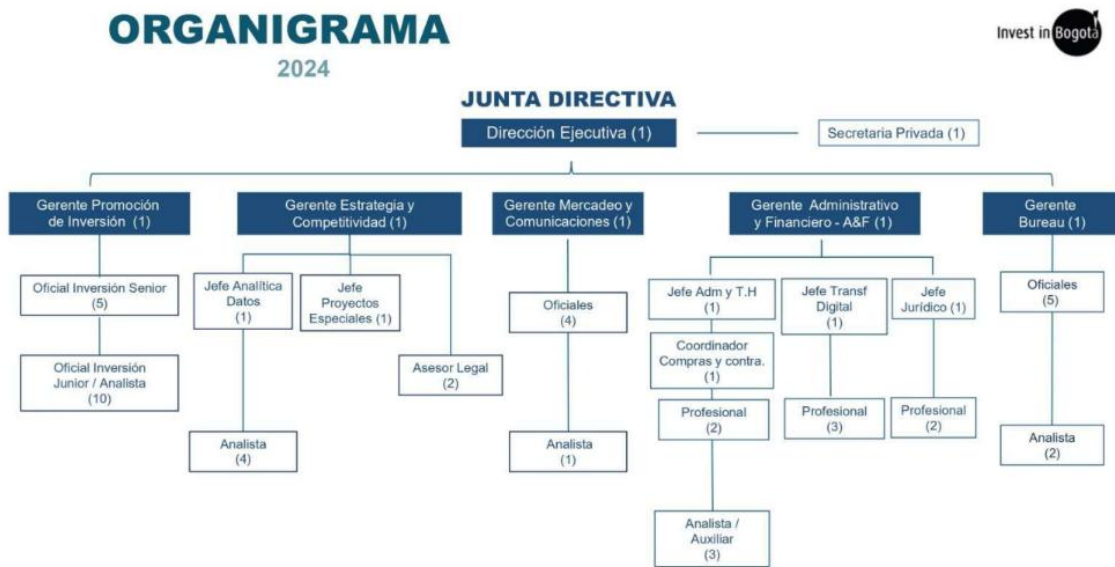


## DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN EN ARAS DEL SISTEMA DE CALIDAD

El Sistema de Gestión de la Calidad es la manera como La Corporación interrelaciona los procesos estratégicos, misionales, de apoyo transversal, evaluación y control, lo cual funciona como herramienta de gestión sistemática y transparente, sirve para dirigir, evaluar y mejorar el desempeño institucional, lo que se evidencia en un sistema de calidad compuesto por 293 documento. Adicional, el Gobierno Corporativo está compuesto por tres (3) reglamentos, un (1) código de ética y buen gobierno y 20 políticas internas.

Este sistema adopta los requisitos de la Norma Internacional ISO 9001 excepto en aquellos requisitos que por su naturaleza no son aplicables a La Corporación y que no afectan la capacidad y responsabilidad de misma para asegurarse de la conformidad de sus productos y servicios, y del aumento de la satisfacción del cliente.

Por el momento, La Corporación se encuentra en un proceso de transformación y actualización, a raíz del crecimiento organizacional dado por la aprobación del nuevo organigrama por parte de la Junta Directiva mediante el Acta 191 de febrero de 2024 y en línea con la Planeación estratégica 2025-2028. No obstante, se adjunta el mapa de procesos vigente, el cual se encuentra en proceso de actualización junto con las caracterizaciones de procesos.



Acta de aprobación N. 191 de febrero de 2024

### PROPÓSITO GENERAL IIB 2025-2028

“Ser el aliado preferido para catalizar negocios internacionales en Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina y fomentando el desarrollo socioeconómico resiliente, sostenible e inclusivo.”



Agencia de promoción de inversión y eventos  
Calle 67 # 8-32/44; piso 4; Bogotá, D.C.  
(+57) 317 7806158.  
[www.investinbogota.org](http://www.investinbogota.org)

## Promoción de inversión

Liderar la estrategia de atracción de IED para Bogotá Región mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a empresas extranjeras en su proceso de instalación /expansión.

## Bureau de Convenciones

Liderar la atracción de reuniones y eventos (MICE<sup>3</sup>) para Bogotá Región mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a organizadores de eventos.

