

Informe anual
2015

Invest in **Bogotá** 

Junta directiva de Invest in Bogotá¹

MIEMBROS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

PRINCIPALES

Mónica de Greiff
Presidente,
Cámara de Comercio de Bogotá

Jaime Morales
Socio, McKinsey Colombia

Andrés López
Presidente, Corferias

Carlos Antonio Espinosa
Presidente, Grupo Espinosa

Camilo Soto
Socio, Valfinanzas

SUPLENTES

Sandra Rocío Neira
Presidente, Orión Promotora SAS

Gustavo Perry
Presidente, Gustavo Perry Torres

Consuelo González (Q.E.P.D.)
Presidente, Clínica del Country

Miguel Ricaurte
Presidente, Silk Banca de Inversión

Rafael Aparicio
Presidente, Acciones y Valores

MIEMBROS POR EL DISTRITO CAPITAL

PRINCIPALES

Carlos Simancas
Secretario Distrital
de Desarrollo Económico

José Alejandro Herrera
Secretario Distrital de Hacienda

Gerardo Ardila
Secretario Distrital de Planeación

Gustavo Torres
Director Distrital
de Relaciones Internacionales
Alcaldía Mayor de Bogotá

SUPLENTES

Hernán Ceballos
Subsecretario Distrital
de Desarrollo Económico

Eduardo Olivar
Director de Estudios Fiscales
Secretaría Distrital de Hacienda

Octavio Fajardo
Subsecretario de
Planeación Socioeconómica
Secretaría Distrital de Planeación

Tatiana Piñeros
Directora del
Instituto Distrital de Turismo

¹Miembros de la junta directiva a 31 de diciembre de 2015

Los logros obtenidos durante el 2015 fueron posibles gracias al direccionamiento estratégico de la Junta Directiva, a un equipo de trabajo altamente comprometido y competitivo, y al apoyo constante de los socios fundadores, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá y sus entidades.

Contenido

1. Carta del Director Ejecutivo
2. Balance de la gestión 2015
3. Conclusiones y perspectivas
5. Dictamen del revisor fiscal y Estados Financieros

1. Carta del Director Ejecutivo

Con mucho agrado presentamos los excelentes resultados del 2015 porque sobrepasamos la marca de los 200 proyectos facilitados desde la creación de Invest in Bogota y alcanzamos los niveles más altos en intención de inversión y creación de empleos directos. Ciertamente, empezamos a recoger los frutos de iniciativas novedosas que introdujimos en el 2013 y consolidamos en el 2014.

Gracias a la gestión de un equipo comprometido y al respaldo de los aliados nos fue posible superar los 10.000 millones de pesos en *free press*, realizar más de 35 acciones de promoción de inversión en Colombia y en el exterior, y fuimos reconocidos por parte de la revista Site Selection como la mejor agencia de promoción de inversión de Latinoamérica y el Caribe 2015.

En cuanto a la construcción de la Bogotá del futuro, nos sentimos complacidos de ser parte activa del Consejo Directivo de *Connect Bogotá-Región* y haber sido invitados a participar en el proyecto de Escenarios 2025 y el Comité Directivo de la Estrategia de Especialización Inteligente.

Los objetivos trazados en el Plan de Acción 2015 se trabajaron en el marco de tres líneas de acción con el apoyo de las áreas transversales. Para contribuir al desarrollo socioeconómico y a la construcción de una ciudad-región próspera y competitiva, Invest in Bogota concentró sus esfuerzos en atraer inversiones que generan impacto, afianzar la visibilidad internacional y articular acciones para la mejora del entorno de inversión de Bogotá.

En promoción de inversión se logró incrementar de dos a cuatro el número de proyectos ancla facilitados y se trabajó conjuntamente con organizaciones públicas y privadas para promover diferentes proyectos de infraestructura de ciudad. También se realizaron acciones de promoción proactiva en mercados como Brasil, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Perú y Reino Unido, que contribuyeron a aumentar el número de oportunidades de inversión en sectores de alto valor agregado.

En cuanto al posicionamiento internacional, los excelentes resultados obtenidos en *free press* se lograron gracias a las alianzas con 41 proyectos de ciudad, la atención a 140 periodistas internacionales y una estrategia digital robustecida. Gracias a las sinergias entre promoción de inversión y mercadeo de ciudad se logró una mayor proactividad en mercados estratégicos mediante tres campañas multisectoriales en México, Italia y en Asia (India e Israel) que lograron una promoción integral de ciudad y un reconocimiento por parte de medios internacionales como CNN y RAI.

Respecto a las acciones adelantadas en 2015 para el mejoramiento del entorno de inversión, Invest in Bogota realizó esfuerzos para darle continuidad al Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá (SiMo) y en consolidar la gestión de oportunidades de mejora. A través del lanzamiento de la publicación trimestral Actualidad del Entorno de Negocios, por primera vez, contamos con una publicación específica para hacer reflexiones que incidan positivamente en las políticas públicas de competitividad y entorno de los negocios. Finalmente, un logro muy importante para esta línea de acción, fue la creación de la Unidad de Coordinación Público – Privada para el Mejoramiento de la Logística Bogotá – Región con la participación de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Movilidad y la Gobernación de Cundinamarca para implementar la fase tres del Plan de Logística Regional.

El 2016 será un año muy interesante para Invest in Bogota desde el punto de vista institucional ya que cumplirá 10 años de creada y tendrá la tarea de formular un nuevo plan estratégico a cuatro años que recoja una visión de ciudad alineada con el nuevo Plan Distrital de Desarrollo y los lineamientos de la Cámara de Comercio de Bogotá. De cara a la atracción de inversión, Invest in Bogota enfrentará algunos retos debido a la coyuntura económica nacional e internacional que impacta las decisiones de internacionalización y expansión de las empresas.



