



INVEST IN BOGOTA

**Plan de acción
2021**

Diciembre 2020

LE 1: Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Estrategias

(Objetivos específicos)

1.1

**Fidelización,
reinversión y
retención de
inversión
extranjera
instalada.**



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Conectar **inversionistas instalados** al ecosistema local

Identificar y acompañar oportunidades de **reinversión**
Fortalecer estrategia de **retención de inversión** extranjera instalada

Fortalecer estrategia de **retención de inversión** extranjera instalada

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- Gestionar ruedas de proveeduría para conectar empresas extranjeras instaladas con tejido empresarial local
- Convocar y coordinar ruedas de empleo con empresas internacionales instaladas para conectar oferta y demanda

- Plan de acción personalizado con empresas instaladas
Sondeos periódicos para analizar cómo se comporta la inversión

- Sondeos periódicos para analizar cómo se comporta la inversión

Indicadores

de empresas instaladas apoyadas por IIB durante la coyuntura.

+60 (210)

% satisfacción inversionista instalado (semestral)

85%

LE 1: Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Estrategias
(Objetivos específicos)

Iniciativas
(qué vamos a hacer)

Acciones
(cómo lo vamos a hacer)

1.2

Atracción de inversión extranjera para proyectos nuevos y proyectos de ciudad



Promover **oportunidades de inversión** en sectores y mercados priorizados ante la imposibilidad de viajes presenciales.

- Campañas virtuales
- Identificar aliados en mercados priorizados para desarrollar primera reunión con inversionistas potenciales (satélites)
- Banco de proyectos

Fortalecer la metodología para identificar y contactar **empresas Ancla**

- Trabajo con Aliados y Cancillería y entidades extranjeras de promoción en mercados estratégicos.
- Red Carpet a nivel Bogotá Región.

Generar un proyecto para el aprovechamiento del **Nearshore**

- Despliegue con ProColombia, Amcham y ZFB.

Identificar y promover **proyectos estratégicos de ciudad e infraestructura**

- Acompañamiento a inversionistas y entidades del distrito en licitaciones, condiciones del proyecto y búsqueda de socios estratégicos.
- Identificar casos exitosos de E-commerce a nivel internacional

Indicadores

de proyectos nuevos y de reinversión, apoyados por la gestión de IIB.

35

de nuevos empleos estimados y generados por inversión extranjera.

4.000

de proyectos de infraestructura apoyados por gestión de IIB.

4

LE 1: Atracción, reinversión y retención de Inversión Extranjera para la recuperación económica de la ciudad

Estrategias
(Objetivos específicos)

Iniciativas
(qué vamos a hacer)

Acciones
(cómo lo vamos a hacer)

1.3

Atracción de inversión extranjera para emprendimientos del alto impacto de la ciudad. (identificación y búsqueda de inversionistas)

Conectar capitales extranjeros con **emprendimientos locales**

Acompañar **misiones de startups locales** en mercados extranjeros para consecución de negocios y capital.

- Ruedas de inversión en alianza con actores claves en el ecosistema.
- Trabajo con actores de los ecosistemas internacionales de inversión.

- Coordinación con aliados nacionales e internacionales (CORFO, StartOut Brasil, Israel – Innpulsa).

Indicadores

Monto de intenciones de inversión para emprendimientos de alto impacto.

Emprendimientos de alto impacto identificados con necesidades de inversión.

Rueda de inversión para conectar emprendimientos de alto impacto con inversión extranjera.

US\$30 millones

100

3

Ciencias de la vida



- Instrumentos y dispositivos médicos*
- Farmacéuticos*
- Cosméticos y artículos de cuidado personal.
- Servicios de salud*

Servicios



- Servicios técnicos y profesionales*
- Tercerización de servicios(BPO/KPO)*
- Desarrollo de software y TI*
- Industrias creativas*.

Fondos de capital / Emprendimiento

Manufacturas de valor agregado



- Alimentos procesados.
- Materiales de construcción
- Tecnología energética, equipo, materiales eléctricos
- Envases y empaques economía circular






Infraestructura



- APPs.
- Proyectos de ciudad.

Nota: El asterisco indica vocación exportadora y rojo denota mayor proactividad.

★ Tendencia Nearshore

Ciencias de la vida			Servicios de plataforma tecnológica		Industrias creativas	Infraestructura	Manufacturas	
Farmacéuticos	Dispositivos médicos	Servicios de salud	Tercerización de servicios BPO/KPO	Desarrollo de software y TI	Industrias creativas	Proyectos de ciudad	Alimentos procesados	MAVA
								

Nota: Las listas corresponden a los cinco mercados con mejor índice de priorización. El índice fue construido por Invest in Bogota tomando en cuenta el número de proyectos, empleos y monto invertido por cada mercado en América Latina y el número de proyectos de estos mercados que se instalaron en Bogotá.

LE 2. Posicionamiento de Bogotá Región como destino de negocios e inversión

Estrategias

(Objetivos específicos)

2.

