



**BOGOTÁ**

**ACTUALIDAD**  
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS  
Producción audiovisual en Bogotá

Número 7  
septiembre – octubre  
2016

Invest in Bogotá

10  
años

**ACTUALIDAD**

DEL ENTORNO DE NEGOCIOS  
Producción audiovisual en Bogotá

---

Número 7  
septiembre – octubre  
2016

---

JUAN GABRIEL PÉREZ  
DIRECTOR EJECUTIVO

ADRIANA FORERO  
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

MAURICIO ROMERO  
JEFE DE INVESTIGACIONES  
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

JUAN DAVID MARTÍNEZ  
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

## EDITORIAL

La evolución económica de Bogotá hacia sectores de mayor valor agregado y las apuestas para fortalecer la industria cinematográfica en el país, han sentado las bases para que hoy la producción audiovisual\* sea un sector con potencial de atracción de inversión extranjera y uno de los segmentos de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Región.\*\* Bogotá, entre otros atractivos, ha logrado ofrecer buenos estándares de calidad a costos competitivos que, en el contexto latinoamericano, la han posicionado en los mejores lugares para realizar rodajes.

Con el propósito de analizar las condiciones del entorno de negocios que actualmente favorecen el sector de producción audiovisual, hemos dedicado esta edición del boletín para presentar las principales cifras, dar una mirada rápida a las apuestas de política pública del país y en especial a lo que está ocurriendo en la ciudad relacionado al fortalecimiento y coordinación institucional, para luego concluir con los retos y recomendaciones que vemos hacia adelante.

Si bien en Colombia, desde comienzos del siglo XX, se ha venido produciendo contenido audiovisual, fue solo hasta 1997 que, con la entrega de licencias de canales de televisión privados por parte del gobierno nacional y la puesta en marcha de la Ley del Cine en el año 2003, esta industria se embarcó en un proceso de alta profesionalización. No ajeno a la realidad nacional, en Bogotá, el sector de producción audiovisual inició una verdadera transformación que se evidencia con un crecimiento del PIB del sector en un 171% entre los años 2005 y 2013.

Vale anotar que este crecimiento se debe en buena medida a los incentivos monetarios otorgados por el gobierno nacional, como la deducción de 165% del impuesto sobre la renta para inversionistas

---

\* El sector de producción audiovisual incluye los subsectores de cine, video, radio y televisión.

\*\* Para conocer más de la estrategia de especialización inteligente por favor seguir el siguiente enlace <http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Especializacion-inteligente-Bogota-Region>

o donantes en producciones o coproducciones audiovisuales colombianas; la devolución del 40% de los costos de producción y el 20% en los costos asociados al rodaje audiovisual para producciones cinematográficas extranjeras. Por su parte, Bogotá también ha realizado importantes esfuerzos para perfilarse como un centro de alta calidad para la producción audiovisual, esto gracias al fortalecimiento institucional y, en especial, al trabajo de articulación que ha venido gestionando la Comisión Filmica de Bogotá para que la ciudad cuente con una ventanilla única para la solicitud y gestión de los permisos asociados a filmaciones audiovisuales en espacios públicos, denominado PUFA. Por parte del Clúster de Industrias Creativas de la Cámara de Comercio de Bogotá, su tarea se ha visto reflejada en el fortalecimiento de la industria, principalmente en el encadenamiento de actores clave de todo el universo del sector audiovisual. Así y también gracias a factores de mercado, en Bogotá se encuentran instaladas el 90% de las productoras audiovisuales del país.

Teniendo en cuenta que Bogotá le está apostando a que, en el año 2025, la ciudad se convierta en un gran epicentro de creación de contenidos en español, en este Boletín queremos resaltar los principales retos que enfrenta la industria audiovisual. Los retos varían desde la necesidad del fortalecimiento de toda la cadena de valor de los subsectores del sector audiovisual, lo que conlleva la necesidad de generación de convergencias entre los actores que producen cine, televisión y contenidos digitales, así como los distribuidores y exhibidores de los contenidos. Relacionado a lo anterior, es clave superar el déficit de distribución nacional y extranjera de las obras cinematográficas o de contenidos digitales producidos en Bogotá.

