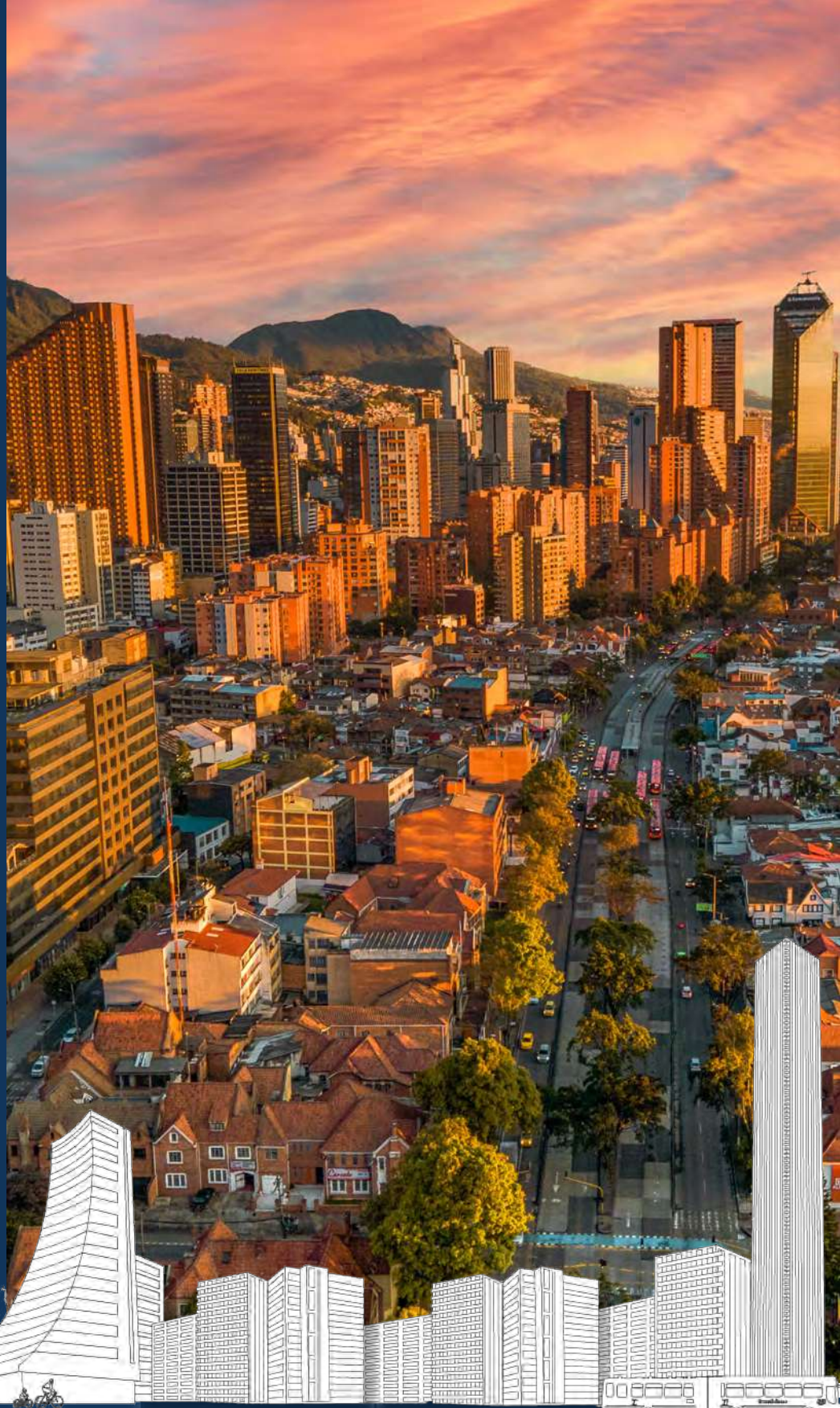


Invest in Bogota



INFORME ANUAL 2023

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y
LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ-REGIÓN



Invest in Bogota

Corporación para el desarrollo y la
productividad de Bogotá-Región



Este informe refleja los resultados y logros de Invest in Bogota en el marco de los objetivos estratégicos del 2023, así como el impacto que genera la inversión extranjera relevante y la atracción de eventos y reuniones de talla mundial, como motor de desarrollo económico y social para Bogotá.



Contenido

- 1.** Carta de la Directora Ejecutiva
- 2.** Junta Directiva de Invest in Bogota
- 3.** Propósito general Invest in Bogota
- 4.** Tendencias y perspectivas de la inversión extranjera directa
- 5.** Facilitar la inversión extranjera relevante
- 6.** Atraer reuniones y eventos de clase mundial
- 7.** Articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto
- 8.** Contribuir a la mejora del entorno de negocios
- 9.** Aportar al posicionamiento de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina
- 10.** Asegurar la sostenibilidad de Invest in Bogota
- 11.** Conclusiones
- 12.** Informe de revisor fiscal y estados financieros

Fotos: Archivo fotográfico Instituto Distrital de Turismo, Adobe Stock e Invest in Bogota.



1. Carta de la directora ejecutiva

El 2023 fue un año lleno de grandes desafíos para la inversión extranjera directa (IED). Se evidenció una disminución a nivel global en el número de proyectos del 11,4% frente al 2022 y las regiones más afectadas fueron Europa Occidental (-28,6%) y Europa Emergente (-19,5%), mientras que las regiones protagonistas fueron Oriente Medio (14,8%) y Asia-Pacífico (8%). En Latinoamérica, se observa una contracción generalizada en 8 de los 10 principales países receptores de IED de la región, presentando un decrecimiento del 13,4%, siendo los países más afectados Guatemala (-47,6%), Argentina (-46,0%) y Costa Rica (-43,9%). Colombia presentó una desaceleración del 20,9%, especialmente en sectores no minero energéticos. Sin embargo, la actividad de inversión estuvo centrada en socios inversionistas principalmente provenientes de Estados Unidos (26,8%), España (12,6%) y México (7,5%), en sectores relevantes como servicios corporativos (15,9%), software y servicios TI (15,1%) y productos de consumo (15,1%).

Bogotá-Región registró 65 proyectos de inversión, valorados en USD 397 millones, de los cuales se estima generarán más de 3.700 empleos. A pesar de esto, se presentó una disminución considerable en el número de proyectos (-39,3%) frente a Colombia (-20,9%) y América Latina (-14%). Los principales socios inversionistas provienen de Estados Unidos (26,2%) y España (12,3%) y los sectores más atractivos fueron servicios, en especial servicios corporativos, software, servicios de tecnología, servicios financieros, los cuales concentraron el 30% de los proyectos de IED que llegaron a la ciudad. A pesar de esta coyuntura, Bogotá ocupó el tercer lugar en América Latina como destino de inversión, después de Ciudad de México y Sao Paulo, destacándose atributos como la disponibilidad, calidad y costo de la mano de obra, los avances en materia de bilingüismo y la posición estratégica geográfica, posicionando a Bogotá-Región como una plataforma de expansión y crecimiento en el continente.

En el marco de este contexto económico, Invest in Bogota jugó un rol de catalizador del desarrollo socio económico e impulsor de la internacionalización de la ciudad. A través de la facilitación de la IED relevante, contribuyó a mitigar el escenario de desaceleración, basando su estrategia en el desarrollo e implementación de metodologías, análisis y procesos técnicos para hacer seguimiento a tendencias de inversión, comprender los factores dinamizadores de los flujos de inversión e identificar segmentos y nichos clave. La búsqueda de oportunidades estuvo enfocada hacia empresas de base tecnológica y el trabajo con aliados internacionales. Como resultado, el 2023 se convierte en el mejor año de la Corporación en generación de nuevas oportunidades (355) y en atención a empresas nuevas e instaladas (332) logrando materializar 41 proyectos de inversión que representan USD 231 millones y que permitirán generar más de 6.000 empleos formales directos para los ciudadanos. Adicionalmente, fueron promocionados 12 proyectos estratégicos de infraestructura para la ciudad, como la APP Línea 2 – Metro de Bogotá, la adquisición de buses eléctricos e iniciativas innovadoras de SmartCities como la llegada de sistemas de bicicletas compartidas y el campus de ciencia tecnología e innovación.

Con respecto a la captación de eventos de talla mundial, a través del Bureau de Convenciones, fueron superados los resultados en generación de oportunidades de eventos, del mejor momento del Bureau en su historia reciente. La Corporación intensificó el enfoque en el segmento corporativo, generó venta cruzada con la gerencia de promoción de inversión para aumentar las captaciones y se inició la prestación de servicios de apoyo a eventos relevantes de la ciudad. Como resultado, fueron gestionadas 307 oportunidades comerciales, realizadas 66 candidaturas para materializar 30 eventos captados y 33 eventos apoyados. La derrama económica generada para el territorio equivale a USD 22,9 millones, 38.650 asistentes y 77.288 noches hoteleras. Así mismo, Bogotá retomó su posicionamiento en escenarios internacionales a través de ferias especializadas y misiones comerciales, además de fortalecer su presencia en eventos locales de articulación con el ecosistema de la ciudad.

Invest in Bogota, encaminó esfuerzos para fortalecer y posicionar internacionalmente el emprendimiento de alto impacto. Fue robustecida la plataforma ScaleupBog, como ecosistema digital para conectar y articular emprendedores de alto impacto, inversionistas y aliados. Igualmente, la Corporación se convirtió en fuente primaria de información de las rondas de levantamiento de capital del emprendimiento, fue reconocida como un catalizador del ecosistema Fintech a nivel internacional y tuvo presencia en diversos eventos locales e internacionales para visibilizar la ciudad frente a inversionistas y emprendedores.

La contribución para la mejora de la competitividad y el cierre de brechas fue una prioridad. Fueron lideradas acciones articuladas de la mano con aliados estratégicos, en especial, dirigidas al cierre de brechas de talento humano con la realización de 2 ruedas de empleo, la divulgación de programas de empleabilidad y charlas inspiracionales en colegios públicos. Además, fueron promovidas acciones encaminadas a la remoción de barreras a la inversión como la ventanilla única de inversión - VUI, la promoción de competitividad e internacionalización por medio de comités, el liderazgo de la Red Invest y la generación de informes especializados para los inversionistas extranjeros.

El posicionamiento internacional de la ciudad fue potenciado, especialmente en los mercados relevantes para influir en tomadores de decisión en las temáticas de interés como lo son la inversión extranjera, el emprendimiento y los eventos y reuniones profesionales. Bogotá ocupó un espacio sobresaliente en medios digitales, logrando un 18% de share of voice alrededor de las temáticas priorizadas y la Corporación se ubica en la segunda posición, después de Invest in Sao Paulo con 32%. Igualmente, fueron realizados 32 eventos para promocionar la ciudad y elaborados 25 productos editoriales.

Finalmente, la Corporación inició una transición administrativa y financiera, enfocada en el aseguramiento y mejora continua de procesos y procedimientos. Fue realizada una revisión de la estrategia de transformación digital, especialmente incorporando elementos de ciberseguridad y la atención oportuna a requerimientos de las diferentes entidades Distritales y Nacionales de control.