Juan Gabriel Pérez Chaustre
Director Ejecutivo



STANMENA

Caribambas

TEQUILA





2. Balance de la gestión 2015

i. Línea de acción 1: Promoción de inversión

ii. Línea de acción 2: Posicionamiento internacional de Bogotá

iii. Línea de acción 3: Mejoramiento del entorno de inversión

iv. Áreas transversales

i. \ Línea de acción 1: Promoción de inversión

Esta línea de acción tiene como objetivo atraer inversiones que generan un impacto en Bogotá-Región. En el Plan 2015 se dio continuidad a las cuatro estrategias del 2014 mediante la atracción de proyectos con inversión nueva, reinversión y proyectos ancla. De igual forma, se desarrollaron acciones para promocionar algunos proyectos de infraestructura de ciudad ante potenciales inversionistas.

Las acciones de promoción proactiva se focalizaron en los sectores y mercados priorizados para 2015, así:

Sectores

SERVICIOS

- Servicios TI
- BPO y servicios compartidos
- Industrias creativas
- Servicios de negocios y consultoría
- Servicios extractivos
- Tecnologías limpias

MANUFACTURAS

- Automoción y transporte
- Materiales de construcción
- Alimentos procesados

BIOTECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA VIDA

- Biotecnología
- Equipos e insumos médicos
- Farmacéuticos
- Cosméticos

INFRAESTRUCTURA Y PROYECTOS DE CIUDAD

- Infraestructura de transporte y logística
- Proyectos de ciudad
- Hotelería y turismo

Mercados

SURAMÉRICA

- Brasil
- Argentina
- Chile
- Perú

NORTE AMÉRICA

- Canadá
- Estados Unidos
- México

EUROPA

- Reino Unido
- Alemania
- España
- Francia
- Portugal

ASIA

- Japón
- China
- Corea
- India

En 2015 se confirmaron 40 proyectos con una intención de inversión estimada de US\$ 487,2 millones y 2.995 empleos directos aproximadamente.

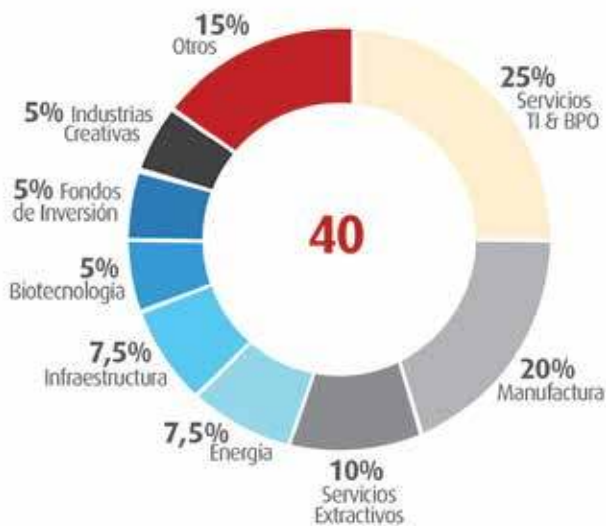
4

Proyectos ancla

36

Proyectos de impacto

Decisiones de inversión por sector 2015



Decisiones de inversión por país de origen 2015



*Fuente: Certificaciones Invest in Bogota. Incluye proyectos de impacto y proyectos ancla.

Las decisiones de inversión en manufacturas e infraestructura comienzan a competir fuertemente con los resultados de empresas de servicios TI & BPO y extractivos.

España y Estados Unidos siguen siendo los grandes generadores de oportunidades de inversión cerradas exitosamente, aunque este año crece la participación de Argentina hasta el tercer lugar.

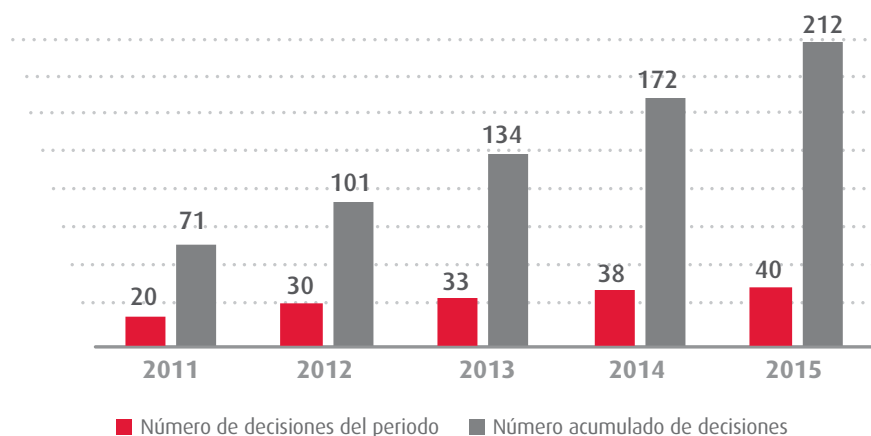
Además de las decisiones de inversión facilitadas, Invest in Bogota promocionó cuatro proyectos de ciudad, así: Metro de Bogotá, Cables Aéreos, Triángulo de Fenicia y Plataformas Logísticas.

