

METAS IIB 2022-2024

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
LE1. Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados ⁵	47	# Nuevas oportunidades generadas	236
				% Oportunidades generadas proactivamente	85%
				# Empresas atendidas con servicios de IIB	280
				# Oportunidades generadas por campaña / eventos	4
				% Satisfacción de inversionistas	85%
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10	# Entidades atendidas distritales / nacionales	10
				# Potenciales inversionistas interesados en proyectos próximos a licitar	4

Nota 5: Incluye proyectos de alto impacto y emprendimiento, que tenga una incidencia mínima de medio conforme la metodología de servicios.

METAS IIB 2022-2024

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
LE2. Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	36	# Candidaturas postuladas	>66
				Nuevas oportunidades	>274
				% Efectividad de captación	>51%
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	# Eventos apoyados	42	% Satisfacción del promotor u organizador	85%
				% Eventos captados tipo ICCA/total de eventos captados	>30%
				# Nuevas candidaturas Postuladas tipo ICCA	<23



METAS IIB 2022-2024

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
LT1. Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacernegocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos	% <i>Share of voice</i> ⁶ anual	20%	% Share voice agencias	22%
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	12	% Share voice agencias	22%

Nota 6: mide el conocimiento de la marca en un canal particular. Para calcular el share of voice, se divide los datos de participación en un tema de la marca sobre las medidas totales del tema del mercado

METAS IIB 2022-2024

4

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
LT2. Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IED y eventos	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	6	# de guías legales y ABC sectoriales / temáticos	5
				# Informes de IED en Bogotá Región	4
				# Informes de identificación de obstáculos para la IED en Bogotá-Región	2
				# Boletines de entorno de negocios	2

