

ACTUALIDAD
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS
Evolución y dinámica de Bogotá
en los últimos 10 años

Número 6
Junio 2016

Invest in Bogotá

10
años

ACTUALIDAD

DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Evolución y dinámica de Bogotá en los últimos 10 años

Número **6**
Junio **2016**

JUAN GABRIEL PÉREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

ADRIANA FORERO
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

MAURICIO ROMERO
JEFE DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

EDITORIAL

Con ocasión del décimo aniversario de Invest in Bogota, para este número, consideramos de interés hacer un análisis retrospectivo del entorno de negocios de la ciudad y poner en perspectiva las condiciones y el potencial que hacen que Bogotá hoy sea catalogada como una de las mejores ciudades para invertir y para vivir en América Latina.

En 2004, cuando en el primer Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca se incluyó el proyecto de crear una agencia de promoción de inversión, la Ciudad-Región enfrentaba retos importantes en materia de internacionalización y competitividad debido a las grandes brechas socioeconómicas y de infraestructura.

En el contexto internacional se hablaba de globalización y regionalización, cuando simultáneamente a nivel nacional se hablaba de integración económica con los países vecinos y recién iniciaban las negociaciones del tratado de libre comercio con Estado Unidos.

Debe recordarse que Colombia era percibida internacionalmente como un país inseguro y violento, y Bogotá y Cundinamarca no eran ajenos a esta percepción. Aunque la Ciudad-Región se había embarcado en un proceso de modernización y mostraba un gran potencial económico al concentrar más del 60% de la inversión privada nacional (IPN) y contar con 12.831 empresas nuevas creadas en 2002, la inversión extranjera mostraba una tendencia decreciente.*

En 2006, según estimaciones de Invest in Bogota, el flujo de inversión extranjera directa (IED) hacia la ciudad ascendió aproximadamente a US\$374 millones, la mitad de lo que había recibido en el 2004. A partir de 2007, los flujos de inversión extranjera en proyectos nuevos o greenfield empezaron una tendencia creciente, alcanzando un máximo histórico en el 2013, cercano a los US\$2.552 millones. La coyuntura económica internacional ha impactado los flujos de IED, haciendo que el valor anual se reduzca en promedio unos US\$400 millones.

* Consejo Regional de Competitividad, 2003. Bogotá-Cundinamarca: Hacia una Región Competitiva. Bases del Plan Regional de Competitividad 2004-2014.

Ante esa realidad y el rezago de Bogotá frente a capitales latinoamericanas como Santiago de Chile, Sao Paulo, Buenos Aires y Ciudad de México, las autoridades del momento plantearon una estrategia de largo plazo focalizando sus esfuerzos en posicionar a la Ciudad-Región como una de las más competitivas de América Latina.

Gracias a las mejoras en seguridad y percepción internacional, así como la cooperación público-privada que ha dado vida a Invest in Bogota durante los últimos 10 años, Bogotá es hoy reconocida como una de las cinco ciudades más importantes para hacer negocios de América Latina, según América Economía (2015).

Desde su creación, Invest in Bogota ha sido promotor activo de un ecosistema de negocios sostenible para la capital del país ejerciendo como interlocutor entre los inversionistas, el sector público y el sector privado. Con un mandato de contribuir a la mejora del entorno para la inversión para apalancar la atracción de inversión de valor agregado y el posicionamiento internacional, la agencia ha servido de herramienta para mejorar la competitividad y favorecer la internacionalización de Bogotá - Región.

