

PRESUPUESTO 2020 - 2021	2020	2020 PPTO FINAL Mayo 2020	Presupuesto 2021 inc. IPC 1,9%
APORTES CCB	4.480.600.000	3.100.000.000	3.158.900.000
APORTES DISTRITO	4.641.837.000	3.100.000.000	3.158.900.000
Ahorros IIB		111.973.944	117.000.000
TOTAL PRESUPUESTO	9.140.437.000	6.311.973.944	6.434.800.000

AÑO	Camara de Comercio de Bogota	Participación Acumulada %	Distrito Capital	Participación Acumulada %
2019	\$ 4.480.600.000,00	50,43%	\$ 4.493.550.000,00	49,50%
2020	\$ 3.100.000.000,00	50,39%	\$ 3.100.000.000,00	49,54%
2021	\$ 3.158.900.000,00	50,36%	\$ 3.158.900.000,00	49,58%
Total Aportes	\$ 42.245.739.000,00	50,36%	\$ 41.586.646.000,00	49,58%

Nota: En el 2010, ADECUN apporto \$50 millones como socio adherente participación inicial del 0,42%. En 2021 del 0,06%

PRESUPUESTO 2021

Valores en COP\$

Presupuesto por Líneas Estratégicas

Lineas Estratégicas	Presupuesto 2020 INICIAL	Participación %	Presupuesto 2020	Participación %	Presupuesto 2021	Participación %
LINEA ESTRATEGICA 1: Atracción, reinversión y retención de inversión extranjera	2.666.078.750	29%	1.618.688.638	26%	1.713.355.391	27%
Total gastos de personal	1.755.622.690	19%	1.473.636.725	23%	1.565.547.491	24%
Acciones locales promocion de inversión	100.000.000	1%	50.062.132	1%	51.013.313	1%
Actividades atracción de Inversión	810.456.060	9%	94.989.781	2%	96.794.587	2%
LINEA ESTRATEGICA 2: Posicionamiento de Bogotá Región como destino de negocios e inversión	1.675.870.546	18%	1.137.361.727	18%	1.162.346.696	18%
Total gastos de personal	984.211.949	11%	850.841.911	13%	870.383.003	14%
Actividades Posicionamiento Ciudad Negocios	691.658.597	8%	286.519.816	5%	291.963.693	5%
LINEA ESTRATEGICA 3: Mejora del entorno de negocios y analítica de datos	1.270.158.459	14%	763.297.990	12%	773.221.734	12%
Total gastos de personal	975.827.877	11%	593.772.166	9%	600.474.920	9%
Actividades Mejora del entorno y analítica	294.330.582	3%	169.525.824	3%	172.746.815	3%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	3.528.329.245	39%	2.792.625.588	44%	2.785.876.179	43%
Total gastos de personal	1.579.216.610	17%	1.360.555.710	22%	1.361.418.809	21%
Gastos generales	1.949.112.635	21%	1.432.069.878	23%	1.424.457.370	22%

En la modificación de presupuesto en mayo de 2020, se unifico el presupuesto de la Línea Estratégica 2: Posicionamiento ciudad de negocios con Gerencia Mercadeo y Comunicaciones.