



**BOGOTÁ**

**ACTUALIDAD**  
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Marzo 2015

---

Invest in **Bogotá**

**ACTUALIDAD**  
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número **1**  
Marzo **2015**

---

**JUAN GABRIEL PÉREZ**  
DIRECTOR EJECUTIVO

**ADRIANA FORERO**  
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

**MAURICIO ROMERO**  
JEFE DE INVESTIGACIONES  
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

**JULIÁN RODRÍGUEZ**  
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

## EDITORIAL

Como resultado de una iniciativa público privada entre la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital, **Invest in Bogota**, desde su creación en 2006 recibió el mandato de promover la inversión, posicionar internacionalmente a Bogotá, y contribuir a la mejora del entorno para la inversión en la ciudad.

Para cumplir con su misión, y consciente de la importancia que tienen los factores de entorno en la realización de proyectos de inversión de valor agregado, en los últimos años, la agencia ha fortalecido los esfuerzos en este frente. Como parte de este trabajo y enmarcado dentro de su plan estratégico, **Invest in Bogota** se ha propuesto hacer un monitoreo permanente de estudios, rankings e indicadores de competitividad y facilidad de hacer negocios; generar espacios de articulación público privada; y formular recomendaciones de política que puedan contribuir a que Bogotá sea cada vez más atractiva para la inversión y los negocios.

Como resultado de esta importante apuesta, y entendiendo el entorno para la inversión como el conjunto de factores políticos, económicos, normativos e institucionales que influyen en la toma de decisiones empresariales, para nosotros es muy grato lanzar el primer número de **Actualidad del Entorno de Negocios de Bogotá**. En esta publicación trimestral se busca analizar, documentar y socializar el desempeño competitivo de Bogotá, resaltar los aspectos positivos que la hacen una ciudad atractiva para invertir, y hacer notar aquellos factores no tan favorables a los negocios que se convierten en oportunidades de mejora. De igual manera, este informe también busca hacer seguimiento y comunicar los logros de aquellas iniciativas que se propongan desde la agencia para cumplir con su misión de contribuir a la mejora del entorno para la inversión.

La presente publicación cuenta con tres secciones, la primera dedicada al panorama del entorno de negocios de Bogotá, la segunda a las apuestas por un mejor entorno y la tercera a los retos y recomendaciones que enfrenta la ciudad.

## PANORAMA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DE BOGOTÁ

Durante los últimos años, **Bogotá ha sido considerada como una ciudad líder en América Latina**. Su propicio ambiente para hacer negocios, potencial de desarrollo, capacidad de innovar, recurso humano altamente calificado y comprometido, y en general sus condiciones de vida, la han convertido en un referente en el contexto regional como ciudad atractiva para invertir. Reconocidos rankings internacionales han ratificado los avances logrados por la ciudad en materia de competitividad y entorno para la inversión:

### 1. DOING BUSINESS: FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

Autor	Banco Mundial / IFC
Descripción general	Clasifica varias economías del mundo de acuerdo a las facilidades para hacer negocios. Aunque el ranking es presentado a escala nacional, este estudio analiza la ciudad más importante de cada país, Bogotá en el caso colombiano.
Última edición	2015
Primera edición	2004
Periodicidad	Anual
Categorías analizadas	i) Apertura de una empresa, ii) manejo de permisos de construcción, iii) obtención de electricidad, iv) registro de propiedades, v) obtención de crédito, vi) protección de inversionistas, vii) pago de impuestos, viii) comercio transfronterizo, ix) cumplimiento de contratos y x) solución de la insolvencia (antes de cerrar una empresa).
Ciudades analizadas	189
Ciudades latinoamericanas analizadas	18
Posición general de Bogotá en la última edición	34
Ciudades latinoamericanas que superan a Bogotá	Ninguna
Mejor posición de Bogotá	34 (2014)

## 2. CIUDADES GLOBALES

Autor	A.T. Kearney
Descripción general	Clasifica aquellas ciudades emergentes con alto potencial que pueden llegar a competir con las que actualmente se consideran las ciudades líderes.
Última edición	2014
Primera edición	2008
Periodicidad	Bianual
Categorías analizadas	i) Capital humano, ii) actividad empresarial, iii) flujos de información, iv) compromiso político y v) experiencia cultural.
Ciudades analizadas	84
Ciudades latinoamericanas analizadas	8
Posición general de Bogotá en la última edición	52
Ciudades latinoamericanas que superan a Bogotá	Buenos Aires, Sao Paulo, C. de México
Mejor posición de Bogotá	52 (2014)
Aspectos en los que Bogotá se destaca	Capital humano; desarrollo de la actividad empresarial.
Aspectos en los que Bogotá está rezagada	Compromiso político, entendido como el nivel de influencia que tiene la ciudad en la generación de políticas de impacto global para el desarrollo.