Finalmente, pero no menos importante, es entender el momento histórico de la necesidad de capacitar al capital humano bogotano en nuevas tecnologías de comunicación, información y de producción, bajo el marco de la llamada cuarta revolución.

**Desde Invest in Bogota estamos trabajando junto con otros actores de la ciudad para contribuir a desarrollar el potencial de esta industria y así lograr que Bogotá se destaque como un destino competitivo para la inversión y los negocios en el sector audiovisual en toda la cadena, tanto producción, postproducción y mercadeo de los contenidos.**

## PANORAMA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN BOGOTÁ

### Cifras macroeconómicas de la producción audiovisual en Colombia

En Colombia el crecimiento del sector audiovisual en la última década ha sido sustancial. Mientras en el 2005, la producción de este sector era de US\$ 867 millones, para el 2013 ascendió a US\$ 2.918 millones. Estos datos demuestran un incremento de aproximadamente un 171%, en este periodo. Por su parte, el valor agregado generado por los subsectores del sector audiovisual subió un 105% del año 2005 al año 2013. Dicho crecimiento contrasta notablemente con el crecimiento total de la economía colombiana que para el mismo periodo fue 45,2%.

### PIB y valor agregado sector audiovisual (Millones de dólares)

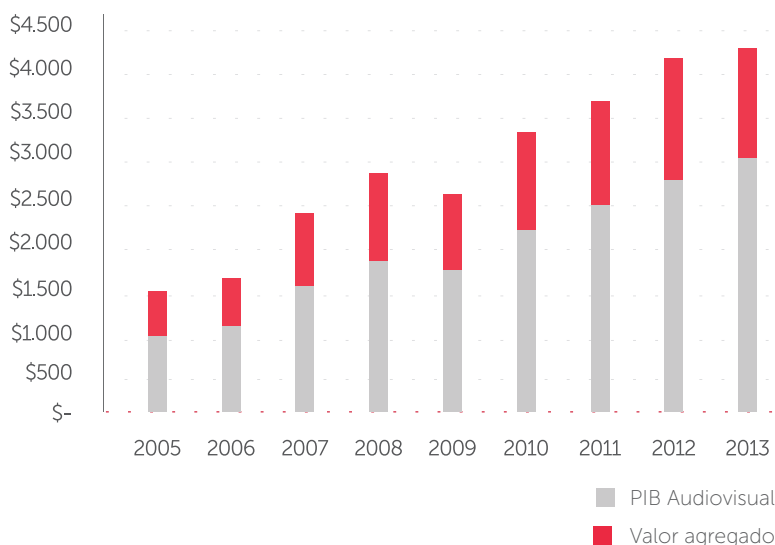


Gráfico 1

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura 2013.

Uno de los subsectores del sector audiovisual es la producción cinematográfica que también ha crecido notablemente en la última década. Las cifras muestran un aumento de producciones de largometrajes y cortometrajes que en el año 2015 llegaron a un total de 128. Vale anotar que 10 años antes de la expedición de la Ley del Cine, en el año 2003, el promedio de largometrajes era de 3,1, al año. En los últimos años este promedio ha sido de 18 largometrajes, lo que muestra una tendencia creciente.

En tanto que desde 2005 ha habido un mayor número de producciones cinematográficas nacionales, así mismo ha incrementado el número de estrenos de esas producciones en las salas de cine del país, con una tasa de crecimiento anual promedio de 16.7% (CAGR).