Con miras al 2024, se vislumbran grandes retos para potenciar los resultados obtenidos, en línea con las nuevas directrices de la política pública de la administración distrital. Será un año de transición, de empalme con la nueva junta directiva de la Corporación y durante el cual se buscará alinear las apuestas estratégicas entre el sector público y el sector privado. En especial, los esfuerzos estarán encaminados hacia la sostenibilidad, al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como apuestas para contribuir a que el tejido productivo local se incorpore en las cadenas globales de comercio e inversión y acciones de mejora del entorno de negocios para la inversión y los eventos. Así las cosas, el compromiso de la entidad es impulsar el desarrollo socioeconómico, la competitividad, la internacionalización y mejorar la calidad de vida de Bogotá-Región, consolidándola ciudad como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.

María Isabella Muñoz

Directora Ejecutiva

2. Junta Directiva Invest in Bogota

A diciembre de 2023

MIEMBROS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Principales

- Ovidio Claros, Presidente, CCB.
- Alberto Preciado, Miembro, Junta Directiva CCB.
- Alejandro Mejía, Miembro, Junta Directiva CCB.
- Julio César Ortiz, Miembro, Junta Directiva CCB.
- Jaime Alberto Cabal, Miembro, Junta Directiva CCB.

Suplentes

- Juan Carlos González, Vicepresidente de Competitividad, CCB.
- Enrique Vargas Lleras, Miembro, Junta Directiva CCB.
- Roberto Robles, Miembro, Junta Directiva CCB.
- Nicolás Botero Páramo, Miembro, Junta Directiva CCB.
- Polo Ávila, Miembro, Junta Directiva CCB.

MIEMBROS POR EL DISTRITO CAPITAL

Principales

- Alfredo Bateman, Secretario Distrital de Desarrollo Económico.
- Juan Mauricio Ramírez, Secretario Distrital de Hacienda.
- María Mercedes Jaramillo, Secretaria Distrital de Planeación.
- Patricia Rincón, Subsecretaria Técnica, Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Suplentes

- Sebastián Marulanda, Subsecretario de Desarrollo Económico.
- Óscar Enrique Guzmán, Director de Estudios Fiscales, Secretaría Distrital de Hacienda.
- Yadira Diaz, Subsecretaria de Planeación Socioeconómica.
- Andres Clavijo, Director, Instituto Distrital de Turismo.



3. Propósito general de Invest in Bogota

Facilitar la inversión internacional relevante, atraer reuniones y eventos de clase mundial y articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto para contribuir al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.



FACILITAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA RELEVANTE

- › Atraer inversiones extranjeras para instalar operaciones en Bogotá Región.
- › Incentivar la reinversión de empresas extranjeras instaladas.
- › Promocionar internacionalmente proyectos de ciudad.



ATRAER EVENTOS* DE TALLA MUNDIAL

- › Captar eventos internacionales para que sucedan en Bogotá.
- › Apoyar eventos estratégicos que sucedan para el territorio.

*Eventos de turismo corporativo o tipo MICE (Meetings, Incentives, Congresses and Exhibitions).



ARTICULAR EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

Creación y operación de ScaleUpBog para:

- › Conectar emprendedores con inversionistas extranjeros.
- › Proveer información de valor al ecosistema para articular actores.

GESTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ EN EL EXTRANJERO

LIDERAR INICIATIVAS DE CIERRE DE BRECHAS Y ACCIONES PARA LA MEJORA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

4. Tendencias y perspectivas de la inversión extranjera directa¹

CONTEXTO GLOBAL

En el contexto global, el 2023 fue un año de transformación hacia la estabilidad. La recuperación mundial ha sido gradual, con crecientes divergencias regionales y escaso margen de error político. Según el Fondo Monetario Internacional, se prevé que el crecimiento mundial disminuya del 3,5% en 2022 al 3% en 2023 y al 2,9% en 2024. En cuanto a las economías avanzadas, se espera que se desaceleren del 2,6% en 2022 al 1,5% en 2023 y al 1,4% en 2024 y en lo que concierne a las economías emergentes, se tiene previsto que registren un leve ajuste, del 4,1% en 2022 al 4% en 2023 y 2024. Estas menores tasas de crecimiento pueden generar puntos de inflexión en las decisiones para ejecutar proyectos de inversión en destinos fuera de sus países de origen.

De acuerdo con cifras preliminares de la UNCTAD, los flujos de IED mundiales se atenuaron en 2023 y estima un crecimiento gradual para 2024. La guerra en Ucrania, el conflicto en la zona de la franja de Gaza, la inflación y alzas en tasas de interés atenuaron las transacciones de IED en 2023. La inversión en fusiones, adquisiciones y la financiación de proyectos es la que se ha visto más afectada, debido a la reducción de liquidez y la incertidumbre de los mercados financieros a nivel global.

Bajo este panorama, muchas empresas contemplaron fortalecer sus operaciones actuales en vez de expandirse a nuevos mercados. La UNCTAD señaló una redirección de estrategias de inversión por parte de multinacionales, que llevó a una disminución de los anuncios, superior al 6% con respecto al 2022, reflejando el escenario en materia de inversión del 2023.

De acuerdo con las cifras de fDiMarkets, al tercer trimestre de 2023, el número de proyectos de inversión nueva y de expansión realizados a nivel global reflejó un descenso del 11,4% con respecto al mismo periodo de 2022.

AMÉRICA LATINA

Haciendo énfasis en América Latina, para este mismo período, el análisis evidenció un reajuste generalizado del número de proyectos de inversión extranjera nueva y de expansión en 8 de los 10 principales países receptores de IED de la región, entre otros Argentina (-46,0%) y Costa Rica (-43,9%), que lideraron las variaciones negativas.

COLOMBIA

En este contexto, Colombia recibió 119 proyectos de inversión extranjera nueva y de expansión, por un monto estimado de USD 2.000 millones. Se observó una reducción estimada del 20,9% en este tipo de proyectos de inversión y un decrecimiento del 6 % en los montos de inversión en comparación con el mismo período del año anterior.

¹ Tercer Trimestre de 2023.

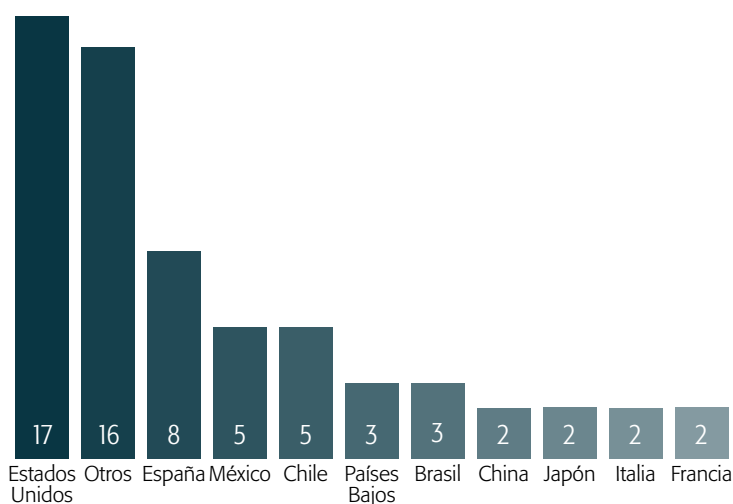
BOGOTÁ

Para el caso de la inversión extranjera nueva y de expansión en Bogotá-Región, a tercer trimestre de 2023, estimaciones de Invest in Bogota identificaron 65 proyectos de este tipo, valorados en cerca de USD 397 millones. Esto representa una reducción cercana al 39% en el número de proyectos y un 67% si se considera el monto invertido. Otras ciudades en Colombia también están presentando ajustes relevantes en el número de proyectos de inversión extranjera como Cali (-75%) y Medellín (-50%). Bogotá-Región se consolidó como el principal destino de la inversión extranjera que llegó al país. A septiembre, Bogotá-Región concentró el 54,6% de los proyectos de inversión nueva y de expansión que llegaron al país. Estos resultados muestran el papel fundamental que desempeña Bogotá-Región como motor de la economía colombiana y su capacidad para atraer inversión extranjera relevante.

Para el caso de la inversión extranjera nueva y de expansión en Bogotá-Región, a tercer trimestre de 2023, estimaciones de Invest in Bogota identificaron 65 proyectos de este tipo, valorados en cerca de USD 397 millones. Esto representa una reducción cercana al 39% en el número de proyectos y un 67% si se considera el monto invertido. Otras ciudades en Colombia también están presentando ajustes relevantes en el número de proyectos de inversión extranjera como Cali (-75%) y Medellín (-50%). Bogotá-Región se consolidó como el principal destino de la inversión extranjera que llegó al país. Estos resultados muestran el papel fundamental que desempeña Bogotá-Región como motor de la economía colombiana y su capacidad para atraer inversión extranjera relevante.

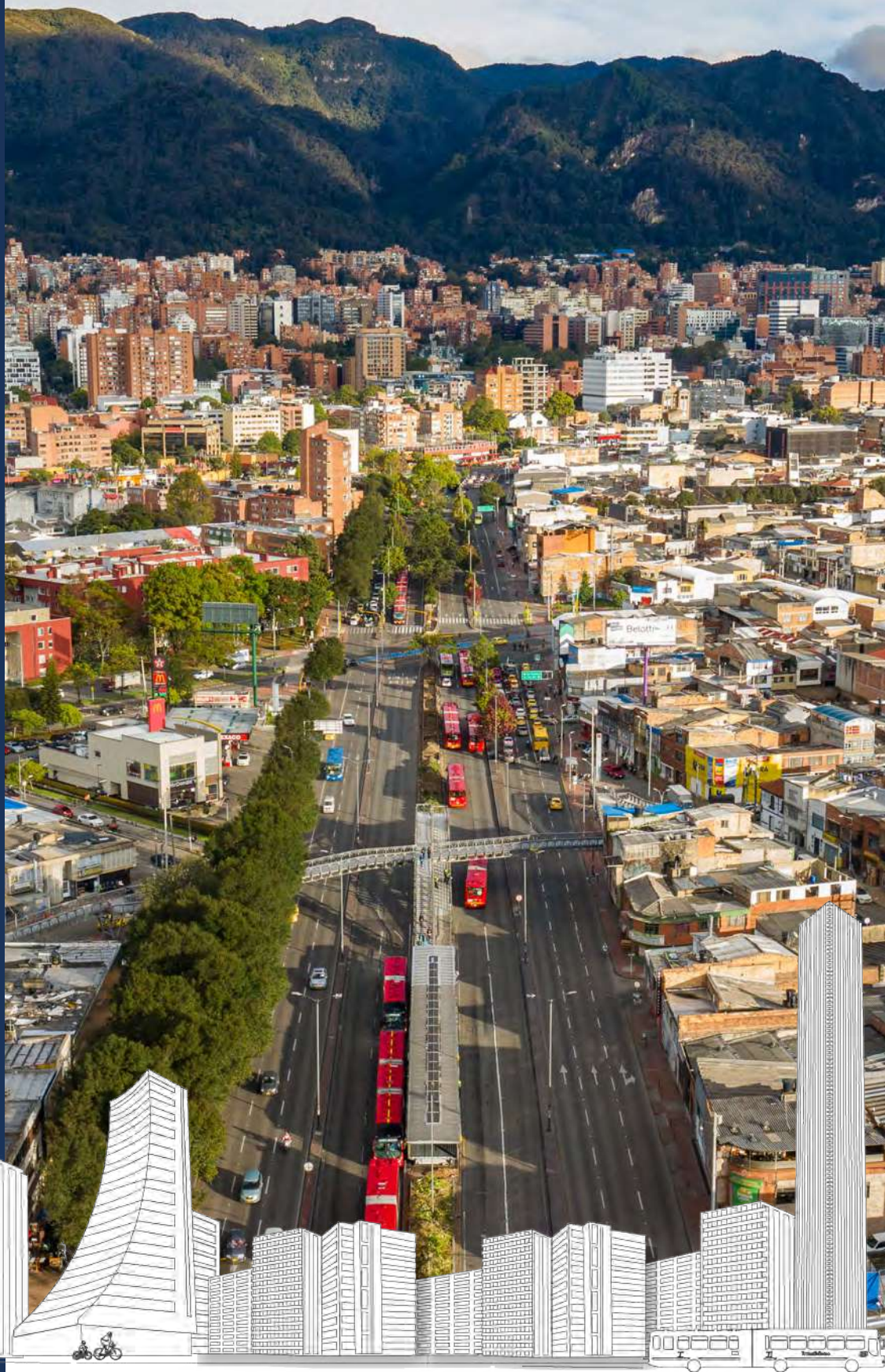
A tercer trimestre de 2023 los proyectos de IED nueva y de expansión desarrollados en Bogotá Región provinieron principalmente de Estados Unidos (26,2%) y España (12,3%). Los 10 países que más proyectos de inversión realizaron a tercer trimestre de 2022 en Bogotá Región redujeron el número de proyectos en lo corrido de 2023, con una variación promedio de -52% respecto al mismo periodo del año anterior.

