



ACTUALIDAD

DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Oportunidades de IED en Bogotá para las Industrias Creativas

Número 15
2018

ACTUALIDAD
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

**Oportunidades de IED en Bogotá
para las Industrias Creativas**

Número 15
2018

JUAN GABRIEL PÉREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

ADRIANA FORERO
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

MAURICIO ROMERO
JEFE DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

JUAN DAVID MARTÍNEZ
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

1. EDITORIAL

Bogotá es uno de los tres jugadores más importantes del sector de industrias creativas y culturales en América Latina, con montos de inversión internacional por más de 400 millones de dólares en la última década. Bogotá supera en montos de inversión en producción audiovisual, a ciudades como Sao Paulo, Miami y Buenos Aires, y ha atraído a empresas internacionales de la talla de HBO, A&E Networks, Fox Telecolombia o Massive Software, entre otras*. El contexto político, el talento de los bogotanos y la inyección de capital extranjero en las industrias creativas y culturales han permitido que Bogotá se consolide como un centro de inversión y producción de las actividades económicas que componen el sector de industrias creativas. La oportunidad de que Bogotá sea el lugar ideal para producir y realizar actividades creativas depende de continuar con el enfoque y trabajo de las instituciones públicas a nivel nacional y distrital, el sector privado y la academia.

La apuesta política por las industrias creativas en Bogotá se relaciona directamente con la decisión de la ciudad en el año 2014 de construir una agenda integrada de desarrollo productivo, construida colectivamente para la transformación de la región, basada en el conocimiento y la innovación. **Esta apuesta es lo que se denomina Estrategia de Especialización Inteligente (EEI)** con la que, con otros cuatro sectores económicos, la ciudad decidió priorizar las industrias creativas. Gracias al liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y una sincronización total con la Política de Desarrollo Productivo impulsado por el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, **hoy, en Bogotá se habla frecuentemente de Áreas de Desarrollo Naranja, de un distrito creativo - El Bronx, de tendencias en renovación urbana, incentivos empresariales, un hub creativo en la especialización inteligente, de creatividad y varios proyectos de infraestructura y dinamización enfocados en mover la aguja de la productividad en este sector.**

* Elaboración: Invest in Bogota.

Así mismo, Invest in Bogota desde el 2015 ha realizado una labor proactiva en traer jugadores clave de este sector que ha permitido la generación de los llamados spill overs de la inversión extranjera, como la sofisticación de la producción de servicios en ese sector; mayor profesionalización del talento humano y la generación de interesantes cadenas de proveeduría en música, animación y producción audiovisual, entre otros.

En agosto de este año, Invest in Bogota junto con el apoyo de Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor realizó el Tercer Encuentro de Inversión Extranjera Directa que reunió a los principales actores de las industrias creativas del país para analizar las oportunidades que este sector representa para la ciudad, conocer las mejores experiencias en otras ciudades que le han apostado a las industrias creativas y reflexionar acerca de los retos y desafíos que tiene Bogotá para consolidar su posición como jugador clave en América Latina.

Este boletín tiene el propósito de evaluar el desempeño del entorno de negocios del sector, las características de su buen posicionamiento, los flujos de IED y las principales acciones o iniciativas que se vienen adelantando desde el sector público y privado de Bogotá. Así mismo, profundiza acerca de las principales conclusiones que resultaron del Encuentro de Inversión Extranjera en los puntos a continuación:

- ¿Qué significa el concepto de industrias creativas? ¿Qué subsectores de la economía naranja son los que mayor oportunidad de desarrollo tienen en Bogotá?
- ¿Cómo se caracteriza la economía naranja y cómo ésta es una gran oportunidad de desarrollo social y económico en las ciudades?
- ¿Cómo se han comportado los flujos de inversión extranjera en las industrias creativas en Bogotá y Colombia?
- ¿Qué está pasando en Bogotá para fortalecer la producción de las industrias creativas en Bogotá?
- ¿Cuáles son los retos y desafíos más importantes que tanto el gobierno nacional y distrital deben priorizar en su agenda para mejorar las condiciones del sector de la economía naranja?

2. LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Industrias culturales y creativas, la economía naranja o la economía creativa son términos diferentes que abarcan diferentes segmentos productivos, pero todos se refieren a la industrialización de la cultura y del intelecto del ser humano que se protegen por el régimen de propiedad intelectual, en especial por el derecho de autor.

Definiciones Internacionales

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) *

"Las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad".

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) **

"Las industrias creativas se definen como ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo. Se clasifican por su papel como patrimonio, arte, medios y creaciones funcionales".

Banco Interamericano de Desarrollo – BID ***

Con base en el estudio de "La Economía Naranja – Una oportunidad infinita" publicado en 2007, la Economía Naranja se ha entendido como "el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual".

John Howkins, padre del término economía creativa ****

"La economía creativa comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos".

* Tomado de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>

** Tomado de <https://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>

*** Banco Interamericano de Desarrollo – BID: La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. 2013.

**** Ibid.

En un estudio contratado por Invest in Bogota para definir la estrategia para la atracción de inversión extranjera directa en Bogotá-Región para el sector de industrias creativas, se priorizaron los nichos con mayor potencial de desarrollo y atracción de inversión extranjera, teniendo en cuenta las ventajas competitivas de Bogotá.

- Los subsectores promovidos activamente por Invest in Bogota para atraer inversión extranjera en industrias creativas hacia Bogotá son:



Servicios de distribución digital de contenidos creativos y publicidad



Desarrollo de videojuegos y aplicaciones



Música



Producción audiovisual y animación



Publicidad digital

En el 2017, Invest in Bogota realizó un análisis del entorno de negocios centrado en el sector de la producción audiovisual. En éste se resaltaron **los avances del gobierno nacional y distrital en mejorar las condiciones del entorno para contar con un ecosistema de producción audiovisual más sofisticado que facilite la instalación de grandes jugadores de la industria.** El capítulo de retos y recomendaciones de este boletín presenta un seguimiento a lo identificado en el sector audiovisual en 2017.

Algunos jugadores que se encuentran en Bogotá



- Jam City es un gigante de videojuegos para móviles que compró a la empresa colombiana Brainz**, desarrolladora bogotana que creó el juego 'World War Doh', reconocido por Apple como "El mejor de 2017" en la categoría Tecnología en Innovación de América Latina. Jam City fue creado en 2010 por Chris DeWolfe y Aber Whitcomb – cofundadores de Myspace- y el ex ejecutivo de 20th Century Fox, Josh Yguado. Jam City es el estudio al que hay que acudir en Hollywood; ha desarrollado juegos llenos de narrativa e inmersivos en torno a marcas de entretenimiento icónicas como Harry Potter, Family Guy, Marvel Avengers y Futurama.
- Warner/Chappell Music**, la editora mundial con más de 200 años, es el sello que respalda una amplia gama de compositores legendarios y un amplio catálogo de éxitos contemporáneos y estándares influyentes. Artistas como Led Zepellin, Beyonce, Bruno Mars, Madonna, Muse, Radiohead, Rihanna, Red Hot Chili Peppers, Steve Aoki, Pharrell y Twenty One Pilots, entre muchos otros, hacen parte de la compañía. Actualmente Warner/Chappell Music trabaja con alrededor de 50 artistas colombianos.

3. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

A nivel mundial

En 2017, las industrias creativas y culturales participaron con el 3% del PIB mundial, es decir más de US\$ 2.2 billones. **Los sectores más relevantes en la generación de ingresos fueron: televisión (21%), artes visuales (19%) y diarios/revistas (15%). En su conjunto, estas industrias creativas emplean a más de 29,5 millones de personas en el mundo,** magnitud cercana a la fuerza laboral que ocupa la industria automotriz de Estados Unidos, Japón y Europa.*

Según el Foro Económico Mundial, los procesos de automatización que traen el cambio tecnológico de los últimos años pueden llevar a que desaparezcan más de 75 millones de puestos de trabajo entre 2018 y 2022.** Esta tendencia genera oportunidades de crecimiento para las industrias que basan su valor en activos intangibles derivados de la creatividad. De acuerdo con un análisis de ProColombia, el tamaño de una empresa de industrias creativas en el mundo es de 3,3 empleos promedio***. Es decir, los cambios acelerados en los factores de producción para la generación de valor en las industrias creativas representan un desafío para los ecosistemas productivos a nivel mundial.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo - BID indica que la provisión de bienes y servicios creativos en el mundo sigue una lógica distinta a las tradicionales, pues no parece afectarse por ciclos económicos o de crisis financiera internacional. Estas actividades dejan de depender de variables como el precio del petróleo, y su desarrollo se relaciona con la velocidad y frecuencia de transmisión de la información.