Decisiones de inversión en el 2015

Empresa	Sector	País	Tipo de inversión
Adhesivos y Selladores	Manufactura	México	Nueva
Amgen	Biología	Estados Unidos	Nueva
BIMA	Servicios TI & BPO	Suecia	Nueva
Bluepharma	Biología	Portugal	Nueva
Bunzl	Logística	Reino Unido	Nueva
Cabify Colombia SAS	Servicios TI & BPO	España	Nueva
CASTEM	Manufactura	Japón	Nueva
Cipla LTD	Farmaéuticos	India	Nueva
Cisco	Servicios TI & BPO	Estados Unidos	Reinversión
Comprame.com	Servicios TI & BPO	China	Nueva
ConsAlt	Energía	Italia	Nueva
Decathlon	Retail	Francia	Nueva
Dentix	Servicios de salud	España	Nueva
Dole	Alimentos procesados	Estados Unidos	Reinversión
Dynatest	Infraestructura	Dinamarca	Nueva
Envases Universales	Manufactura	México	Reinversión
Epypsa	Infraestructura	España	Reinversión
EXL Service S A S	Servicios TI & BPO	Estados Unidos	Nueva
Fincimec	Energía	Italia	Nueva
Foxwater	Servicios extractivos	Brasil	Nueva
Globant	Servicios TI & BPO	Argentina	Reinversión
Ilunion	Servicios de salud	España	Nueva
Integralia Grupo	Manufactura	España	Nueva
Interact Solutions	Servicios TI & BPO	Brasil	Nueva
Intraway	Servicios TI & BPO	Argentina	Nueva
Medanito	Servicios extractivos	Argentina	Nueva
NH	Hotelería	España	Reinversión
Nordic Fitness	Servicios de salud	Dinamarca	Nueva
Ontwice	Industrias creativas	España	Nueva
Opinno Colombia	Servicios TI & BPO	España	Nueva
Pricesmart	Retail	Estados Unidos	Nueva
Secuoya	Industrias creativas	España	Nueva
Sembrador Capital	Fondos de inversión	Chile	Nueva
Skytel	Servicios TI & BPO	Argentina	Nueva
SmartPro	Servicios extractivos	Ecuador	Nueva
SNC Lavalin	Energía	Canadá	Reinversión
Spartek	Servicios extractivos	Canadá	Nueva
Stella Group	Manufactura	Puerto Rico	Nueva
Strukton	Infraestructura	Holanda	Nueva
TEAK Capital	Fondos de inversión	Tailandia	Nueva

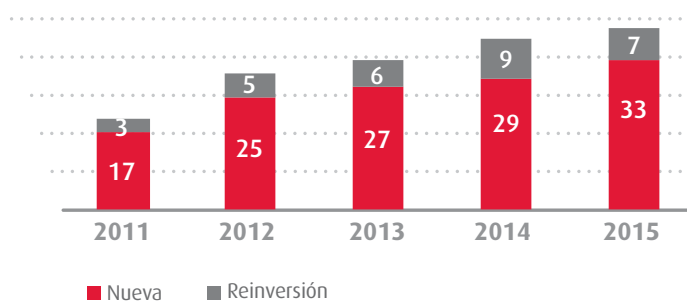
Las decisiones de inversión facilitadas superaron la marca de los 200 proyectos desde la creación de Invest in Bogota en 2006.

Decisiones de inversión facilitadas 2011-2015

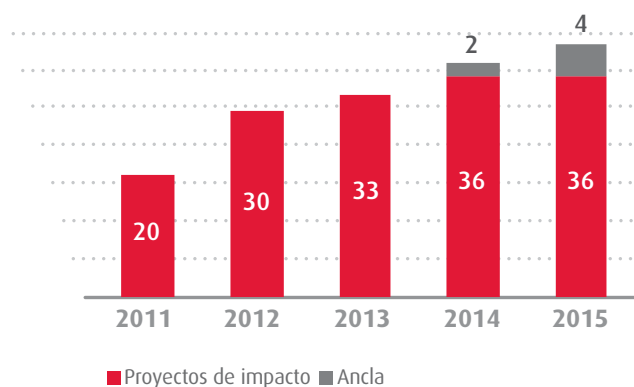


Respecto al año anterior, en 2015 el número total de decisiones de inversión facilitadas creció 5%. Al tomar solamente los proyectos ancla, se observa un incremento de 100%.

Decisiones de inversión facilitadas por tipo de inversión



Decisiones de inversión facilitadas por tipo de proyecto



*Fuente: Certificaciones Invest in Bogota. Incluye proyectos de impacto y proyectos ancla.

Indicadores de gestión 2012 – 2015

Indicador	2012	2013	2014	2015	Variación % (2014-2015)	
Inversión estimada (Millones de US\$) (1)	95,5	379,8	229,8	487,2	112 %	
Estimación de empleo generado (2)	1.808	2.300	1.904	2.295	57 %	
Inversión estimada/gastos anuales del programa de promoción de inversión (3)	47	174	97	207	114 %	
Costo promedio por empleo generado (gastos anuales del programa de promoción de inversión/estimación de empleo generado) (US\$) (3)	1.127	949	1.250	785	-37 %	
Inversión promedio generada por empleado del programa de promoción de inversión (Inversión estimada/número de empleados del programa de promoción de inversión) (Millones de US\$) (1) (4)		6,8	25,3	13,5	27,1	100 %
Empleo generado por empleado del programa de promoción de inversión (Estimación de empleo generado/número de empleados del programa de promoción de inversión) (2) (4)		129	153	112	166	49 %

(1) Corresponde a valores de intención de inversión estimados para los proyectos certificados por Invest in Bogota cada año. (2) Corresponde a los empleos estimados para los proyectos de inversión certificados por Invest in Bogota cada año. (3) Para 2012, 2013, 2014 y 2015 se tomaron los gastos anuales del programa de promoción de inversión: US\$2,03 millones, US\$2,18 millones, US\$2,37 millones y US\$ 2,35 respectivamente. Estos valores se calcularon a precios corrientes y la TRM promedio del año según el Banco de la República. (4) Para los años 2012, 2013, 2014 y 2015 el número de empleados vinculados al programa de promoción de inversión fue 14, 15, 17 y 18 personas respectivamente.

