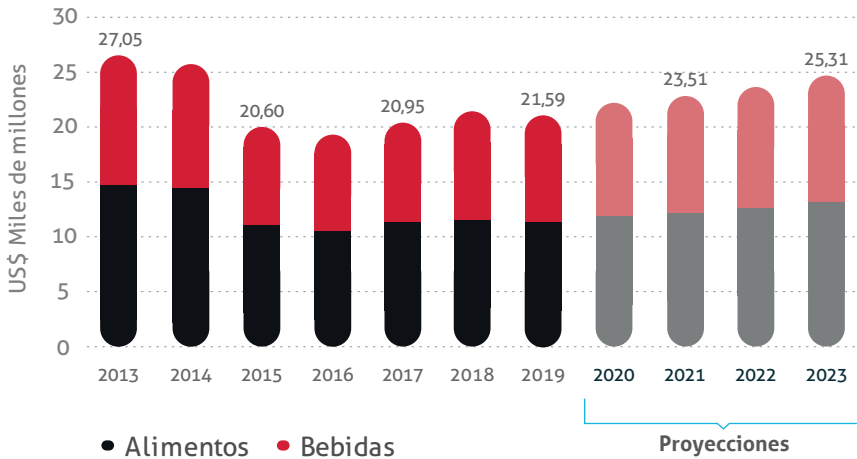


El mercado de alimentos y bebidas en Colombia está en continua expansión y ofrece oportunidades en varios segmentos

Ventas de alimentos procesados en Colombia (2013-2023)



INDUSTRIA CON ALTO POTENCIAL

Mientras el consumo per cápita de alimentos procesados en Latinoamérica fue de USD 660 en 2019, en Colombia fue de USD 429.



Fuente: Euromonitor Internacional, 2020. Proceso Invest in Bogota.

Nota: La caída en 2015 es causada principalmente por la devaluación del peso respecto al dólar.

23%
es el crecimiento estimado del consumo de alimentos procesados entre 2019 y 2024.

4%
será el crecimiento anual de la demanda de esta industria en los próximos 5 años.

26,5
US\$ Miles de millones son las ventas anuales estimadas en 2024 para este sector en Colombia.

En Bogotá están los principales jugadores de la industria:



Principales segmentos de la industria de alimentos en Colombia 2019

- 30%** (US\$ 3.539 Millones) Molinería, panadería y repostería
- 24%** (US\$ 2.878 Millones) Lácteos
- 19%** (US\$ 2.184 Millones) Harinas, confitería y snacks
- 11%** (US\$ 1.332 Millones) Frutas, legumbres, aceites y salsas
- 9%** (US\$ 1.052 Millones) Cárnicos
- 7%** (US\$ 793 Millones) Otros

Principales segmentos de la industria de bebidas en Colombia 2019

- 39%** (US\$ 3.791 Millones) Cerveza
- 19%** (US\$ 1.834 Millones) Bebidas carbonatadas
- 16%** (US\$ 1.548 Millones) Jugos y agua embotellada
- 12%** (US\$ 1.170 Millones) Licores
- 5%** (US\$ 503 Millones) Café
- 9%** (US\$ 969 Millones) Otros

Bogotá-Región es el principal centro de consumo y ventas del país



Ventas de la industria por departamento 2019

43%
Bogotá-región

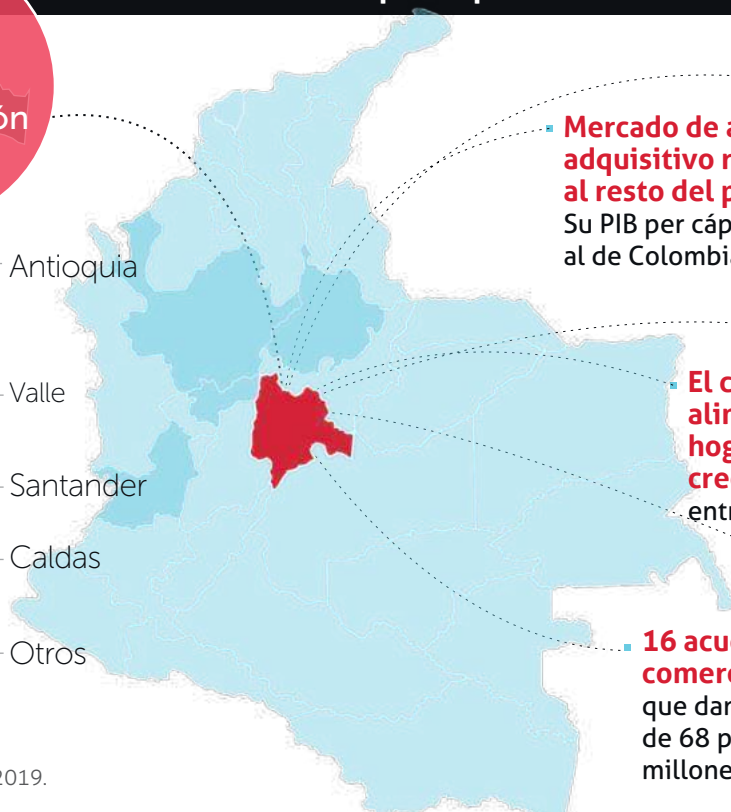
24% — Antioquia

19% — Valle

3% — Santander

3% — Caldas

9% — Otros



▪ **Mercado de alto poder adquisitivo respecto al resto del país.**

Su PIB per cápita es superior al de Colombia en un 67%.

▪ **Bogotá absorbe el 64% de las importaciones totales del país** y el 40% de las importaciones de bebidas y alimentos.

▪ **El consumo de alimentos de los hogares bogotanos creció un 4% anual** entre 2014 y 2019.

▪ **51% de la población bogotana es de clase media**, lo cual significa un mercado robusto para la industria de alimentos y bebidas de alto valor agregado.

▪ **16 acuerdos de libre comercio vigentes**, que dan acceso a más de 68 países y 1.770 millones de consumidores.

▪ **40 de las 100 principales empresas** de la industria.

Fuente: Emis, 2019.

Oportunidades en la industria bogotana de alimentos procesados

- Cobertura de la demanda de alimentos, a través de formatos como marcas privadas y tiendas minoristas de descuento.
- Operaciones orientadas al desarrollo de infraestructura y logística relacionadas con la consolidación de la cadena de valor de la industria.
- Producción de "superfoods", materias primas orgánicas y alimentos funcionales.

Invest in Bogota es la agencia de promoción de inversión de Bogotá y Cundinamarca.

La Agencia ofrece a inversionistas, libre de todo costo y con total confidencialidad, servicios especializados para cada etapa de su proceso de inversión: fase de exploración, instalación, operación y reinversión.

PBX: +57 (1) 742 3030

Conozca más en
www.investinbogota.org

Invest in Bogota