* EY. Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries. 2015.

** World Economic Forum. The Future of Jobs Report. 2018.

*** ProColombia, Webinar Economía Naranja 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=2ccaHpy5Ewo>

El BID, la Organización de Estados Americanos (OEA) y el British Council mencionan que “las industrias creativas y culturales encontraron en el internet un canal especial de comercialización y distribución, especialmente para los servicios de entretenimiento entre los que se clasifican los videojuegos y las películas”.*

En este sentido, las industrias creativas gozan de los beneficios derivados de la reciente masificación de internet, que facilita el acceso a la información y potencia el desarrollo de nuevos productos y servicios, cada vez más integrados en un “ecosistema digital de valor”.** Es una industria que se reinventa constantemente y abre espacio para mayores tasas de crecimiento. Estas industrias se caracterizan por ser transversales a la economía, por lo que tienen una alta incidencia sobre otros sectores y actividades.

En América Latina

En América Latina, se evidencia un alto potencial para el crecimiento económico de actividades relacionadas con turismo, música y actividades culturales y patrimoniales, entre otras. La región participa con el 6% de los ingresos totales de las industrias creativas en el mundo (US\$ 124.000 millones) y con el 7% de los empleos (1,9 millones).*** Específicamente en el sector de videojuegos, América Latina es el segundo mercado con mayor tasa de crecimiento, después del Sudeste asiático. Hacia 2019, se prevé que la región generará aproximadamente US\$62.000 millones en ventas de la industria.****

* Banco Interamericano de Desarrollo, British Council y OEA, El impacto económico de las industrias creativas en las Américas. 2014.

** Concepto tomado de:

*** World Creative, Cultural Times: the first global map of cultural and creative industries, 2017.

**** Banco Interamericano de Desarrollo, El futuro de la economía naranja, 2017.

En Colombia

Las industrias creativas en Colombia ocupan el 3,3% del PIB, y superan en proporción a Argentina (3,0%), México (2,7%), Chile (2,2%), Perú (1,8%) y Brasil (1,7%)*.

En Colombia hay más de 31 millones de personas conectadas a internet, lo que genera grandes oportunidades para dinamizar la industria. Después de Argentina (68%) y Brasil (63%), Colombia (62%) es tercero en cobertura en América Latina, escalafón en el que supera a Panamá (60%), México (51%) y Perú (50%).

Se calcula que las exportaciones de bienes y servicios del país pasaron de US\$ 2,8 millones en 2007 a US\$ 34 millones en 2016, cifra que supera el ritmo de crecimiento mundial. **Colombia se ubicó como el cuarto productor y exportador de contenidos culturales**, después de México, Brasil y Argentina. Sus fortalezas se encuentran en periodismo, literatura, televisión y música.**

* EY. Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries. 2015.

** World Economic Forum. The Future of Jobs Report. 2018.

*** ProColombia, Webinar Economía Naranja 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=2ccaHpy5Ewo>

4. CARACTERIZACIÓN DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN NUEVA EN INDUSTRIAS CREATIVAS

Entre 2007 y 2017, en el mundo se registraron 9.866 proyectos de Inversión Extranjera Directa nueva por US\$ 108.425 millones y 417.881 nuevos puestos de trabajo generados.

Durante el período analizado, América Latina recibió 610 de esos proyectos, el 6,2% del total de proyectos nuevos y de expansión. Estos representaron una inversión aproximada de US\$ 4.493 millones y generaron 34.887 nuevos empleos que se distribuyeron entre 425 empresas inversionistas.

