



ACTUALIDAD DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número 27 Tercer trimestre 2021

Misión de Internacionalización:
una oportunidad para fortalecer
la estrategia de atracción de IED
en Bogotá Región

ISSN: 2711-4686 (en línea)





Misión de internacionalización: una oportunidad para fortalecer la estrategia de atracción de IED en Bogotá Región

ACTUALIDAD DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número 27

Tercer trimestre 2021

Publicación trimestral

Invest in Bogota

MAURICIO ROMERO
DIRECTOR EJECUTIVO (E)

JULIÁN DAVID PÉREZ
ANALISTA SÉNIOR DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

NATALIA SOLANO
ANALISTA DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

TATIANA MARTÍNEZ
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
ABOGADA DE CLIMA DE INVERSIÓN

Tabla de contenidos



EDITORIAL

La Misión de Internacionalización es una iniciativa del Gobierno nacional que busca generar conexiones entre Colombia y el mundo, con el propósito de contribuir en el diseño e implementación de estrategias de política pública, que apunten a una mayor y más efectiva integración de la economía colombiana en la economía internacional. Para el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el objetivo de esta iniciativa es maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio para toda la población colombiana.

Bajo este contexto, la inversión extranjera directa (IED), con su efecto de apalancamiento del sector productivo y tratándose de un elemento central en la reactivación económica, resulta clave para la generación de empleo calificado, la transferencia de tecnología y conocimiento, el desarrollo de encadenamientos productivos, el incremento al valor exportado, el crecimiento económico y la participación en las cadenas regionales y globales de valor, que a su vez, generan efectos positivos a nivel nacional y regional.

De allí, la importancia del establecimiento de proyectos productivos del extranjero, el aprovechamiento de nuestras ventajas en la tendencia nearshore, la inversión

de calidad, las estrategias tipo red carpet, y las acciones que materialicen las recomendaciones de la presente Misión para incentivar dichos flujos de inversión.

Es relevante destacar que los ejes estratégicos de la Misión de Internacionalización, enfocada en el sector empresarial, permitirán acciones de política pública coordinadas con los sectores público y privado, que contribuyan a mejorar las condiciones de la IED, el desarrollo de la internacionalización de las regiones y el fortalecimiento de la agenda trazada desde esta iniciativa del Gobierno nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en desarrollo del proceso de regionalización de las recomendaciones realizadas por la Misión de Internacionalización, desde Invest in Bogota se están trabajando cinco iniciativas con énfasis en Bogotá Región, las cuales buscan generar aportes a la internacionalización del país por medio del incremento de la competitividad de la ciudad.



LA MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

La Misión de Internacionalización es una iniciativa que busca generar conexiones entre Colombia y el mundo, con el propósito de que la internacionalización se convierta en una estrategia de largo plazo que procure el crecimiento del país por medio del comercio internacional, el talento humano, los flujos tecnológicos, las cadenas globales de valor (CGV), y el aprovechamiento de los recursos naturales.

Esta iniciativa surgió bajo el liderazgo conjunto de la Vicepresidencia de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), que establecieron un Comité Directivo liderado por el profesor Ricardo Hausmann, de la Universidad de Harvard, e integrado por varios economistas de la academia y del sector privado reconocidos internacionalmente. Este Comité se reúne de manera periódica para realizar evaluaciones de las dimensiones de la internacionalización, y produce un informe final con recomendaciones que deberían ser abordadas en el corto, mediano y largo plazo.

Además, la Misión cuenta con una Secretaría Técnica compuesta por el DNP, la Vicepresidencia de la República, MinCIT y el Banco Mundial.

Su objetivo, según el DNP y como se mencionó anteriormente, es contribuir con el diseño e implementación de estrategias de política pública que apunten a una mayor y más efectiva integración de la economía colombiana en la economía internacional, con el fin de maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio para toda la población nacional a través de estrategias encaminadas a:

- Aumentar y diversificar el valor agregado en las exportaciones de bienes y servicios, mediante sectores estratégicos.
- Atraer más IED de eficiencia.
- Mejorar la participación en las cadenas de valor globales y regionales.
- Aprovechar la migración internacional.
- Mejorar la transferencia internacional de conocimiento y tecnología al país.
- Mejorar el entorno institucional y de competencia.
- Facilitar el comercio y la logística.

Como resultado de la Misión, actualmente se cuenta con el análisis de diversas temáticas que servirán de insumo para las discusiones de política; en particular, se dispone de un informe final del Comité Directivo, 17 estudios, 12 notas de política y 9 anexos complementarios a las notas de política.

En la actualidad, desde el DNP se lidera un proceso de regionalización de las recomendaciones, que busca promover y acompañar la implementación de acciones territoriales, para que contribuyan con la internacionalización del país.