Dentro de las actividades para atraer inversión se destacan las acciones de promoción proactiva a nivel nacional e internacional, así como la atención por demanda de misiones comerciales que visitan la ciudad.

25

**Campañas de
promoción y eventos
internacionales**

10

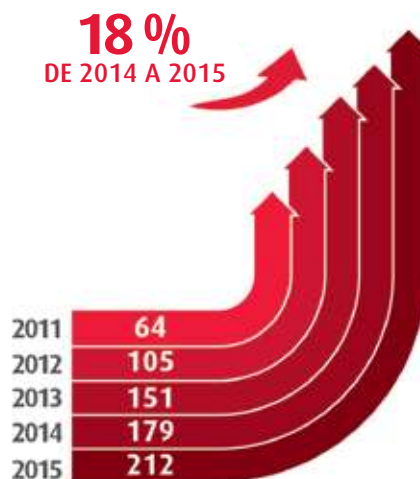
**Eventos
locales**

30

**Misiones
comerciales
atendidas**

Gracias a las acciones de promoción de inversión se generaron 80 nuevas oportunidades y se alcanzaron las 212 oportunidades activas.

Oportunidades activas por estado

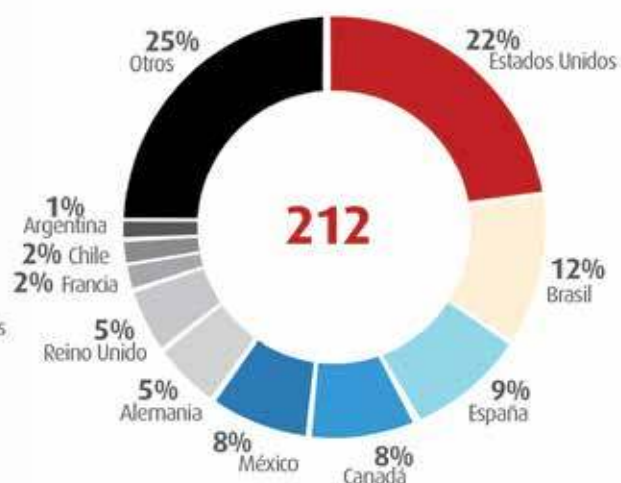


El *pipeline* continuó creciendo a un ritmo sostenido. Las oportunidades responden cada vez más a las campañas de promoción proactivas generadas a partir de 2012.

Oportunidades activas por sector 2015



Oportunidades activas por país de origen 2015



*Fuente: Certificaciones Invest in Bogota. Incluye proyectos de impacto y proyectos ancla.

ii. Línea de acción 2: Posicionamiento internacional de Bogotá

Esta línea de acción tiene como objetivo afianzar la visibilidad internacional de Bogotá como ciudad de negocios, ciudad creativa y ciudad inteligente -categoría que agrupa temas de tecnología, deporte, movilidad y sostenibilidad social y ambiental.

En 2015, Invest in Bogota como articulador de la estrategia de posicionamiento internacional de Bogotá, continuó la consolidación de la alianza público-privada orientada desde el Comité Asesor de Mercadeo de Ciudad integrado por la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de Turismo y Gobernación de Cundinamarca, desde el sector público, y la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias, Greater Bogotá Convention Bureau, ANDI y ProBogotá Región, desde el sector privado.

Un logro muy importante dentro de esta línea de acción fue la gestión de recursos adicionales con el grupo de aliados que nos permitieron ampliar el alcance de la estrategia y generar un mayor impacto. Los resultados más importantes en 2015 se obtuvieron en:

1. Alianzas con proyectos
2. Viajes de periodistas internacionales
3. Valoración de las publicaciones en medios (*free press*)
4. Campañas multisectoriales
5. Estrategia digital

A continuación se analiza cada uno de estos resultados. En nuevos frentes de trabajo se dio prioridad a la labor con los Clusters de la Cámara de Comercio, la vinculación de empresas líderes, un gestor de contenidos positivos de la ciudad (www.bogotaesnuestra.com) y el lanzamiento de un programa de embajadores de la ciudad para fidelizar a los aliados más comprometidos con la estrategia.

Proyectos aliados a la estrategia de mercadeo de ciudad

Las alianzas con proyectos de ciudad permiten generar **visibilidad para Bogotá en el exterior** por medio de viajes de prensa, acciones de mercadeo digital y el uso de la marca de ciudad. Los proyectos aliados están categorizados de la siguiente manera:



Proyectos aliados

Ciudad de negocios

1. DrupalCon
2. Vitrina Turística de ANATO
3. Expomarketing
4. Expoconstrucción & Expodiseño
5. Bogota Audiovisual Market -BAM-
6. Feria de Belleza y Salud
7. Lanzamiento NH Hoteles
8. Bcapital
9. Watchbo
10. Congreso de Logística - FITAC
11. Zona MICE
12. Bogota Fashion Week
13. World Travel Awards
14. Foro Dispositivos Médicos
15. Press Trip Farmacéuticos ANDI
16. Feria de Transporte -FITRANS-