### Porcentaje de premiers de origen colombiano en el total de estrenos en el territorio nacional

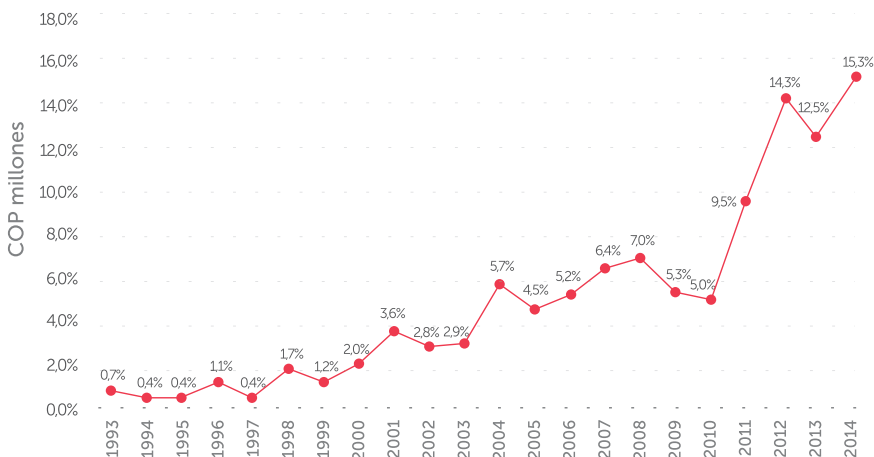


Gráfico 2

Fuente: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia.

Según la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia, otra cifra que demuestra el crecimiento de la industria cinematográfica, esta vez en términos de mercado, se observa en el aumento en 174 % de nuevos espectadores de cine, en sólo una década (2005 – 2015). En el año

de 2015, por concepto de taquilla, en el país se generaron US \$179,4 millones, que representan un 200,2% adicional a la taquilla registrada en 2008.

En cuanto a la recolección de taquilla por exhibición de películas colombianas, el panorama no es tan positivo, ya que para 2015, cuando se estrenaron 36 obras nacionales, estas solamente representaron 5% del total de la taquilla, con 3.427.922 espectadores.

### Cifras del sector del cine colombiano en el año 2015



Gráfico 3

Fuente: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia

Sin lugar a dudas, los grandes jalonadores de la producción audiovisual en Bogotá y Colombia siguen siendo los subsectores de la televisión y la radio, los cuales en el 2013 alcanzaron los US\$ 2.523 millones de dólares, que corresponden al 86% del total de producción del sector audiovisual.

## Evolución de la producción de televisión, radio y televisión por suscripción (Millones de dólares)

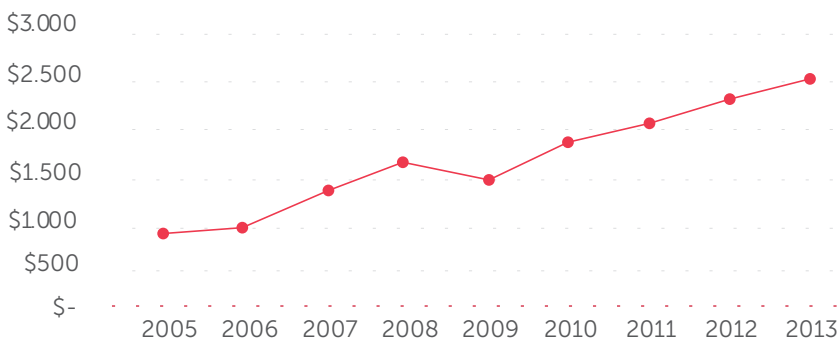


Gráfico 4

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura 2013.

Nota: Se toman las cuentas de actividades de producción y transmisión de radio y televisión y servicios de televisión por suscripción.

Respecto al cubrimiento de televisión en el país, el 82% de las familias en Colombia cuentan con 2 a 4 pantallas de televisión, lo que se traduce en el amplio mercado que existe en el país relacionado a contenidos televisivos.

