



BOGOTÁ



ACTUALIDAD

DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Iniciativas para el desarrollo de clústeres
e inversión extranjera directa en Bogotá

Número 11
2017

Invest in **Bogotá**

ACTUALIDAD
DEL ENTORNO DE NEGOCIOS
Iniciativas para el Desarrollo de Clústeres
e Inversión Extranjera Directa en Bogotá

Número 11
2017

JUAN GABRIEL PÉREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

ADRIANA FORERO
GERENTE DE APOYO ESTRATÉGICO

MAURICIO ROMERO
JEFE DE INVESTIGACIONES
E INTELIGENCIA DE MERCADOS

JUAN DAVID MARTÍNEZ
OFICIAL DE CLIMA DE INVERSIÓN

1. EDITORIAL

La estrategia de iniciativas de desarrollo de clústeres ha marcado la diferencia en el desempeño económico de muchas regiones en el mundo. Regiones como *Copenhague* en Dinamarca, *Lyon y Rhône-Alpes* en Francia y el *País Vasco* en España son ejemplos concretos de la relación entre la implementación de la estrategia de desarrollo de clústeres y el aumento de la productividad, los niveles de innovación y la generación de ingresos entre sus habitantes. Como complemento a la estrategia de desarrollo de clústeres, estas regiones han definido una estrategia proactiva de atracción de inversión extranjera directa enfocada en sectores priorizados.

Bogotá y su región no se ha quedado atrás en la implementación de estas estrategias. La estrategia de desarrollo de iniciativas de clústeres y la estrategia de promoción internacional de ciudad como destino para la inversión se han consolidado y hoy están generando sinergias interesantes para seguir fortaleciendo el entorno de negocios de Bogotá. Estas estrategias están alineadas con la agenda de la Comisión Regional de Competitividad, que responde principalmente a la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Cundinamarca, y a lo establecido en la Política de Desarrollo Productivo de la Nación (Conpes 3866 de 2016).

Como reconocimiento a su completa agenda de desarrollo económico, **Bogotá fue elegida este año como sede del evento internacional más importante en materia de clústeres y competitividad para recibir la *Vigésima Conferencia Global en Estrategias de Clústeres*, en la que participarán más de 400 participantes de 40 países**, en su mayoría líderes en desarrollo regional, sistemas de innovación y agendas de desarrollo de clústeres. Por su parte, Invest in Bogota, la agencia de promoción de inversión extranjera de la región, ha sido reconocida por tercer año consecutivo como la mejor agencia de promoción de inversión regional en América Latina y el Caribe por la revista Site Selection.

La Cámara de Comercio de Bogotá, líder de la “Estrategia de Iniciativas de Desarrollo de Clústeres”, e Invest in Bogota están convencidos de la necesidad de seguir generando puentes entre multinacionales y los sectores productivos de Bogotá para “seguir moviendo la aguja de la productividad” de Bogotá y su región.

El objetivo de este boletín es presentar cómo la “Estrategia de Iniciativas de Desarrollo de Clústeres” que existe en Bogotá-región es una razón más para ver a Bogotá como un destino altamente atractivo para invertir a largo plazo. Así mismo, pretende demostrar cómo las empresas extranjeras instaladas en la región desempeñan un rol clave en la consolidación de iniciativas de clústeres, especialmente si dentro de sus operaciones incluyen actividades de I+D+i y generación de servicios o productos innovadores.

Conozca el contenido de este boletín a continuación:

- “Iniciativas de Desarrollo de Clústeres” como otra razón de peso para invertir en Bogotá-región.
- Rol de la Inversión Extranjera Directa en el fortalecimiento de la Iniciativa de clústeres.
- Papel de Invest in Bogota en el fortalecimiento de la relación entre las empresas extranjeras y las iniciativas de clústeres en Bogotá.

2. “ESTRATEGIA DE INICIATIVAS DE DESARROLLO DE CLÚSTERES” COMO OTRA RAZÓN DE PESO PARA INVERTIR EN BOGOTÁ-REGIÓN

Según Michael Porter, los clústeres son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, como proveedores, organismos gubernamentales, universidades y centros de estudios, que actúan en determinado campo. Porter afirma que los clústeres atraen IED porque facilitan el acercamiento a recursos, tecnología y mercados y que, de hecho, las externalidades positivas provenientes de la Inversión Extranjera sólo se materializan cuando la economía local ya cuenta con clústeres previamente establecidos.