Ciudad creativa

1. Arco Madrid
2. Estéreo Picnic, SXSX, Sonar
3. Comisión Fílmica
4. Bogotá es Mozart
5. Circo del Sol
6. Feria del Libro
7. MicroMutek
8. Bogota Film Festival -BIFF-
9. Bogota Music Market -BOMM-
10. Festival de Música Sacra
11. Feria de Arte de Bogotá -ArtBo-
12. ArteCircuito
13. Festival El Dorado
14. Bogoshorts

Ciudad inteligente

1. Rally Dakar
2. PGA Golf
3. Beca de Liderazgo por Bogotá
4. BIKO
5. Cumbre Arte, Cultura y Paz
6. ATP 250
7. Cumbre Cambio Climático
8. Semana de la Bicicleta
9. One Young World
10. Cebras por la Vida
11. Bogotá en un Café

Viajes de periodistas internacionales

Durante el 2015 se organizaron 27 viajes de prensa (*press trips*) a los que se invitaron 82 periodistas de 74 medios internacionales provenientes de 16 países priorizados. **En asocio con los proyectos aliados** en total se atendieron 140 periodistas.

Ciudad de negocios

1. Vitrina Turística de ANATO
2. Expomarketing
3. Nikkei
4. Site Selection
5. Bogota Audiovisual Market -BAM-
6. Feria de Belleza y Salud
7. Lanzamiento NH Hoteles
8. Bcapital
9. Watchbo
10. Congreso de Logística - FITAC
11. CCN en Español
12. Zona MICE
13. Bogota Fashion Week
14. World Travel Awards
15. Foro Dispositivos Médicos
16. Press Trip Farmacéuticos ANDI
17. Feria de Transporte -FITRANS-

Ciudad inteligente

1. Cumbre Cambio Climático
2. Bogota Bike Festival

Ciudad Creativa

1. Estéreo Picnic
2. Comisión Fílmica
3. Bogotá es Mozart
4. Feria del Libro
5. Festival de Música Sacra
6. Feria de Arte de Bogotá -ArtBo-
7. Festival El Dorado
8. Sónar Bogotá

27

Viajes
de prensa

82

Periodistas
invitados

140

Periodistas
atendidos

Valoración *free press*: 10.959 millones de pesos

Gracias a la **gestión de Invest in Bogota**, en el año se alcanzaron 10.959 millones de pesos en *free press*, de los cuales el 14,2 % corresponden a prensa local y el 85,8 % a prensa internacional. Sobresale la participación porcentual de notas en los Estados Unidos, seguidas por España, México y Brasil.

745

Notas de prensa

Publicaciones	Notas	%	Valoración	%
Nacionales	309	41,5 %	1.556,9	14,2 %
Internacionales	436	58,5 %	9.401,9	85,8 %
Total	745	100 %	10.958,8	100 %

País	Notas	%	Valoración	%
Estados Unidos	159	36,5 %	4.238.458.550	45,1 %
España	60	13,8 %	1.957.832.566	20,8 %
Brasil	15	3,40 %	1.408.036.654	15,0 %
Perú	29	6,70 %	455.471.078	4,8 %
México	51	11,7 %	455.443.880	4,8 %
Argentina	30	6,9 %	234.094.577	2,5 %
Reino Unido	28	6,4 %	177.092.457	1,9 %
Chile	18	4,1 %	144.527.340	1,5 %
Otros países Américas	27	6,2 %	118.057.130	1,3 %
Canadá	7	1,6 %	80.085.221	0,9 %
Portugal	6	1,4 %	66.588.778	0,7 %
Alemania	3	0,7 %	37.618.559	0,4 %
Italia	1	0,2 %	23.532.342	0,3 %
Francia	2	0,5 %	5.135.900	0,1 %
Total	436	100 %	9.401.975.032	100 %

Ecosistema digital para promoción de inversión



Contactos desde el ecosistema digital



Retweets de mensajes en Twitter



Menciones de @investinbogota



Crecimiento de visitas 2014 - 2015



Tiempo de visita promedio en el año

La estrategia digital del 2015 se desarrolló en dos canales. El primero es el **ecosistema de inversión**, que cuenta con la página web www.investinbogota.org y sus redes sociales, una aplicación móvil, el *newsletter* y la agenda de eventos. Los indicadores muestran un crecimiento de la actividad de esta que ha sido la **plataforma principal para promover a Bogotá como centro de negocios**.

Se recibieron visitas a la página *web* desde los siguientes países:

Estados Unidos.	9.833
México	2.543
Venezuela.	2.506
España	2.167
Brasil.	1.440
Perú.	1.230
Reino Unido	1.159
Rusia	1.147
India.	1.181
Francia.	1.049

En marzo de 2015 se creó en formato beta (prueba) el segundo canal, un **ecosistema de mercadeo de ciudad** que reúne en un solo sitio web (www.bogotaesnuestra.com) y sus redes sociales noticias positivas de la ciudad, alimentado con contenidos de los aliados, medios de comunicación, *blogs* e influenciadores. A partir del lanzamiento oficial en el mes de octubre, el portal ha recibido más de 21 mil visitas, cuenta con 16.623 seguidores en *Twitter*, 2.567 *fans* en *Facebook*, 951 seguidores en *Instagram* y más de 92 mil vistas en los 70 videos publicados en el canal de *YouTube*.

Campañas multisectoriales

Se trata de misiones al exterior en las que participan simultáneamente varias entidades integrando diferentes objetivos de promoción.



México

Entidades participantes:

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico,
Dirección Distrital de Relaciones Internacionales,
Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogota.