Al respecto, desde Invest in Bogota se han tenido acercamientos con el DNP para el planteamiento de iniciativas que se desarrollarán desde la Agencia, con el fin de generar aportes a la internacionalización del país por medio del incremento de la competitividad de la ciudad.

La Misión de Internacionalización es una iniciativa que busca generar conexiones entre Colombia y el mundo, para que el país crezca por medio del comercio internacional, el talento humano, los flujos tecnológicos, las cadenas globales de valor (CGV), y el aprovechamiento de los recursos naturales.



La Misión de Internacionalización nace como una oportunidad para resolver el acertijo de la limitada internacionalización del país, ya que, aunque se ha emprendido una política de apertura internacional importante, los resultados en materia de relevancia del comercio o participación en cadenas globales de valor se mantienen bajos. En Colombia el comercio representa solo el 37 % del PIB, por debajo de sus pares regionales como Perú (49 %), Chile (63 %) y México (69 %) (Banco Mundial, 2020), y sus exportaciones tienen un alto grado de concentración en pocos productos con baja sofisticación, en su mayoría materias primas y productos agrícolas.

Adicionalmente, el país tiene avances importantes en desarrollo económico (su renta per cápita se ha triplicado en los últimos 60 años), pero la brecha de ingresos respecto a los países desarrollados se mantiene (está debajo del 25% del ingreso per cápita de EE. UU.). La Misión argumenta que lo anterior se explica, en gran parte, por la creciente brecha tecnológica del país frente a los líderes mundiales y refleja la baja capacidad que ha tenido el país de adoptar y adaptar tecnología.

En este sentido, la misión propone cuatro canales por los cuales fluye la tecnología, en sentido amplio, y a través de los que se puede integrar al país con el mundo:

- El conocimiento y habilidades de las personas (migración y diáspora).
- Las empresas (nacionales y extranjeras).
- El comercio de bienes y servicios (como herramienta para la mejora tecnológica-aprender comerciando).
- Las instituciones (donde se formaliza el conocimiento y se posibilita la transferencia de tecnología a través de la integración económica).

Como resultado, la Misión aborda la internacionalización como una estrategia de reactivación económica, crecimiento e inclusión presentando más de 70 recomendaciones con acciones para el corto, mediano y largo plazo, que apuntan a la generación de empleo y oportunidades para el talento y las empresas nacionales a través de la integración a los mercados globales de conocimiento, tecnologías de producción, comercio e inversión. Estas recomendaciones buscan promover la participación de la economía colombiana en eslabones de mayor valor agregado en las CGV y el empoderamiento de los agentes de cambio que pueden conectar con mayor rapidez las empresas e instituciones con las oportunidades globales y con los flujos de producción de bienes y servicios.

Hallazgos y recomendaciones de la Misión

A la fecha, el desafío principal que ha identificado la Misión es el cierre de la brecha tecnológica del país frente a los líderes mundiales por medio de la internacionalización, entendiendo el concepto de tecnología como el conocimiento que permite responder preguntas acerca de la manera de hacer las cosas en el mundo físico y social.

La tecnología se materializa de tres maneras:

- Conocimiento incorporado en bienes y servicios.
- Conocimiento codificado en recetas, fórmulas, algoritmos o manuales.
- Conocimiento tácito en los cerebros.

Debido a que la tecnología fluye con dificultad, la Misión propone recomendaciones para su aceleración, adopción y adaptación en el país:

Facilitar la movilidad del conocimiento tácito en cerebros

- **Migración:** el objetivo se centra en asegurar que Colombia tenga acceso al talento mundial, convirtiéndolo en un lugar más competitivo para la formación de equipos con talento global. Para lograr este objetivo, se plantean dos recomendaciones principales:
 - Atraer capital humano con las competencias requeridas para complementar, mejorar y desarrollar el talento, por medio de visas de residencia para personas calificadas y requeridas por empresas colombianas.
 - Eliminar obstáculos para la atracción de talento, mediante la negociación y eliminación de acuerdos y requerimientos que impiden la entrada del talento global.
- **Diáspora:** el objetivo es encontrar formas de aprovechar la presencia de Colombia en el exterior como un medio para participar en el flujo de conocimiento, inversión y comercio, y maximizar las contribuciones de la comunidad para mejorar la internacionalización de la economía colombiana. Para esto, se propone el fortalecimiento de vínculos con la diáspora para así promover el flujo de tecnología, conocimiento y oportunidades hacia el país, e invertir en la construcción de relaciones de confianza con sus miembros, que generen una gran red internacional donde además se reconozcan sus logros.

Promover la conexión de empresas con mercados y tecnologías del exterior

- **Empresas nacionales:** se busca promover la adopción y adaptación de tecnología en las empresas colombianas a través de la internacionalización, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:
 - Elaborar planes de internacionalización por parte de las empresas nacionales, que incluyan comercio exterior e inversiones.
 - Aumentar el acceso a los servicios de extensión, especialmente a las mipymes, como la digitalización, inserción en cadenas globales de valor, y el desarrollo de capacidades gerenciales.