Así mismo, los líderes de la teoría de clústeres han recolectado evidencias de que estas estrategias aumentan la productividad, estimulan la innovación, fortalecen la generación de ingresos y mejoran la competitividad de un territorio. Adicionalmente, los clústeres juegan un rol importante en hacer atractivas las ciudades y regiones para la llegada de nuevos capitales extranjeros y la retención de la inversión existente.*

Para realizar una inversión a largo plazo los inversionistas extranjeros analizan principalmente los siguientes elementos: disponibilidad de fuerza laboral calificada, infraestructura eficiente, una robusta cadena de proveeduría e iniciativas público-privadas de asociatividad.** No es coincidencia el que estos sean los temas que se trabajan día a día en las Estrategia de Iniciativas de Desarrollo de clústeres de Bogotá y la región.

2.1 ¿Qué es la “Estrategia de Iniciativa de Desarrollo de Clústeres” de Bogotá-región?

La Estrategia comprende esfuerzos organizados para mejorar la productividad y la competitividad de las empresas de los clústeres en la región, en los que participan las empresas, el Gobierno y las instituciones relacionadas.

* Saha D, Fikri K. and Marchio N. FDI in U.S. Metro Areas: The Geography of Jobs in Foreign Owned Establishments. 2014.

** Ibid.

El objetivo es que los actores de la iniciativa de clústeres trabajen colaborativamente para identificar y abordar cuellos de botella que limitan la productividad del sector, mediante agendas de CTel, normatividad, talento humano, infraestructura, fortalecimiento empresarial y atracción de IED, entre otros.

2.2 ¿Cuáles son las ventajas de participar en las “Iniciativas de Desarrollo de clústeres” de Bogotá-región?

Estar vinculado a las iniciativas de clústeres facilita que los empresarios se conecten para encontrar complementariedades y sinergias con universidades, gobiernos y otros empresarios, y así mejorar la estrategia de sus negocios y el clima de inversión de Bogotá y la región.*

Algunos de los beneficios evidenciados por las empresas que conforman las iniciativas son:

- Encontrar soluciones a problemas comunes a través de la inteligencia colectiva.
- Crear y desarrollar proyectos conjuntos con actores públicos y privados.
- Profundizar el conocimiento del negocio.
- Fortalecer el trabajo colaborativo.
- Desarrollar programas que mejoren la competitividad de las empresas.
- Participar en espacios de networking, talleres y ruedas de negocios.
- Alinear la oferta educativa con las necesidades empresariales.
- Articular oferta y demanda.
- Impulsar el desarrollo de iniciativas de Valor Compartido.
- Incidir en el desarrollo de política pública para el mejoramiento del entorno de los negocios.

*

Tomado de:

<http://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Iniciativas-de-Clusters-y-Valor-Compartido>.

2.3

¿Cuántas y cuáles iniciativas de clústeres existen en Bogotá-región?

Hoy existen 16 iniciativas de clústeres en Bogotá-región, alineadas con las 5 áreas de especialización priorizadas en la Estrategia de Especialización Inteligente:

Bogotá Región Creativa



Cluster de Industrias creativas y de contenidos



Cluster de Comunicación Gráfica



Cluster de Música



Cluster de Joyería y bisutería



Cluster de Prendas de vestir



Cluster de Gastronomía



Cluster de Cuero, calzado y marroquinería

Bio-Polo



Cluster de Salud



Cluster de Lácteos



Cluster de Cosméticos



Cluster de Farmacéuticos

Servicios Empresariales



Cluster de Turismo de negocios y eventos



Cluster de Software y TI



Cluster de Servicios financieros

Hub de Conocimiento Avanzado

Ciudad Región Sostenible



Cluster de Energía eléctrica



Cluster de Construcción

Conozca detalles de cada una de las *iniciativas de clústeres*.

2.4 ¿Cuál es la agenda de trabajo y cuáles han sido los logros concretos de la Estrategia de Iniciativas de Clústeres en Bogotá-región?