Por país de destino, Brasil fue el que más proyectos concentró; allí arribaron 226 proyectos nuevos, el 37% del total. Le siguieron México (18%), Colombia (12%) y Argentina (11%).

En cuanto a la inversión extranjera que llegó a Colombia en el sector de industrias creativas, se estima que fueron 69 proyectos nuevos, cuyo monto de inversión superó los US\$ 719 millones y más de 8.690 empleos directos. Esto le permitió posicionarse como uno de los destinos más importantes de la región en cuanto al potencial de atracción de inversión en el sector.

Inversión extranjera nueva en Bogotá, asociada a las industrias creativas

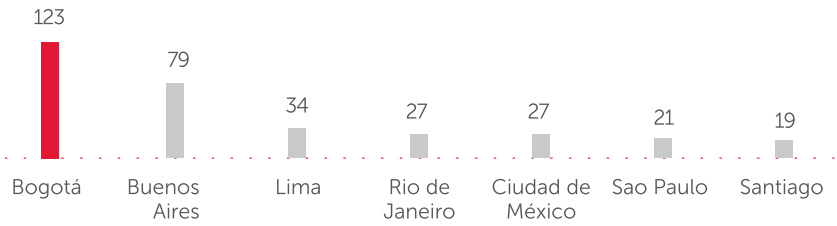
Entre 2007 y 2017, del total de proyectos nuevos de inversión que llegaron al país en industrias creativas, Bogotá recibió el 71%, es decir, 49 de ellos. Esta inversión alcanzó un monto superior a US\$ 407 millones. En número de proyectos atraídos, Bogotá se ubicó en el tercer lugar frente a las principales capitales de la región, con el 8%, después de Sao Paulo (22%) y Ciudad de México (10%). Con esta cifra superó a Buenos Aires (6%), Río de Janeiro (5%) y Santiago de Chile (3%).

* EY. Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries. 2015.

** World Economic Forum. The Future of Jobs Report. 2018.

*** ProColombia, Webinar Economía Naranja 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=2ccaHpy5Ewo>

Empleos generados promedio en las principales ciudades de América Latina por proyectos de IED en industrias creativas (2007-2017)

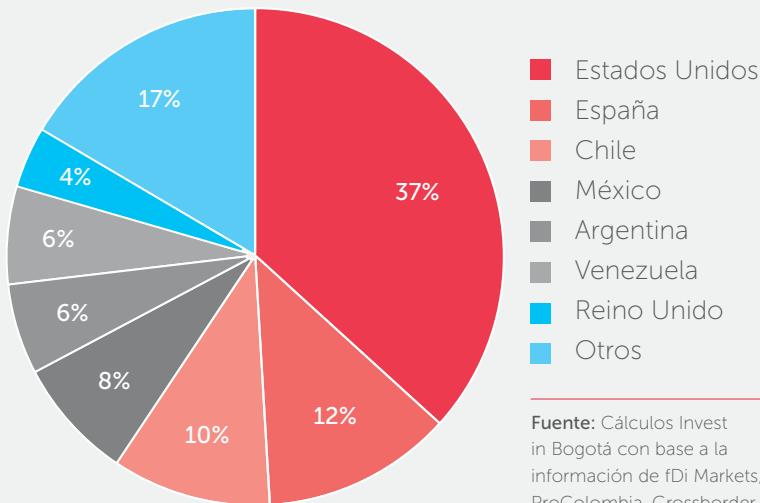


Fuente: Invest in Bogota con base en información de fDi Markets, ProColombia, Invest in Bogota y páginas de empresas.

Para el mismo período, los países que más invirtieron en Bogotá, en cantidad de proyectos, fueron Estados Unidos (37%), España (12%), Chile (10%) y México (8%).

A nivel de subsectores, los más destacados se dedican a actividades de publicidad y relaciones públicas (41%), radio y TV (27%), artes escénicas, deportes con espectadores y relacionados (14%) e industria cinematográfica y fonográfica (12%).

Inversión greenfield en Bogotá por país de origen (2007-2017)



Fuente: Cálculos Invest in Bogotá con base a la información de fDi Markets, ProColombia, Crossborder y Certificados de Inversión.