Número de proyectos estimados en Colombia de inversión extranjera en Bogotá Región, por país de origen (2023-3T)²



Las industrias de servicios continuaron liderando la atracción de inversión en Bogotá-Región, en lo corrido de 2023. Servicios corporativos, software y servicios TI, junto con servicios financieros concentraron 41,5% de los proyectos de IED que llegaron a la ciudad, participación menor a la del tercer trimestre de 2022 (57%). Estas cifras confirman la especialización de la ciudad hacia los sectores de servicios. La disponibilidad, calidad y costo de mano de obra, los avances en materia de bilingüismo y la posición estratégica de Bogotá, contribuyeron a que los inversionistas percibieran a la región como un destino ideal para el desarrollo de sus actividades de servicios y programación.

² Fuente: Invest in Bogota con base en información de certificaciones de inversión de IIB, fDi Markets y Orbis Crossborder.



5.

FACILITAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA RELEVANTE A BOGOTÁ-REGIÓN

En 2023, la estrategia de facilitación de inversión extranjera relevante estuvo enfocada en tres grandes apuestas:

1.

Búsqueda de oportunidades de inversión en nuevos sectores con una tendencia creciente de inversión extranjera en el mundo y en América Latina (energías renovables, economía circular, nuevas tecnologías, data centers y logística).

2.

Atracción de empresas de base tecnológica en sectores importantes para la ciudad (salud/healthtech, agroindustria/agritech, servicios financieros/fintech y logística/logtech).

3.

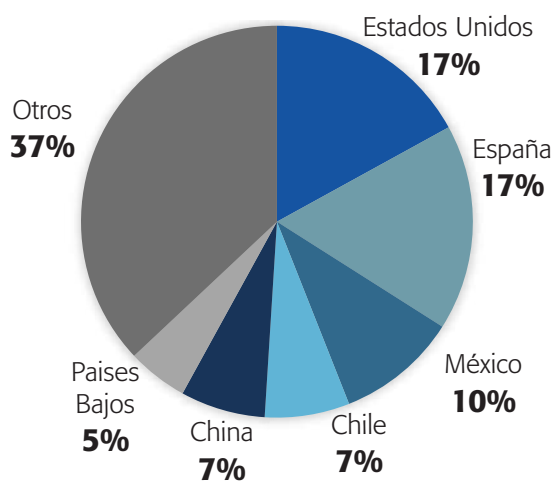
Intensificación del trabajo con aliados internacionales (agremiaciones, embajadas, cámaras binacionales y site selectors) para fortalecer los canales de generación de oportunidades de inversión.



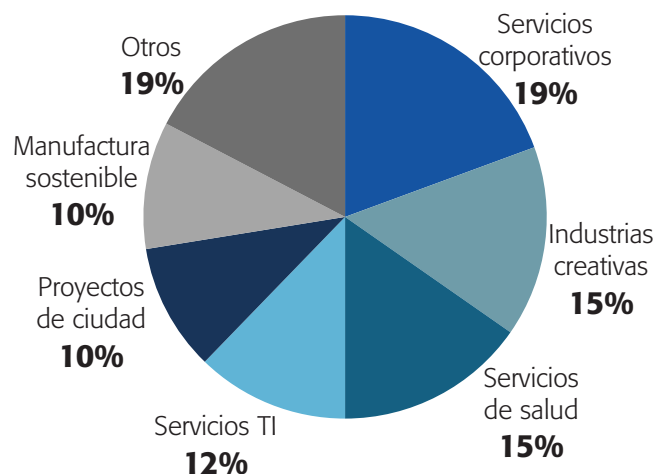
PROYECTOS DE INVERSIÓN FACILITADOS EN 2023

- » **41** proyectos de inversión certificados.
- » **USD 231,4 millones³** en monto de inversión.
- » **6.073⁴** empleos formales directos generados.
- » **88%** proyectos de nueva inversión.
- » **12%** proyectos de reinversión o expansión.

Certificaciones provenientes de 21 países



Servicios intensivos en conocimiento, principal sector receptor de IED



República Dominicana y Filipinas fueron nuevos canalizadores de IED.

El pipeline de proyectos de ciudad jugó un papel relevante en la instalación de empresas extranjeras interesadas en proveerles productos o servicios: Lumietri, Neology, WicLogistics, entre otros.

^{3 y 4} Cifras estimadas recibidas por los inversionistas extranjeros para los siguientes 3 años.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN 2023

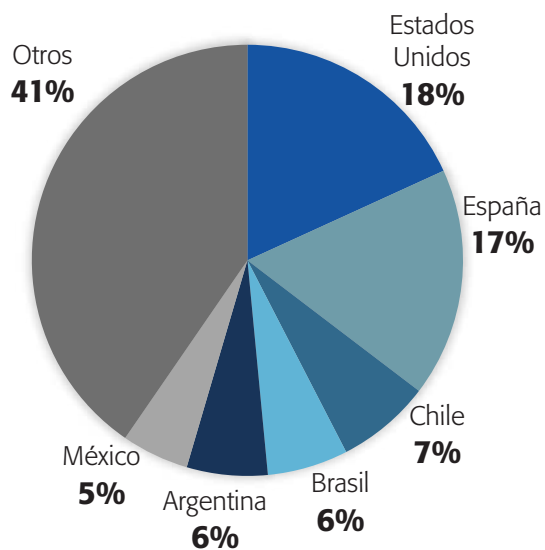
El 2023 ha sido el mejor año en la historia de la Corporación, en generación de **nuevas oportunidades**.

En un año de bajas expectativas de IED global, la estrategia para la generación de nuevas oportunidades de inversión se fortaleció a través del **trabajo conjunto con aliados, campañas, participación en eventos internacionales y visitas a empresas instaladas** para incentivar proyectos de reinversión.

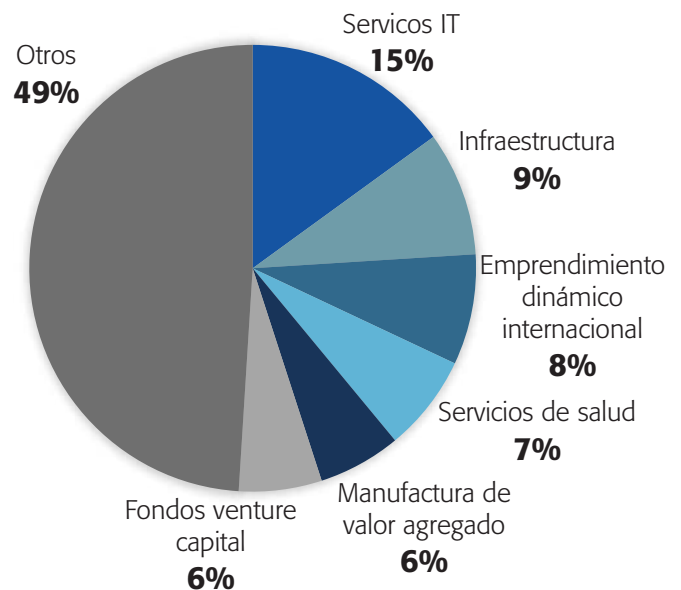
De **355 nuevas oportunidades generadas**, el **90%** fueron de manera proactiva por la Corporación.

- » **86%** nuevos proyectos de inversión.
- » **14%** proyectos de reinversión.
 - » **28%** componente exportaciones.
 - » **23%** componente I+D+I.

Oportunidades por país de origen (2023)



Oportunidades por sector (2023)



PRINCIPALES INICIATIVAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES

CAMPAÑAS Y EVENTOS INTERNACIONALES

- » **18** campañas
 - » **11** presenciales
 - » **7** virtuales
 - » **287** reuniones

MERCADOS

España • Reino Unido
 Estados Unidos • Brasil
 Alemania • Argentina
 Corea del Sur • Países Bajos

PRINCIPALES EVENTOS SECTORIALES INTERNACIONALES



Alemania
ALIMENTOS



España
FARMACÉUTICO



Estados Unidos
VIDEOJUEGOS



Estados Unidos
TECNOLOGÍA



Reino Unido
TECNOLOGÍA



Estados Unidos
FONDOS DE CAPITAL



España
PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

TRABAJO CON ALIADOS ESTRATÉGICOS

- » **86** oportunidades de inversión generadas.
 - » **20** oportunidades identificadas, de la mano de embajadas y cámaras binacionales.
 - » **12** visitas a embajadas.
 - » **13** misiones comerciales.

VISITA A INSTALADOS

La visita a instalados corresponde a una de las estrategias clave para la identificación de oportunidades de reinversión.

En **170 visitas a 113 empresas instaladas** en la ciudad, se identificaron:

» **12** oportunidades de reinversión.

Las visitas realizadas a las empresas instaladas atendidas pertenecen a los siguientes sectores:

» **58** Tecnología

» **19** Infraestructura

» **38** Ciencias de la vida

» **14** Emprendimiento e inversiones alternativas

» **35** Manufacturas de valor agregado

» **6** Industrias creativas

ATENCIÓN A EMPRESAS

El 2023 fue un año récord en la atención a empresas nuevas e instaladas en la historia de la Corporación.

Una empresa atendida es aquella con la que la Corporación:

- Sostiene mínimo dos reuniones.
- Realiza mínimo dos requerimientos de información.
- Sostiene mínimo una reunión y realiza un requerimiento de información.

» **332** empresas atendidas.

Incremento del 3,4% (2022)

» **1.696** reuniones con empresas extranjeras interesadas en invertir en Bogotá.

Incremento del 18% (2022)

Las empresas atendidas pertenecen a estos sectores:

» **90** Tecnología

» **45** Inversiones alternativas

» **68** Ciencias de la vida

» **42** Infraestructura

» **48** Manufacturas de valor agregado

» **39** Industrias creativas

LA FACILITACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA SE ALINEA CON LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE BOGOTÁ

La Corporación trabaja articuladamente con los principales clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá, programa de soluciones de economía circular y la Vicepresidencia de Fortalecimiento empresarial .