Las agendas de las iniciativas de clústeres se dividen en intervenciones encaminadas a mejorar el funcionamiento al interior de las compañías y el entorno sectorial de éstas:

Intervenciones por fuera de las empresas

- Mejora de la normatividad
- Ciencia, Tecnología e Innovación
- Plataformas de circulación
- Atracción de inversión extranjera e internacionalización
- Infraestructura y logística sectorial

Intervenciones al interior de las empresas

- Fortalecimiento empresarial
- Talento humano

Logros de la Estrategia de Iniciativas de Clústeres en Bogotá-región

Tema de agenda

Logros concretos

Iniciativa de Clúster

Participación en la Estrategia.

Más de 5.000 actores públicos y privados que participan activamente.

Agenda de iniciativas de clúster Bogotá-región.

Fortalecimiento empresarial.

Más de 1.100 empresas de los clústeres en ruta de fortalecimiento en el año 2017.



Agenda de iniciativas de clúster Bogotá-región.

Talento humano.

- Identificación y cierre de brechas de capital humano en 11 clústeres.

Agenda de iniciativas de clúster Bogotá-región.

Logros de la Estrategia de Iniciativas de Clústeres en Bogotá-región

Tema de agenda	Logros concretos	Iniciativa de Clúster
Talento humano.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Formación especializada para 15 iniciativas de clústeres (SENA-Uniempresarial). ◦ Validación de pertinencia de programas de formación técnica y tecnológica (SENA). ◦ Ruedas de empleo. ◦ Estrategias de orientación socio-ocupacional (Uniempresarial). 	Agenda de iniciativas de clúster Bogotá-región.
Normatividad.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Convenio para extender los beneficios normativos del cine a otros sectores audiovisuales. ◦ Intervención en política distrital de fomento de industrias creativas. ◦ Construcción de la agenda para la certificación en Sostenibilidad del Área Turística de La Candelaria. 	 

Tema de agenda	Logros concretos	Iniciativa de Cluster
<p>Ciencia, Tecnología e Innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Diplomado en empaques inteligentes y realidad aumentada. ◦ Proyecto de innovación, ciencia y tecnología para productores de leche en la provincia del Guavio. ◦ Convenio CAEM para la implementación de un proyecto de eficiencia energética. 	  
<p>Atracción de IED e internacionalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Más de 100 acciones de atracción de IED en clústeres. ◦ Presentación del programa para fomentar las industrias creativas de la CCB en Chile y Puerto Rico. 	<p>Agenda de iniciativas de clúster Bogotá-región.</p>
<p>Plataformas de circulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Bogota Audiovisual Market (2017) Ventas concretadas: US\$ 2.9 millones. Más de 500 citas de negocios. ◦ Bogota Music Market (2017) Ventas concretadas: US\$ 2 millones. Más de 3000 citas de negocios. ◦ Bogota Fashion Week (2017) Expectativa de ventas: COP\$ 2 mil millones. Más de 12.000 asistentes. 	

3. ROL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA INICIATIVA DE CLÚSTERES

De acuerdo con la teoría económica existen dos funciones fundamentales de la IED en una estrategia de desarrollo de clústeres en una región; la primera es que la inversión extranjera directa está llamada a suplir eslabones vacíos en la cadena de valor de algún sector de las iniciativas de clúster. La segunda función de la IED es la generación de *spillovers* que profesionalicen y fortalezcan la competitividad del sector de la iniciativa de clúster donde ésta participe.

Fortalecimiento de la cadena de valor de los sectores productivos en Bogotá

De acuerdo a Krugman,* la IED juega un rol clave en el fortalecimiento de las cadenas de valor en una región, mediante la llegada de nuevas empresas que pueden suplir un eslabón de la cadena clave para la producción de determinados productos o servicios. Cuando se atraen empresas extranjeras que suplen un espacio en la cadena de valor que está vacía, se da un gana-gana para la empresa y para el sector productivo de la región.

Un ejemplo claro de esta función de la IED ocurrió en la República Popular de China,** donde las empresas extranjeras suplieron eslabones clave en las cadenas de producción de los territorios (en especial en Shanghai y Shenzhen) lo que permitió en gran medida el vertiginoso crecimiento del sector manufacturero en la década de 1990, además de otras políticas estatales.***

Generación de externalidades positivas

De acuerdo a la evidencia económica práctica,**** la IED ofrece canales muy poderosos para la transferencia de conocimiento, ideas y nuevas tecnologías, desde economías desarrolladas a economías en vía de desarrollo.*****

* Krugman, P. 1991. Geography and Trade. 1991.