No solo las empresas internacionales permiten a la ciudad competir a nivel internacional. Bogotá cuenta con ejemplos como Efecto Estudios, empresa colombiana de videojuegos que, en alianza con una empresa norteamericana, desarrolló en 2015 el videojuego "Ark: Survival Evolved", el cual logró registrar más de 9 millones de usuarios en el mundo y generó ventas por más de 10 millones de dólares en la primera semana. Otro ejemplo es la adquisición del estudio colombiano Brainz Games por Jam City, ícono mundial de desarrollo de juegos móviles de marcas como Harry Potter, Family Guy, Marvel Avengers y Futurama.

Es importante resaltar que reconocidas empresas creativas han decidido instalar sus operaciones en Bogotá. dentro de estas se encuentran Discovery América Latina, HBO, A&E, Ogilvy, Grupo Cisneros, Cinemark y MTV Networks América Latina; algunos de estos casos fueron acompañados por la Agencia de Promoción de Inversión de Bogotá, Invest in Bogota, que ha apoyado la decisión de inversión del 39% de los proyectos greenfield en industrias creativas que han llegado a la ciudad.

5. LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN BOGOTÁ

Las industrias creativas en Bogotá

En 2012, la capital colombiana fue nombrada por la UNESCO como la quinta ciudad creativa de la música y primera en América Latina. Rock al Parque, Salsa al Parque y Jazz al Parque son sólo 3 ejemplos de los seis festivales públicos y gratuitos que hay en Bogotá para promocionar la música y las artes.

Según cálculos del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, las artes escénicas, producción audiovisual, libros / publicaciones y música de Bogotá generaron 1,3% del PIB en 2016 (\$2,6 billones de pesos a precios de 2010), y alcanzaron una participación del 50% del valor agregado nacional. Así mismo, las exportaciones desde Bogotá representan el 90% de las exportaciones del país.

Se estima que la oferta laboral para las industrias creativas se encuentra alrededor de los 114.580 empleos directos equivalentes a tiempo completo (EDETC)* **Bogotá concentra el 46% de los empleos directos generados en el país en los sectores de industrias creativas.**** Los sectores más representativos en materia de empleo son educación cultural y patrimonio material (32%), diseño (28%), audiovisuales (21%) y artes visuales, música, artes escénicas y creación (11%). De todos estos, 70% son asalariados y 30% independientes.

Bogotá forma gran parte de la fuerza laboral para los diferentes segmentos de las industrias creativas y culturales. Tan solo en la industria audiovisual, la ciudad ofrece cerca de 50 programas de educación terciaria (a nivel técnico, tecnológico, profesional y de posgrado), que han graduado entre 2001 y 2015 un promedio anual de 3700 estudiantes, cifra que representa el 52% del total de los graduados del país. En artes musicales, Bogotá tiene la mayor oferta de programas académicos del país (30), que graduaron entre 2001 y 2015 un total de 2.300 profesionales.

* Este indicador equivale a una estandarización del trabajador y el tiempo de actividad para realizar comparaciones

** Ibid.

Bogotá cuenta con 11.110 empresas del sector, 40% de las industrias creativas del país. Estas son principalmente de publicidad (48%) y audiovisual y radio (15%). Según tamaño, el 88,6% corresponde a microempresas, el 9,5% a pequeñas, 1,7% a medianas y 0,5% a grandes. En promedio, cada empresa tiene 8 empleados.

Las industrias creativas en la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca

Desde 2016 se viene ejecutando la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá: una agenda de desarrollo e innovación de la ciudad-región, iniciativa en la que participan más de 140 entidades públicas y privadas y que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá. Allí se traza la hoja de ruta para el desarrollo productivo de la ciudad, enfocándose en 5 áreas de especialización: Biopolo, región creativa, servicios empresariales, hub de conocimiento avanzado y ciudad región sostenible. Su acogida por parte de los distintos actores refleja un alto grado de articulación y solidez en la política de desarrollo y competitividad de la ciudad.



