

Invest in Bogotá

Bogotá

Plan Estratégico 2025-2028

Plan de acción 2025

Aprobado por la JD mediante acta No. 201 y ratificada mediante acta No. 202 de diciembre 17 de 2024.



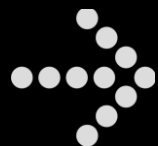
Invest in Bogotá

Propósito



Propósito 2022-2024.

“Facilitar la inversión internacional relevante, atraer reuniones y eventos de clase mundial y articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto para contribuir al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.”



Evolución del propósito.

Invest in

“Ser el aliado preferido para catalizar negocios internacionales en Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina y fomentando el desarrollo socioeconómico resiliente, sostenible e inclusivo.”

Invest in Bogotá

Bogotá

Plan de acción 2025-2028



Líneas Estratégicas 2022-2024

Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá.

Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá-Región.

Aportar al posicionamiento de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.

Contribuir a la mejora de negocios en Bogotá-Región.

Articular ecosistema de emprendimiento dinámico

Líneas Estratégicas 2025 - 2028

Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región.

Gestionar reuniones y eventos de clase mundial.

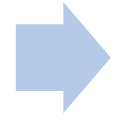
Fortalecer el ecosistema de emprendimiento dinámico.

Aportar al posicionamiento de Invest in Bogotá y de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.

Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región.



112 proyectos de IED
27 proyectos ciudad



131 proyectos de IED
30 proyectos ciudad



IED
+ USD 820 M
+ 20.500 empleos
PROYECTOS CIUDAD
+ USD 610 M
+ 5.200 empleos



Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región.

- Estrategia sectorial enfocada en servicios, manufactura e infraestructura.

- **89%** certificaciones en IED alineadas con los sectores priorizados.

- + **3** nuevos sectores priorizados:


- Enfocar proyectos de inversión en ODS.

- **100%** certificaciones alineadas con ODS.

- **4** proyectos de *aftercare* para maximizar el impacto en empleabilidad, innovación y/o sostenibilidad ciudad con empresas instaladas.

- Enfatizar en servicios de base tecnológica, IA y Fintech.

- **27%** certificaciones con enfoque en I+D+i.

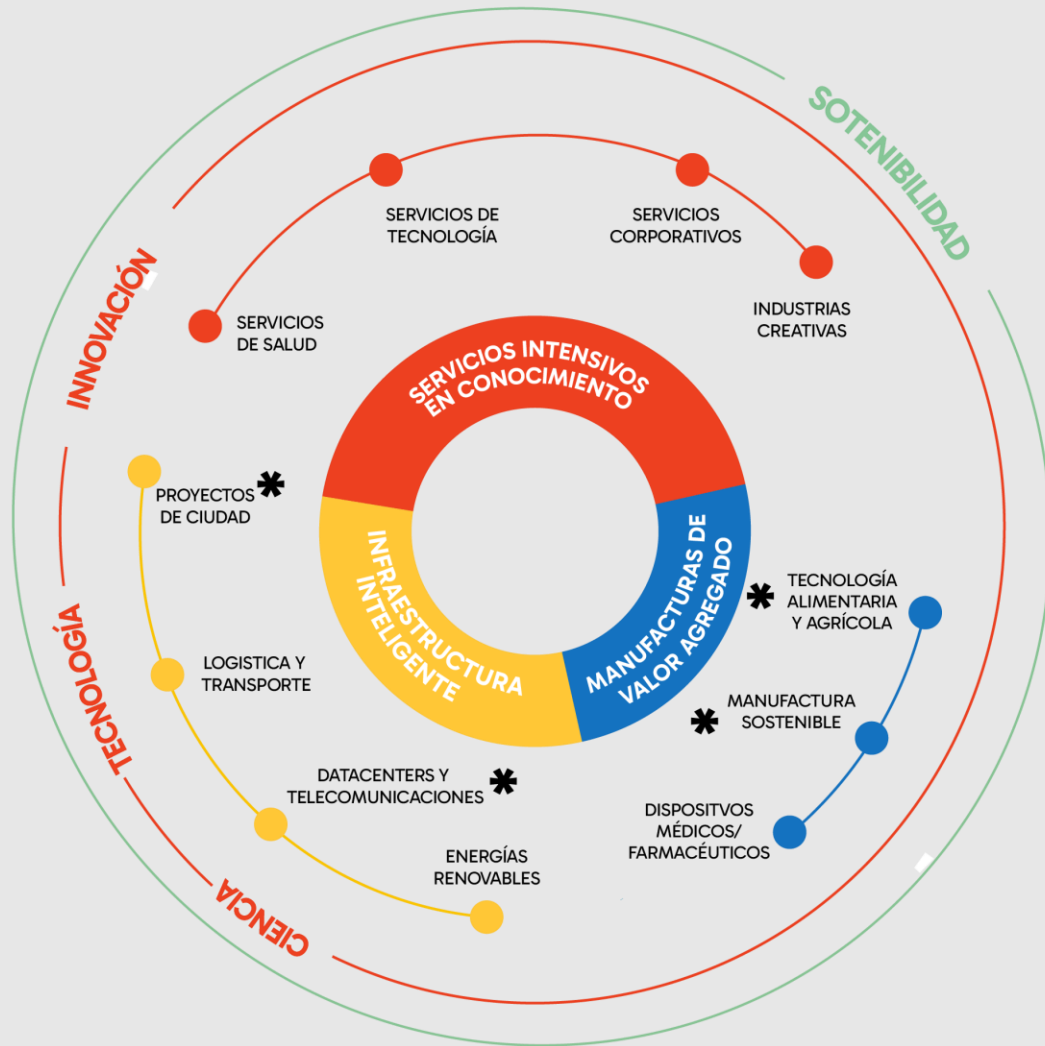
- **10** proyectos de inversión ancla (*nearshoring*).
- Promoción internacional proyectos ciudad y proyectos priorizados en comité APPs (Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación).