** Lin Y.C. & Monga C. P. Beating the Odds. (p.236).

*** Wei, S.J. 1996. Foreign Direct Investment in China: Sources and Consequences". In financial Deregulation and Integration in East Asia.

**** Nath, 2009; Saint-Paul 1992; UNCTAD 1992.

***** Romer 1986. Lucas 1988. Barro & Sala-i-Martin 1995.

A mediano y largo plazo la IED contribuye a la transformación de la estructura industrial de una región, mediante una competencia más intensa, que desemboca en mejorar el desempeño de las empresas del sector y a generar mayor investigación y desarrollo. Así mismo, se ha demostrado que el beneficio más importante de la IED es la generación de empleo directo y la generación de demanda de más proveedores.*

Sin duda, los clústeres desempeñan un papel crucial para asegurar que los efectos indirectos de la IED sean absorbidos efectivamente por la región anfitriona. En un informe desarrollado por Devashree Saha y Kenan Fikri, se menciona que las compañías extranjeras que integran los clústeres están altamente involucradas en los ecosistemas de innovación más dinámicos de los países y regiones, contribuyendo de manera importante con buenas prácticas, nuevas tecnologías e ideas innovadoras.**

Esto sugiere que la atracción de IED se debería dejar de tratar como un fin en sí mismo y que, por el contrario, los gobiernos locales deberían convertir los clústeres en el fundamento de sus estrategias de atracción de IED. Según afirman, se debe empezar a pensar en la IED como un medio para fortalecer las economías regionales y los clústeres a través del fortalecimiento de las cadenas productivas, transferencia de conocimientos y tecnología y fortalecimiento de las capacidades del recurso humano. Según los autores, la relación entre IED y clústeres es simbiótica y se refuerza mutuamente. Es en esa relación donde las entidades públicas y privadas de las regiones deberían centrar sus esfuerzos. Esto supone que no debería haber una desalineación entre la política de desarrollo local (incluyendo las iniciativas de clústeres) y las estrategias de atracción de inversión extranjera directa.

* Op Cit. (P.235).

** Devashree Saha and Kenan Fikri; "Cultivate Clusters as a Tool for an Effective FDI Strategy"; The Brookings Institution; Washington, DC; Thursday, August 7, 2014.

4. PAPEL DE INVEST IN BOGOTA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS Y LAS INICIATIVAS DE CLÚSTERES EN BOGOTÁ

Desde el punto de vista de atracción de inversión, las agencias de promoción de inversión juegan un papel clave en el cumplimiento de las metas y objetivos de desarrollo económico local. Su función consiste en atraer proyectos de inversión extranjera de alto valor agregado, que ayuden a fortalecer los eslabones débiles de las cadenas de valor y ayuden con la internacionalización del territorio.

Diferentes gobiernos locales y agencias de promoción han tomado medidas para aumentar el impacto económico de cada inversión que llega, a través de la adopción de políticas que apoyen ciertos objetivos económicos más amplios y duraderos, tales como la formación, generación y consolidación de clústeres.*

En la práctica, varios gobiernos locales han apoyado iniciativas de clústeres industriales, al focalizar incentivos, apartar áreas físicas específicas para el establecimiento de clústeres y fortalecer la identidad de los clústeres al promover una visión compartida para una región. Sin embargo, una serie de factores adicionales parecen ser críticos en la aparición de clústeres industriales, y éstos son menos susceptibles a la intervención del gobierno a corto plazo. Estos factores incluyen vínculos entre la industria y la universidad, una reserva de mano de obra calificada, instalaciones e infraestructuras locales adecuadas y apoyo público a los productos de I + D y de tecnología intensiva.**

* Banco Mundial. Toolkit Agencias de Promoción de Inversión. 2001.
<https://www.miga.org/Lists/General/CustomDisp.aspx?ID=105&ContentTypeId=0x-0100A8B57A37D4E66D42BD3171DEFD939B69>

**
 Ibid.

Experiencias y casos de éxito en la promoción de inversión en clústeres

Agencias regionales de promoción de inversión como Copenhagen Capacity en Dinamarca, Invest in Skane en Suecia y EDB de Singapur, han jugado un rol central en el desarrollo y consolidación de clústeres articulados a las cadenas de valor global:

Copenhagen Capacity (CopCap). Su modelo de gestión de clústeres industriales, que incluye el establecimiento de un organismo privado independiente financiado por membresías, ha demostrado ser un éxito. Esta estrategia se replicó en Copenhagen Cleantech Cluster que la Agencia opera y desarrolla desde hace cuatro años. La construcción de imagen de marca y la labor de promoción regional e internacional liderada por CopCap es considerado uno de los factores que conducen el éxito del clústeres.

