



BOGOTÁ

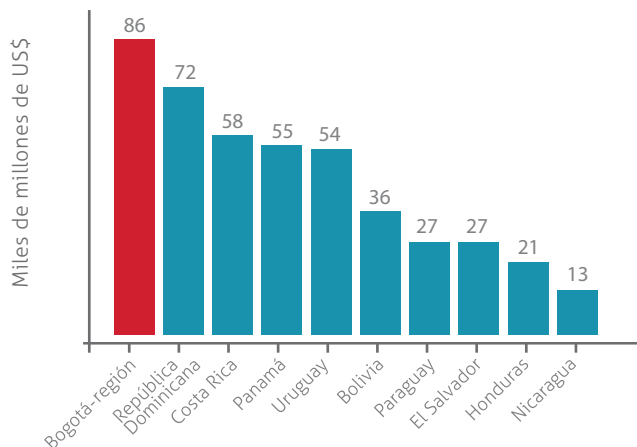
Centro global
de negocios
y excelente
lugar para vivir

Bogotá, centro de negocios emergente con un gran potencial para las inversiones. Sus principales ventajas son:

1. Fortaleza económica

Bogotá-región es un mercado dinámico y el principal eje de la economía nacional.

PIB de Bogotá-región vs PIB de países en América Latina (2016)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database Octubre 2016; DANE, Cuentas Nacionales. Estimación Invest in Bogota.

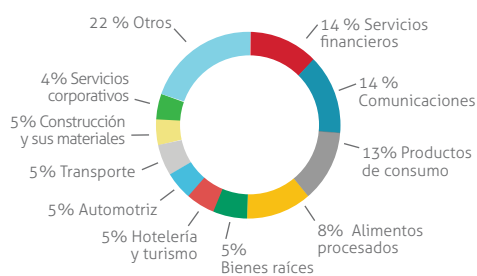
- Crecimiento promedio de **4,6%** en los últimos 10 años, superior al de América Latina (3,2%).
- **10** millones de habitantes.
- **57%** de las transacciones financieras de Colombia.
- **34%** del total de empresas del país.

Fuente: DANE: Cuentas Departamentales y Proyección Censo 2005; Superintendencia Financiera; Confecámaras.

La región ha recibido más de 17 mil millones de dólares en inversión durante los últimos 10 años.

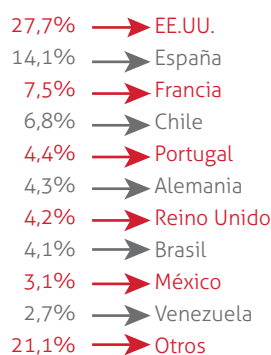
Inversión extranjera* (2006 - 2016)

Por sector económico

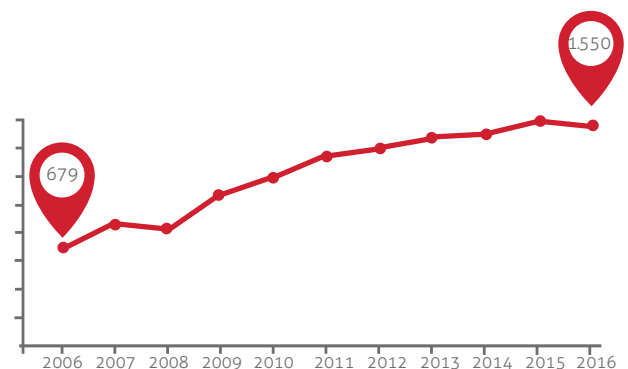


Estimaciones propias con base en: fDi Markets, ProColombia, Invest in Bogota y páginas de las empresas. *Corresponde a inversión nueva (greenfield) y/o de expansión. No se incluye inversión en actividades de extracción de recursos naturales. Valores preliminares.

Por país de origen



Empresas con capital extranjero (2006 - 2016)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