Clúster
Salud
Bogotá-Región



Clúster
Logística y Transporte
Bogotá-Región



Clúster
Farmacéutico
Bogotá-Región



Clúster
Energía
Bogotá-Región



Clúster
Cosméticos y Bienestar
Bogotá-Región



Clúster
Seguridad Alimentaria
Bogotá-Región



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Clúster
Construcción
Bogotá-Región



Clúster
Industrias Creativas y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
Música
Bogotá-Región

Alineación con los clústeres

» **62%** de las oportunidades generadas.

» **53%** de las certificaciones.

	Resultados Invest in Bogota	Resultados alineados con CCB
Nuevas oportunidades generadas	355	132
Oportunidades generadas por campaña/evento	142	107
Proyectos certificados	41	19

APOYO A LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ EN LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LOS 12 PROYECTOS MÁS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD

- » **+160** Reuniones gestionadas con empresas extranjeras interesadas en los proyectos y entidades contratantes, potenciales socios y/o inversionistas.
- » **+50** Empresas internacionales interesadas en proyectos de ciudad.
- » **15** Eventos / Simposios / Misiones internacionales.
- » **3** Roadshows para la promoción de proyectos en España, Estados Unidos y Corea.

A nivel nacional, se organizaron eventos con embajadas y cámaras binacionales de **5 mercados** adicionales: México, China, Francia, Reino Unido y Holanda.



PROYECTOS DE CIUDAD APOYADOS



CABLE AÉREO DE SAN CRISTÓBAL

Proyecto con
Instituto Distrital Urbano

GESTIÓN Y LOGROS

- Recopilación de observaciones de empresas extranjeras durante proceso de licitación para retroalimentación a la entidad contratante.
- Participación de 3 empresas extranjeras (Francia y Austria) en el proceso de licitación.



CABLE DE POTOSÍ

Proyecto con
Instituto Distrital Urbano

GESTIÓN Y LOGROS

- 3 empresas interesadas en la licitación.



CORREDOR VERDE DE LA SÉPTIMA

Proyecto con
Instituto Distrital Urbano

GESTIÓN Y LOGROS

- Socialización del proyecto en su etapa de factibilidad, a más de 20 empresas extranjeras.
- Realización de webinars internacionales en conjunto con el IDU.

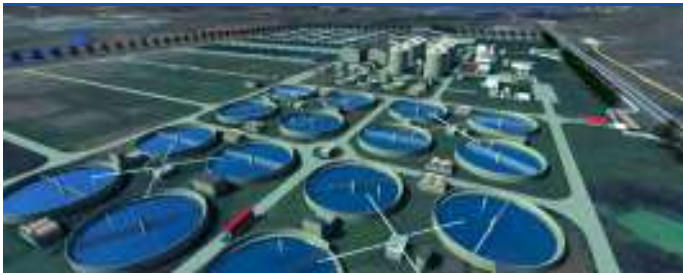


APP REGIOTRAM DEL NORTE

Proyecto con
Empresa Férrea Regional

GESTIÓN Y LOGROS

- Socialización del proyecto en su etapa de factibilidad, con más de 15 empresas extranjeras.
- 5 empresas interesadas en licitar, provenientes de Corea del Sur, China y España.



APP PTAR CANOAS

Proyecto con Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá

GESTIÓN Y LOGROS

- Socialización del proyecto con más de 30 empresas extranjeras.
- Reuniones uno a uno con potenciales inversionistas y la empresa Acueducto.



APP LÍNEA 2 – METRO DE BOGOTÁ

Proyecto con Metro de Bogotá

GESTIÓN Y LOGROS

- Socialización del proyecto con más de 30 empresas extranjeras.
- Apoyo en la realización de roadshows nacionales e internacionales.
- Reuniones con inversionistas de China, Corea del Sur, España, Holanda, Japón y México.
- Atención permanente a empresas licitantes.



LA NUEVA CALLE 13

Proyecto con Instituto Distrital Urbano

GESTIÓN Y LOGROS

- Socialización del proyecto a más de 15 empresas extranjeras.
- Envío de invitación a más de 20 empresas para presentar observaciones sobre aspectos de construcción y obra civil.



DISTRITO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Proyecto con Secretaría de Desarrollo Económico, CCB y Corferias

GESTIÓN Y LOGROS

- Alianzas con actores internacionales (Global Institute on Innovation Districts).
- Promoción nacional e internacional (España, EEUU y Reino Unido)

Identificación de empresas ancla potencialmente interesadas en edificio sede.



APP HOSPITAL DE ENGATIVÁ

Proyecto con
Secretaría de Salud

GESTIÓN Y LOGROS

- Reuniones uno a uno con inversionistas de España, Japón y México.
- Realización de un webinar con la SDS y la ANI para potenciales inversionistas.

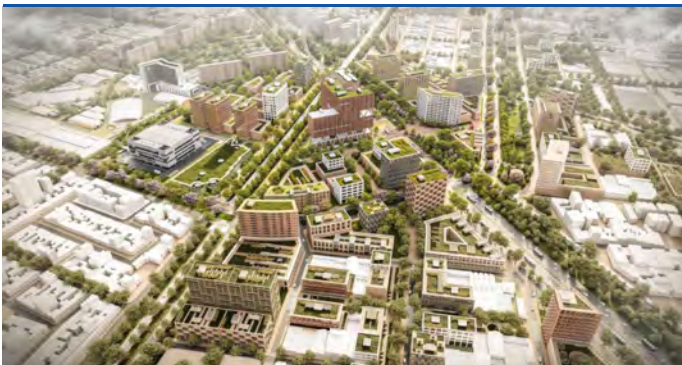


APP – IP EL CAMPÍN

Proyecto con Instituto Distrital
de Recreación y Deporte

GESTIÓN Y LOGROS

- Apoyo en la articulación con Secretaría de Hacienda, Secretaría de Planeación, Secretaría de Desarrollo Económico e IDRD.
- Identificación de fondos de capital para financiación y equity.
- Apoyo en el lanzamiento del proyecto en el estadio El Campín.



POT: ACTUACIONES ESTRATÉGICAS

Proyecto con
Secretaría de Planeación

GESTIÓN Y LOGROS

- Socialización con empresas extranjeras.
- Apoyo a la formulación de los proyectos.
- Reunión con agencias de cooperación internacional para estudios y diseños (Francia, Alemania y España).



SUMINISTRO DE PUERTAS DE TRANSMILENIO

Proyecto con
Suministro de Puertas de Transmilenio

GESTIÓN Y LOGROS

- Organización de evento con la delegación del Gobierno Vasco para la promoción del sistema de transporte y sus retos.
- De esta misión vasca, 3 empresas manifestaron interés en dar solución a los retos presentados y 1 ganó el proceso de licitación de suministro de puertas.

EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE CIUDAD



ROADSHOW METRO LÍNEA 2 Washington DC, Estados Unidos Abril, 2023

ALIADOS
Alcaldía Mayor de Bogotá y Embajada de Colombia en Washington.

OBJETIVO
Promocionar el proyecto y la financiación de la Segunda Línea del Metro de Bogotá.



MISIÓN PROSME Bogotá, Colombia Abril, 2023

ALIADO
Delegación del Gobierno Vasco.

OBJETIVO
Promocionar y exponer los grandes proyectos de infraestructura para explorar oportunidades de inversión.



SMART CITIES Bogotá, Colombia Mayo, 2023

ALIADOS
Smart Cities.

OBJETIVO
Posicionar a Bogotá como líder en iniciativas de movilidad sostenible y promoción de proyectos en el sector.



MESA DE SOCIALIZACIÓN IP EL CAMPÍN Bogotá, Colombia Junio, 2023

ALIADO
Secretaría Distrital de Hacienda, Secretaría Distrital de Planeación, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico e IDRD.



EVENTO CEAPI-CEOE

Madrid, España
Octubre, 2023

ALIADOS

CEAPI-CEOE, Cámara de Comercio de Bogotá y Procolombia.

OBJETIVO

Socializar proyectos enfocados en el sector infraestructura social, movilidad y renovación urbana a 26 empresas españolas.



VII DIÁLOGO CHINA COLOMBIA

Bogotá, Colombia
Noviembre, 2023

ALIADO

Cámara Colombo China de Inversión y Comercio

OBJETIVO

Socializar con empresas chinas de infraestructura los proyectos de ciudad más relevantes.



ALMUERZO INVERSIONISTAS CCI

Cartagena, Colombia
Noviembre, 2023

ALIADOS

Alcaldía Mayor de Bogotá.

OBJETIVO

Espacio de interacción entre el alcalde de Bogotá Carlos Fernando Galán y 44 empresas extranjeras del sector de infraestructura.



GREATER BOGOTA
CONVENTION BUREAU



6.

ATRAER REUNIONES Y EVENTOS DE CLASE MUNDIAL

En 2023, para continuar posicionando a Bogotá-Región como el destino de preferencia en Latinoamérica para eventos y reuniones de clase mundial, las acciones del Bureau de Convenciones se concentraron en:

- » Intensificar la atracción de eventos del segmento asociativo.
- » Realizar venta cruzada con la gerencia de promoción de inversión para aumentar las captaciones del segmento corporativo.
- » Capitalizar oportunidades, a través de sinergias estratégicas con sus aliados para el cierre de negocios efectivos y beneficiosos.
- » Brindar servicios de apoyo a eventos.

GESTIÓN BUREAU 2023

- » **307** Oportunidades comerciales gestionadas
- » **276** Clientes potenciales impactados
- » **8** Ferias especializadas de la industria de reuniones
- » **1** FamTrip con rueda de negocios (aliados)
- » **33** Eventos apoyados
- » **3** Eventos propios
- » **66** Candidaturas realizadas
- » **19** Visitas de inspección
- » **7** Misiones comerciales
- » **30** Articulaciones con actores institucionales
- » **8** Eventos de relacionamiento
- » **7** Comités locales

EVENTOS CAPTADOS

Aquellos a los que se hace una postulación o una propuesta de Bogotá como sede, brindando servicios personalizados y especializados de alta y media complejidad.

» **30** Eventos captados

› **17** asociativos

› **13** corporativos

IMPACTO (CIFRAS ESTIMADAS)

» **USD 11,3 M** derrama económica

» **16.105** asistentes

» **38.534** noches hoteleras

» **3,4** días

REALIZACIÓN DE EVENTOS EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

» **43,3%** (13 eventos en 2023)

» **43,3%** (13 eventos en 2024)

» **10%** (3 eventos en 2025)

» **3,3%** (1 evento en 2026)

MERCADOS

Estados Unidos
33%



Colombia
13%



México
10%



Otros
44%



LA ATRACCIÓN DE EVENTOS SE ALINEA CON LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE BOGOTÁ

La atracción de eventos y reuniones fortalece la integración con los sectores clave para impulsar el desarrollo social y económico de Bogotá.

» **20** Eventos

de los captados en 2023 hacen sinergia con las siguientes iniciativas de clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá:



» **10** Eventos

de los captados en 2023 se relacionan con temáticas que reflejan la diversidad y la actividad intelectual y comercial de Bogotá:

- › Ciencias sociales
- › Economía y negocios
- › Educación
- › Ciencias económicas
- › Investigación privada
- › Seguros



ORIGEN DE LAS OPORTUNIDADES

Los orígenes de las oportunidades de los eventos captados son:

- Generación propia
- Ferias o workshops especializados
- Red de aliados y proveedores

» **307**
oportunidades
comerciales gestionadas

› **241** oportunidades nuevas

› **66** oportunidades inercia 2022

BOGOTÁ, CONECTADA CON EL MUNDO, A TRAVÉS DE LA ATRACCIÓN DE EVENTOS Y REUNIONES

El relacionamiento del Bureau con sus clientes tiene un enfoque personalizado, en su misión de generar oportunidades de negocios, promover la propuesta de valor de Bogotá y fortalecer su posicionamiento internacional.