Adicional a esto, la Cámara de Comercio de Bogotá incluye 6 iniciativas de clúster que se especializan en sectores relacionados


Cluster de Industrias creativas y de contenidos


Cluster de Comunicación Gráfica


Cluster de Prendas de vestir


Cluster de Cuero, calzado y marroquinería


Cluster de Joyería y bisutería


Cluster de Música

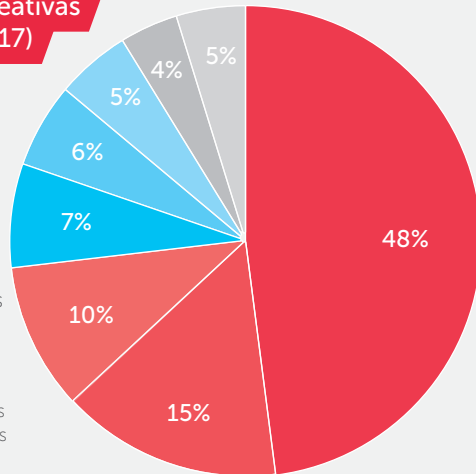
Industrias creativas y contenidos, comunicación gráfica, prendas de vestir, música, cuero, calzado y marroquinería y joyería y bisutería.

Cabe resaltar que tanto el sector público como el privado trabajan de forma colaborativa en estas iniciativas en pro del desarrollo de la ciudad.

Proyectos como el Hub de Contenidos Digitales de Alta Tecnología,* la Cinemateca Distrital, el Distrito Creativo del Bronx, el Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación y la creación del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas, son un claro ejemplo de esos esfuerzos.

Empresas de industrias creativas en Bogotá, por sector (2017)

- Publicidad
- Audiovisual y radio
- Libros y publicaciones
- Diseño
- Música
- Creación derechos de autor
- Artes escénicas y espectáculos
- Otros



Fuente: ODEB 38. Proceso Invest in Bogota. Otros incluyen: Artes visuales (3%), Educación cultural (1%) y Juegos y juguetería (1%).

* En conjunto con el distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá, empresas como el Grupo Enel, Telefónica y el Grupo Bolívar han aportado recursos para resurgir este proyecto interactivo de Ciencia. Esta infraestructura se traza como un escenario idóneo para desarrollar jóvenes talentos. Este año, Colombia hizo parte de las Olimpiadas Mundiales de Robótica (septiembre), uno de los eventos competitivos más importantes dedicado a jóvenes entre 6 y 16 años en 62 países. Los finalistas del evento van a representar al país en Tailandia.

Institucionalidad que lidera el fortalecimiento del sector de industrias creativas en Bogotá

En Bogotá se han creado instituciones con el único fin de fomentar y sofisticar las industrias creativas en la ciudad. Las principales son:

- **Iniciativa Clúster de Industrias Creativas y Contenidos** liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá. La Iniciativa Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos –que cuenta con el liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá– es un escenario neutral donde líderes empresariales, gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector.
- **Iniciativa Clúster de Música.** Está integrada por actores que hacen parte de la industria de la música: intérpretes, artistas, managers, autores, sellos disqueros, productores musicales, venues, festivales, medios especializados, entidades del gobierno, sociedades de gestión colectiva, productores de eventos y la academia.
- **Iniciativa Clúster de Diseño Gráfico.** Está integrada por actividades económicas relacionadas con impresión publico-comercial, producción de empaques y etiquetas, producción editorial, impresión de prensa diaria y revistas y actividades de postimpresión.
- **Idartes.** Es el ente distrital gestor de las prácticas artísticas en Bogotá. Está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.
- **Comisión Filmica de Bogotá.** Programa de la Cinemateca Distrital, con los objetivos de fortalecer las industrias audiovisuales de Bogotá y Colombia (televisión, publicidad, cine, etc.), promocionar la ciudad como escenario de rodajes nacionales e internacionales y regular el aprovechamiento económico del espacio público para filmaciones con la implementación del Permiso Unificado para las Filmaciones Audiovisuales (PUFA).

