



BOGOTÁ

ACTUALIDAD
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Junio 2015

Invest in **Bogotá**

ACTUALIDAD
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Número 2
Junio 2015

JUAN GABRIEL PÉREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

ADRIANA FORERO
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

MAURICIO ROMERO
JEFE DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

JULIÁN RODRÍGUEZ
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

EDITORIAL

Hemos querido dedicar este número para analizar algunos aspectos relacionados con el talento humano ya que es un factor que hace atractiva a Bogotá para invertir y hacer negocios, pero a la vez constituye una oportunidad de mejora para desarrollar una ventaja comparativa de ciudad.

Por sus atributos y facilidades, para muchas empresas extranjeras, Bogotá se ha convertido en un epicentro de negocios para la zona norte de Sur América. Adicionalmente, la ciudad ha sido reconocida por América Economía, AT Kearney y fDi Magazine por su entorno favorable a los negocios y su alto potencial económico.

Para mantener ese reconocimiento y continuar mejorando, resulta estratégico seguir promoviendo el talento humano como un factor diferenciador de Bogotá frente a otras ciudades de América Latina. También lo es para aprovechar nuevas oportunidades de negocio en sectores de base tecnológica y alto valor agregado, que generan empleo de calidad y transformación productiva.

Al mirar las experiencias exitosas de ciudades como Bilbao, San Diego y Monterrey que han logrado transformarse y proyectar su economía hacia el conocimiento y la innovación, el elemento común es la alineación del sector público, las empresas y el sector educativo. Solo así las apuestas de modernización tecnológica están soportadas por la correspondiente oferta de talento humano.

En las secciones a continuación hacemos un breve análisis del talento humano como factor fundamental para las empresas en Bogotá, mencionamos algunas iniciativas que consideramos clave para avanzar, y finalmente hacemos algunas reflexiones para que Bogotá pueda ser exitosa de cara al futuro.

PANORAMA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DE BOGOTÁ

En la Encuesta de Negocios e Inversión en Bogotá 2014¹ realizada en el marco del **Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SiMo** a más de 6.000 empresas ubicadas en el perímetro urbano, los encuestados perciben la calidad del talento humano (46%), el tamaño del mercado (36%), la localización estratégica (33%), como los principales atractivos de la ciudad.

• Gráfico 1

Factores que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir



Base: 6126

Fuente: Informe Final Encuesta Clima de Negocios e Inversión en Bogotá 2014.

1. Se consultaron empresas grandes, medianas, pequeñas y micros (según activos y capital) para cinco sectores económicos (comercio, servicios, manufactura, sector primario, y construcción).

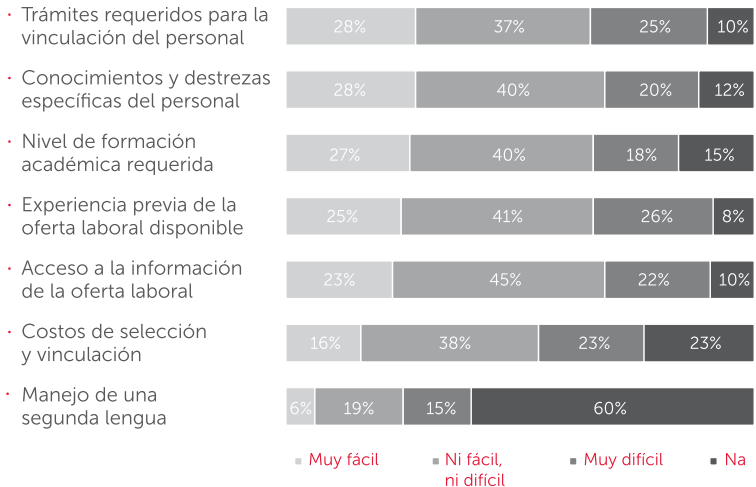
Por ser Bogotá el principal centro educativo del país, es claro que las empresas valoran el talento humano como base para desarrollar sus operaciones en la ciudad. No obstante lo anterior, 40% de los encuestados señala la disponibilidad de mano de obra como uno de los principales obstáculos para vender productos y servicios en el mercado local.