» **276** clientes potenciales impactados

» **28** mercados

MERCADOS



Arabia Saudita	Ecuador	India	Reino Unido
Argentina	El Salvador	México	República Checa
Australia	España	Noruega	República Dominicana
Brasil	Estados Unidos	Países Bajos	Suiza
Canadá	Francia	Panamá	Turquía
Colombia	Guatemala	Perú	Uruguay
Costa Rica	Hungría	Puerto Rico	Venezuela

POSTULACIONES Y CANDIDATURAS DE BOGOTÁ COMO SEDE DE REUNIONES Y EVENTOS

El Bureau lideró en 2023 candidaturas de Bogotá y presentó a clientes potenciales la propuesta de valor de la ciudad y su infraestructura ideal para ser la anfitriona y sede de eventos y reuniones de clase mundial.

66 postulaciones / candidaturas

» 76% (50)

Alineadas con iniciativas de clústers

27% (18) salud

16% (11) servicios financieros

7% (5) farmacéutico

6% (4) software y TI

5% (3) logística y transporte

3% (2) industrias creativas y contenidos

3% (2) construcción

3% (2) turismo

2% (1) prendas de vestir

2% (1) alimentos y gastronomía

2% (1) música

» 24% (16)

Relacionadas con disciplinas y sectores que se relacionan con Bogotá como centro de progreso social e innovación:

- Academia e investigación

- Leyes

- Inclusión

- Desarrollo sostenible

- Comercio e industria

- Innovación y emprendimiento

- Tecnología

PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS ESTRATÉGICAS

La participación en ruedas de negocios de 8 ferias especializadas MICE permitió establecer alianzas para la expansión del negocio y el desarrollo comercial y aumentar el posicionamiento de Bogotá a nivel global para la industria de reuniones y eventos. En 2023, con la participación en estas ruedas de negocios se alcanzó a llegar a 205 clientes potenciales e identificar 57 oportunidades potenciales.

- › **Colombia Travel Mart, Bogotá (Colombia)**
- › **IMEX Frankfurt, Frankfurt (Alemania)**
- › **WMF Summit Barranquilla, Barranquilla (Colombia)**
- › **FIEXPO Latinoamérica, Ciudad de Panamá (Panamá)**
- › **ICCA Client Supplier Workshop, Mar del Plata (Argentina)**
- › **IBTM Americas, Ciudad de México (México)**
- › **IMEX Americas, Las Vegas (Estados Unidos)**
- › **Meetings Cartagena, Cartagena (Colombia)**

MISIONES COMERCIALES

Con las misiones se crearon nuevas relaciones comerciales; fueron una oportunidad para presentar a Bogotá como destino excepcional para las reuniones y eventos y comprender los mercados.

- » **7** misiones
 - › **3** internacionales
 - › **4** nacionales
- » **59** clientes potenciales impactados
- » **8** oportunidades potenciales de captación de eventos

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN

Los famtrips buscan promover el conocimiento del destino entre los compradores calificados, para influir directamente en sus decisiones de viajes de grupos.

- » **1** viaje de familiarización con aliados y rueda de negocios:
- » **15** compradores MICE (Argentina, Perú, Estados Unidos, Brasil, México, Ecuador).
- » **+800** citas
- » **COP 13.300 M** en expectativas de negocio
- » **34%** crecimiento vs. 2022 (COP 9.900 M)

VISITAS DE INSPECCIÓN


Se organizaron en sinergia con aliados, con el objetivo de facilitar la toma de decisión de clientes, validar las capacidades del destino, la calidad de sus servicios y el compromiso del ecosistema de reuniones y eventos.

» **19** visitas de inspección

» **63%** contribuyeron a la captación de eventos



MERCADOS DE ORIGEN

Estados Unidos **26%** 

México **21%** 

Chile **11%** 

Otros **42%** 

EVENTOS APOYADOS

El Bureau proporcionó asistencia técnica a organizadores de eventos que eligieron a Bogotá como su sede.

» **33** eventos apoyados

- › **58%** (19) corporativos
- › **39%** (13) asociativos
- › **3%** (1) gubernamental


USD 11,6 M derrama económica

- › **22.545** participantes
- › **38.754** noches hoteleras
- › **3,2** días

MERCADOS DE ORIGEN

Colombia **48%** 

México **9%** 

Estados Unidos **9%** 

España **6%** 

Reino Unido **6%** 

Otros **22%** 

RECONOCIMIENTO DE BOGOTÁ COMPROMISO PROACTIVO: CRECIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DEL BUREAU

Con las misiones se crearon nuevas relaciones comerciales; fueron una oportunidad para presentar a Bogotá como destino excepcional para las reuniones y eventos y comprender los mercados.

- › **PCMA Convening Leaders**, Estados Unidos
- › **Programa de Competitividad del Clúster de Turismo (rueda de negocios)**, Colombia
- › **AIFEC “Events Know How”**, Colombia
- › **Starco**, Colombia
- › **Annual Convention Meeting Professionals International (MPI WEC)**, México
- › **Annual Convention Destinations International (DI)**, Estados Unidos
- › **XXXVIII Encuentro Nacional Autoridades de Turismo**, Colombia
- › **III Congreso MICE**, Colombia



EVENTOS PROPIOS CON ALIADOS LOCALES Y BUREAU



GLOBAL MEETINGS INDUSTRY DAY (GMID)

Bogotá, 30 de marzo

- Promovido por la coalición Meetings Mean Business de la Asociación de Viajes de Estados Unidos.
- 80 aliados locales.
- Resaltó e impulsó el valor de las reuniones presenciales #MeetingsMatter”.



ICCA SKILLS 2023

Bogotá, 1 al 5 de mayo

- Programa de educación de la International Congress & Convention Association (ICCA) para obtener el Certified International Convention Executive (CICE).
- 18 participantes de todo el país.



PCMA ADVISORY SUMMIT 2023

Bogotá, 30 de mayo – 2 de junio

- Cumbre de asesoramiento al destino de la Professional Convention Management Association que impulsó la innovación, sostenibilidad y fortalecimiento del talento humano para potenciar la atracción de eventos internacionales.
- 100 participantes, 2,5 días de asesoramiento.



PROYECTO DE PROFESIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS

Bogotá, 1 al 5 de mayo

- Con MPI, Fenalco, Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Externado de Colombia
- 30 empresarios locales certificados.

PLATAFORMAS Y COMITÉS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES LOCALES 2023

El Bureau participó activamente en estos escenarios para dinamizar el turismo de reuniones, optimizar la oferta local para reuniones y eventos, y brindar recomendaciones en la planificación y promoción del destino.



Consejo Consultivo Distrital de Turismo

Comité Directivo de la Mesa de Internacionalización de la ciudad

Mesa “Bogotá Mejor Destino para visitar”

Comité de Marca de Ciudad

Comité Ejecutivo del Clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

Mesa de conectividad aérea

Mesa técnica de fortalecimiento de la cadena de valor del turismo de reuniones

FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE BOGOTÁ, CON LA CAPTACIÓN DE EVENTOS TIPO ICCA⁵

La captación de eventos tipo ICCA contribuye a la reputación de Bogotá como destino de clase mundial para reuniones y eventos.

37% (11) de las reuniones captadas por el Bureau fueron tipo ICCA



EVENTOS TIPO ICCA CAPTADOS POR EL BUREAU DE REALIZACIÓN EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

- » **1** en 2023
- » **7** en 2024
- » **2** en 2025
- » **1** en 2026

MERCADOS DE ORIGEN

Estados Unidos **37%** 

Suiza **18%** 

España, Sudáfrica, Uruguay, Colombia, Portugal **45%** 

BOGOTÁ, LÍDER EN COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA EN LA REALIZACIÓN DE REUNIONES Y EVENTOS⁶

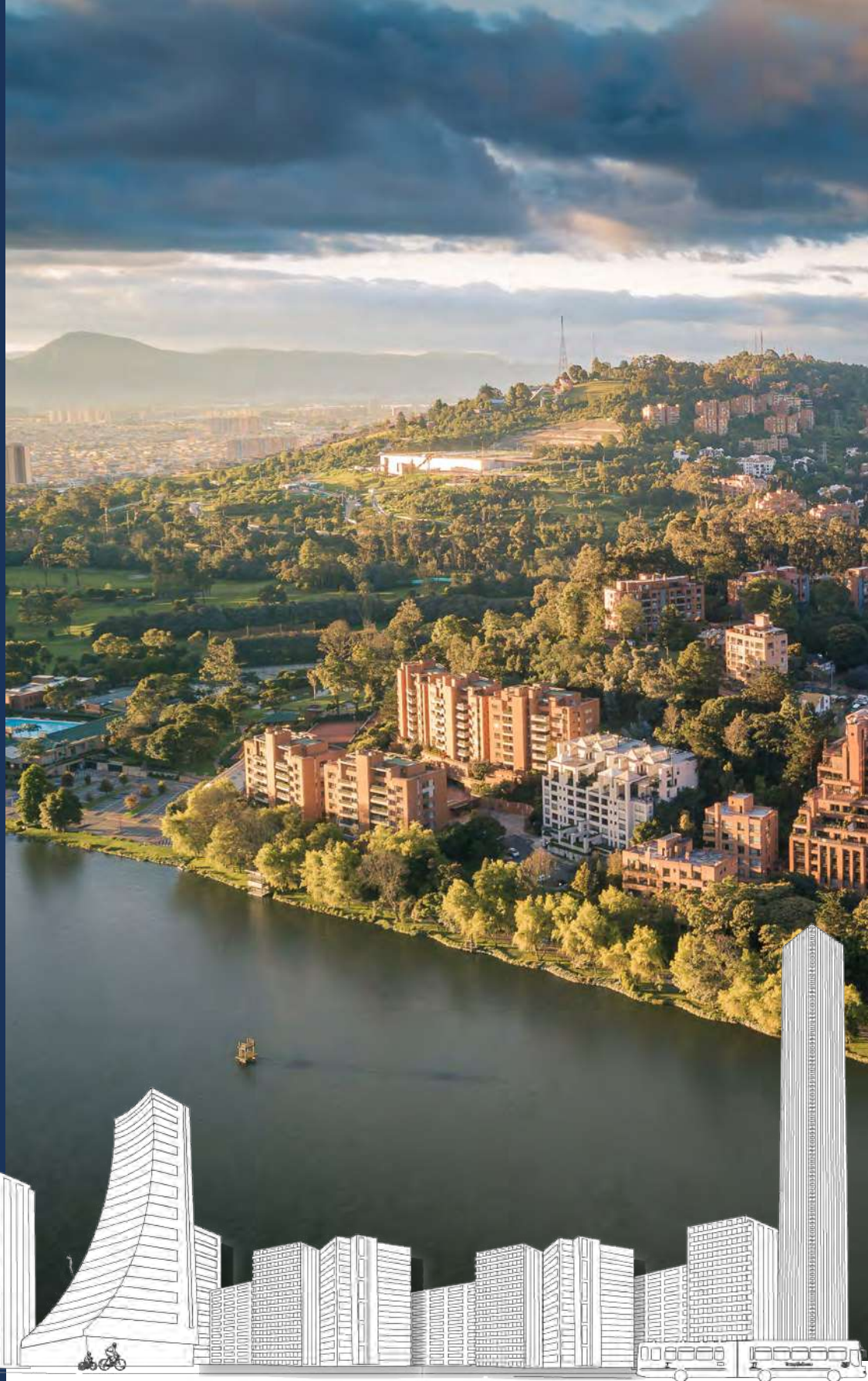
#1 a nivel nacional **33** reuniones tipo ICCA en 2022

#4 en Latinoamérica

#9 en la Américas

⁵ Eventos tipo ICCA (segmento asociativo): rotan por países, tienen una periodicidad definida y cuentan con una 3ra edición en adelante.