Invest in Skane. Ha contribuido al desarrollo y consolidación de la iniciativa "Beacon", inversión de largo plazo que fue lanzada oficialmente en noviembre de 2011 como parte del proyecto "Medicon Valley", un clúster de ciencias de la vida de talla mundial. Ha hecho posible que hoy en día se considere como una región de clase mundial para el sector de ciencias de la vida. La Agencia ha construido y fortalecido la oferta de valor en torno al clúster, impulsado la cooperación regional, fomentado el crecimiento de las empresas establecidas y atraído nuevos proyectos. Esto evidencia que las agencias de promoción de inversión se han convertido en aliados indispensables de los clústeres para ejecutar actividades internacionales de marketing, identificar oportunidades de negocio y promover alianzas.

EDB Singapur. Desde el año 2011 apoya el fortalecimiento del clúster de Farmacéuticos y Biotecnología a nivel nacional. El clúster está integrado por siete centros de investigación, cinco consorcios académicos y más de 50 empresas líderes dentro del sector. Dentro de las actividades que se llevan a cabo, está la investigación y desarrollo en medicamentos y estudios clínicos. Desde la instalación del clúster, el sector de ciencias de la vida ha logrado un crecimiento superior al 30%, debido a la formulación de nuevos incentivos gubernamentales, la llegada de nuevos jugadores internacionales y la instalación de Contract Research Organisations.

Invest in Bogota hace parte de la estrategia de iniciativas de clústeres que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá, y juega un papel proactivo en 9 de las 16 iniciativas existentes.



Su papel se concentra en las siguientes tres acciones puntuales:

- Búsqueda y atracción de inversión extranjera en los sectores priorizados.
- Gestión activa en reducir costos de transacción a las empresas extranjeras instaladas en los sectores priorizados.
- Posicionamiento y promoción activa de Bogotá y su región en medios internacionales de comunicación como un centro para hacer negocios en los sectores priorizados.

“El fin último de la unión entre la estrategia de iniciativas de clústeres y la estrategia de atracción de inversión en sectores priorizados es crear un círculo virtuoso en el que las iniciativas de clústeres generen un mejor entorno para realizar negocios y atraigan mayor inversión extranjera. Al mismo tiempo, las empresas extranjeras mediante la profesionalización del capital humano y la transferencia de tecnología, fortalecen el papel de los clústeres y hacen que estos sean más atractivos internacionalmente.” Frederic Miribel, miembro de la junta directiva de TCI Network (Federación mundial de clústeres),

Para mayor información sobre la estrategia de iniciativas de clústeres o sobre la estrategia de atracción de promoción de inversión extranjera en Bogotá, contacte a Invest in Bogota.

Caracterización de la inversión extranjera directa en los sectores de las iniciativas de clústeres

Con base en los sectores que componen las iniciativas de clúster identificados como estratégicos para Bogotá Región,* se analizaron los flujos de inversión extranjera en dichos sectores.

Durante los últimos cinco años, la inversión extranjera directa (IED) que llegó a América Latina en los sectores priorizados en las iniciativas de clúster de Bogotá ascendió a US\$ 245.844 millones, el 52% del total de flujos de inversión que recibió la región. De esta inversión, **los clúster con mayor participación fueron construcción (36%), energía eléctrica (30%) y servicios financieros (9%).** Los principales países de origen de dichas inversiones fueron Estados Unidos (US\$ 47.857 millones), Hong Kong (US\$ 40.641 millones) y España (US\$ 29.938 millones), que consolidaron cerca de la mitad del total de la inversión recibida. Por mercado de destino, México encabeza la lista según número de operaciones (891 proyectos), seguido de Brasil (890 proyectos), Colombia (364 proyectos), Chile (303 proyectos) y Argentina (211 proyectos).