PANORAMA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DE BOGOTÁ

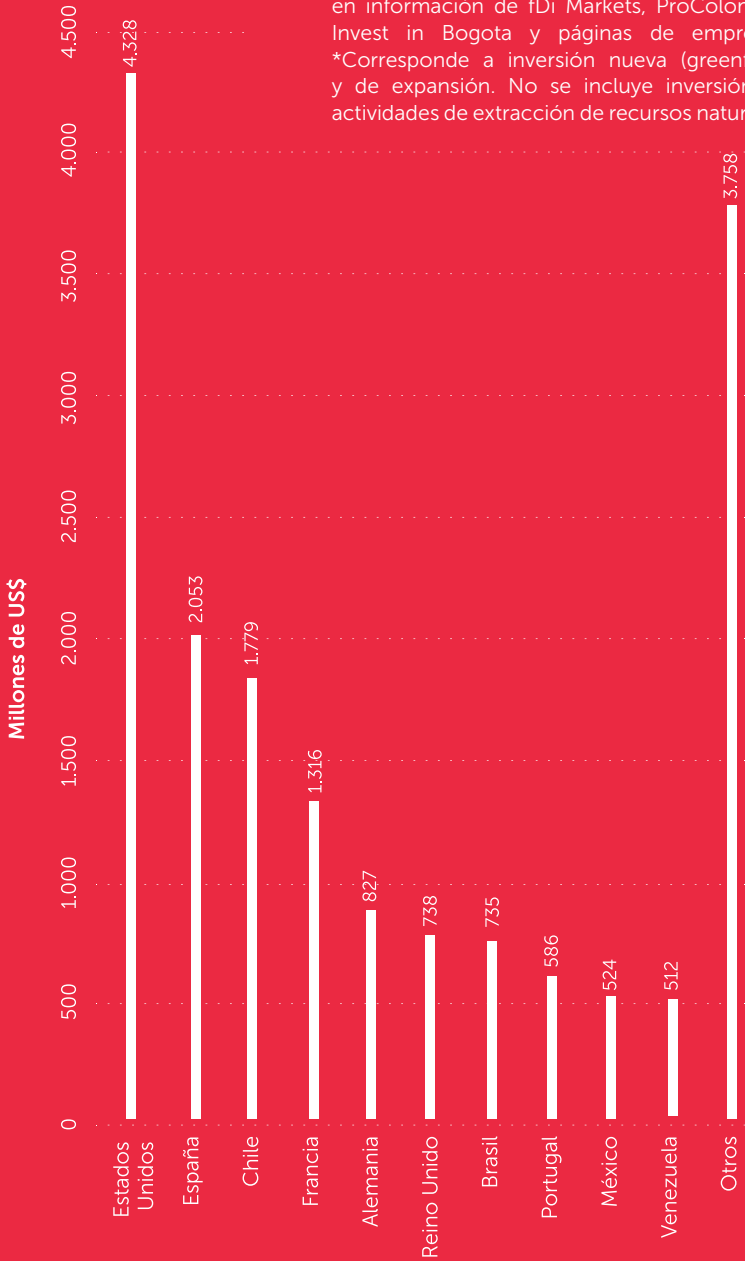
En los últimos 10 años, Bogotá ha mostrado una evolución positiva de las variables macroeconómicas. El producto interno bruto de la capital del país se triplicó entre el 2004 y el 2014, al pasar de US\$31 mil millones a US\$94 mil millones. Esto se explica principalmente por un fuerte crecimiento del sector servicios, especialmente de los establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas y comercio, reparación, restaurantes y hoteles que en estos 10 años crecieron 147%, seguidos del sector de la construcción con un crecimiento de 144%.

El PIB per cápita de la ciudad pasó de US\$4.635 en 2004 a US\$12.078 en 2014. Este resultado ha estado acompañado de un crecimiento de la clase media que pasó de ser 40,5% de la población en el 2008 a 53,3% en 2014 y también se ha reflejado en una menor tasa de pobreza que en el 2005 era de 26,6% y en 2014 alcanzó niveles de 10,2%. Desde entonces y hasta la actualidad, el nivel de pobreza en Bogotá ha oscilado alrededor del 10% mientras que en el país se acerca al 30%.

En materia de inversión extranjera, se calcula que entre 2005 y 2015, Bogotá - Región ha recibido aproximadamente US\$17.000 millones de inversión extranjera directa nueva (IED greenfield) y de expansión, a través de 733 proyectos de empresas provenientes de diferentes países.