Resultados:

- Seminario de inversión: 20 empresas asistentes.
- Rueda de prensa: 30 publicaciones, 163 millones de pesos en *free press*.
- Encuentro con 30 colombianos destacados en México.
16 reuniones individuales con empresas con potencial de inversión.



Semana de Bogotá en Expo Milán 2015

Entidades participantes:

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogota.

Resultados:

- Seminario de inversión: 50 empresas asistentes.
- Encuentros con medios: 56 publicaciones, 1.125 millones de pesos en *free press*.
- Encuentro con 60 colombianos destacados en Italia.
- 14 reuniones individuales con empresas con potencial de inversión.



Campaña Asia (India-Israel)

Entidades participantes:

ProColombia, ACI Medellín, ProBarranquilla e Invest in Bogota.

Resultados:

- Seminario de inversión en Tel Aviv: 27 empresas asistentes.
- 13 reuniones individuales con empresas con potencial de inversión en Israel.
- 10 reuniones individuales con empresas con potencial de inversión en India.

iii. **Mejoramiento del entorno para la inversión**

Esta línea de acción tiene como objetivo articular acciones para mejorar el entorno para la inversión de Bogotá. Gracias al trabajo con aliados como la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá y la ANDI, en 2015, se logró suscribir el segundo convenio del Sistema de Monitoreo y Mejora al Entorno de negocios de Bogotá (SiMo). Esta segunda fase que va hasta finales de 2016, está enfocada en la gestión de oportunidades de mejora. Para lograr una mayor articulación y una exitosa gestión, el comité coordinador del convenio ha trabajado muy de la mano con Secretaría General del Distrito y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT).

Con el fin de contar con un canal de comunicación para hacer reflexiones que incidan positivamente en las políticas públicas de competitividad y entorno de los negocios, se lanzó el boletín *Actualidad del Entorno de Negocios*. Esta publicación trimestral analiza, documenta y socializa el desempeño competitivo de Bogotá, resalta los aspectos positivos y hace notar aquellos factores no tan favorables a los negocios que se convierten en oportunidades de mejora. También hace seguimiento y comunica los logros de la ciudad en la materia.

En respuesta a las necesidades de los inversionistas, durante el año, Invest in Bogota propició espacios de articulación público-privada para la gestión de cuatro oportunidades de mejora, así:

- **Interlocución directa con CODENSA para proceso de energización para instalaciones de proyectos productivos.** Se conformó una mesa de trabajo con CONDENSA, miembros del SiMo y MinCIT para contribuir a cerrar la brecha de información identificada.
- **Facilitación del acceso al sistema financiero para nuevas empresas extranjeras.** Se trabajó con diferentes bancos para conocer en detalle procedimientos, requisitos, así como establecer el contacto indicado para direccionar a las nuevas empresas extranjeras.
- **Apoyo a la puesta en marcha del Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales (PUFA).** Se diseñó una estrategia de mejoramiento del clima de inversión para el sector audiovisual contribuyendo en la disminución de trámites y reducción del tiempo para la expedición de permisos.
- **Contenidos para guía sobre Asociaciones Público-Privadas.** Se identificó falta de información por parte de las empresas extranjeras al momento de desarrollar proyectos en el marco de la ley de APP (Ley 1508 de 2012). Se elaboraron los contenidos para diseñar en 2016 una guía sobre Asociaciones Público-Privadas – “ABC de las APP”.

En 2015 se continuó la gestión exitosa de la fase III del Plan de Logística Regional

En materia de logística se destaca la labor interinstitucional que desde 2014 se adelanta a través de un convenio con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría Distrital de Movilidad y la Gobernación de Cundinamarca.

El equipo de trabajo, liderado por la Unidad de Logística de Invest in Bogota, en 2015 logró:

- **La construcción colectiva de una política pública** en logística para Bogotá y la Región.
- **La articulación con más de 20 actores** del sector público y privado en temas de logística: entidades del Gobierno Nacional, entidades del Gobierno Distrital, la Gobernación de Cundinamarca, gremios y academia.
- **La estructuración de la Fase I del Centro de Información** del Desempeño Logístico, a través de la caracterización y georreferenciación de más de 120 proyectos logísticos en Bogotá y la Región.
- El diseño de la **propuesta institucional** de sostenibilidad de Unidad de Coordinación Público – Privada para el Mejoramiento de la Logística Bogotá – Región.
- El desarrollo de los **estudios de factibilidad** para la Plataforma Logística de Soacha con el apoyo del Ministerio de Transporte.
- La **gestión de recursos** con la Banca Multilateral para el desarrollo de los estudios de factibilidad de la Plataforma Logística de Occidente.
- La promoción de la logística regional en eventos nacionales (6) e internacionales (3).
- **Publicaciones en dos medios internacionales especializados** en logística y un medio regional internacional sobre las perspectivas y avances en la implementación del Plan de Logística Regional.
- **Implementación de buenas prácticas en logística** a través de dos pilotos:
 1. Piloto de cargue y descargue nocturno realizado con el compromiso de 15 empresas de la localidad de Puente Aranda.
 2. Piloto de buenas prácticas logísticas de operaciones *cross docking* y distribución capilar urbana en la Plataforma Logística pública de los Luceros.



iv. Áreas transversales

Investigaciones e inteligencia de mercados

El área de Investigaciones e inteligencia de mercados aportó información y conocimiento valiosos para la toma de decisiones y la implementación de las estrategias de promoción de inversión, posicionamiento internacional y mejoramiento del entorno de inversión.