- Para empresas más grandes, se deberán incorporar programas de diversificación productiva, y el uso de sus redes y capacidades para vincularlas a otras empresas nacionales en el mundo.
 - Rebalancear de manera estratégica el portafolio de empresas públicas, para incentivar la adopción y adaptación de tecnología, asegurando el principio de neutralidad de competencia en proyectos e inversiones del sector público.
 - Reducir las regulaciones que limiten la competencia y fortalecer los programas de preparación y promoción de exportaciones.
- **Empresas internacionales e IED:** el objetivo principal es aumentar la presencia de empresas del exterior en el país, para atraer tecnología que mejore la sofisticación, diversificación y agregarle valor al aparato productivo de empresas colombianas, al igual que la generación de nuevos empleos. Para el cumplimiento de este objetivo, se plantean dos recomendaciones:
 - Mejorar los esfuerzos para la atracción de IED, maximizando la competencia, la difusión de tecnología hacia el país y la conexión directa con las CGV. Estos esfuerzos también deben ir centrados en la atracción de inversión para iniciativas locales y nacionales, como los clústeres y el crecimiento verde.
 - Fortalecer una política integral de IED que incorpore dimensiones de atracción, promoción, facilitación, retención, expansión y vínculos productivos.
 - **Cadenas globales de valor:** el objetivo es facilitar la integración de los equipos de producción colombianos en cadenas de valor regionales y globales, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:
 - Adaptar medidas de política comercial con enfoque en las CGV, que tengan en cuenta su integralidad, así como el fortalecimiento de programas de apoyo a encadenamientos.



- Utilizar iniciativas clúster para la identificación y solución de cuellos de botella, así como la identificación de costos en las transacciones, que limiten la participación de empresas en cadenas de valor específicas.
- Focalizar y ajustar las zonas francas y el Plan Vallejo, con miras a convertirlos en instrumentos esenciales para la inserción en las CGV.

Facilitar el acceso al conocimiento incorporado en los bienes y servicios

- **Bienes:** como objetivo principal, debe existir un mejoramiento en el acceso al conocimiento incorporado en los bienes, mediante la implementación de mejoras logísticas y buscando la reducción de las barreras comerciales. Para el cumplimiento de este objetivo se plantea:
 - Implementar nuevas estrategias de identificación y evaluación de las medidas arancelarias y no arancelarias manteniendo aquellas que brinden bienestar. Además, incluir mecanismos de análisis previo integral de costo-beneficio al adoptar nuevas medidas que restrinjan el comercio.
 - Implementar modelos de procesamiento aduanero totalmente respaldados por sistemas de información electrónicos: un sistema integrado por todos los organismos supervisores, impulsado por un perfil de riesgo óptimo y un moderno sistema que combata el comercio ilegal.
 - Modernizar el servicio postal y brindar atención especial de la Policía Nacional Logística en la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE).
- **Servicios:** se busca más participación e inserción del país en los flujos de conocimiento incorporados en los servicios. Para el éxito de este objetivo se han propuesto dos recomendaciones:
 - Mejorar las condiciones del entorno para maximizar las oportunidades del comercio de servicios, haciendo énfasis en los servicios modernos como programación, software, marketing digital y bilingüismo.
 - Implementar y diseñar estrategias para la promoción del comercio de servicios, priorizando los servicios modernos y de turismo.