Según el tamaño, las empresas medianas son las que en mayor proporción consideran que este aspecto está dificultando el negocio (50%) y por sector económico las de mayor porcentaje son las de servicios (42%).

La encuesta se distribuyó en siete módulos, entre los cuales se encontraba el de talento humano. De acuerdo con los resultados de este módulo, las empresas están encontrando cierta dificultad en hallar personal con experiencia previa, con conocimientos y destrezas específicas y con el nivel de formación académica requerida.

• Gráfico 2

Grado de facilidad/dificultad en aspectos para acceder a personal adecuado para la empresa.



Base: 3669

Fuente: Informe Final Encuesta Clima de Negocios e Inversión en Bogotá 2014.

Respecto a la experiencia previa, para el 26% de los empresarios encuestados, este es un factor que les ha dificultado el desarrollo del negocio. Por su parte, 20% de la muestra considera que hallar personal con conocimientos y destrezas específicas también generó cierta dificultad.

En materia de formación académica, 18% de los que respondieron, señalaron que fue difícil acceder al personal adecuado y llama la atención que según el tamaño, fueron las empresas medianas las que mayor dificultad encontraron (39%).

Al preguntar por la facilidad/dificultad en el acceso a la información de la oferta laboral, es interesante ver cómo este punto constituye una oportunidad de mejora porque no es un aspecto que los empresarios consideren que les ayude a su operación (el 22% de los encuestados así lo considera). Las empresas de tamaño mediano son las que en proporción, creen en mayor medida que el acceso a la información de la oferta laboral les está dificultando el negocio (42%). Según sector económico, las de manufactura son las que tienen la participación más alta entre los que consideran que es un aspecto que dificulta el negocio (27%).

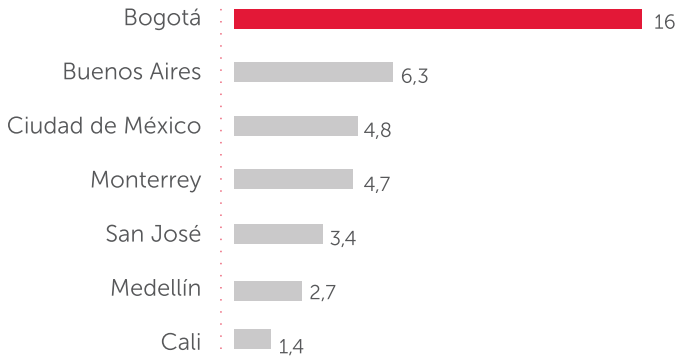
Desde una mirada sectorial, los resultados arriba expuestos son consistentes con el “Diagnóstico del sector de IT y BPO y la disponibilidad de talento humano” realizado en el marco de un convenio entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e **Invest in Bogota** en 2012.

A pesar del gran potencial que tienen estos sectores en Bogotá, por la ubicación estratégica, las condiciones del mercado y la competitividad relativa de los costos, las empresas encuentran limitaciones importantes en materia de talento humano a la hora de establecer y ampliar sus operaciones.

Bogotá, con el alto número de graduados en economía, administración, finanzas, contabilidad e ingeniería, tiene una ventaja comparativa frente a otras ciudades de América Latina.

• Gráfico 3

Graduados en áreas afines a IT/BPO



Fuente: Aon Hewitt, Informe final Diagnóstico del sector de IT y BPO y la disponibilidad de talento humano 2012 con base en información de Agencias de Promoción de Inversión.

No obstante, las ventajas que tiene Bogotá para impulsar los sectores de IT y BPO se están desaprovechando por la falta de alineación entre la política pública, las empresas, las universidades y otras entidades de formación. En particular, hay grandes oportunidades de mejora en materia de bilingüismo y calidad de la formación. Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

• Gráfico 4

Principales retos del talento humano



Nota: Número de respuestas según encuesta realizada por Aon Hewitt 2012.