Gracias al trabajo en equipo con las demás áreas de Invest in Bogota, los resultados más importantes del 2015 fueron:

- **Análisis a la medida** para la atracción de empresas ancla.
- **Generación de información** económica, sectorial y empresarial para las campañas de promoción sectoriales y multisectoriales.
- **Seguimiento permanente a rankings e indicadores de competitividad** para comparar el desempeño de Bogotá en América Latina y el mundo.
- **Generación de contenidos** para materiales de mercadeo de ciudad y medios de comunicación.
- **Análisis sobre las tendencias y perspectivas** de la inversión extranjera en el mundo, América Latina y Colombia.

Tecnologías de la información

Bajo los parámetros de ITIL (*Information Technology Infrastructure Library*) y de acuerdo con el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, en 2015 se trabajaron diferentes frentes:

- **Seguridad de la información** (*back-ups, firewall, antivirus, almacenamiento*).
- **Infraestructura tecnológica** (renovación de equipos, cambio de plataforma tecnológica, mejoras en el acceso remoto a la red).
- Nuevo **sistema CRM** para mejorar la gestión y facilitar la interacción de las áreas.
- Estandarización de **procesos**.
- Implantación de la **mesa de ayuda**.
- Soporte a la **estrategia digital**.

Administrativo y financiero

Gracias a la labor de la Gerencia Administrativa y Financiera fue posible alcanzar los siguientes resultados:

- Una **ejecución presupuestal** de 100%.
- **Transparencia** en la contratación y cumplimiento de la Ley de Garantías.
- La entrega oportuna de todos los **reportes a organismos de control**.
- La implementación exitosa de las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**.

Apoyados en el sistema de gestión de calidad y el control interno, se mantuvieron los altos estándares del servicio y la excelencia en la gestión. Como resultado de ello, se logró:

- Realizar un monitoreo permanente al **sistema de gestión de calidad** para asegurar su continuidad y fortalecimiento.
- Trabajar en la implementación de los **planes de mejoramiento** suscritos con la Contraloría de Bogotá, el Archivo Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá para garantizar su cumplimiento.



3. Conclusión y perspectivas

El 2015 fue un año exitoso en el que Invest in Bogota mostró resultados de impacto en la ciudad-región y continuó su consolidación como actor clave por su capacidad de articulación y colaboración con diversos actores.

Los aprendizajes adquiridos en estos años nos van a permitir aprovechar aún más las sinergias entre Promoción de Inversión y Mercadeo de Ciudad, y continuar impulsando la internacionalización y el posicionamiento de Bogotá. Los retos económicos del 2016 derivados de la coyuntura económica nos llevarán a ser más recursivos, a fortalecer mucho más las alianzas y a consolidar la promoción de reinversión para explotar las ventajas que ofrece Bogotá frente a otras ciudades de América Latina. Otro reto importante será analizar los sectores de la ciudad con potencial de atracción de IED que tengan vocación exportadora.

En 2016 nos hemos propuesto mantener y robustecer las alianzas público-privadas como mecanismo clave para ser exitosos, particularmente, en tres frentes:

1) Estrategia de mercadeo de ciudad. Gracias al apoyo y aportes económicos de diferentes aliados como la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico hemos logrado a la fecha superar ampliamente las metas y proyectar nuevos retos para 2016. Como parte de la estrategia esperamos que más actores públicos y privados participen del objetivo de mejorar la percepción internacional de la ciudad, y, de esta forma, seguir consolidando el trabajo con la nueva administración.

2) Unidad de Logística Regional. Para esta unidad, que se puso en marcha en 2015, se espera que en 2016 se logre más apoyo de parte del Gobierno Nacional y de la banca multilateral de manera que sea posible ampliar el impacto de esta iniciativa. El gran reto será buscar su permanencia en el tiempo aportando resultados de impacto en la ciudad-región.

3) Aprovechamiento de las Asociaciones Público-Privadas (APP). El equipo de promoción de inversión para proyectos de ciudad, en 2016 tendrá como prioridad apoyar al Distrito y a las empresas internacionales para encontrar soluciones a diferentes problemáticas a través de APP de iniciativa pública y privada que nos ayuden a construir una mejor ciudad.

Sin lugar a dudas el 2016 será un año retador con grandes desafíos donde esperamos seguir aportando al desarrollo económico y social de la ciudad.

4. Dictamen del Revisor Fiscal

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea General de Miembros de la
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD - BOGOTÁ REGIÓN:

1. He auditado los estados financieros de la CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN, los cuales comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2015, el estado de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y, un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014, ajustados a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, se incluyen para propósitos comparativos.
2. La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.
3. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

4. En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
5. Como se menciona en la Nota 3 a los estados financieros, durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Corporación presenta: a) déficit acumulado de \$15.503 millones y \$15.888 respectivamente, y un déficit del ejercicio por \$344 millones a 31 de diciembre de 2015, originados por la dinámica de sus operaciones. Los planes de la Gerencia respecto a este asunto se describen en la citada Nota 3 a los estados financieros.
6. Además, basada en el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Corporación no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.