Fortalecer el ecosistema que facilite la adopción y adaptación de tecnologías

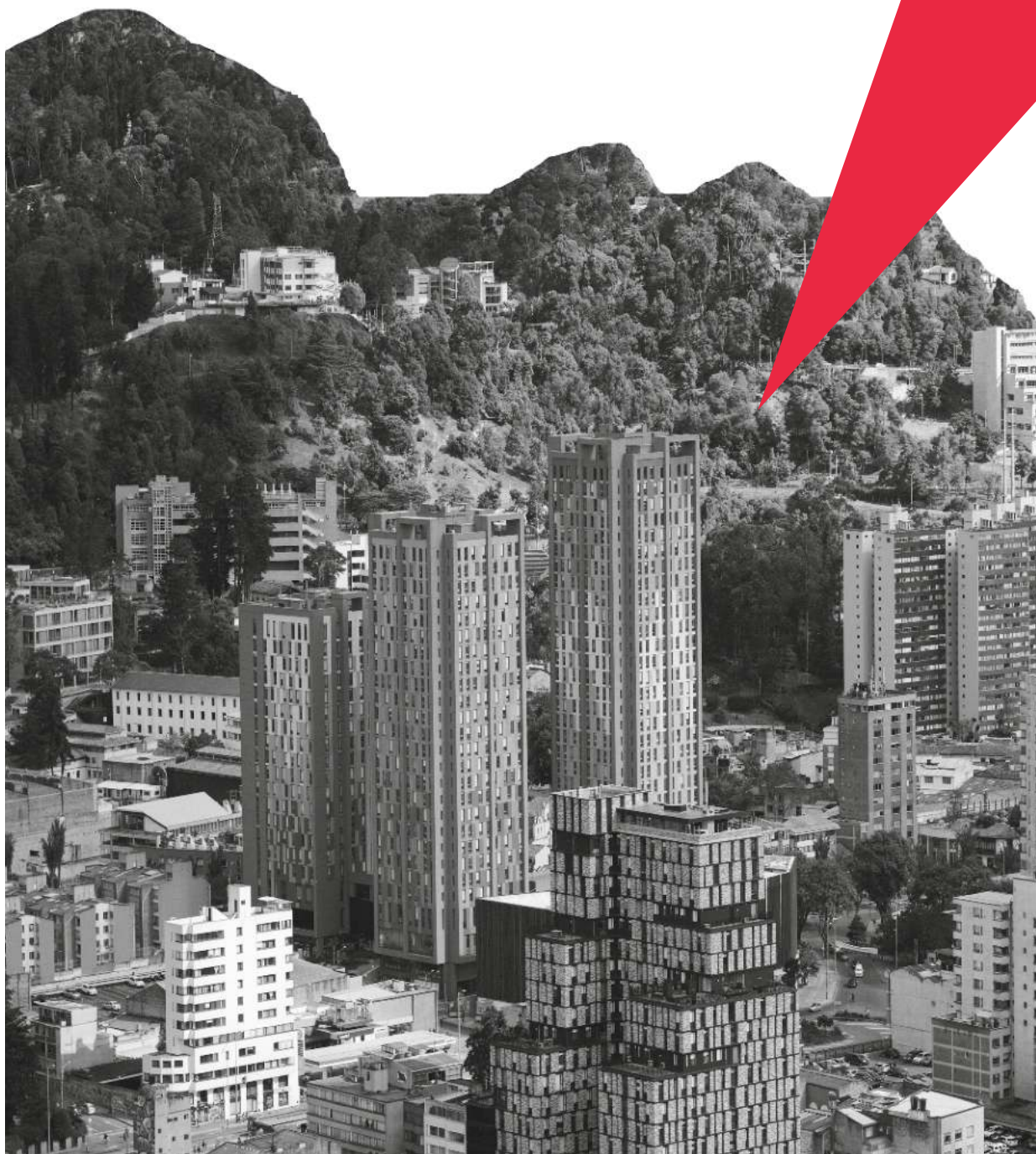
- **Mejoramiento tecnológico:** el objetivo plantea el mejoramiento del ecosistema de innovación con el fin de habilitar la adopción y adaptación de tecnología global, para que se ajuste a necesidades del aparato productor del país. Las recomendaciones son:
 - Aumentar incentivos, beneficios tributarios y mecanismos de cofinanciamiento a las empresas para generar inversión en innovación.
 - Incentivar a las universidades y centros de investigación para que se transformen en proveedores de servicios de innovación.
 - Establecer nuevos centros de investigación aplicada e innovación que fortalezcan sectores estratégicos.
 - Fomentar el estudio de posgrados en el extranjero y reducir los incentivos al retorno inmediato al país de los estudiantes después de su graduación.
 - Implementar el cargo de “director nacional de tecnología”, con capacidades para el monitoreo y la evaluación de tendencias tecnológicas globales, y la identificación de brechas y oportunidades para Colombia.

La Misión plantea el mejoramiento del ecosistema de innovación para habilitar la adopción y adaptación de tecnología global por parte del aparato productivo de Colombia.

Instituciones

La Misión establece que el marco institucional existente debe estar enfocado hacia una internacionalización más amplia. Estas son las recomendaciones que realizó la Misión para el cumplimiento de este objetivo:

- Liderazgo del Presidente de la República en el proceso de implementación de la política de internacionalización.
- Incentivar a los actores de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, a las iniciativas clúster y a los Pactos por el crecimiento y el empleo, a trabajar en conjunto los temas de internacionalización.
- Fortalecer los arreglos institucionales que tiene a disposición el Gobierno nacional, y la participación del Gobierno y del país en la definición de las reglas de juego globales y en el relacionamiento con nuevos mercados.



LA MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN FRENTE A LA IED

En esta oportunidad se destacan los principales hallazgos frente a la dinámica actual de la IED en el país, principalmente relacionados con la necesidad de diversificación de los sectores receptores de flujos; desarrollo de una normativa tributaria estable; simplificación de marcos regulatorios, de trámites y de procedimientos; desarrollo de un sistema que atienda la inversión en todas sus fases; y fortalecimiento de la economía política y de las instituciones que rigen la política de IED.