⁶ International Congress & Convention Association -ICCA – Reporte 2022.



7.

ARTICULAR EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

SCALEUPBOG: FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO EN BOGOTÁ-REGIÓN

Invest in Bogota, encaminó en 2023 esfuerzos para fortalecer y posicionar internacionalmente el ecosistema de emprendimiento de alto impacto de la ciudad.

Esta nueva realidad hizo necesaria la creación de **un ecosistema digital que conecte y articule a emprendedores de alto impacto, inversionistas y aliados**. Por medio de un convenio con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, en 2023 se lanzó ScaleUpBog, una plataforma que conecta a los actores del ecosistema y consolida información de valor.

Esta herramienta visibiliza a los emprendedores de la ciudad ante más de **8.000 inversionistas internacionales**, entre fondos de capital privado, fondos corporativos, aceleradoras, ángeles inversionistas, principalmente.



- » **+137.000** visitas
- » **+ 68.000** usuarios únicos
- » **149** programas ofertados
- » **29** entidades aliadas

A través de 8 mesas técnicas de trabajo con actores del ecosistema (startups, actores institucionales, universidades, inversionistas, aceleradoras, etc.), Invest in Bogota reunió las necesidades del ecosistema y las plasmó en el diseño y puesta en marcha de ScaleUpBog.

INVEST IN BOGOTA, UN ARTICULADOR CLAVE PARA EL ECOSISTEMA

» INFORMES DE LEVANTAMIENTO DE CAPITAL

En línea con el trabajo de **articulación del ecosistema de alto impacto y de apoyo al emprendimiento dinámico**, Invest in Bogota construye trimestralmente el **Informe de Levantamiento de Capital**. Las 4 ediciones publicadas en 2023 convierten a la Corporación en fuente primaria de información sobre los resultados de las rondas de levantamiento de capital para el ecosistema local.



» RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

Invest in Bogota recibió el premio **“International Fintech Ecosystem Catalyst”**, en el marco del Fintech Unconference Madrid 2023, liderado por Finnovating (primera plataforma de *Matching as a Service* del sector FinTech).

La Corporación se posicionó como **una de las agencias de promoción más importantes a nivel mundial**, por las relaciones que fomenta en el ecosistema Fintech europeo.



EVENTOS: PLATAFORMAS DE ARTICULACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO BOGOTANO

Lo promoción activa de la plataforma ScaleUpBog se logró gracias a la participación en los principales eventos del ecosistema de emprendimiento de alto impacto que se realizaron en Bogotá. Se destacó la participación de Invest in Bogota en los siguientes eventos:



VI CONGRESO DE CAPITAL PRIVADO Y CAPITAL EMPRENDEDOS DE COLCAPITAL

7 y 8 de marzo

El congreso se consolida como el más relevante del sector de inversión en la región. En esta versión se presentó una agenda con invitados nacionales e internacionales. Invest in Bogota organizó el 8 de marzo un *Pitch Session* de la mano de Amazon Web Services, que permitió a 8 empresas de alto impacto presentar sus oportunidades de inversión frente a gestores profesionales y vehículos de inversión.



STARCo

16 y 16 de marzo

Evento realizado en Corferias, con la participación de 750 startups colombianas e internacionales y cerca de 2 mil asistentes entre público general, startups, inversionistas y speakers nacionales e internacionales provenientes de 25 países. En la tarima principal del evento, el ex Secretario de Desarrollo Económico, Alfredo Bateman, dio a conocer ScaleUpBog, lo que permitió lanzar preliminarmente la plataforma ante la comunidad de emprendimiento de la capital.



GoFEST

30 de agosto - 1 de septiembre

Este evento se realizó en Ágora Convention Center en Bogotá y reunió al ecosistema de emprendimiento de la ciudad en una serie de escenarios que incluyeron charlas de fundadores, conferencias, conversatorios, talleres, entre otras actividades. La participación de ScaleUpBog en el evento tenía un objetivo promocional. En 3 días se lograron 254 registros a la plataforma. María Isabella Muñoz, Directora Ejecutiva de Invest in Bogotá fue moderadora de uno de los paneles, con la participación de fondos internacionales que invierten en Startups regionales como Alaya Capital, Arkangeles, AngelHub y Carabela Ventures.



OPEN INNOVATION SUMMIT

16 y 16 de marzo

Considerado el evento de innovación más importante de Latinoamérica, durante 2 días generó conexiones, promovió la inversión y los negocios impulsados por la innovación y fomentó una cultura de innovación. En el evento participaron cerca de 3 mil personas, 150 emprendedores dinámicos y 70 empresas innovadoras, entre otros. La promoción de ScaleUpBog se enmarcó en la instalación de un stand para dar a conocer su alcance. Invest in Bogotá lideró paneles de discusión y un evento tipo *reverse pitch*, donde fueron presentados aceleradoras y financiadores de emprendimiento.



Foto: Presentación de ScaleUpBog en GoFest.

Invest in Bogota



8 ■

CONTRIBUIR A LA MEJORA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DE BOGOTÁ-REGIÓN

La Corporación articuló esfuerzos público-privados para adelantar iniciativas, acciones y proyectos encaminados a promover el desarrollo socio económico de Bogotá Región y mejorar su entorno de negocios. Los principales resultados del 2023 se presentan a continuación:

ACCIONES PARA LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO FORMAL PARA LOS CIUDADANOS

RUEDAS DE EMPLEO

2 ruedas de empleo **76** empresas **+2.500** vacantes

- > **55%** internacionales
- > **45%** nacionales



RUEDA DE EMPLEO - 11 DE JULIO
Compensar, Sede Empresarial

Empresas con necesidades de talento especializado con énfasis en habilidades bilingües (inglés, portugués, francés, japonés, alemán e italiano).



RUEDA DE EMPLEO - 27 DE SEPTIEMBRE
Cámara de Comercio de Bogotá, Sede Salitre

Con el liderazgo de Amazon Web Services, se conectó talento joven de la ciudad, en áreas de desarrollo tecnológico, programación y marketing digital.



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA “EMPLEO INCLUYENTE”

Con diversas acciones y espacios convocados por Invest in Bogota, **empresas extranjeras fueron sensibilizadas** sobre las ventajas del programa “Empleo Incluyente” de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, lo que generó oportunidades laborales a población vulnerable y con discapacidades.

- » **128** empresas con capital extranjero⁷
- » **9** empresas se adhirieron al programa⁸
- » **+ COP 387 M** en beneficios por adhesión al programa en sus procesos de contratación

CIERRE DE BRECHAS DE TALENTO HUMANO EN HABILIDADES Y COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO

En alianza con la Secretaría de Educación del Distrito, se crearon espacios de sensibilización a la población joven de Bogotá, sobre los beneficios de ser bilingüe y de desarrollar competencias

- » **3** charlas motivacionales
- » **200** estudiantes de colegios públicos y egresados del programa “Todos a la U”.



1.

Se llevaron 60 estudiantes del grado 11 del Colegio Distrital Menorah a las instalaciones de la empresa.



2.

Invest in Bogota acompañó a 25 estudiantes del colegio público Cundinamarca a esta compañía del sector de industrias creativas.



3.

A través de una alianza con CIME (Corporación Instituto Metropolitano de Educación), más de 110 egresados de “Todos a la U” visitaron esta empresa de desarrollo de productos digitales.

⁷ Empresas a las que se les dio a conocer el programa “Empleo Incluyente”.

⁸ Empresas reportadas como beneficiarias del programa, al cierre de este informe.

IMPULSO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN (VUI)

A través de la dirección de Inversión Extranjera y Servicios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Invest in Bogota trabajó de la mano con la Gerencia de la **Ventanilla Única de Inversión Extranjera (VUI)**.



LOGROS Y AVANCES

- Alianza con el MinCIT para desarrollar un **piloto para la implementación de la VUI en Bogotá-Región**, para contribuir a la racionalización y simplificación de trámites empresariales para la inversión extranjera.
- Ejercicio de identificación de los **principales trámites y procedimientos que impactan a inversionistas extranjeros**.
- Diagnóstico general de metas, medios, entidades y aspectos tecnológicos y normativos de diferentes trámites y procedimientos.
- Consolidación de información general y sectorial de Bogotá, relevante para el portal de la VUI, en español e inglés.
- **Priorización de tres trámites** disponibles en la VUI:
 - Certificado Catastral (Catastro Distrital).
 - Licencia Ambiental (Secretaría de Ambiente).
 - Instalación de subsidiarias (Cámara de Comercio de Bogotá).
- Desarrollo de **proyecto de mejora de trámites en Catastro Distrital**, avanzando en ajustes tecnológicos y de contenido (español e inglés) para simplificar y digitalizar trámites catastrales.

LIDERAZGO EN LAS INICIATIVAS PARA IMPULSAR EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INVERSIÓN EN BOGOTÁ-REGIÓN

De la mano de la Comisión de Política de Comercio e Inversión de la CCI, de iniciativa privada, Invest in Bogota contribuyó en la promoción de la competitividad e internacionalización del país.

LOGROS Y AVANCES

Sensibilización al Viceministro de Comercio Exterior sobre el panorama de la internacionalización del país y las oportunidades que se tiene como epicentro de exportaciones y de inversiones.

Gestión con un experto internacional para acompañar el diseño de la estrategia de internacionalización de Bogotá-Región.

La coordinación de espacios de divulgación sobre las oportunidades de Bogotá como destino de inversión (Webinar “Zonas Francas: inversión, exportaciones y generación de empleo”).

» ALIANZAS PARA LA MEJORA DEL ENTORNO

Invest in Bogota ejerce la **presidencia de la Red INVEST** (Red de agencias regionales de promoción de inversión), en pro del desarrollo económico del país.

Consolidación del **Sistema de Información y Gestión de Obstáculos a la Inversión Regional “SiGo Regional”**, en articulación con la Red INVEST.

Participación y liderazgo en más de diez instancias para la **competitividad y entorno de negocios regional y nacional**.

» INFORMES ESPECIALIZADOS

Las áreas Inteligencia de Mercados y Clima de Negocios elaboran periódicamente productos editoriales que se han convertido en documentos de consulta especializada:

GUÍA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DE BOGOTÁ-REGIÓN

- Documento bilingüe
- Bienal
- Con el apoyo de prestigiosas firmas de abogados, expertos y entidades colaboradoras.

INFORME DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN BOGOTÁ-REGIÓN

- Trimestral
- En el 2023 se publicaron 4 ediciones.