### 3. MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS

Autor	América Economía Intelligence
Descripción general	Clasifica las principales ciudades de América Latina de acuerdo al entorno que ofrecen para hacer negocios.
Última edición	2014
Primera edición	2008
Periodicidad	Anual
Categorías analizadas	La clasificación se construye a partir de 8 sub-indicadores o dimensiones: marco social y político, marco y dinamismo económico, servicios a empresas, servicios a ejecutivos, infraestructura y conectividad física, capital humano, sustentabilidad ambiental y poder de marca.
Ciudades analizadas	50
Ciudades latinoamericanas analizadas	50
Posición general de Bogotá en la última edición	6
Ciudades latinoamericanas que superan a Bogotá	Miami, Santiago, C. de México, Sao Paulo, C. de Panamá
Mejor posición de Bogotá	6 (2009, 2014)
Aspectos en los que Bogotá se destaca	Poder de marca, entendido como la combinación entre el potencial de negocios y oportunidades de desarrollo profesional; infraestructura y conectividad física
Aspectos en los que Bogotá está rezagada	Servicios a ejecutivos; servicios a empresas

#### 4. CIUDADES AMERICANAS DEL FUTURO

Autor	fDi Magazine
Descripción general	Clasifica las principales ciudades latinoamericanas de acuerdo a su potencial de negocios, clima de inversión y perspectivas de desarrollo.
Última edición	2013-2014
Primera edición	2011-2012
Periodicidad	Bianual
Categorías analizadas	Analiza seis dimensiones: i) facilidad para los negocios, ii) potencial económico, iii) recurso humano, iv) infraestructura, v) eficiencia en costos y vi) estrategia para la atracción de IED.
Ciudades analizadas	422
Ciudades latinoamericanas analizadas	120
Posición general de Bogotá en la última edición	5 entre las latinoamericanas
Ciudades latinoamericanas que superan a Bogotá	Sao Paulo, Santiago, Río de Janeiro, Buenos Aires
Mejor posición de Bogotá	4 (2011-2012)
Aspectos en los que Bogotá se destaca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial económico por su población, PIB, flujos de inversión, inflación, tasa de desempleo y competitividad). Este reconocimiento lo comparte con metrópolis tan importantes del continente como Sao Paulo, Nueva York, San Francisco y Toronto.</li> <li>• Entorno para hacer negocios, por la libertad económica, tratados de libre comercio, protección al inversionista, compañías de base tecnológica y servicios a empresas, entre otros.</li> </ul>
Aspectos en los que Bogotá está rezagada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia en costos, debido al valor de arriendo de oficinas clase A y bodegas, costo de la energía y costos para exportar e importar.</li> <li>• Infraestructura de conectividad y logística.</li> </ul>

## 5. CIUDADES MÁS ATRACTIVAS PARA INVERTIR

Autor	Universidad del Rosario Inteligencia de Negocios (IdN)
Descripción general	Clasifica las ciudades de América Latina que son más atractivas para invertir de acuerdo a sus principales atributos.
Última edición	2014
Primera edición	2010
Periodicidad	Anual
Categorías analizadas	Variables de escala nacional (35%): tamaño del mercado interno, competitividad de costos (de transacción, producción y tributarios) y factores de riesgo. Variables de escala ciudad (65%): poder de compra y desempeño económico esperado, reputación y presencia global, confort urbano, potencial de financiamiento de nuevos proyectos y calidad de la oferta formativa en la educación superior.
Ciudades analizadas	51
Ciudades latinoamericanas analizadas	51
Posición general de Bogotá en la última edición	4
Ciudades latinoamericanas que superan a Bogotá	Santiago, Sao Paulo, C. de México
Mejor posición de Bogotá	4 (2014)
Aspectos en los que Bogotá se destaca	Reputación y presencia global; potencial de financiamiento de nuevos proyectos; calidad de la oferta formativa en la educación superior.
Aspectos en los que Bogotá está rezagada	Confort urbano, asociado a tenas de seguridad y calidad de vida.



## 6. RANKING DE TURISMO CORPORATIVO

Autor	International Congress and Convention Association (ICCA)
Descripción general	Clasifica diferentes ciudades de todo el mundo de acuerdo a la cantidad de eventos (empresariales, conferencias, ferias, etc) de talla internacional realizados.
Última edición	2013
Primera edición	2011
Periodicidad	Anual
Categorías analizadas	Utiliza como criterio el número de este tipo de eventos internacionales que se realizan en cada una de las ciudades analizadas.
Ciudades analizadas	417
Ciudades latinoamericanas analizadas	56
Posición general de Bogotá en la última edición	50
Ciudades latinoamericanas que superan a Bogotá	Buenos Aires, Río de Janeiro, Sao Paulo, C. de Panamá, Santiago, Lima, Montevideo
Mejor posición de Bogotá	42 (2012)
Aspectos en los que Bogotá se destaca	Bogotá se ubica como la número ocho en la región y la número uno del país.
Aspectos en los que Bogotá está rezagada	Ciudades como Buenos Aires y Río de Janeiro registran casi el doble de eventos internacionales.