Puntualmente, las recomendaciones fueron dadas de la siguiente manera:

- El país debe enfocar sus esfuerzos en la atracción de inversión de eficiencia, es decir, inversión que genere beneficios en todo el aparato productivo y en todos los sectores, que además conecte al país con las cadenas de valor y aumente el grado de sofisticación de bienes y servicios. Para esto se propone que los regímenes de incentivos y los instrumentos de atracción de IED se diseñen con base en los sectores que se quieren priorizar. Además, se resalta el potencial que tienen los sectores enfocados en bienes, como sucede con la maquinaria para la industria pesada y la industria farmacéutica, que pueden ser considerados como sectores emergentes para atraer IED.
- Se requiere que el país mejore el clima de inversión, ajustando los marcos regulatorios con base en condiciones internacionales que resulten favorables. Además, se menciona la necesidad de que se reduzca la incertidumbre percibida en aspectos tributarios, se simplifiquen los procesos y se eliminen las excesivas regulaciones del entorno de la IED.
- Se plantea la necesidad de diseñar una política integral de IED, que aborde cada fase del ciclo de inversión, a saber: 1. Análisis de oportunidades, 2. Proceso de instalación, 3. Inicio de operaciones y 4. Aftercare. Esto con el fin de aprovechar los beneficios de los flujos de inversión. Así, se propone que la política abarque los siguientes elementos:
 - **Visión y estrategia:** se propone establecer una instancia que priorice la definición y seguimiento a la implementación, revisión y actualización de la política de IED. Se propone también fortalecer la capacidad del MinCIT para articular mejor las políticas de promoción de exportaciones y atracción de IED, así como la capacidad institucional y del personal. Se menciona también la importancia de fortalecer las estrategias de seguimiento y evaluación de IED, y que, a nivel regional, haya mayor coordinación institucional y más programas de capacitación que promuevan la transferencia de conocimiento, para que a nivel local los actores regionales fomenten la atracción y retención de IED.
 - **Atracción y promoción:** se resalta la importancia de reducir el número de sectores que ProColombia promueve activamente para atraer IED. Asimismo, se plantea la necesidad de analizar y reconsiderar el régimen de zonas francas, en aras de establecer su eficacia en el fomento de IED eficiente y su asertividad para responder a las inversiones en

El país debe enfocar sus esfuerzos en la atracción de inversión de eficiencia, que genere beneficios en todo el aparato productivo y en todos los sectores, que además conecte al país con las cadenas de valor y aumente el grado de sofisticación de bienes y servicios.

el sector de servicios de valor agregado, toda vez que los regímenes de incentivos deben estar alineados con el tipo de inversiones que el país quiere atraer, y se deben considerar la estabilidad y la previsibilidad como pilares.

- **Facilitación:** Colombia debería facilitar la provisión de servicios de información y asistencia al inversionista, durante todo el ciclo de inversión. ProColombia y MinCIT deben generar canales eficientes para ejecutar trámites y consultas ante los diferentes organismos públicos con los que se relaciona un inversionista. Para esto, se manifiesta la utilidad de considerar una ventanilla única de IED que centralice, simplifique y racionalice los procedimientos de establecimiento y operación de la inversión.
 - **Ingreso y establecimiento:** la liberalización de la IED en sectores como panadería, seguros, telecomunicaciones y logística podría aumentar la presión competitiva en las empresas establecidas, lo que a su vez podría disuadir la concentración excesiva, reducir la incertidumbre y los costos de transferencia de conocimiento y tecnología. El país también debe revisar los procedimientos involucrados en el movimiento de personas en los negocios, y la convalidación o acreditación de títulos profesionales en Colombia, con el fin de facilitar el proceso de contratación de profesionales extranjeros calificados, para satisfacer las necesidades de los inversores cuando el capital humano local es limitado.
 - **Protección y retención:** el país debe implementar un mecanismo de respuesta sistémica a la inversión, orientada a prevenir disputas internacionales, fomentar la confianza para retener la inversión, mitigar los riesgos políticos, y mejorar el clima de inversión. En este sentido, se plantea que el Gobierno colombiano construya el marco institucional para reaccionar de manera coordinada y responder efectivamente a un reclamo o problema de inversión que surja de una conducta del Gobierno, antes de que el conflicto se intensifique y se transforme en una disputa legal. Las instituciones deberían ser capaces de identificar, evaluar, determinar e implementar el mejor curso de acción para dar respuesta a un reclamo específico de manera eficiente, de acuerdo con las leyes, regulaciones y acuerdos internacionales de inversión vigentes.
 - **Vínculos económicos locales:** se plantea que Colombia debe crear y mejorar los programas de encadenamientos económicos que conecten la IED con las empresas locales, fomentando oportunidades inmediatas y mejorando la capacidad de oferta local. Estos programas deben incluir también estrategias de emparejamiento y desarrollo de proveedores.
- Es necesario generar condiciones de desarrollo y clima empresarial para atraer inversiones, fortaleciendo los acuerdos comerciales, mejorando la infraestructura de calidad, aumentando la disponibilidad de mano de obra calificada, elevando la capacidad tecnológica de las empresas locales y la capacidad para absorber la tecnología y habilidades de los inversores extranjeros, mejorando el clima empresarial (macroeconómico y político), eliminando las restricciones de ingreso al sistema financiero, y fomentando la estabilidad y calidad institucional y tributaria.