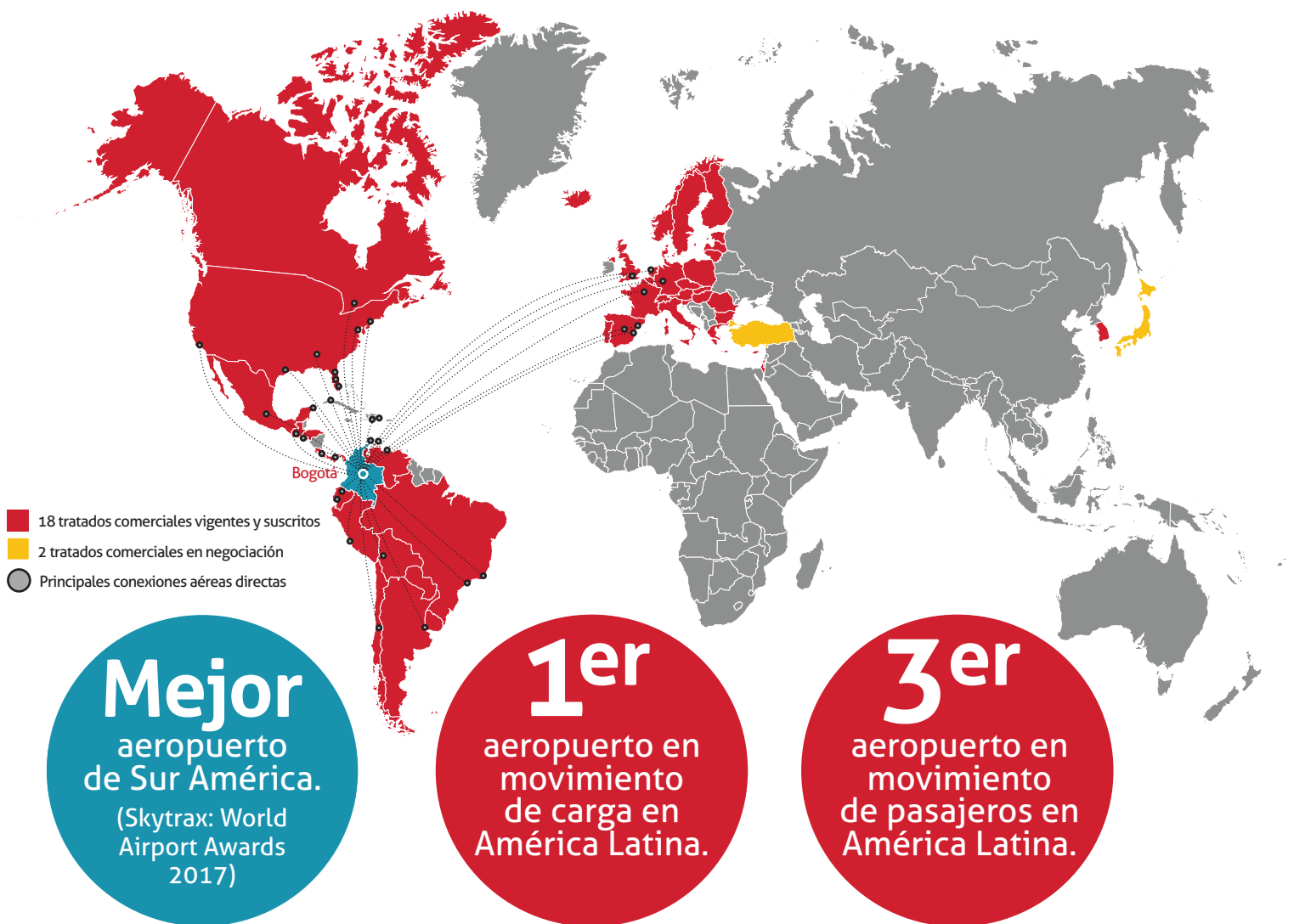
Reconocidas multinacionales han encontrado en Bogotá el lugar ideal para sus negocios.

- **3M** (EE.UU.) • **Accor** (Francia) • **Alstom** (Francia) • **Amazon Web Services** (EE.UU.) • **Amgen** (EE.UU.) • **Arup** (Reino Unido)
- **B. Braun** (Alemania) • **BBVA** (España) • **Bimbo** (México) • **BYD** (China) • **Castem** (Japón) • **Carré** (España) • **Cencosud** (Chile)
- **Daimler** (Alemania) • **Danone** (Francia) • **Deutsche Post** (Alemania) • **DSM** (Holanda) • **Falabella** (Chile) • **FEMSA** (México)
- **General Electric** (EE.UU.) • **General Motors** (EE.UU.) • **Globant** (Argentina) • **Grupo Alto** (Chile) • **Grupo Delaware** (España)
- **HBO** (EE.UU.) • **HINO** (Japón) • **Intercontinental Hotels Group** (Reino Unido) • **Marriott** (EE.UU.) • **Microsoft** (EE.UU.)
- **Pelikan** (Malasia) • **PepsiCo Inc.** (EE.UU.) • **Pfizer** (EE.UU.) • **SABMiller** (Sur África) • **Saint Gobain** (Francia) • **SAP** (Alemania)
- **Schneider** (Francia) • **Siemens** (Alemania) • **Super Polo** (Brasil) • **Telefónica** (España) • **Telmex** (México) • **Toyota** (Japón)
- **UPS Capital** (EE.UU.) • **Viacom** (EE.UU.) • **Yara** (Noruega)

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogota.