Como lo muestran los rankings arriba presentados, **Bogotá se ha consolidado como uno de los destinos con condiciones propicias para la inversión extranjera en América Latina**. No obstante, la creciente competencia entre ciudades exige orientar estratégicamente los esfuerzos para continuar mejorando.

## APUESTAS POR UN MEJOR ENTORNO DE NEGOCIOS EN BOGOTÁ

Las alianzas público privadas juegan actualmente un rol fundamental en la agenda global de desarrollo y en las políticas públicas regionales y nacionales. Estrategias de esta naturaleza entendidas como un “ganar – ganar”, ayudan a conjugar los esfuerzos de la empresa privada y del Estado, para obtener más y mejores resultados, beneficios e impactos que no se lograrían sino no se hacen este tipo de articulaciones.

En este sentido, en los años 2013 y 2014, **Invest in Bogota** suscribió un convenio con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), con el objeto de desarrollar el proceso de conceptualización e implementación del **Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SiMo**.

A través de este Sistema, la ciudad decidió apostarle a una alianza de cooperación público-privada que ofrezca instrumentos para gestionar acciones de mejora desde la política pública y propiciar un entorno favorable para las inversiones productivas.

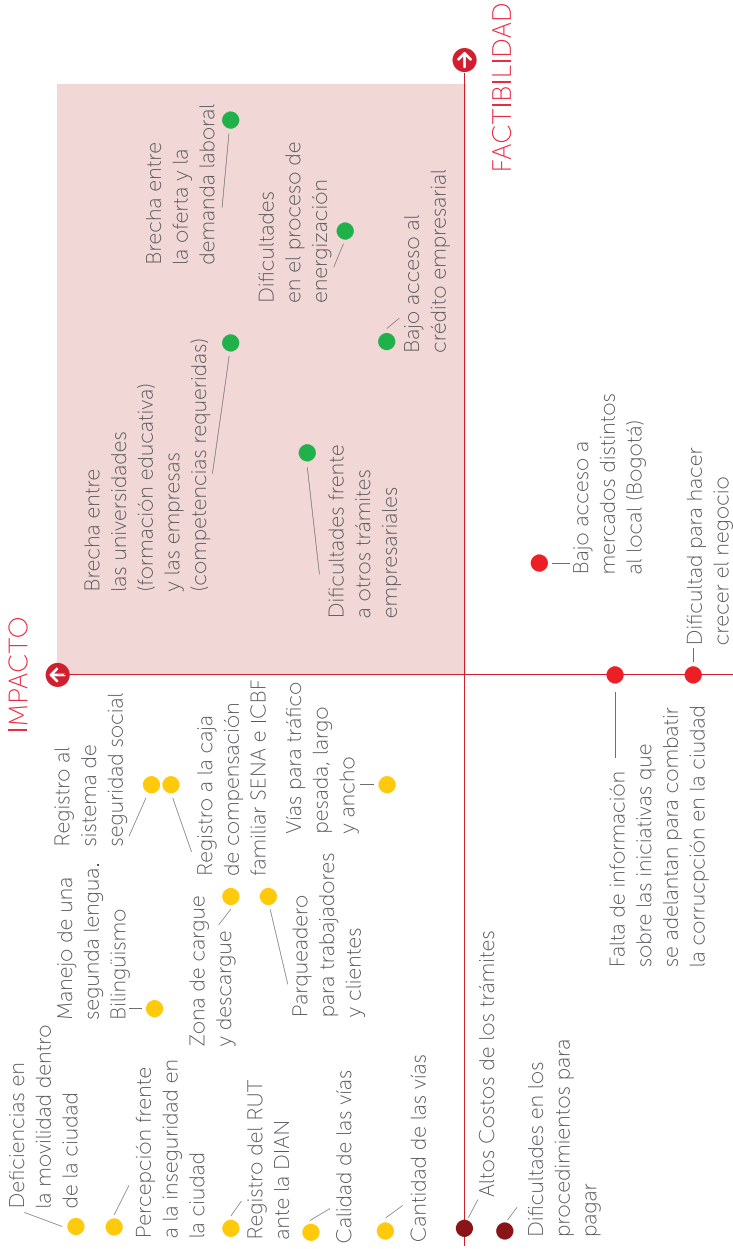
**El SiMo tiene tres componentes**, un sistema de información que documenta y centraliza el seguimiento del entorno de negocios en la Ciudad; un sistema de operación que busca asegurar el funcionamiento del sistema mediante la identificación y gestión de oportunidades de mejora; y un sistema de seguimiento de avances y compromisos.