APROXIMACIÓN DE LA MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN CON ENFOQUE EN BOGOTÁ REGIÓN

En el marco de la estrategia de especialización inteligente, Invest in Bogota ha realizado una priorización de sectores que está alineada con el potencial de la ciudad, contribuyendo además con la diversificación de los flujos de inversión en el país, y con la atracción de inversión de eficiencia. A su vez, desde la Agencia actualmente se revisa la inclusión de criterios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la atracción de proyectos de inversión y la evaluación de su impacto. Por otra parte, se participa activamente en las iniciativas de clústeres de los sectores priorizados, con el propósito de aportar en el desarrollo de estrategias de atracción que respondan a las estrategias sectoriales.

Sumado a lo anterior, Invest in Bogota desarrolla las fases del ciclo de inversión identificadas y mencionadas con anterioridad, ajustándolas de acuerdo con las necesidades que se evidencian. Aun así, a la luz de las recomendaciones planteadas, es pertinente realizar una revisión de cada fase, y trabajar de manera transversal al interior de la Agencia en la identificación de las oportunidades de mejora a que haya lugar, de manera articulada con los actores estratégicos en la definición de la política de IED, con el fin de que los procesos respondan mejor a esas recomendaciones.

Estrategia de Internacionalización de Bogotá Región

En aras de fortalecer la internacionalización de Bogotá Región, Invest in Bogota, junto con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, trabaja en la Estrategia de Internacionalización, que tiene como objetivo establecer un espacio para coordinar acciones de política pública, que permitan mejoras en los procesos de internacionalización económica de la ciudad (exportaciones, importaciones y atracción de IED).

En esa dirección, dentro de los distintos temas a tratar se proponen los siguientes, cuyo robustecimiento será clave para fortalecer la agenda de la Misión a nivel distrital:

Nearshore

En el 2020, Invest in Bogota, alineando su estrategia de promoción de inversión con la directriz establecida por el Gobierno nacional a través de MinCIT y ProColombia, tomó la determinación de incluir dentro de su marco estratégico la identificación de oportunidades de inversión para Bogotá Región, derivadas de la tendencia nearshore. Actualmente, la Agencia se encuentra realizando labores de atracción de inversión en este tipo de oportunidades, especialmente en los sectores de Manufacturas, Ciencias de la Vida y IT/BPO.

Inversión de calidad

En este aspecto se busca diagnosticar y generar una estrategia que permita la atracción de proyectos de inversión de calidad, los cuales puedan impactar positivamente el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la ciudad, y generar dinámicas económicas con el menor impacto ambiental posible.

Red carpet distrital

Bajo esta estrategia se propone evaluar las acciones que se pueden llevar a cabo en la ciudad, adoptando la estrategia nacional de Red carpet, y de esta forma disponer de todas las herramientas necesarias, preparadas para que las empresas extranjeras que se quieran instalar, lo puedan hacer de la forma más fácil y rápida posible al momento de consolidar su operación. Para ello, la articulación entre entidades del Distrito e Invest in Bogota resulta imprescindible.

E-commerce transfronterizo

Con base en el potencial identificado en la ciudad para la prestación de servicios, se ha desplegado una estrategia para posicionarla como hub de comercio electrónico transfronterizo mediante un trabajo conjunto con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, en el marco de la recién conformada Mesa de Internacionalización de la ciudad.

En desarrollo de esta estrategia, Invest in Bogota ha construido la propuesta de valor de Bogotá Región para la atracción de inversión extranjera, con especial énfasis en los siguientes tres eslabones de la cadena de la industria: infraestructura del comercio, medios de pago y logística. Entre los principales argumentos de valor resaltados en la estrategia, se encuentran el Aeropuerto Internacional El Dorado y el régimen reciente de zonas francas 4.0.

Desde el segundo semestre del 2021, se vienen realizando acciones de promoción de inversión proactiva, y se continúa trabajando en la estrategia de comunicaciones para lograr posicionar a Bogotá Región como potencial hub de e-commerce transfronterizo.



