

METAS INVEST IN BOGOTÁ

2025-2028

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2025	Indicador de gestión	Meta 2025
LE1 Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región.	Concretar proyectos de inversión.	# Proyectos concretados.	47	# Nuevas oportunidades generadas.	250
				# Oportunidades empresas ancla.	12
				# Empresas atendidas con servicios de IIB.	300
				# Proyectos de Aftercare.	2
	Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad.	# Proyectos de ciudad apoyados.	10	% Avance en el plan de cumplimiento del plan de trabajo acordado con la entidad.	90%

METAS INVEST IN BOGOTÁ

2025-2028



Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2025	Indicador de gestión	Meta 2025
LE2 Gestionar reuniones y eventos de clase mundial.	Captar eventos y reuniones.	# Eventos captados.	39	# Candidaturas postuladas.	76
				# Nuevas oportunidades.	150
				# Alianzas con la cadena de valor.	5
				% Efectividad.	52%
				# Eventos captados tipo ICCA sobre el total de eventos captados.	12
				% Satisfacción del promotor u organizador.	85%
	Apoyar eventos y reuniones.	# Eventos apoyados.	42	# Eventos apoyados nuevos.	21
				# Eventos apoyados de captación previa.	21
				% Satisfacción del promotor u organizador.	85%

METAS INVEST IN BOGOTÁ

2025-2028

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2025	Indicador de gestión	Meta 2025
LT1 Aportar al posicionamiento de Invest in Bogotá y de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.	Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos.	% Share of Voice.	20%	Share of Voice – Ciudades ²	20%
				Share Of Voice – Agencias.	20%
		% Avance iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB.	100%	# Iniciativas de posicionamiento.	4
				# Eventos de posicionamiento portafolio de servicios IIB.	8
				# Eventos de posicionamiento del ecosistema de emprendimiento.	2
				# Eventos que posicionen el turismo MICE.	3
				# Acciones de posicionamiento internacional.	2

METAS INVEST IN BOGOTÁ

2025-2028

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Meta 2025	Indicador de gestión	Meta 2025
LT2 Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región.	Generar y analizar información estratégica para incidir en la toma de decisiones.	% Ejecución del plan de generación y análisis de información estratégica.	100%	# Informes de IED, señales de inversión, levantamiento de capital y boletines de entorno.	14
				# Productos de actualización normativa.	6
				% Crecimiento de oportunidades de inversión con “lead generation”.	10%
				# Prospectos para la atracción de eventos.	180
				% Satisfacción cliente en requerimientos de información.	90%
	Gestionar y/o apoyar iniciativas para la mejora del entorno.	% Ejecución de las iniciativas de mejora del entorno.	90%	# Alianzas gestionadas y/o suscritas que inciden en inversión y eventos.	6
				# Eventos y/o espacios de socialización, de las iniciativas de mejora del entorno.	6