Proyectos de infraestructura especializada para la producción y comercialización en Bogotá

- **Bronx, Distrito Creativo.** Creación de distritos creativos y zonas especializadas que faciliten la disrupción de nuevas ideas y creatividad. En Bogotá se está ejecutando el proyecto Bronx Distrito Creativo, un espacio que busca convertirse en el centro de desarrollo de la economía naranja, con el fin de que el arte, la cultura, el diseño, el emprendimiento y la innovación confluyan en todo su potencial.



- **Cinemateca de Bogotá.** Este año se estrena la nueva Cinemateca Distrital. Es la gran apuesta del Distrito para seguir fortaleciendo el consumo de obras protegidas por el derecho de autor, especialmente las obras audiovisuales. El escenario tiene tres pisos y un sótano de parqueaderos. El nivel superior tiene cuatro salas de cine: una principal, con capacidad para 250 personas; dos, para 75 personas, en las que se proyectarán películas nacionales e internacionales en formato de 35 milímetros y digital; y la cuarta, para 100 personas, tendrá usos para las distintas áreas artísticas. Se espera que la inauguración oficial sea en diciembre de 2018.



- **Movistar Arena.** En septiembre de 2018 se inauguró el Movistar Arena, un espacio techado y multipropósito de talla mundial, concebido para brindar al espectador una gran experiencia de entretenimiento.



Es importante que continúe el impulso del gobierno distrital y nacional a proyectos de infraestructura que además de facilitar la formación de públicos, permitan generar sinergias entre empresas de economía naranja, centros de innovación, universidades y emprendedores para lograr aumentar la competitividad del sector.

Plataformas de comercialización de servicios de las industrias creativas en Bogotá

◦ Bogotá Music Market (Bomm).

Plataforma de promoción y circulación organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, como parte de su programa de apoyo a las industrias creativas y culturales. Está diseñada para que músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras descubran nuevas oportunidades de negocio y aprendan sobre las últimas tendencias en la industria de la música.



◦ Bogotá Audiovisual Market (BAM).

La plataforma de negocios más importante de la industria audiovisual en Colombia y una de las más reconocidas en el escenario latinoamericano, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Este proyecto se ha posicionado como la cita obligada para los principales actores de la industria audiovisual colombiana, así como para cientos de representantes y empresarios internacionales que aprecian la calidad y creatividad del talento local. entretenimiento.



6. DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES PARA CONSOLIDAR A BOGOTÁ COMO HUB DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Las industrias creativas en Bogotá

El avance de Bogotá como jugador clave en la creación, producción y, en menor medida, en consumo de industrias creativas es innegable. Todavía hay mucho trabajo por hacer. Un aliciente al camino que falta por recorrer es que hay decisión política, tanto a nivel nacional como distrital, que se ha traducido en acciones concretas:

- Expedición del marco normativo para la explotación de las industrias creativas en Colombia. En el 2017, el Congreso de la República expidió la Ley 1834 ó La Ley Naranja. El objeto de la ley es: “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, entendidas como aquellas que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual”. Los objetivos específicos de la ley son:
 - Promover la adecuada financiación que permita desarrollar la Economía Creativa.
 - Que los emprendedores culturales puedan acceder a créditos de largo plazo y en mejores condiciones.
 - Impulsar, a través de la Financiera del Desarrollo Territorial (Findeter), la construcción de infraestructura cultural y creativa para que los departamentos y municipios puedan contar con espacios con esta finalidad.
 - Generar empleos, entre 700.000 y 1.300.000. La Economía Naranja permite transformar las ideas creativas en bienes y servicios y generar ingresos de más de 177.000 millones de dólares anuales a la región.
 - Triplicar las exportaciones de bienes y servicios creativos y crear un reconocimiento a las empresas que generan las mayores exportaciones en estos sectores.

Es muy importante que el nuevo gobierno nacional continúe trabajando por la implementación de la ley para el cumplimiento de esos objetivos. Por lo anterior, es necesario que el Gobierno Nacional expida lo más pronto posible el borrador del decreto "por el cual se crea y reglamenta el funcionamiento del Consejo Nacional de la Economía Naranja", que se encuentra en el despacho de presidencia para su sanción. Esto, con el fin principal de ejecutar los puntos principales de la ley y enviar un mensaje coherente y armonizado entre las instancias vinculadas a la creación y las industrias culturales. Por parte de los actores interesados, es necesario continuar velando por la implementación de la ley y por facilitar los planes de ejecución del gobierno nacional en este aspecto.