## Consumo de televisión en las familias colombianas

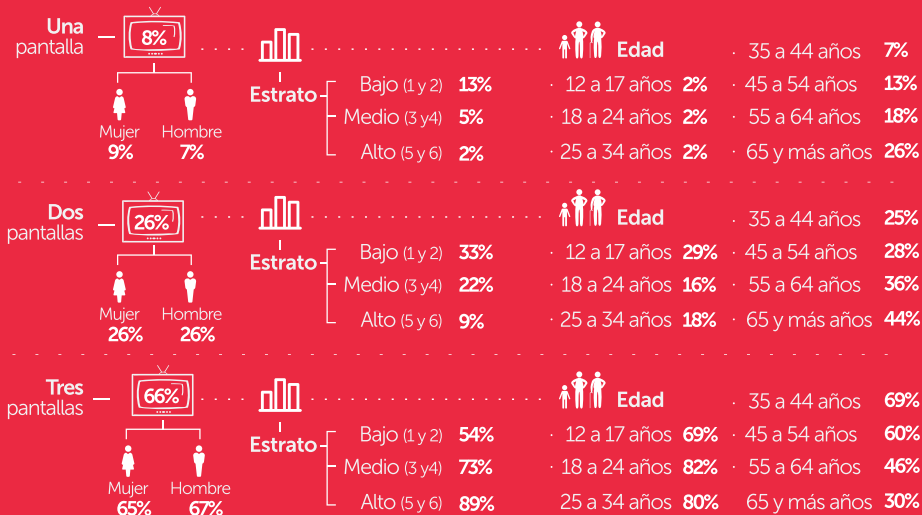


Gráfico 5

Fuente: Encuesta de "Percepción, usos y hábitos frente a las tecnologías de la información y la comunicación", realizada en el 2010 por Ipsos Napoleón Franco para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic).



## INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y COLOMBIA

De los 56 proyectos de inversión extranjera en cine y televisión registrados en Latinoamérica entre 2005 y 2015, a Colombia llegó el 17,8%. Estos proyectos de inversión generaron un impacto de US \$387 millones en capital y 6.479 empleos en el país.

### Proyectos Audiovisuales de Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y Colombia entre los años 2005 – 2015



Gráfico 6

Fuente: Proceso Invest in Bogota con base en información de fDi Markets, Financial Times.

Algunos de los proyectos más exitosos realizados en Bogotá entre los años 2005 y 2015 fueron los siguientes:



Gráfico 7

Las productoras audiovisuales nacionales y extranjeras instaladas en Bogotá son:



Gráfico 8

## Capital humano en Bogotá

En Bogotá se encuentra el 77% del capital humano profesional en artes visuales y plásticas del país. Dentro de las profesiones que hacen parte de las artes visuales se encuentran cine y producción audiovisual; producción de cine y TV; dirección de cine y audiovisual. Respecto a las profesiones relacionadas con diseño, en Bogotá se encuentra el 55% del total de capital humano entrenado. La segunda región en Colombia que ofrece la segunda mayor cantidad de capital humano en artes visuales y plásticas y diseño es Antioquia en una menor medida.

Las productoras audiovisuales nacionales y extranjeras instaladas en Bogotá son:

### Artes visuales y plásticas en Colombia

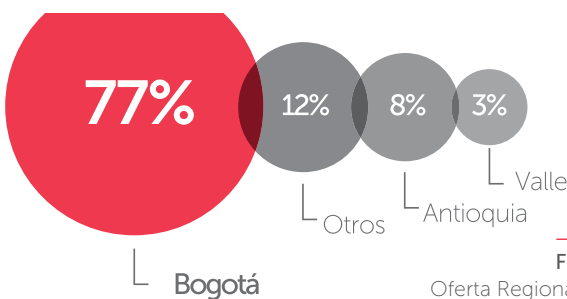


Gráfico 9

Fuente: Observatorio Laboral Oferta Regional de Graduados 2003-2014.

Por otro lado, según el Estudio de Bilingüismo en el Mercado Laboral Colombiano realizado por Fedesarrollo en el año 2015, en Bogotá está el 71% del talento bilingüe de Colombia, lo que constituye una ventaja para la ciudad al momento de realizar proyectos en coproducción extranjera, ya sean cinematográficos, de televisión o de contenidos digitales.

### Proporción por región del talento humano bilingüe

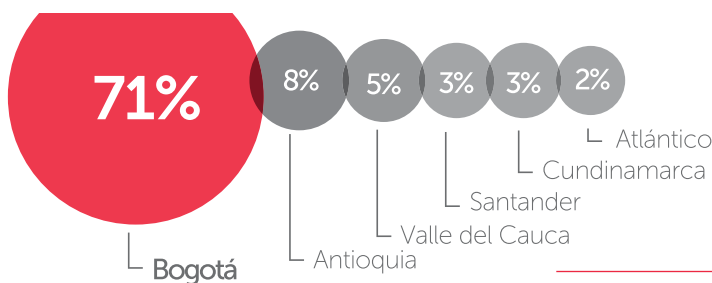


Gráfico 10

Fuente: Observatorio Laboral Oferta Regional de Graduados 2003-2014.