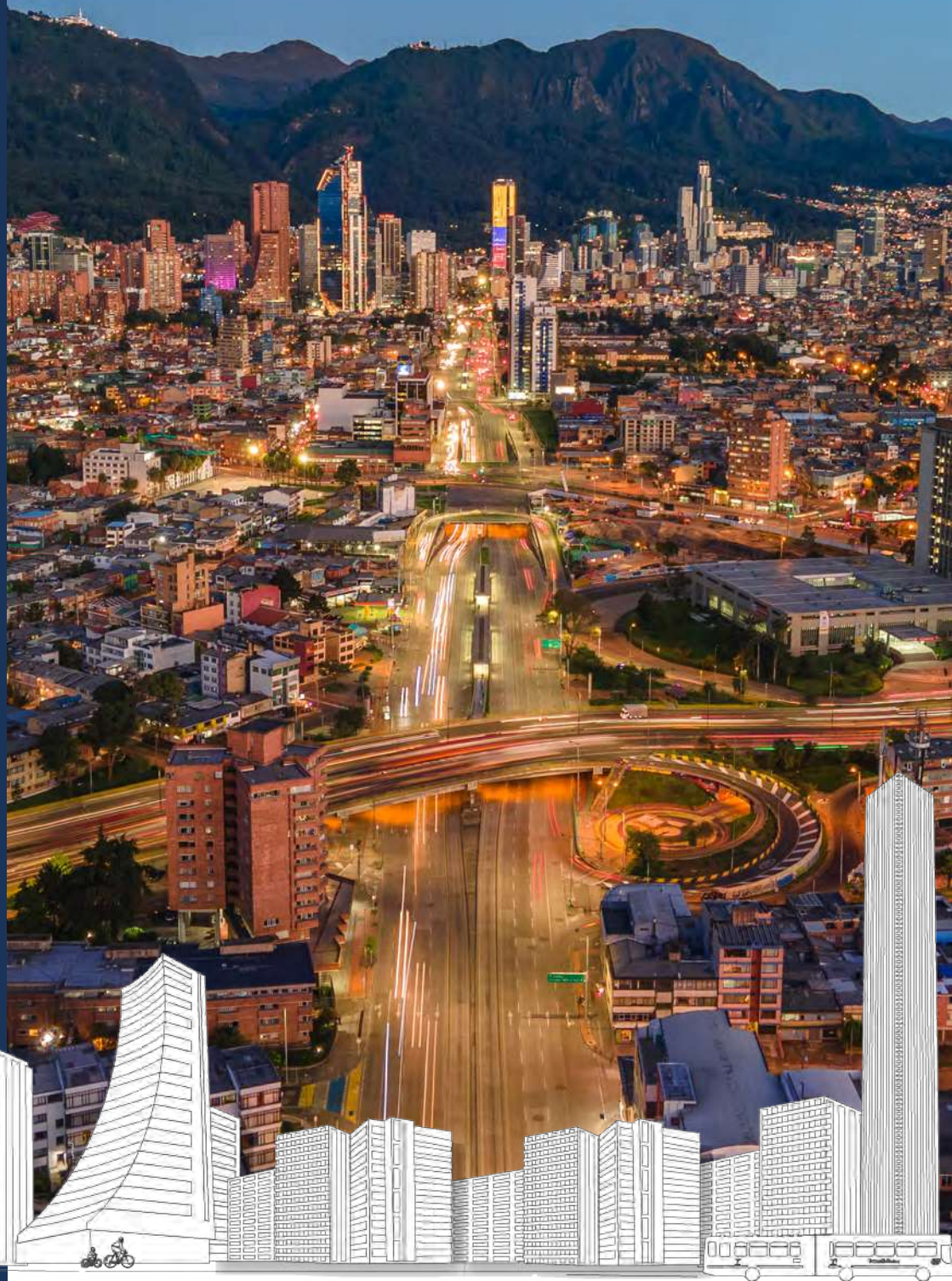
INFORME DE LEVANTAMIENTO DE CAPITAL (EMPREDIMIENTO)

- Trimestral
- En el 2023 se publicaron 4 ediciones.

ABC LEGALES

- Cartillas bilingües
- En el 2023 se publicaron 3 ediciones sobre temas legales de interés para inversionistas extranjeros.





9.

APORTAR AL POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ REGIÓN COMO EL DESTINO PREFERIDO PARA HACER NEGOCIOS

Las iniciativas y estrategias del área de Mercadeo y Comunicaciones jugaron un papel crucial en la promoción de la imagen de Bogotá-Región a nivel mundial, especialmente en los mercados relevantes donde se quiere influir a tomadores de decisión y líderes empresariales en las temáticas de interés, como la inversión extranjera relevante, el emprendimiento de alto impacto y los eventos y reuniones de clase mundial.

SHARE OF VOICE

BOGOTÁ EN EL CUBRIMIENTO MEDIÁTICO DIGITAL A EMPRESAS

El Share of Voice (SOV) mide, entre otros aspectos, el espacio que ocupa **Bogotá en el cubrimiento mediático digital**, frente a las ciudades con las que compite.

Este indicador permite:

- Evaluar el desempeño de la estrategia de comunicaciones en cada segmento temático de la Corporación:
 - Inversión extranjera
 - Emprendimiento
 - Eventos y reuniones
- Conocer el porcentaje de participación de los mensajes de la ciudad en los países priorizados.

18% SOV Consolidado 2023

➤ **14%** inversión extranjera

➤ **18%** emprendimiento

➤ **22%** eventos y reuniones

PARÁMETROS DE MEDICIÓN

› Inversión Extranjera

Estados Unidos – Canadá
 - España - Reino Unido
 – Francia – Alemania –
 México – Brasil – Argentina
 – China – Corea - Japón.

› Emprendimiento

Estados Unidos – Colombia
 – México – Alemania
 – Chile – Brasil –
 Luxemburgo – Australia –
 Sudáfrica – Japón – España
 - Puerto Rico - Reino Unido
 – Suiza - Argentina.

› Eventos y reuniones

Estados Unidos – México
 – Panamá - República
 Dominicana - Ecuador,
 Perú - Brasil - Argentina,
 Chile – España – Francia –
 Alemania - Reino Unido.

INVEST IN BOGOTA FRENTE A OTRAS AGENCIAS DE PROMOCIÓN

Igualmente, se midió la participación de Invest in Bogota en el cubrimiento mediático digital, frente a otras agencias de promoción de inversión.

32% participación de IIB

PARÁMETROS DE MEDICIÓN

Invest Sao Paulo - Invest Monterrey - Invest BA – ProBarranquilla
 Invest Pacific - ACI Medellín – CINDE

INICIATIVAS DE CIUDAD

A través de actividades de mercadeo y comunicaciones efectivas, se dieron a conocer las fortalezas de Bogotá como un destino de negocios ante audiencias clave y grupos de interés.

Las iniciativas de ciudad realizadas en 2023 resaltaron las oportunidades para la inversión extranjera, realización de reuniones y eventos profesionales y el emprendimiento de alto impacto, y contribuyeron a fortalecer la percepción positiva de Bogotá, generando así interés y confianza entre tomadores de decisión y audiencias objetivo en los mercados priorizados.

Entre las llamadas iniciativas de ciudad, se encuentran:

» ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (PRESENCIALES Y VIRTUALES)

Fortalece el networking dentro del tejido empresarial y estar vigentes en la conversación, a través de temas relevantes para el ecosistema de negocios.

» **28** eventos

» **4** gran formato

» **10** presenciales

» **14** virtuales

» PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PUBLICACIONES EDITORIALES ESPECIALIZADAS

La edición y divulgación de documentos de consulta especializados, de la mano del área de Inteligencia de Mercados y Clima de Negocios, posiciona a la Corporación como una entidad líder en la generación de contenido relevante para la inversión extranjera y el entorno de negocios de Bogotá-Región.

» **25** productos editoriales

EVENTOS DE GRAN FORMATO

» **4** Eventos de gran formato

- Lanzamiento de la Guía de Inversión Extranjera.
- Colombia Investment Summit.
- Lanzamiento de la Ruta de Alto Impacto y ScaleupBog.
- Evento a los mejores emprendimientos de la ruta de alto impacto.



EVENTOS PRESENCIALES

» **10** eventos presenciales

Estos son algunos de los eventos del 2023:

MESAS DE TRABAJO CONVENIO 818

Identificación de retos, oportunidades y perspectivas en el ecosistema empresarial de Bogotá como parte de la iniciativa de la Ruta de Alto Impacto de la Secretaría de Desarrollo Económico.



ENCUENTRO CON LA ALCALDÍA

Visibilización de la Ruta de Alto Impacto y ScaleupBog a empresarios de la localidad de Chapinero para fortalecer el desarrollo económico de la ciudad.



DESAYUNO DE CIBERSEGURIDAD E INTELIGENCIA DE RIESGOS

Tendencias en la gestión de soluciones de riesgo en el sector de la infraestructura.



OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y DESARROLLO DE BOGOTÁ EN SU PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT)

Un diálogo con Secretaría de Planeación, Colcapital y RemTech.



TRANSFORMANDO A BOGOTÁ CON INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

Encuentro con el alcalde electo, Carlos Fernando Galán, para presentar los proyectos de infraestructura estratégicos para el desarrollo de la ciudad.



EVENTOS VIRTUALES

» **15** eventos virtuales

Los webinars son un gran recurso de comunicación para ofrecer y acceder a contenido especializado desde cualquier ubicación. Estas sesiones interactivas brindan conocimientos de expertos y permiten la participación activa a través de preguntas y respuestas en tiempo real. Estos son algunos de los webinars que Invest in Bogota organizó en 2023, de la mano de importantes aliados:

WEBINAR
Zonas francas: inversión, exportaciones y generación de empleo en Bogotá-Región
JUEVES 20 DE ABRIL
 9:00-10:30 AM
INSCRIBASE AQUÍ

WEBINAR
Beneficios del Plan Vallejo para la exportación de bienes y servicios desde Bogotá-Región
MIÉRCOLES 3 DE MAYO
 9:00-10:00 AM
INSCRIBASE AQUÍ

WEBINAR
Inversión sostenible: el camino responsable de los negocios
JUEVES 18 DE MAYO
 9:00-10:30 AM
INSCRIBASE AQUÍ

WEBINAR
Madness Ventures: inversión en estudios de videojuegos colombianos
MARTES 13 DE JUNIO
 10:00-11:00 AM
INSCRIBASE AQUÍ

WEBINAR
Nueva Calle 13 de Bogotá: café virtual para conocer detalles del proceso de licitación
LUNES 26 DE JUNIO
 10:00-11:00 AM
INSCRIBASE AQUÍ

WEBINAR
Corredor verde de la 7ma: café virtual para conocer detalles del proceso de licitación
MARTES 25 DE JULIO
 9:00-10:00 AM
INSCRIBASE AQUÍ

¿CÓMO TRIBUTAN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE BASE TECNOLÓGICA EN BOGOTÁ REGIÓN?
SEPT 20
 9:00 a.m.
INSCRIBASE AQUÍ

NUEVA CALLE 13 DE BOGOTÁ
 Conozca detalles sobre esta licitación para los lotes 3 y 4, abierta hasta el 30 de noviembre.
NOV 9
 8:00-9:00 a.m.
INSCRIBASE AQUÍ

Bogota, Connectivity Hub
 A Deep Dive into Bogota's Data Center Ecosystem
Thursday, September 21st, 2023
 2:30 p.m.
SIGN UP HERE!