Sandra Milena Varela

SANDRA MILENA VARELA JARAMILLO

T.P. No.108818-T
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche Ltda.
29 de enero de 2015

Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región

Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero 2014
(En miles de pesos colombianos)

Activo	2015	2014	Enero 1 2014	Pasivo y Fondo Social	2015	2014	Enero 1 2014
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO (NOTA 7)				PASIVO CORRIENTE (Nota 10)			
Depósitos en instituciones financieras	\$1.339.073	\$1.504.581	\$1.152.419	Adquisición de bienes y servicios nacionales	\$3.966	\$56.309	\$194.033
Fondos de uso restringido	784.504	1.015.107	600.349	Acreeedores	40.584	63.521	23.931
	2.123.577	2.519.688	1.752.768	Impuestos por pagar	38.659	33.311	40.860
				Recursos recibidos en administración	746.317	949.896	581.925
DEUDORES (NOTA 8)				Salarios y prestaciones sociales	745.433	671.434	586.087
Otros deudores	13.782	2.507	1.781	Otros pasivos	781	88	84
Total activo corriente	2.137.359	2.522.195	1.754.549	Total pasivo corriente	1.575.740	1.774.559	1.426.920
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO-Neto (Nota 9)	410.137	566.638	570.344	FONDO SOCIAL (Nota 11)			
				Aportes sociales	23.179.835	23.179.835	23.179.835
				Resultados de ejercicios anteriores	(15.503.049)	(15.888.555)	(15.915.494)
Bienes y servicios pagados por anticipado	—	1.357	5.213	(Déficit) excedente del ejercicio	(343.875)	385.506	—
				Pérdidas retenidas	(6.361.155)	(6.361.155)	(6.361.155)
Total activo no corriente	410.137	567.995	575.557		971.756	1.315.631	903.186
Total activo	\$2.547.496	\$3.090.190	\$2.330.106	Total Pasivo y Fondo Social	\$2.547.496	\$3.090.190	\$2.330.106

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



JUAN GABRIEL PÉREZ
Representante Legal



MARTHA Y. CASTAÑEDA MONROY
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda. T.P. No. 72769-T



SANDRA MILENA VARELA JARAMILLO
Revisor Fiscal
T.P. No.108818-T
Designada por Deloitte & Touche Ltda.

Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región

Estados de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En miles de pesos colombianos)

Ingresos	2015	2014
Ingresos ordinarios (Nota 12)	\$8.382.642	\$7.601.621
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
Gastos de administración (Nota 14)	(8.619.284)	(7.186.340)
Otros gastos	(209.588)	(117.261)
Resultado de la actividad de operación	(446.230)	298.020
Ingresos financieros (Nota 13)	105.126	87.486
Gastos financieros	(2.771)	—
Costo financiero	102.355	87.486
(DÉFICIT) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$(343.875)	\$385.506

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

JUAN GABRIEL PÉREZ
Representante Legal

MARTHA Y. CASTAÑEDA MONROY
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda. T.P. No. 72769-T

SANDRA MILENA VARELA JARAMILLO
Revisor Fiscal
T.P. No.108818-T
Designada por Deloitte & Touche Ltda.

Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región

Estados de cambios en el fondo social por lo años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En miles de pesos colombianos)

	Aportes sociales	Resultados de ejercicios anteriores	Utilidades retenidas	(Déficit) excedente del ejercicio	Total
SALDOS A 1 DE ENERO DE 2014	\$23.179.835	\$(15.915.494)	\$(6.361.155)	—	\$903.186
Gastos vigencias anteriores	—	26.939	—	—	26.939
Excedente del ejercicio	—	—	—	385.506	385.506
SALDO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014	23.179.835	(15.888.555)	(6.361.155)	385.506	1.315.631
Movimiento de cuenta	—	385.506	—	(385.506)	—
Déficit del ejercicio	—	—	—	(343.875)	(343.875)
SALDO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015	\$23.179.835	\$(15.503.049)	\$(6.361.155)	\$(343.875)	\$971.756


Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



JUAN GABRIEL PÉREZ
Representante Legal



MARTHA Y. CASTAÑEDA MONROY
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda. T.P. No. 72769-T



SANDRA MILENA VARELA JARAMILLO
Revisor Fiscal
T.P. No.108818-T
Designada por Deloitte & Touche Ltda.

Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región

Estados de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En miles de pesos colombianos)

	2015	2014
FLUJOS DE EFECTIVO PROVENIENTE DE LAS OPERACIONES:		
(Deficit) Excedente del ejercicio	(343.875)	\$385.506
Ajustes para conciliar la pérdida neta y el efectivo provisto por las operaciones:		
Depreciación	204.138	117.261
(Pérdida) Utilidad en venta de activos fijos	676	(63.716)
	(139.061)	439.051
Cambios en los activos y pasivos operacionales:		
Otros deudores	(11.275)	(22.609)
Cuentas por pagar	(273.511)	289.528
Bienes y servicios pagados por anticipado	1.357	99.698
Salarios y prestaciones sociales	73.999	58.106
Otros pasivos	693	4
Flujo de efectivo (utilizado en) provisto por las actividades de operación	(347.798)	863.778
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Compra de muebles, enseres y equipo	(48.313)	(96.858)
Flujo de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(48.313)	(96.858)
(DISMINUCIÓN) AUMENTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	(396.111)	766.920
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	2.519.688	1.752.768
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	\$2.123.577	2.519.688

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía



JUAN GABRIEL PÉREZ
Representante Legal



MARTHA Y. CASTAÑEDA MONROY
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda. T.P. No. 72769-T



SANDRA MILENA VARELA JARAMILLO
Revisor Fiscal
T.P. No.108818-T
Designada por Deloitte & Touche Ltda.



Agencia de promoción de inversión
extranjera de Bogotá Región.

Para mayor información, contáctenos:

Email: info@investinbogota.org

Número telefónico: +57 (1) 742-3030

Fax: +57 (1) 742-3050

Dirección: Carrera 7 # 71-21, Torre B, Of. 407
Bogotá, Colombia

www.investinbogota.org