Sistema de Identificación y Gestión de Oportunidades de Mejora a la IED y Mejora Regulatoria

De cara a la estrategia de reactivación y retención económica, Invest in Bogota ha logrado identificar diferentes oportunidades de mejora al entorno de inversión y al clima de negocios, para facilitar los procesos de inversión y reinversión. Este proceso se ha materializado en el Sistema de Identificación y Gestión de Oportunidades de Mejora a la IED (SIGO), mediante el cual se sistematizan los casos de las empresas que presentan oportunidades de mejora a la inversión, para así priorizarlos y gestionarlos ante las entidades competentes.

Entre los aliados con los que se ha trabajado en la recopilación de temas, se encuentran: cámaras binacionales como Britcham y la Cámara Colombo China, Colombia Productiva, la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá, y la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con la cual se ha desarrollado la participación de Invest in Bogota en la estrategia distrital "Bogotá te escucha", que funciona como canal formal de atención a necesidades puntuales de los inversionistas que requieran respuestas en tiempo oportuno.

Adicionalmente, adelantar iniciativas que mejoren la calidad regulatoria supone logros en materia de transparencia y eficiencia del entorno regulatorio, lo cual se traduce en una mayor estabilidad jurídica para las empresas y los ciudadanos, que redundará en beneficios económicos y sociales. Con ese propósito y en representación del Distrito capital, Invest in Bogota ha hecho parte de algunos esfuerzos nacionales por mejorar la calidad y transparencia de las regulaciones, a través de la generación de recomendaciones de alto nivel en evaluaciones ex ante y ex post de la regulación, dentro de un proyecto conjunto de mejora regulatoria ejecutado con el Grupo Banco Mundial, MinCIT, Colombia Productiva y el DNP.

Por otra parte, se está desarrollando una oportunidad de mejora del entorno encaminada a fortalecer la eficiencia regulatoria, invitando al Distrito en la implementación de una Política Pública Distrital de Gobernanza Regulatoria, dentro del Plan Distrital de Desarrollo, con el apoyo y liderazgo de uno de los representantes del Concejo de Bogotá. Esta será una herramienta fundamental para seguir avanzando en el propósito de consolidar a Bogotá como una de las ciudades más atractivas en cuanto a su entorno para los negocios y la inversión. Con apoyo de algunos de estos insumos, la Secretaría Jurídica Distrital se encuentra desarrollando la Política de Mejora Normativa Distrital para los años que vienen, por lo cual, se estima que la participación en estos escenarios sea de gran impacto, toda vez que el Gobierno distrital se nutre de aportes nacionales y multinacionales.

Cierre de brechas de talento humano

Desde Invest in Bogota se considera de gran relevancia continuar realizando acciones para incrementar la competitividad del talento humano, con énfasis en la inclusión laboral de las mujeres. De este modo, se están liderando actividades para la generación de empleo, se siguen desarrollando iniciativas para conectar empresas locales con empresas extranjeras, y se están contemplando otras propuestas similares.

En concreto, se ha encontrado que la rápida expansión de la conectividad global y las tecnologías ha abierto nuevas oportunidades de empleo digital, el cual tiene el potencial de tener un enorme impacto en la empleabilidad de las mujeres. Lo ante-

De cara a la estrategia de reactivación y retención económica, Invest in Bogota ha logrado identificar diferentes oportunidades de mejora al entorno de inversión y al clima de negocios, para facilitar los procesos de inversión y reinversión.

rior, en vista de que estas opciones laborales permite que puedan trabajar desde sus hogares en horarios flexibles, superando así las restricciones sobre la participación femenina en la fuerza laboral por limitaciones relacionadas con el cuidado familiar, la movilidad y las restricciones regulatorias y sociales. Además, los programas de capacitación en habilidades digitales tienen el potencial de equipar a sus participantes con las competencias necesarias para participar con éxito en la nueva economía digital.

En tal virtud, en alianza con el Grupo Banco Mundial, Invest in Bogota suscribió un convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá a través del Clúster de Software y TI, y la Fundación para el Fomento de la Nueva Economía (BICTIA) en diciembre de 2018. En dicho contexto, la Corporación ejerció el rol de ejecutor para desarrollar el proyecto "Women Coding Bootcamps Ready-To-Work" de Bogotá, cuyo formato se ha implementado de manera exitosa en otras ciudades del mundo, como es el caso de Buenos Aires, en Latinoamérica.

Considerando un enfoque de género en Bogotá Región, en la Fase I de este proyecto se trazó como objetivo brindar las habilidades necesarias que le permitieran a las mujeres beneficiarias acceder a trabajos de calidad en el sector tecnológico. En concordancia con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, se busca la implementación de fases subsiguientes a este tipo de proyectos, respondiendo al objetivo de fomentar la igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política, para mujeres y jóvenes.