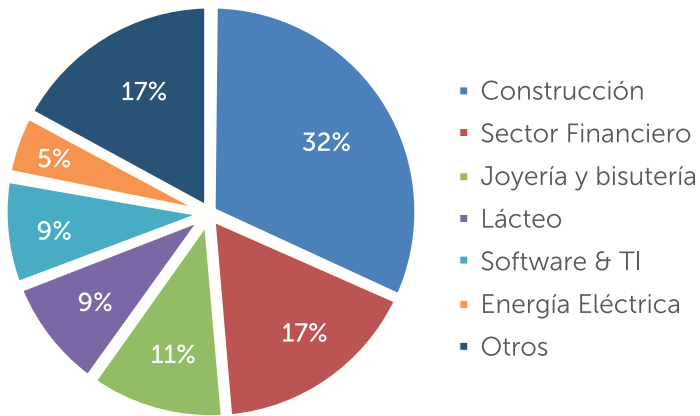
En Colombia, el comportamiento de la IED mantiene la tendencia regional, ya que el 54% de las empresas extranjeras que invirtieron en el país durante el periodo estudiado lo hicieron en sectores asociados a los clústeres estratégicos. Entre ellos, los clúster que más proyectos recibieron fueron: Software & TI, Construcción, Servicios financieros, Prendas de vestir y Energía eléctrica.

La participación de la IED en Bogotá-región en los sectores relacionados a los clúster fue considerablemente superior. El 66% de los flujos que recibió la capital de Colombia en el periodo analizado se direccionaron a las 16 aglomeraciones productivas de Bogotá-región. Los clústeres protagónicos fueron Construcción, Sector financiero, Joyería y bisutería, Lácteos y Software & TI. Los principales países de origen de dichas inversiones fueron Estados Unidos, España, Portugal, Francia y Brasil.

★

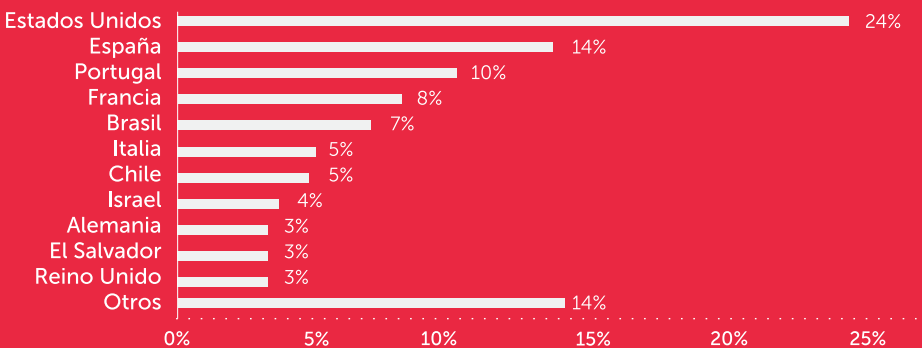
En total, se tuvieron en cuenta para el análisis los 16 clústeres de la iniciativa de Bogotá-región: Construcción; Servicios financieros; Lácteos; Joyería y bisutería; Turismo de negocios y eventos; Energía eléctrica; Cosméticos; Farmacéuticos; Comunicación gráfica; Industrias creativas y de contenidos; Prendas de vestir; Salud; Gastronomía; Software & TI; Cuero, calzado y marroquinería; y Música. En total, estos 16 clúster agrupan 145 sectores CIIUrev4 a cuatro dígitos.

Flujos de inversión hacia sectores relacionados con los clústeres en Bogotá (2012-2016)



Fuente: Proceso Invest in Bogota con base en información de Cámara de Comercio de Bogotá, fDi Markets, ProColombia y Certificados de Inversión de Invest in Bogota.

Participación porcentual



Fuente: Proceso Invest in Bogota con base en información de Cámara de Comercio de Bogotá, fDi Markets, ProColombia y Certificados de Inversión de Invest in Bogota.



ACTUALIDAD

DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

Iniciativas para el Desarrollo de Clústeres
e Inversión Extranjera Directa en Bogotá

Número 11
2017

www.investinbogota.org

Invest in  Bogotá