

METAS IIB 2022-2024

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Indicador de gestión	Meta 2022
LE1. Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados ⁵	44	# Nuevas oportunidades generadas	180
				% Oportunidades generadas proactivamente	85%
				# Empresas atendidas con servicios de IIB	250
				# Oportunidades generadas por campaña / eventos	4
				% Satisfacción de inversionistas	85%
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10	# Entidades atendidas distritales / nacionales	10
				# Potenciales inversionistas interesados en proyectos próximos a licitar	4

METAS IIB 2022-2024

2

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Indicador de gestión	Meta 2022
LE2. Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	22	# Candidaturas postuladas	66
				% Efectividad de captación	33%
				% Satisfacción del promotor u organizador	85%
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	Posición Ranking ICCA ⁶	5	% Eventos aportados por el Bureau al Ranking	54%

METAS IIB 2022-2024

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Indicador de gestión	Meta 2022
LT1. Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos	% Crecimiento en el <i>share of voice</i> ⁷ anual	> 15%	% Crecimiento anual promedio en las comunidades digitales	>25%
				# Publicaciones en medios nacionales e internacionales	1.350
				# Contenidos generados para prensa y digitales	217
				# Eventos virtuales o presenciales realizados	20
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	8	# Viajes de periodistas gestionados	4
				# <i>Fam trips</i> y visitas de inspección apoyados	4

METAS IIB 2022-2024

4

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2022	Indicador de gestión	Meta 2022
LT2. Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IED y eventos	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	4	# Informes IED en Bogotá Región ⁸	4
				% Incremento audiencia de los boletines e informes especializados	10%
				# Informes de identificación de obstáculos para la IED en Bogotá-Región	2
				# Iniciativas articuladas para la mejora del entorno de negocios	2
				# Obstáculos o barreras a la inversión y/o eventos gestionadas	2
				% Satisfacción cliente interno / externo	85%