El proyecto "Women Coding Bootcamps Ready-To-Work" tuvo como objetivo brindar habilidades para que las mujeres beneficiarias tuvieran la oportunidad de acceder a trabajos de calidad en el sector tecnológico.



RETOS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

- Colombia debe focalizar y mejorar los esfuerzos de atracción de IED de eficiencia, maximizando encadenamientos, mejorando la competencia y la difusión de tecnología hacia el país, así como la conexión con las CGV. Para esto, desde Invest in Bogota trazamos la iniciativa de atraer inversión de eficiencia a Bogotá Región, a través del desarrollo de tres acciones:
 - Revisión de los sectores priorizados a la luz de los criterios de inversión de eficiencia, del ejercicio de identificación y de la calificación de prospectos de inversión.
 - Intensificación de la estrategia de atracción de proyectos de inversión que tengan un alto componente de tecnología y mayor nivel de sofisticación.
 - Promoción activa de atracción de inversión de empresas que elijan a Bogotá Región como plataforma exportadora, que permita una mayor inserción de la ciudad en las cadenas regionales y globales de valor.

Si bien Invest in Bogota realiza una priorización de sectores que responde a la estrategia de especialización inteligente, alineada con el potencial de la ciudad, la propuesta consiste en una revisión de esta priorización, con base en los siguientes criterios: la inversión de eficiencia como objetivo principal, y la atracción de inversión con alto componente de tecnología, de sofisticación y con potencial exportador.

- Es necesario adecuar los marcos regulatorios de inversión en Colombia a las condiciones internacionales, así como simplificar los procesos, y reducir la incertidumbre y la complejidad de las regulaciones, principalmente en el régimen tributario.

La propuesta desde Invest in Bogota es la promoción, desarrollo y consolidación de una iniciativa distrital y/o regional para la identificación, monitoreo y gestión de las oportunidades de mejora al entorno de la inversión, que permita el desarrollo de estrategias para adecuar el marco regulatorio actual y la articulación de actores de los sectores público y privado, de cara a la implementación de acciones tendientes a resolver potenciales cuellos de botella para la IED.

En cuanto a la estrategia de atracción y promoción de inversión y posicionamiento de la ciudad como destino de inversión, Invest in Bogota ha logrado identificar diferentes problemáticas que dificultan los procesos de inversión o reinversión. Esto se ha materializado en el referido SIGO, en el cual se sistematizan los casos de las empresas que presentan potenciales obstáculos a la inversión, para así priorizarlos y gestionarlos. La propuesta es que esta iniciativa se escale a un nivel distrital de mayor envergadura, para que las acciones que se desarrollen puedan tener un mayor impacto y articulación.

- Se plantea crear una política integral de IED que aborde cada fase del ciclo de inversión, y con ello aprovechar sus beneficios. Desde Invest in Bogota se propone un rol activo en el acompañamiento y asesoría al Gobierno nacional, aportando experiencia y la visión de los inversionistas.

La inversión de eficiencia, de acuerdo con el documento de recomendaciones de la Misión, es aquella que impulsa el desarrollo de sectores de valor agregado y la mejora de la productividad mediante la inserción del país en cadenas de valor regionales y globales.

- Es necesario crear condiciones para la atracción de inversión, así como para el desarrollo y la mejora del clima empresarial. En este sentido Invest in Bogota propuso dos caminos:
 - El fortalecimiento de la estrategia de conexión entre proveedores nacionales y empresas extranjeras, para potenciar la generación de beneficios provenientes de las economías de escala, y las transferencias de tecnología. Desde Invest in Bogota ya se han desarrollado iniciativas que propician el encuentro y la conexión entre empresas nacionales y extranjeras. Ejemplo de esto son las ruedas de proyección y el directorio de proveedores, que han servido como espacios e instrumentos para la interacción.
 - Se han contemplado otras iniciativas orientadas a la generación de un entorno de negocios favorable para el relacionamiento entre empresas nacionales y extranjeras, incluyendo el posicionamiento de Bogotá como hub de comercio electrónico transfronterizo. Este plan de trabajo busca lograr, a través del desarrollo empresarial local, que la ciudad sea proveedora de las grandes plataformas de venta a nivel continental. Conviene resaltar que esta iniciativa es priorizada desde Invest in Bogota en razón de su importancia, como se ha identificado dentro de las recomendaciones de la Misión.
- Invest in Bogota propone liderar una estrategia de cierre de brechas de talento humano, en términos de habilidades y competencias propios de la economía 4.0, que contribuya a mejorar la competitividad de la ciudad y a generar condiciones propicias para el desarrollo empresarial. Dentro de esta iniciativa se plantea que, con base en la identificación de habilidades y destrezas que requieren las empresas extranjeras, se lidere el desarrollo de programas de formación a la medida, que conlleven a la conexión del talento humano de la ciudad con las oportunidades de empleo.



Invest in  Bogotá