2. Ubicación estratégica

Con una ubicación privilegiada, Bogotá le permite a una empresa tener acceso a un mercado extendido de más de 1.570 millones de habitantes y 43 billones de dólares.

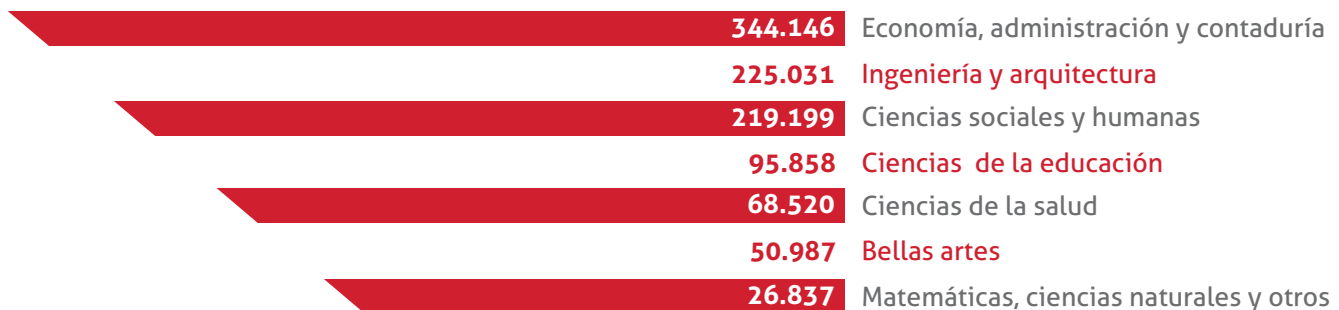


3. Fuerza laboral

Bogotá cuenta con una amplia oferta de recurso humano calificado, en diferentes áreas del conocimiento.



Graduados en educación superior en Bogotá (2005-2015)



Fuente: Ministerio de Educación Nacional, Observatorio Laboral.

4. Calidad de vida

Bogotá es un excelente lugar para vivir.



Fuentes: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, IDARTES, Secretaría de Ambiente, Instituto Distrital de Turismo, Fundación Arteria y Biblored.

5. Entorno para hacer negocios

Colombia es uno de los países más competitivos de América Latina y cuenta con un excelente entorno para hacer negocios.

1^{er}

País en protección inversionista en América Latina (Doing Business 2017)

2^{do}

País con mejor entorno para hacer negocios en América Latina (Doing Business 2017)

3^{er}

País más competitivo de América Latina (Institute for Management Development 2016)

Bogotá se ha posicionado como uno de los principales centros de negocios de la región.

1^{ra}

Ciudad con mejor estrategia de atracción de inversión en América Latina (fDi Magazine American Cities of the Future 2017-2018)

5^{ta}

Ciudad global de América Latina (A.T. Kearney 2016)

5^{ta}

Mejor ciudad para hacer negocios en América Latina (América Economía 2016)

5^{ta}

Ciudad del futuro de América Latina (fDi Magazine 2017-2018)

6^{ta}

Ciudad en América Latina para el turismo corporativo (ICCA 2015)

7^{ma}

Ciudad inteligente de América Latina (Cities in Motion 2016)

En Bogotá se ofrecen incentivos significativos para la inversión en:

Zonas Francas

Creación de empleo

Exportación de bienes y servicios desde Bogotá

Proyectos de innovación y desarrollo

Proyectos ambientales

Los primeros años de funcionamiento de las empresas

6. Sectores con oportunidades

Servicios

- Servicios técnicos y profesionales
- Tercerización de servicios (BPO/KPO)
- Desarrollo de software y TI
- Industrias creativas

Ciencias de la vida

- Instrumentos y dispositivos médicos
- Farmacéuticos
- Servicios de salud

Manufacturas ligeras

- Alimentos procesados
- Materiales para la construcción

Infraestructura

- Construcción sostenible
- Plataformas logísticas

Invest in **Bogotá**

10
años

Iniciativa público-privada entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Su misión es promover y posicionar a Bogotá-región como uno de los destinos preferidos para invertir en América Latina. Tiene a cargo la estrategia de promoción de inversión y de posicionamiento internacional de la ciudad.

Ofrece a empresas inversionistas servicios especializados, libres de todo costo y con total confidencialidad, para cada etapa de su proceso de inversión: fase de exploración, decisión, instalación, operación y reinversión.

www.investinbogota.org



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**