## Mercadeo y Comunicaciones

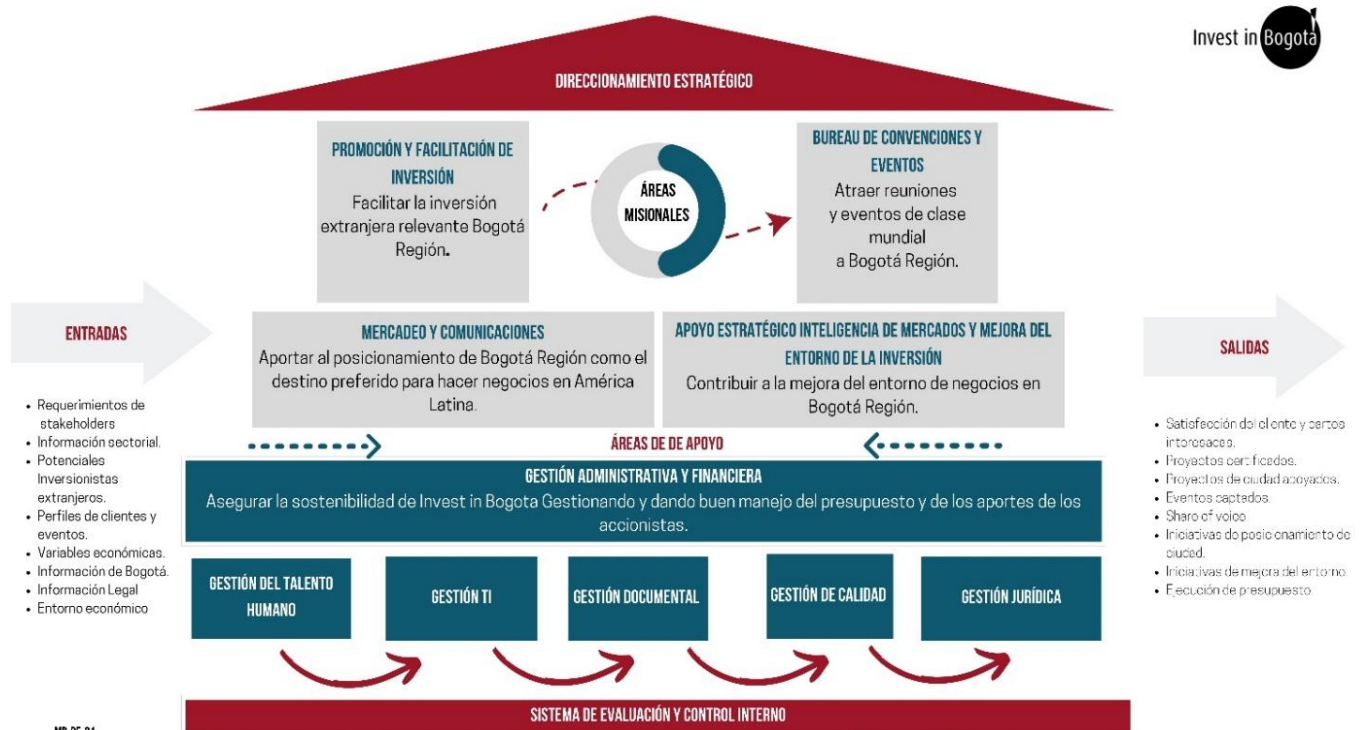
Visibilizar a Bogotá-Región y posicionar a Invest in Bogotá como el aliado estratégico en la ciudad, a través de la producción, divulgación y monitoreo de contenidos especializados, y acciones de comunicación en escenarios nacionales e internacionales.

## Estrategia

Generar y analizar información estratégica, así como identificar y gestionar acciones de mejora del entorno de inversión en los sectores priorizados, mediante la articulación público-privada.

## Administrativo y Financiero

Gestionar eficazmente el recurso humano, financiero, tecnológico y de conocimiento de IIB, además del sostenimiento de La Corporación mediante la implementación de los sistemas integrados de gestión y el análisis de riesgos.



Agencia de promoción de inversión y eventos

Calle 67 # 8-32/44; piso 4; Bogotá, D.C.

(+57) 317 7806158.

[www.investinbogota.org](http://www.investinbogota.org)