IED* en Bogotá por país de origen (2005 - 2015)

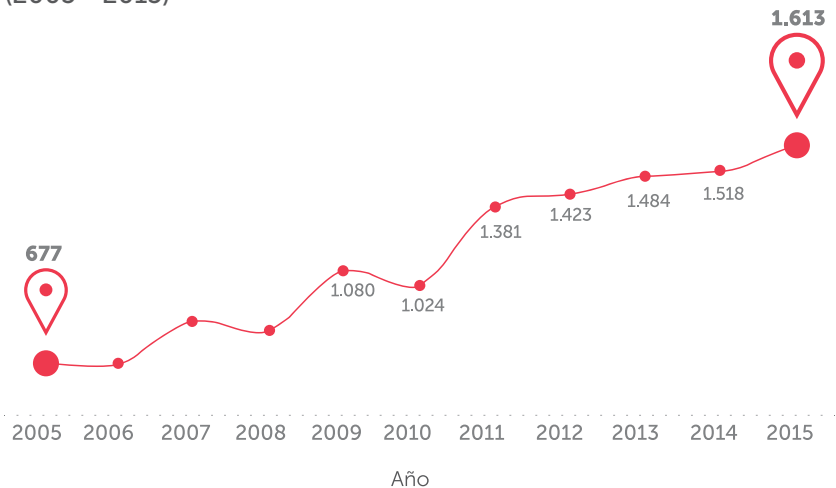
Fuente: Cálculos Invest in Bogota con base en información de fDi Markets, ProColombia, Invest in Bogota y páginas de empresas.
*Corresponde a inversión nueva (greenfield) y de expansión. No se incluye inversión en actividades de extracción de recursos naturales.



Los sectores que registran mayores montos de inversión durante el mismo período son comunicaciones (US\$2.654 millones), servicios financieros (US\$2.517 millones), productos de consumo (US\$2.480 millones), bienes raíces (US\$1.020 millones), automotor (US\$935 millones), hotelería y turismo (US\$842 millones) y alimentos y tabaco (US\$832 millones).

Se evidencia que durante la última década, la capital del país se ha consolidado como un reconocido centro de negocios de América Latina y el principal polo empresarial de Colombia al concentrar más del 50% de las transacciones financieras del país y contar con más de 1.600 empresas con capital extranjero para 2015.

Sociedades extranjeras en Bogotá (2005 - 2015)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Gestión y Transformación del Conocimiento con base en información del Registro Mercantil. Cálculos Invest in Bogotá

En la última década, la ciudad ha desarrollado su potencial económico y ha logrado mejorar la calidad de vida de la población. Por ello, diferentes estudios y análisis comparativos han ubicado a Bogotá como una de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Evolución de los principales rankings en el contexto de América Latina (2007 - 2015)

	2007	2008	2012	2015
Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina (AméricaEconomía Intelligence, entre 50 ciudades)	11	N/A	8	5
Ciudades Globales (A.T. Kearney. En 2008 y 2012 se analizaron 6 ciudades. En el 2015, 14)	N/A	4	5	5
Doing Business (Bogotá es la ciudad analizada en Colombia, entre 15 ciudades de AL)	7	N/A	4	1

Según el Doing Business del Banco Mundial, Colombia y en particular Bogotá, se consolida en el 2016 en el puesto 54 a nivel mundial y como el cuarto mejor destino para hacer negocios en América Latina, después de México (Ciudad de México), Chile (Santiago) y Perú (Lima). La capital de Colombia supera al 71% de las economías analizadas. Si bien los resultados de este ranking se presentan al nivel nacional, el Banco Mundial utiliza como sujeto de análisis a la ciudad más grande de cada país.

En el mejoramiento del clima de negocios de Bogotá han incidido factores como la estabilidad en la percepción de riesgo sobre la deuda soberana de la ciudad; el desarrollo de sectores de mayor valor agregado que antes no representaban montos significativos de inversión; la posibilidad de acceder a un mercado en crecimiento; la disponibilidad de recurso humano calificado y comprometido, y un entorno para los negocios que mejora constantemente. En este último aspecto, según el Banco Mundial, Colombia (Bogotá) es uno de los países que más reformas ha implementado para facilitar el clima de negocios en los últimos años.

Diferentes iniciativas han permitido la simplificación de trámites para la creación y operación de las empresas y la reducción sustancial de procedimientos, tiempos y costos. Mientras el tiempo promedio para

la apertura y puesta en marcha de un negocio en América Latina es más de un mes, realizar estos trámites en Bogotá toma 11 días.

A su vez, en la ciudad el costo de los trámites asociados corresponde a casi la mitad de lo que cuesta en Ciudad de México o Buenos Aires, por ejemplo.

