



Invest in **Bogotá**!

Estrategia Invest in Bogota



BOGOTÁ

#LaCapitalEstrella

PRESENTACIÓN RESULTADOS PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

FORTALEZAS

Institucional	Operativo	Financiero	Jurídico
Alta reputación	Rápida capacidad de respuesta	Aportes anuales garantizados de los socios	Naturaleza mixta de derecho privado
Experiencia y conocimiento en IED	Talento calificado		
Líderes en articulación público-privada	Trabajo en equipo y orientación al servicio		
Servicios gratuitos al inversionista			
Amplia red de contactos			
Incorporación del Bureau como nueva línea de negocios			

Institucional	Operativo	Financiero	Jurídico
Falta de claridad en la estrategia de la entidad	Procesos manuales y complejos (Limitada tecnología de información)	Recursos limitados para: i) Acceder a tecnología e información relevante, ii) Campañas internacionales, y iii) Publicidad	Desconocimiento de las entidades de control sobre la naturaleza y funcionamiento de IIB
Falencias en las políticas internas	Falencias en procesos y procedimientos, en especial: control interno, contabilidad, auditoría y gestión documental	Impacto de la devaluación e inflación que no es reflejado en el presupuesto anual	Requerimientos de los entes de control que demandan recursos (tiempo de personal)
Gestión limitada en el ámbito nacional, así como en mercados internacionales ocasionado por el alcance exclusivo en Bogotá	Debilidades en las metodologías del proceso de inversión		Limitación de ingresos exclusivo a los aportes de los socios
Redes de contactos no aprovechadas integralmente para generación de información adicional y oportunidades de nuevos negocios	Limitada gestión del talento humano (capacitaciones, incentivos, iniciativas de clima organizacional, entre otras)		
Demoras en implementación de nuevas estrategias de atracción de inversión	Alta rotación de personal		
	Activos fijos obsoletos		
	Transición de la operatividad del Bureau a una nueva plataforma		

Facilitar la inversión internacional relevante¹, así como atraer reuniones y eventos de clase mundial² que contribuyan al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina

Nota 1: Aquella que cumpla al menos uno de los siguientes criterios: transferencia de tecnología y conocimiento; incremento en la capacidad exportadora y que aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Nota 2: Eventos de clase mundial: Congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos (MICE), que cumplan con las siguientes características:

i) Internacionales (>20% participantes provenientes de otros destinos), ii) mayor o igual a 250 personas, iii) frecuencia anual, iv) pernoctación mínimo 2 (dos) noches en destino.

Líneas estratégicas IIB 2022-2024

Facilitar la inversión internacional relevante, así como atraer reuniones y eventos de clase mundial que contribuyan al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá- Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina

Propósito del área

Promoción de inversión

Liderar la estrategia de atracción de IED para Bogotá Región mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a empresas extranjeras en su proceso de instalación /expansión.

Bureau

Liderar la atracción de reuniones y eventos (MICE³) para Bogotá Región mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a organizadores de eventos.

Mercadeo y comunicaciones

Visibilizar a Bogotá-Región y posicionar a Invest in Bogotá como el aliado estratégico en la ciudad, a través de la producción, divulgación y monitoreo de contenidos especializados, y acciones de comunicación en escenarios nacionales e internacionales.

Estrategia y competitividad

Generar y analizar información estratégica, así como identificar y gestionar acciones de mejora del entorno de inversión en los sectores priorizados, mediante la articulación público-privada.

Admin. y financiero

Gestionar eficazmente el recurso humano, financiero, tecnológico y de conocimiento de IIB.

Líneas estratégicas IIB 2022-2024



Nota 4: Sostenibilidad: Gestionar el buen manejo del presupuesto y de los aportes de los accionistas de Invest in Bogotá

LE1. Facilitar la inversión extranjera relevantea Bogotá Región

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
Facilitar la inversión extranjera relevantea Bogotá Región	Concretar proyectos de inversión	# Proyectos certificados ⁵	47	# Nuevas oportunidades generadas	236
				% Oportunidades generadas proactivamente	85%
				# Empresas atendidas con servicios de IIB	280
				# Oportunidades generadas por campaña / eventos	4
				% Satisfacción de inversionistas	85%
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad	# Proyectos de ciudad apoyados	10	# proyectos de ciudad distritales o nacionales atendidos	10
				# Potenciales inversionistas interesados en proyectos próximos a licitar	4

Nota 5: Incluye proyectos de alto impacto y emprendimiento, que tenga una incidencia mínima de medio conforme la metodología de servicios

LE2. Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región	Captar eventos y reuniones	# Eventos captados	36	# Candidaturas postuladas	>66
				Nuevas oportunidades	>274
				% Efectividad de captación	>51%
	Contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino de reuniones y eventos	# Eventos apoyados	42	% Satisfacción del promotor u organizador	85%
				% eventos captados tipo ICCA/total de eventos captados	>30%

LT1. Aportar al posicionar a Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
Aportar al posicionamiento de Bogotá Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos	% Share of voice ⁶ anual	20%	% Share of Voice Agencias	22%
		# Iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB	12	% Share of Voice Redes Sociales	22%

Nota 6: mide el conocimiento de la marca en un canal particular. Para calcular el share of voice, se divide los datos de participación en un tema de la marca sobre las medidas totales del tema del mercado.

LT2. Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región

Línea transversal	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2024	Indicador de gestión	Meta 2024
Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá Región.	Generar y analizar información estratégica y gestionar iniciativas del entorno para IEDy eventos	# Iniciativas gestionadas y/o apoyadas para la mejora del entorno de negocios	6	# Alianzas gestionadas y suscritas para las iniciativas	5
				# Proyectos articulados con actores públicos y/o privados.	2
				# Eventos y espacios de socialización con aliados	5
				# Informes IED en Bogotá Región.	4
				# Boletines de entorno de negocios de Bogotá-Región.	2
				# Informes de identificación de obstáculos para la IED en Bogotá-Región	2
				# Informes de levantamiento de capital por parte de emprendimientos de Bogotá región.	4
				# Guías legales sobre inversión y eventos de talla mundial	5
				% Crecimiento de las oportunidades a través de "lead generation".	10%
				# Prospectos de eventos y reuniones de talla mundial.	180
				% Satisfacción cliente interno / externo.	90%

¡Gracias!



María Isabella Muñoz
Directora Ejecutiva
imunoz@investinbogota.org
Cel. +57 320 838 4556