Fuente: Aon Hewitt, Informe final Diagnóstico del sector de IT y BPO y la disponibilidad de talento humano 2012.

APUESTAS POR UN MEJOR ENTORNO DE NEGOCIOS EN BOGOTÁ

En el desarrollo de nuestra labor de promover la ciudad como destino de inversión, durante los últimos siete años hemos visto una evolución muy positiva en la coordinación de los actores clave de la ciudad. Hay gran interés por trabajar conjuntamente para fortalecer el entorno de negocios, la competitividad y generar prosperidad para la ciudad.

Como facilitadores de inversión, en nuestro día a día tenemos contacto con empresas, universidades, entidades de formación, centros de investigación, entidades distritales y nacionales, gremios y otros representantes del sector privado, etc. Es claro que hay interés por parte de todos en proyectar a Bogotá hacia el futuro y es por esta razón que hoy en día se están dando procesos de articulación en pro de la alineación de esfuerzos.

Por citar algunos ejemplos, proyectos como Bogotá 2025 y Especialización Inteligente Bogotá Cundinamarca han congregado representantes de diferentes estamentos de la ciudad para ponerlos a pensar hacia el futuro y llegar a acuerdos que permitan trazar una hoja de ruta en materia productiva y apuestas de ciudad.

Desde la perspectiva del talento humano, también el gobierno nacional y la ciudad adelantan esfuerzos para contar con una población cada vez mejor capacitada, así como generar programas que acerquen la oferta y la demanda de empleo para cerrar las brechas existentes.

El Ministerio de Trabajo, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Alcaldía Mayor de Bogotá, entre otros, han avanzado en diseñar estrategias para implementar más y mejores programas de formación y capacitación para los bogotanos. Por su parte, entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Agencia Pública de Empleo (APE), la Secretaría de Integración Social han realizado ruedas y micro-ruedas de empleo para que la ciudadanía y las empresas se encuentren e intercambien intereses laborales.

En síntesis, Bogotá le apuesta a su talento para dar un paso hacia el futuro. Y es en ese sentido que contar con una visión de largo plazo hará posible direccionar los esfuerzos y permitirá que la articulación fluya más fácilmente.

RETOS Y RECOMENDACIONES FRENTE AL ENTORNO DE NEGOCIOS DE BOGOTÁ

Los retos de Bogotá en materia de talento humano deben abordarse desde una visión de futuro con unas apuestas claras en materia productiva para el corto, mediano y largo plazo. Una vez Bogotá cuente con los resultados de los Escenarios 2025 y del ejercicio de especialización inteligente, para los actores clave de la ciudad será más fácil focalizar sus esfuerzos en las necesidades específicas de talento humano desde una perspectiva sectorial.

Como agencia de atracción de inversión, estamos comprometidos con la mejora del entorno de negocios de Bogotá y nos hemos propuesto contribuir al acercamiento de las empresas de nuestros sectores prioritarios con universidades y entidades de formación para el trabajo. El alto potencial de los servicios y las industrias de alto valor agregado hace necesario trabajar unidos para resolver las debilidades encontradas en cuanto a la experiencia previa, los conocimientos y destrezas específicas, la formación académica adecuada y el bilingüismo.

Para el caso de IT y BPO la ciudad ya cuenta con unas recomendaciones para aprovechar el talento humano y el potencial de Bogotá de convertirse en el destino preferido de las empresas para establecer operaciones orientadas tanto al mercado local como al externo.

La ciudad debe idear mecanismos innovadores que le permitan maximizar su talento y continuar trabajando articuladamente para el cierre de dichas brechas. En este sentido, la articulación Universidad – Empresa – Estado deberá estar en el orden del día de las instituciones para promover una estrategia de desarrollo integral propendiendo por la pertinencia educativa y la modernización productiva.



Invest in **Bogotá**