En el marco de dicho convenio se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Construcción de un documento metodológico de trabajo y conceptualización del Sistema, con recomendaciones para su eficiente funcionamiento.
2. Desarrollo de la encuesta de línea base del clima de negocios e inversión en Bogotá.
3. Elaboración de un documento de priorización de oportunidades de mejora y propuesta de acciones. Se identificaron acciones de mejora a gestionar con aliados. Se inició un trabajo con proyección de corto y mediano plazo con actores clave de la ciudad como CODENSA y del gobierno nacional como DNP y Min CIT.
4. Diseño de la estrategia de divulgación y comunicación del Sistema con partes interesadas.
5. Informe final de resultados de la implementación del Sistema con recomendaciones respecto a su continuidad.

Se hizo una primera identificación de oportunidades de mejora, a partir de la consolidación de indicadores y variables de diversas encuestas, análisis y rankings donde se evalúa el entorno de negocios de Bogotá. Con base en esta priorización y los resultados de la Encuesta de Clima de Negocios e Inversión de Bogotá, se construyó una matriz de priorización que pondera las variables factibilidad e impacto y ubica las oportunidades de mejora en cuadrantes, así:

# MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA



Fuente: Informe final Convenio No. 533-2013 – SiMo.

Las variables ponderadas fueron calificadas de 1 a 10, en el eje horizontal, según la posibilidad que tiene el **SiMo** de incidir en la superación de dicha barrera a través de su gestión, y en el eje vertical, según el potencial efecto sobre el clima de negocios.

Como se muestra en el gráfico, el ejercicio de priorización de oportunidades de mejora arroja, cinco grandes temas en los que se buscará concentrar los esfuerzos del **SiMo** para mejorar el entorno de negocios de Bogotá:

- Brecha entre la oferta y la demanda laboral.
- Dificultades en el proceso de energización.
- Brecha entre las universidades y las empresas.
- Bajo acceso al crédito empresarial.
- Dificultad frente a otros trámites empresariales.

Sin lugar a dudas, las otras dieciseis oportunidades de mejora identificadas, aunque no fueron priorizadas en esta oportunidad, también son importantes. A futuro se espera poder desarrollar alguna gestión desde el **SiMo** e incluso trabajar con algunas entidades que dentro de su objeto misional puedan desarrollar acciones que contrinuyan a su mejoramiento.

En el marco del convenio se logró formular y poner en marcha el **Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SiMo**. En el futuro próximo, el Sistema tiene grandes retos para seguir trabajando en colaboración con actores clave de la ciudad.

A través del **SiMo** y de las distintas instancias de articulación con las que cuenta hoy la ciudad, Bogotá está a la vanguardia en la gestión del entorno para los negocios y la inversión. La ciudad hoy cuenta con una línea de base robusta y completa, que permite analizar y priorizar las oportunidades de mejora para los negocios y la inversión, para así desarrollar estrategias que idealmente lleven a superar dichas barreras.

## RETOS Y RECOMENDACIONES FRENTE AL ENTORNO DE NEGOCIOS DE BOGOTÁ

A partir del trabajo adelantado en 2013 y 2014, **Invest in Bogotá** en 2015, a través del **SiMo** buscará enfocar sus esfuerzos en gestionar oportunidades de mejora que impacten positivamente el ambiente de negocios de la ciudad. Igualmente, buscará convertirse en un actor clave para la política de productividad, competitividad y desarrollo socioeconómico de Bogotá, que permita generar nueva inversión, retener la inversión instalada, y de manera particular, contribuir al posicionamiento de Bogotá como una de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

En ese sentido, sigue siendo fundamental para la ciudad contar con un convenio que le dé continuidad al **Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá**, ya que este:

- Contribuye a posicionar a Bogotá como una de las mejores ciudades para invertir en América Latina.
- Constituye un mecanismo de articulación público-privada clave para el desarrollo productivo, competitivo y socioeconómico de Bogotá.
- Constituye un instrumento cuyo objetivo es mejorar la competitividad de la ciudad para el desarrollo de las empresas locales y extranjeras permitiendo generar inversión nueva y retener la inversión instalada.
- Es un elemento diferenciador con el que cuenta la ciudad para mejorar el entorno de negocios al ofrecer un espacio de interlocución directa entre el sector público y privado, para lograr un trabajo sistemático en la remoción de obstáculos al entorno para los negocios, a partir de recomendaciones de política pública.
- Hace seguimiento al entorno de los negocios de Bogotá.
- Identifica, prioriza y propone soluciones a los obstáculos que enfrentan las empresas locales y extranjeras para el buen desarrollo y crecimiento de sus negocios y hace seguimiento a dicha gestión.





Invest in **Bogotá**