## Costos de filmación cinematográfica en Colombia

Los datos que presentaremos a continuación se basan en un estudio realizado hace aproximadamente siete años; es importante anotar que esta información no capta el impacto de la ley 1556 de 2012, la segunda ley del cine, que ha cambiado el sector en los últimos años. Según el estudio "Impacto Económico del Sector Cinematográfico Colombiano"\* realizado en el año 2009, los costos promedios de rodaje, producción y postproducción de doce producciones cinematográficas analizadas hacen entender que una película de alto presupuesto en Colombia se encuentra en un rango de US \$950.000 y US \$2.133.000; una de presupuesto intermedio está entre US \$633.333 y US \$950.000 y una de presupuesto bajo entre US \$ 433.333 millones a US \$633.333 millones.

De acuerdo al estudio planteado, Fedesarrollo sostiene que entre los costos de capital humano más altos están relacionados con las tarifas que se pagan a fotógrafos, foquistas, sonidistas y directores de arte, en comparación a los mismos costos en otras ciudades en Latinoamérica. Según el estudio citado, esto se debe principalmente a que la demanda por estos recursos humanos es superior a la oferta. También se observa que los principales costos se tratan de los servicios cinematográficos relacionados a la producción.

Como conclusión del panorama económico de la producción audiovisual en Bogotá, queda claro que en los últimos 15 años el crecimiento del sector cinematográfico ha sido exponencial, lo que ha conllevado a un fortalecimiento del principal recurso en el sector que es el capital humano. Lo anterior es acompañado a la madurez del subsector de televisión que desde hace 20 años viene fortaleciendo el mercado con productos con mayor calidad, que se traduce en un alto nivel de espectadores día a día. Las cifras presentadas son algunas de las que ha permitido traer a grandes jugadores de producción audiovisual, principalmente de contenidos de habla hispana. Esos logros han venido siendo acompañados de unas apuestas por parte del gobierno nacional y distrital, que vemos interesante describirlas y analizarlas en el siguiente capítulo.

---

\* El estudio se encuentra en el siguiente enlace <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Impacto%20Econ%C3%B3mico%20del%20Sector%20Cinematogr%C3%A1fico%20Colombiano.pdf>

## APUESTAS POR UN MEJOR ENTORNO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN BOGOTÁ

Dentro de las apuestas que el país y la ciudad han hecho para fortalecer la industria audiovisual, se encuentran la creación de incentivos tributarios, monetarios, facilitación de trámites y alianzas para el fortalecimiento de la industria a nivel local, en especial, para producciones nacionales o coproducciones de cine. Con relación a la producción audiovisual, en especial para la producción cinematográfica, las principales apuestas del Estado han girado en torno a la expedición y aplicación de las siguientes leyes: Ley General de la cultura (1997), Ley de Cine (2003), Ley Filmación Colombia (2012). Estas leyes han contribuido a dinamizar el sector y a hacerlo atractivo para la inversión.

### Apuestas del gobierno nacional

En el año 1997 se logró la expedición de la Ley General de Cultura mediante la cual se creó el Ministerio de Cultura de Colombia y se le otorgaron herramientas para crear incentivos, estímulos y otros mecanismos legales para fomentar la producción audiovisual. Como resultado de esto, se creó el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia" (<http://www.proimágenescolombia.com/>).

Posterior a la creación del Ministerio de Cultura, el gobierno colombiano le apostó a la dinamización de la producción cinematográfica mediante la creación de diferentes incentivos y estímulos. A continuación, resaltamos los siguientes:

Tabla 1

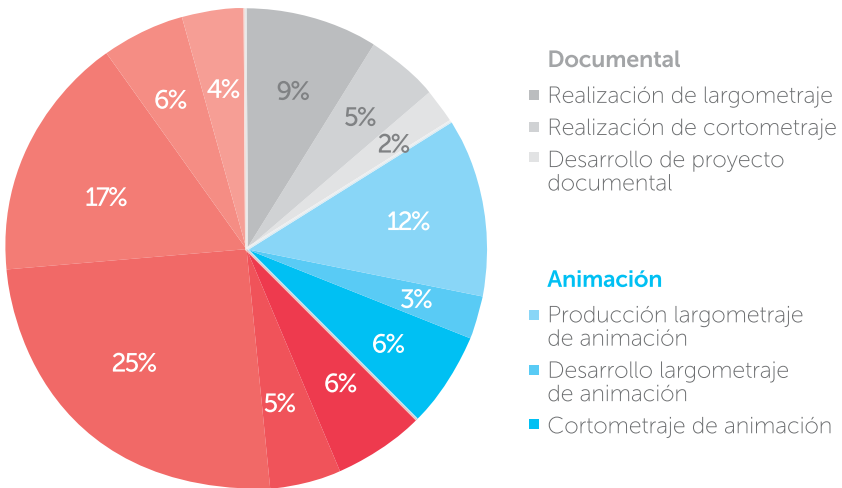
Leyes	Estímulo o incentivo	Descripción
Ley 397 de 1997	Exención sobre la renta hasta del 50% de las ganancias generadas por industriales de la cinematografía. (ver Artículo 45).	Este incentivo permite al empresario de la industria cinematográfica (productor, distribuidor o exhibidor) que solo el 50% de sus ganancias sean gravadas mediante el impuesto sobre la renta.
Ley de Cine o Ley 814 de 2003	Estímulos por concurso.	Son premios que se le dan a las mejores obras cinematográficas en diferentes categorías (Ver gráfico 11), que en el año 2015 ascendieron a US \$2.8 millones.
	Deducción del 165% de la renta para inversiones o donaciones en producciones o coproducciones cinematográficas.	Es un incentivo indirecto a la producción de cine y tiene como fin generar otras alternativas de financiación para la producción o coproducción de obras cinematográficas.
Ley Filmación Colombia o Ley 1552 de 2012	Devolución del 40% de los servicios cinematográficos prestados para películas rodadas total o parcialmente en Colombia.	Se reembolsa el 40% de actividades directamente relacionadas con la preproducción, producción y posproducción de obras cinematográficas, incluyendo servicios artísticos y técnicos.
	Devolución del 20% de los servicios logísticos prestados para películas rodadas total o parcialmente en Colombia.	Se reembolsa el 20% del valor de los gastos realizados en servicios logísticos cinematográficos como rubros de hotelería, alimentación y transporte.
Ley 1607 de 2012	Exención del pago de IVA para la exportación de producción audiovisual.	Exención del pago del IVA en las operaciones de exportación de producciones o de servicios audiovisuales que se consuman exclusivamente en el exterior.

En el año de 2003, se sancionó la Ley 814 de 2003 o Ley de Cine. Esta ley llegó para superar los problemas de financiación y sostenibilidad de los proyectos cinematográficos colombianos; y gracias a ella se creó la "cuota para el desarrollo cinematográfico" que se trata de una contribución parafiscal que hasta junio de 2016 recolectó aproximadamente US\$56 millones.\*

## Recursos entregados mediante estímulos automáticos

### Año 2015 - Ley 814 de 2003

Total de recursos otorgados (Año 2015): \$ 8.393.670.000 Pesos (Aprox. US\$ 2.8)



#### Ficción

- Escritura de guion para largometraje
- Realización de cortometraje
- Producción de largometraje: Primera película de director
- Producción de largometraje: Producción mayoritaria colombiana
- Producción de largometraje: Producción minoritaria colombiana
- Postproducción de largometraje

Gráfico 11

\* Recaudo FDC Julio 2016. En <http://www.proimagenescolombia.com/bajarDoc.php?tl=1&per=65>

Hasta el año 2016, bajo la Ley 1552 de 2012 se han aprobado 22 proyectos entre los cuales se encuentra la producción de Los 33, Corazón de león, Narcos, Blunt Force Trauma, entre otros. Según cifras del Ministerio de Cultura, gracias a este estímulo se han invertido, por parte de productoras extranjeras, US\$28.7 millones y se han generado 10.394 empleos de personal colombiano, mientras que la contraprestación entregada por el Gobierno Nacional ha sido de US\$9.6 millones.