Promover a Bogotá Región como el mejor destino de América Latina para la inversión extranjera, actuando como una de las megaciudades de la región



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Posicionarse como **ciudad de negocios** internacionalmente

Posicionar los contenidos desarrollados por IIB y su incidencia en el ecosistema de negocios local y reactivación

Posicionar Bogotá como **hub de emprendimiento**

Posicionar a Bogotá Región como hub de **nearshore y comercio electrónico**

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- **Contenidos** de prensa nacional internacional. / Monitoreo de medios nacionales internacionales.
- **Digital:** Página web / blog / redes sociales / BBI: webinars - Podcast
- **Audiovisual:** entrevistas, videos sectoriales, casos de éxito, entrevistas de opinión / informativos, video Bogotá.
- **Espacios virtuales para posicionar Bogotá Región:**
 - Ecosistema Bogota Big Ideas (webinars, podcast, Talks, blog).
 - Tour y campañas virtuales de inversión.
 - Alianza con proyectos: PR prensa internacional, transmisiones
 - Ruedas de empleo y proveeduría.
- **Producción editorial:** folletos, librillos, ayudaventas, guías / boletín de entorno, compendio de datos, emprendimiento.
- **Alianzas estrategias:** Procolombia / APRIs; Embajadas / Cámaras binacionales; Agencias de medios / influenciadores, CCB, Alcaldía.
- **Eventos:** Encuentro de inversión, Conversatorios, Reconocimientos.
- **Mercadeo de ciudad:** Campañas de ciudad en la mesa de mercadeo.
- **Campaña conjunta de posicionamiento de Bogotá como ciudad del emprendimiento:**
 - Apoyar softlanding de inversionistas y startups extranjeras a Bogotá Región.
 - Contenidos de prensa nacional e internacional.
 - Alianza con actores claves (Entidades locales, Amcham, Zonas Francas, etc).

Indicadores

Free press Nacional
COP\$ 3.500 millones

Free press internacional
COP\$ 5.500 millones

Notas de prensa internacionales
350

% de sentimiento positivo o neutro en notas internacionales
90%

LE 3: Mejora del entorno de negocios

Estrategias

(Objetivos específicos)

3.1.

Mejoramiento del entorno de negocios: simplificación de trámites, mejora regulatoria, iniciativas de clima de inversión



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Identificar, hacer seguimiento y gestionar acciones para reducir los **obstáculos a la inversión**

Promover y gestionar proyecto para el **cierre de brechas en bilingüismo**

Articular con actores públicos y privados acciones para convertir a Bogotá Región en **hub de comercio electrónico transfronterizo**

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- Convenio o alianza con actores distritales para identificar y gestionar mejoras al entorno de negocios.
- Plataforma de registro y seguimiento de obstáculos a la inversión.
- Apoyar análisis de mejora regulatoria que afecta al sector productivo.

- Alianza con empresas extranjeras y entidades (SENA, SED, centros educación superior).
- Ruedas de empleo bilingües.
- Documento de estrategia distrital para cierre de brechas en bilingüismo (SDDE – SED – IIB).

- Identificar casos de éxito internacionales.
- Desarrollar mesas de trabajo para identificar mecanismos y pasos a seguir.
- Documento de análisis y posición conjunta desde el distrito.
- Gestión de mejoras del entorno con actores (nación-distrito) para consolidar a Bogotá como el hub regional.

Indicadores

Sistema de identificación, monitoreo y mejora del entorno de negocios en Bogotá Región

1 iniciativa

Estrategia de cierre de brechas de talento humano bilingüe y despliegue con empresas extranjeras y aliados.

1 iniciativa

Análisis de una regulación que afecta al sector productivo y recomendaciones para su simplificación.

1 iniciativa

Mejora del entorno para posicionar a Bogotá como *hub* de e-commerce

1 iniciativa

LE 3: Mejora del entorno de negocios

Estrategias

(Objetivos específicos)

3.2.

Analítica de Datos: Open Data, Observatorio Emprendimiento, identificación oportunidades, estudios e informes para apoyar la inversión



Iniciativas

(qué vamos a hacer)

Monitorear activamente el **entorno de negocios** para identificar oportunidades de inversión y apoyar el posicionamiento internacional de Bogotá Región

Puesta en marcha y consolidación del **Observatorio de Emprendimiento** de Bogotá Región

Robustecer **propuestas de valor general y sectoriales** para aprovechamiento de las oportunidades en el nearshore

Acciones

(cómo lo vamos a hacer)

- Índice seguimiento al clima de negocios en Bogotá Región.
- Participar activamente en instancias de competitividad de Bogotá Región (CRC, Comité de clústeres, Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de la CCI, entre otras).
- Generar informes y boletines para apoyar la inversión y promover iniciativas de mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.

- Identificar y caracterizar el emprendimiento en Bogotá Región.
- Consolidar alianzas estratégicas que le den sostenibilidad a la iniciativa.

- Inteligencia de mercados: identificación de prospectos y oportunidades de inversión.
- Avanzar hacia una nueva propuesta de valor de Bogotá en el contexto COVID19.

Indicadores

de informes relevantes para el apoyo a la IED, el entorno de negocios y el emprendimiento.

4

Consolidación del Observatorio de Emprendimiento en Bogotá Región.

1

Profundizar la integración de los procesos y el trabajo en equipo

**INTELIGENCIA DE
MERCADOS**

**TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN**

GESTIÓN DOCUMENTAL

GESTIÓN DE CALIDAD

**ADMINISTRATIVO/
TALENTO HUMANO**

**COMUNICACIONES
INTERNAS**

Gestión del cambio

Generar información y conocimiento sobre Bogotá y los mercados/sectores/empresas objetivo para las áreas misionales.

Potencializar el CRM para contribuir a incrementar la generación de valor agregado en todas las actividades de la Corporación

Mantener plataformas apropiadas que contribuyen a la articulación de los procesos para la consecución de la estrategia corporativa

Mantener la memoria institucional, y los procesos archivísticos integrados a la administración de los documentos (físicos y electrónicos) en todo su ciclo vital, Integrando la tecnologías de información y la gestión ambiental

Optimizar, innovar y propender por el mejoramiento continuo de los procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Corporación

Generar y apoyar espacios que permitan el desarrollo individual y de equipo del talento humano, buscando asegurar su crecimiento y bienestar, generando las condiciones para la prestación de un servicio de excelencia

Gestionar la comunicación para el cliente interno
Apoyar la comunicación de contenidos específicos y relevantes a las diferentes audiencias.