PRODUCTOS EDITORIALES

» 25 productos editoriales

Los productos editoriales que se publican periódicamente de la mano de las áreas de Inteligencia de Mercados y Entorno de Negocios son una valiosa fuente de información actualizada y detallada sobre temas relevantes para la inversión extranjera y el emprendimiento de alto impacto. El compromiso y la experiencia de Invest in Bogota en la publicación de estos documentos hacen de la entidad una autoridad en dichos temas y le suman credibilidad y reputación. Estas son algunas de las publicaciones más relevantes:

ABC

- Cartilla bilingüe
- Trimestral
- Regulaciones relevantes para inversionistas extranjeros.
- Dirigido a clientes.



BOLETÍN DE ENTORNO DE NEGOCIOS

- Español
- Trimestral
- Análisis de los acontecimientos, tendencias y otros factores que inciden en el clima de negocios.
- Dirigido a clientes y aliados.



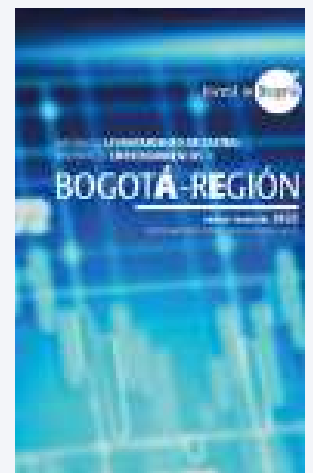
GUÍA DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN BOGOTÁ

- Bilingüe
- Bienal
- Guía legal para todas las etapas de inversión extranjera.
- Dirigido a clientes.



INFORME DE LEVANTAMIENTO DE CAPITAL

- Español
- Trimestral
- Informe de los flujos de inversión de Venture Capital a emprendimientos de Bogotá-Región.
- Dirigido a actores del ecosistema de emprendimiento.



INFORME DE INVERSIÓN EXTRANJERA

- Español
- Trimestral
- Estimaciones de Inversión extranjera directa nueva y de expansión de Colombia, con énfasis en Bogotá-Región.
- Dirigido a aliados y clientes.





10.

ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE INVEST IN BOGOTA

SOSTENIBILIDAD DE INVEST IN BOGOTÁ

La Corporación inició en 2023 una transición administrativa y financiera, enfocada principalmente en la **gestión integral** de procesos y procedimientos, en la adopción de una **estrategia de transformación digital** definitiva, la cual incorpora elementos de i) automatización que permitan la **atención oportuna a requerimientos** de las diferentes partes interesadas, distritales y nacionales y ii) de **ciberseguridad** que nos permita adoptar estándares elevados de protección de la información digital, dispositivos y activos.

HITOS RELEVANTES

Gestión Integral

La Corporación actualizó un total de **107 documentos**, entre manuales, procesos, procedimientos y formatos.

Estrategia de transformación digital

En el frente de automatizaciones, se incorporaron desarrollos al proceso de Gestión de Viajes, buscando reducir significativamente la carga administrativa a nuestros oficiales de las gerencias de promoción de inversión y Bureau de convenciones. Así mismo, con relación a ciberseguridad, se logró una **calificación global ante MINTIC del 78%**, mejorando significativamente nuestra evaluación frente a 2022, de tan solo 59%.

Entre los aspectos de seguridad mejor calificados incluidos por el estándar ISO 27001 tenemos:

- » **92%** Cumplimiento
- » **88%** Seguridad de los recursos humanos
- » **86%** Seguridad de las operaciones
- » **82%** Seguridad física y del entorno relación con los proveedores y aspectos de políticas de seguridad de la información
- » **80%** Aspectos de políticas de seguridad de la información

En cuanto a controles de software malicioso (Matriz de Control Rasomware RCX), de los 73 controles de seguridad listados, alcanzamos durante 2023 **la implementación de 20**.

Gestión administrativa**» COMPRAS Y CONTRATACIÓN**

Propendiendo por incorporar mejores prácticas de gestión, fueron desarrollados **200 contratos por un valor de COP 3.395 millones**, así como gestionados **111 proveedores y 2 convenios interadministrativos**.

» Entre el manejo de entes de control, auditorías y la administración de la plataforma Bogotá te escucha para la Corporación, fueron atendidas **6 visitas, respondidas 822 solicitudes y 17 derechos de petición**.

» Durante 2023 se estima que el número de horas hombre dedicadas a la atención de entidades, auditorías y requerimientos superó las **1.800 horas, equivalentes a 225 días**.

RESUMEN SITUACIÓN JURÍDICA DE LA CORPORACIÓN

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar.

LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE

La Corporación continuará trabajando activamente con el propósito de cumplir con su objeto social, buscará alinear las apuestas estratégicas entre el sector público y el sector privado. En especial, los esfuerzos estarán encaminados hacia la sostenibilidad, al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como apuestas para contribuir a que el tejido productivo local se incorpore en las cadenas globales de comercio e inversión y acciones de mejora del entorno de negocios para la inversión y los eventos de Bogotá-Región.

LAS OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

Las operaciones que Invest In Bogota celebra con accionistas, socios y administradores cumplen con las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias establecidas por la Corporación, son operaciones que no se realizaron en condiciones más favorables a que las disponibles en el mercado o las que podrían haberse esperado razonablemente que estuvieran disponibles en transacciones similares.

Durante 2023, la Corporación dio continuidad a la ejecución de los convenios 571 y 818 suscritos con la Secretaría Distrital de Desarrollo económico de Bogotá.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Invest in Bogota es una Corporación que cumple de forma íntegra con la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000, sobre derechos de autor y propiedad intelectual. Para el año 2023, la marca Invest In Bogota y la marca Bogota contaron con sus respectivos registros que los acreditan de su propiedad, así mismo, se adelantó el trámite ante la Superintendencia de Industria y Turismo de la Marca Bureau de Convenciones de Bogotá.

Así mismo, el “software” usado en los equipos de cómputo de la Corporación está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. En tal sentido, Invest In Bogota tiene control sobre la legalidad del “software” instalado en los equipos.

COMPROBACIÓN SATISFACTORIA DE LAS AFIRMACIONES EXPLÍCITAS E IMPLÍCITAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Corporación hace constar que está cumpliendo con todo lo señalado en el artículo 57 del decreto 2649 de 1993, sobre verificación de las afirmaciones en lo relativo a Existencia, Integridad, Valuación y Presentación y revelación.

SOBRE LA ACTIVIDAD DEL FACTORING

En cumplimiento de lo establecido por los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, la Corporación, hace constar que, durante el año 2023, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores, proveedores y contratistas.





11

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES DE LA GESTIÓN EN 2023

La gestión de Invest in Bogota se concentró en 2023 en una estrategia que integra (i) la facilitación de inversiones extranjeras en sectores de valor agregado para la ciudad, (ii) la atracción de eventos de clase mundial, el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de alto impacto; (iii) la implementación de iniciativas para mejorar el entorno de negocios en la región; (iv) acciones para aportar al posicionamiento internacional de la ciudad como destino preferido para hacer negocios en la ciudad y (v) asegurar la sostenibilidad administrativa y financiera de la Corporación.

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La estrategia de facilitación de inversión extranjera se centró en tres áreas: (i) explorar oportunidades en sectores emergentes como energías renovables, economía circular, tecnologías nuevas, data centers y logística; (ii) atraer empresas tecnológicas en sectores prioritarios para la ciudad, como salud, agroindustria, servicios financieros y logística; (iii) fortalecer la colaboración con socios internacionales como agremiaciones, embajadas, cámaras binacionales y selectores de sitios para mejorar los canales de inversión.

Invest in Bogota certificó 41 proyectos de inversión por un valor estimado de USD 231,4 millones y la creación de 6.073 empleos. La Corporación experimentó su mejor año en la generación de nuevas oportunidades, a pesar de las bajas expectativas de inversión extranjera directa a nivel global, gracias al trabajo conjunto con aliados, participación en campañas y eventos internacionales, intensificación de visitas a empresas instaladas para incentivar la reinversión. Fue respaldada por la Alcaldía Mayor de Bogotá en la promoción global de los 12 proyectos más importantes de la ciudad. Más de 160 reuniones facilitadas entre empresas extranjeras, entidades contratantes y potenciales socios e inversionistas y más de 50 empresas internacionales mostraron interés en los proyectos presentados. Se llevaron a cabo 15 eventos, simposios y misiones internacionales, y tres roadshows internacionales con la participación de la alcaldesa Claudia López, además de la realización de eventos locales en alianza con embajadas y cámaras binacionales.

ATRACCIÓN DE EVENTOS Y REUNIONES DE CLASE MUNDIAL

La estrategia de atracción de eventos y reuniones de talla mundial se enfocó en incrementar los esfuerzos para atraer eventos del segmento asociativo y corporativo, colaborando estrechamente con la Gerencia de Promoción de Inversión para aumentar las captaciones. Además, se aprovecharon oportunidades mediante alianzas estratégicas para cerrar negocios y se proporcionaron servicios de apoyo. El Bureau logró captar 30 eventos generando un impacto de USD 11,3 millones de derrama económica, un estimado de 16.105 asistentes, la generación de 38.534 noches hoteleras y un promedio de 3,4 días de duración por evento. Con relación a los eventos apoyados, fueron 33 proyectos (19 corporativos, 13 asociativos y 1 gubernamental) con un impacto de USD 11,6 millones de derrama económica, un estimado de 22.545 asistentes, la generación de 38.754 noches hoteleras y un promedio de 3,2 días de duración por evento.



ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

Se logró fortalecer y posicionar internacionalmente el ecosistema de emprendimiento de alto impacto de la ciudad. En este marco, fue robustecida la plataforma ScaleUpBog que permite conectar con actores del ecosistema, acceder a información relevante de convocatorias, eventos, cursos de formación, así como alternativas de financiamiento. Esta plataforma hace posible visibilizar a los emprendedores de la ciudad ante más de 8.000 inversionistas del mundo.

INICIATIVAS PARA LA MEJORA DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

En cuanto a las iniciativas de articulación público-privada para la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región, la entidad concentró esfuerzos en la estrategia de cierre de brechas de talento humano y empleabilidad. Fueron realizadas dos ruedas de empleo y la difusión del programa "Empleo Incluyente" generándole oportunidades laborales a población vulnerable y con discapacidades. Se realizaron tres "Charlas Motivacionales", para sensibilizar más de 200 estudiantes de colegios públicos y egresados del programa "Todos a la U". Así mismo, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se avanzó en la implementación de un proyecto piloto para desarrollar la Ventanilla Única de Inversión Extranjera - VUI de Bogotá Región. Finalmente, la Corporación ejerció un rol de liderazgo en espacios de articulación público-privada para la mejora del entorno de negocios de Bogotá Región, promoción de la competitividad y la internacionalización de la ciudad.

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ-REGIÓN COMO DESTINO PREFERIDO PARA HACER NEGOCIOS

El posicionamiento de ciudad fue medido por el indicador share of voice (SOV), el cual estima el espacio que ocupa la ciudad y la corporación en temáticas clave definidas en mercados priorizados. Este tipo de comunicación segmentada permitió llegar a niveles del 18% en SOV total como territorio y a un 32% de SOV como Corporación. Las iniciativas de ciudad se ejecutaron por medio de eventos para posicionar la marca y la realización de eventos alrededor de la estrategia de conexión de emprendimientos con inversionistas y la visibilización del campus de ciencia tecnología e innovación.



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y
LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ-REGIÓN

www.investinbogota.org
www.scaleupbog.co