### **Apuestas distritales y de ciudad**

En Bogotá se encuentran instaladas las principales productoras audiovisuales del país, lo que ha desencadenado la creación del ecosistema empresarial de servicios cinematográficos más grande del país. Por lo anterior, la Alcaldía Mayor de Bogotá, ha venido apostándole a una política pública para el desarrollo ordenado del sector. Esta política pública también ha venido siendo acompañada de un apoyo clave por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, en representación del sector privado.

Como una de las apuestas más importantes, se resalta la creación de la Comisión Filmica de Bogotá y el Permiso Unificado de Filmación Audiovisual -PUFA-en el año 2014. El PUFA es un mecanismo que permite a los productores presentar en debida forma la documentación necesaria para tramitar oportunamente los permisos y autorizaciones necesarios para el desarrollo de actividades de filmación de obras audiovisuales en zonas de uso público de la ciudad.

La puesta en marcha del PUFA inició el 30 de octubre de 2015. Desde aquel momento se han tramitado más de 1100 permisos en casi 12 meses de funcionamiento. El tiempo del trámite del permiso es en promedio 5 días hábiles. Como una de las fortalezas principales, el PUFA ha logrado generar una mayor profesionalización y orden en la ciudad, logrando reducir en buena medida la informalidad que dominaba la ciudad cuando era necesario rodar una grabación en el espacio público.



**Para mayor información visitar el siguiente enlace:**

<http://www.filmimgbogota.gov.co/>

Otra apuesta de la Alcaldía de Bogotá ha girado en torno al mejoramiento de infraestructura e inclusión de la ciudadanía al consumo de los contenidos audiovisuales bogotanos. Para ello, el Distrito le apuntó a la construcción de la nueva sede de la Cinemateca Distrital, cuyo valor es de \$24 mil millones de pesos, (US \$8 millones Aprox.) que ya se encuentra en ejecución y se espera que la construcción finalice a finales de 2018. También cabe resaltar la creación del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas, que contará con aproximadamente US \$335 millones a finales del año 2017.

Por parte de las apuestas que ha tomado el sector privado bogotano, resaltamos la Iniciativa Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos –que cuenta con el liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá–. Esta Iniciativa es un escenario neutral donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector.

El Clúster juega un papel preponderante en el tema de distribución y mercadeo de las producciones audiovisuales colombianas. La apuesta más importante en este sentido es el Bogota Audiovisual Market -BAM. El BAM es un evento, en coordinación público-privada, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), que en el año 2016 llegó a su séptima edición. EL BAM es una plataforma de promoción y actualización profesional, así como un espacio de encuentro para realizar acuerdos, alianzas y negocios entre los productores locales, empresas de servicios nacionales, distribuidores, agentes de venta, canales de televisión y productores internacionales.

**Para mayor información seguir el siguiente enlace:**

<http://www.bogotamarket.com/es/>

Como otras apuestas público-privadas, resaltamos las capacitaciones realizadas para mejorar las herramientas del capital humano bogotano.

En este sentido, entre IDARTES y el SENA se lanzó un programa de bilingüismo en inglés técnico. También se realizó un taller en Gerencia de Locaciones en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá.

## RETOS Y RECOMENDACIONES PARA FORTALECER EL SECTOR DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Partiendo de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Región y la apuesta del sector en ser un epicentro audiovisual latinoamericano para 2025, presentamos los siguientes retos y recomendaciones, que fueron socializados previamente con actores clave del sector y se identificaron como crucial para continuar con el crecimiento de la Industria:

### Recomendaciones en distribución y exhibición

Para superar los problemas existentes relacionados al déficit en la distribución local y extranjera de los contenidos producidos en Colombia, nos sumamos a los retos identificados en el Encuentro Nacional de Cinematografía, a finales del año 2014,\* en especial los siguientes:

- Necesidad de apoyar nuevas plataformas digitales y transmedia, para permitir distribución y difusión en la web de los contenidos audiovisuales producidos en el país.
- Necesidad de vincular la TV para ampliar el espectro de exhibición de los contenidos audiovisuales colombianos.
- Seguir fortaleciendo el trabajo conjunto entre los productores y exhibidores mediante la creación de espacios de concertación.

