humano relacionado, eventos y actividades para emprendedores, actores del ecosistema de emprendimiento, caracterización de los emprendimientos, entre otros.

- **Promover activamente el ecosistema de emprendimiento de Bogotá a nivel internacional:** es necesario desarrollar un plan de acción con actores del sector público y privado, que incluya, entre otras actividades, una estrategia de comunicaciones para posicionar a Bogotá como capital del emprendimiento en América Latina.

- **Aumentar la confianza de inversionistas de riesgo en el ecosistema de emprendimiento bogotano:** esto, con el fin de garantizar un mayor flujo de financiación a proyectos en etapa temprana para que aprovechen las oportunidades que genera el emprendimiento en la ciudad.

- **Apoyar emprendimientos de Bogotá en rondas de levantamiento de capital:** se propone la creación de un "sello de confianza" para emprendedores,

- **Aumentar la sofisticación de los proyectos de emprendimiento en Bogotá:** contar con la disponibilidad de talento y capital humano de calidad será uno de los factores críticos de éxito. El reto está en aumentar el número de graduados universitarios, técnicos y tecnólogos en áreas de conocimiento relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

- **Fortalecer el desarrollo de talento humano en la ciudad:** recientemente, el Índice Global de Competitividad por el Talento Global precisó que el auge del talento emprendedor es considerado un aspecto crucial para el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento y, por ende, clave para la competitividad de las ciudades²¹. El informe también revela que las ciudades son las llamadas a cumplir el rol de dinamizar el talento humano que requiere el ecosistema de emprendimiento.

- **Diseñar un programa proactivo de soft-landing de startups internacionales:** el efecto de robustecer el ecosistema de emprendimiento con talento humano de otras nacionalidades, culturas y diferentes realidades es muy positivo. Según Feld, una comunidad emprendedora debe ser extremadamente inclusiva²². Esto generará nuevas dinámicas, incentivará la innovación y logrará dar solución a problemas tradicionales. Los emprendedores de otros países que tomen la decisión de desarrollar sus proyectos productivos en Bogotá pueden ser una excelente fuente de talento humano para sofisticar y aumentar la propuesta de valor de ciudad.

21. Bruno Lanvin, Felipe Monteiro. The Global Talent Competitiveness Index 2019: Entrepreneurial Talent and Global Competitiveness. Disponible en: <https://bit.ly/2MIhPas>

22. Feld, B. (2012). OpCit.



Usted también hace parte del ecosistema de emprendimiento de Bogotá. Invest in Bogota está comprometido con la internacionalización de nuestro ecosistema. Si tiene alguna duda, comentario o sugerencia, por favor no dude en comunicarse con nosotros en el teléfono +57 1 7423030 o al correo electrónico info@investinbogota.org.