Al cierre de esta edición, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 935 de 2018, mediante el cual se creó el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN). De acuerdo con el borrador de decreto, el nuevo Consejo nace como "organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional, encargado de formular lineamientos generales de política y coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa".

El CNEN estará presidido por la Ministra de Cultura, y de él harán parte los ministros del Interior, Hacienda, Trabajo, Comercio, Industria y Turismo, Educación y TICs, así como los directores del DNP, Dane, Sena, DNDA y el presidente de Findeter.

Para conocer el decreto seguir el siguiente link:

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201935%20DEL%2018%20DE%20OCTUBRE%20DE%202018.pdf>

- **Implementar una política pública para la propiedad intelectual.**

La Comisión de Propiedad Intelectual del capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional, de la cual Invest in Bogota es miembro, realizó un documento que demuestra la necesidad de contar con una política pública para la propiedad intelectual. En materia de propiedad industrial es muy gratificante conocer el alto aumento de número de obtención de patentes y marcas en los últimos cuatro años. El reto en los próximos años será revisar cómo unir el aumento de la obtención de patentes y protección de signos distintivos con un aumento en los rankings de competitividad o de innovación del país. Por lo tanto, es necesario generar una política centrada en la propiedad intelectual y su explotación, si se quiere tener un entorno que incentive la realización de negocios en industrias creativas.

- **Incentivos tributarios para aligerar la carga tributaria.**

Implementar incentivos tributarios a las compañías que se dediquen a la creación, difusión y explotación de las industrias creativas. También se debe iniciar una discusión seria acerca de cómo relacionar el régimen de zonas francas, el cual, tradicionalmente se ha centrado en bienes y servicios de contact center y BPO, con proyectos que generen valor a empresas dedicadas a la economía naranja.

- **Talento humano especializado:**

Mesa de Talento Humano del Clúster de Industrias Creativas, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Si bien el talento humano es un atractivo de inversión de las empresas extranjeras al momento de instalarse en Bogotá, es necesario seguir haciendo esfuerzos para sofisticar el aprendizaje y las habilidades del capital humano en la ciudad para los nichos concretos de las industrias creativas. Para esto, es necesario seguir fortaleciendo y acompañando iniciativas como la mesa de talento humano del clúster de industrias creativas, que reúne empresas nacionales y extranjeras, universidades, entidades del sector público a nivel nacional y distrital para tener conversaciones francas y directas sobre las demandas de talento humano en Bogotá, identificar oportunidades de mejora y ejecutar estrategias concretas.

Sin duda, Bogotá es un centro de industrias creativas en la región de Latinoamérica. Cada vez hay más voluntad política para dar los pasos necesarios para obtener ese logro. Con la atracción de más jugadores extranjeros clave en las industrias creativas, la probabilidad de sofisticación y profesionalización de las empresas bogotanas dedicadas a este sector es muy alta. Es el momento de seguir trabajando entre todos los actores para seguir la consolidación de Bogotá en este sector.

7. REFERENCIAS

- Banco Interamericano de Desarrollo – BID: La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. 2013.
- Banco Interamericano de Desarrollo. El futuro de la economía naranja. 2017.
- ProColombia, Webinar Economía Naranja 2018.
<https://www.youtube.com/watch?v=2ccaHpy5Ewo>
Secretaría de Desarrollo Económico. Cuaderno 38. Información económica de las industrias creativas y culturales en Bogotá. 2018.
- EY. Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries. 2015.
- Banco Interamericano de Desarrollo, British Council y Organización de Estados Americanos. El impacto económico de las industrias creativas en las Américas. 2014.
- World Economic Forum. The Future of Jobs Report. 2018.



ACTUALIDAD
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

**Oportunidades de IED en Bogotá
para las Industrias Creativas**

Número 15
2018

www.investinbogota.org

Invest in  Bogotá