Las medidas propuestas para cumplir los retos descritos propuestos son:

- Fomentar la creación de circuitos de exhibición alterna maximizando el uso de cineclubes y espacios alternativos para exhibir contenido colombiano.

\* Encuentre el informe completo en el siguiente enlace:

<http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Informe%20Encuentro%20Nacional%20de%20Cinematografia%20Octubre%202015.pdf>.

- Fortalecer los acuerdos de cuota de pantalla y ampliación de nuevos modos de convenios con televisiones nacionales y regionales.
- Crear mesas de debate en marcos de festivales de cine o del BAM en los que los productores, distribuidores puedan dialogar con las nuevas plataformas digitales como Youtube o Netflix y entender qué potenciales modelos de negocio pueden funcionar para distribuir mayor contenido audiovisual colombiano.

## Recomendaciones en capital humano

Es necesario fortalecer el capital humano a nivel profesional, como gerentes y coordinadores de producción y gerentes de locación, y a nivel técnico como fotógrafos, foquistas, sonidistas, directores de arte, etc. Para ello es importante fortalecer y apoyar programas técnicos de instituciones educativas, así como la promoción de talleres, charlas, diplomados y cursos que enseñen las últimas técnicas y manejo de máquinas. En este sentido, IDARTES, mediante la Cinemateca Distrital y socios estratégicos como el SENA y Cámara de Comercio de Bogotá han venido adelantando programas y talleres, los cuales recomendamos se multipliquen en diferentes temas técnicos del sector.

El reto de fortalecimiento del capital humano en Bogotá debe ir acompañado de la inclusión de nuevas tecnologías de comunicación, información y de producción para la creación de nuevos contenidos digitales que estén a la altura de la competencia en el mercado global.

Como medida a corto plazo, para que los productores puedan conocer el capital humano recién graduado en Bogotá, recomendamos que las academias y universidades que preparan técnicos y profesionales del Sector compartan sus listas de los recién graduados entre los productores audiovisuales.

## **Institucionalidad y permisos para rodar**

Con relación al aporte de las instituciones distritales, vemos la necesidad en seguir apoyando la gestión de la Comisión Filmica de Bogotá en fortalecer y coordinar el Permiso Unificado de Filmación Audiovisual -PUFA- para que los productores puedan seguir contando con un único permiso para poder rodar en el espacio público en Bogotá. Para continuar con esta iniciativa es clave que todas las entidades que deben dar permisos o conceptos favorables para el aprovechamiento económico del espacio público entiendan la importancia que tiene en la política pública de ciudad el sector audiovisual.

Invest In Bogota, como agencia público privada para la atracción de inversión extranjera, está comprometida en contribuir al desarrollo del potencial del sector audiovisual y lograr que Bogotá se destaque como un destino competitivo para la inversión y los negocios en este sector, para la producción y distribución de contenidos en español.

**Para mayor información contacte a la gerencia de apoyo estratégico de Invest In Bogota.**

## FUENTES CONSULTADAS

- Ley 397 de 1997
- Ley 814 de 2003
- Ley 1556 de 2012
- Estatuto Tributario
- Decreto Distrital 456 de 2013.
- Decreto Distrital 340 de 2014.
- Cuenta Satélite de Cultura.
- Estudio "Impacto Económico del Sector Cinematográfico Colombiano" Fedesarrollo 2009
- Informe "Encuentro Nacional de Cinematografía" – Proimágenes
- Cartilla "Historia del Cine Colombiano 2015" – Ministerio de Cultura

## AGRADECIMIENTOS

- Javier Andrés Machicado – Director Lado B
- Ana Piñeres – Vicepresidente CMO Producciones
- Cinemateca Distrital de Bogotá
- Comisión Fílmica de Bogotá



## **ACTUALIDAD**

DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Producción audiovisual en Bogotá

---

Número 7  
septiembre – octubre  
2016

aforero@investinbogota.org  
jmartinez@investinbogota.org

[www.investinbogota.org](http://www.investinbogota.org)

Invest in **Bogotá**

10  
años