Por su parte, Bogotá es una de las ciudades de la región donde se requiere el menor número de días para obtener permisos y licencias de construcción de bodegas. Incluso, al comparar este tiempo con el promedio requerido en países de la OCDE, corresponde casi a la mitad. El tiempo total para obtener los permisos de construcción en Bogotá es de 73 días, medición mucho mejor a la de las capitales latinoamericanas: solamente economías como la de Dinamarca (64) y Hong Kong (72) logran estos tiempos.

En el Doing Business también se destaca Bogotá por ser la ciudad de América Latina con mejor desempeño en tiempos para resolver una situación de bancarrota o insolvencia: el procedimiento tarda 1.7 años, mientras que en Costa Rica, Guatemala y Panamá, ciudades que le siguen a Bogotá en el desempeño, el tiempo es de 3.0 años.

En cuanto al pago de impuestos se deben resaltar los avances en la modernización del sistema tributario local a través de mecanismos de pago en línea del impuesto predial y del impuesto de industria y comercio (ICA). Así, el número de días que toma hacer el pago le otorga a Bogotá el puesto catorce de América Latina (239 horas), superando a importantes ciudades como Ciudad de México (286), Santiago (291), Lima (260), Ciudad de Panamá (417) y Ciudad de Guatemala (256). Según el Doing Business, Colombia es la economía latinoamericana que más ha reducido la brecha frente a las mejores prácticas del mundo en el tema de protección a inversionistas, en los últimos 10 años. A nivel global, el país se ubica en el catorceavo lugar, en este indicador.

APUESTAS POR UN MEJOR ENTORNO DE NEGOCIOS

Hoy la principal apuesta para mejorar el entorno de negocios del país y de la ciudad es la paz. La reciente firma del Acuerdo de Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo y Dejación de Armas entre el gobierno colombiano y las FARC marca el comienzo del posconflicto y nos compromete a seguir trabajando para fortalecer el aparato productivo y la competitividad de la ciudad - región.

En la construcción de la paz, los determinantes de inversión como la estabilidad jurídica y el crecimiento económico continuarán siendo fundamentales para la toma de decisiones de las empresas. En sectores de valor agregado, que son particularmente fuertes en Bogotá frente a otras regiones del país, se abren ventanas de oportunidad para que empresas que estaban considerando invertir, se decidan a hacerlo.

Para Bogotá-Región es claro que el crecimiento basado en el conocimiento y la innovación debe ser la base del desarrollo productivo. Por esto la Estrategia de Especialización Inteligente, que se describe en el párrafo a continuación, ha sido incluida en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá mejor para todos” y en el Plan de desarrollo de Cundinamarca “Unidos podemos más” y constituye la base del trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca. Evidentemente, los consensos logrados en el marco de esta estrategia son el resultado de la construcción colectiva y son una clara apuesta por la colaboración público-privada para hacerla realidad.

La agenda de la Estrategia de Especialización Inteligente responde a las capacidades regionales y a las tendencias internacionales, busca priorizar y promover cinco áreas innovadoras para aprovechar las fortalezas y potenciar la economía. Las áreas de especialización son: Bogotá Región Creativa, Bio-polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad Región Sostenible. Cada una de estas áreas tiene unos nichos con grandes oportunidades de negocio.

El papel que juega Invest in Bogota en este momento histórico del país y la Ciudad-Región es mantener el compromiso con la transformación y la modernización de la economía; seguir mejorando la visibilidad internacional y transmitir confianza. Para esto nuestra estrategia de promoción de inversión está encaminada a identificar potenciales inversionistas en los sectores estratégicos para los cuales se definen unos mercados objetivo y unas acciones de promoción que permiten generar interés en las compañías internacionales.

La ciudad a través de Invest in Bogota ofrece a los inversionistas un acompañamiento especializado que les permite ganar un entendimiento de las oportunidades de negocio, recibir información confiable y oportuna, y conectarse con los interlocutores adecuados para desarrollar su actividad productiva. En contraprestación la ciudad recibe influjos de capital extranjero, nuevos puestos de trabajo de calidad y transferencia de conocimiento y tecnología que impactan positivamente la competitividad.

En algunos casos, cuando las empresas extranjeras empiezan a operar o cuando piensan en expandirse, surgen situaciones que entorpecen el desarrollo de la actividad productiva y, así se identifican oportunidades de mejora al entorno de negocios. Cuando esto ocurre, Invest in Bogota tiene un rol que jugar para contribuir a la mejora del clima de inversión ofreciendo soporte y orientación a las empresas para que dichas situaciones se resuelvan o sean direccionadas a la entidad correspondiente para la búsqueda de soluciones. Además, la ciudad cuenta con el Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá – SiMo que consiste en una alianza público-privada entre la Secretaría de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Asociación Nacional de Empresarios ANDI e Invest in Bogota que junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, a través de diferentes instancias de articulación, gestionan acciones específicas para propiciar un entorno más favorable para las inversiones productivas.

Por otro lado, en el contexto nacional también se están realizando esfuerzos para generar condiciones favorables al desarrollo de sectores de mayor valor agregado y apropiación de buenas prácticas internacionales a través del aprovechamiento de acuerdos comerciales y el proceso de ingreso de Colombia a la OCDE. Iniciativas como el DATLAS (Atlas colombiano de complejidad económica) liderado por Bancoldex y el Mapa Regional de Oportunidades del Ministerio de Comercio Industria y Turismo son instrumentos para potenciar las economías regionales e incrementar las exportaciones de productos de valor agregado.

En adelante, para sacar provecho de las condiciones actuales y lograr mejoras importantes en el entorno de negocios de la ciudad - región se requiere una buena coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

RETOS Y RECOMENDACIONES FRENTE AL ENTORNO DE NEGOCIOS

Al pensar en la Bogotá de hace 10 años y en la de hoy, es evidente que en el desempeño competitivo se ha reducido la brecha frente a las principales capitales latinoamericanas. Además, una mejor percepción internacional y un buen comportamiento macroeconómico del país y la ciudad han permitido que Bogotá se haya posicionado entre las cinco mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Sin embargo, a la luz del ranking Doing Business del Banco Mundial persisten algunos retos para continuar avanzando en el camino de la competitividad y la productividad. Este ranking que evalúa la facilidad de hacer negocios en 189 economías del mundo, analizando la ciudad más grande de cada país, cubre las regulaciones que afectan a 10 áreas de la vida empresarial: i) apertura de una empresa, ii) manejo de permisos de construcción, iii) obtención de electricidad, iv) registro de propiedades, v) obtención de crédito, vi) protección de inversionistas, vii) pago de impuestos, viii) comercio transfronterizo, ix) cumplimiento de contratos y x) solución de la insolvencia (antes de cerrar una empresa).

Vale decir que entre los temas en los que Colombia muestra un mayor rezago frente al promedio de países de la OCDE, e incluso de la región, están: el cumplimiento de contratos y los trámites asociados al comercio transfronterizo. Para el caso particular de Bogotá, los temas en los que la ciudad está más rezagada frente a sus pares latinoamericanas son: la obtención de electricidad; el pago de impuestos; el comercio transfronterizo y el cumplimiento de contratos.

Bogotá deberá avanzar en estos indicadores para mejorar la percepción internacional de su entorno para hacer negocios. De igual forma, deberá seguir avanzando en consolidar y dar continuidad a iniciativas de cooperación público-privada como el Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá para gestionar con los elaboradores de política (policy makers) la reducción de las barreras que permanecen, y así, facilitar la misión de atraer inversión extranjera directa, negocios y turismo a Bogotá - Región.

FUENTES CONSULTADAS

- Cámara de Comercio. (2016) "Registro Mercantil"
- Fdimarkets.com. (2016). "fDi Markets: the in-depth crossborder investment monitor from the Financial Times" [En línea]
- Hales, M., Mendoza, A., Paterson, E. and Dessibourg, N. (2016) "Global Cities 2016" AT Kearny. [En línea] Disponible en: <https://www.atkearney.com/documents/10192/8178456/Global+Cities+2016.pdf/8139cd44-c760-4a93-ad7d-11c5d347451a>
- Espanol.doingbusiness.org. (2016). "Doing Business - Banco Mundial" [En línea]
- Invest in Bogota (2016) "Informe Certificaciones de Inversión"
- Rankings.americaeconomia.com. (2016) "Mejores Ciudades 2016" AméricaEconomía. [En línea] Disponible en: <http://rankings.americaeconomia.com/mejores-ciudades-2016/>



Invest in **Bogotá**

10
años