- Facilitar inversión internacional a emprendedores locales.

- ScaleUpBog +**432** usuarios, +**USD 86 M** movilizados en VCs, aceleradoras y startups.

- **3X** capital en emprendimientos internacionales y/o fondos de inversión en emprendimientos locales.

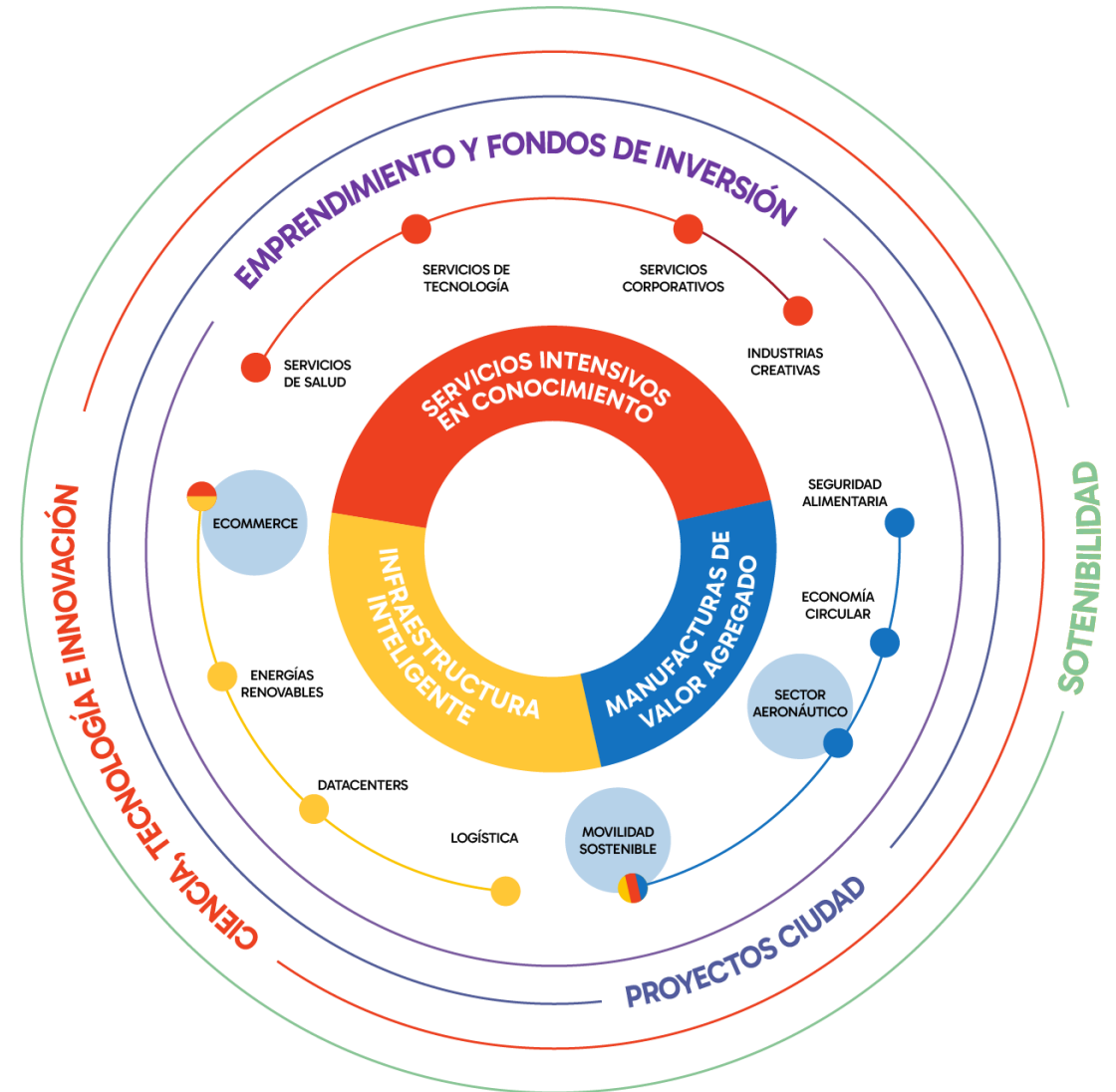
Sectores priorizados 2022-2024



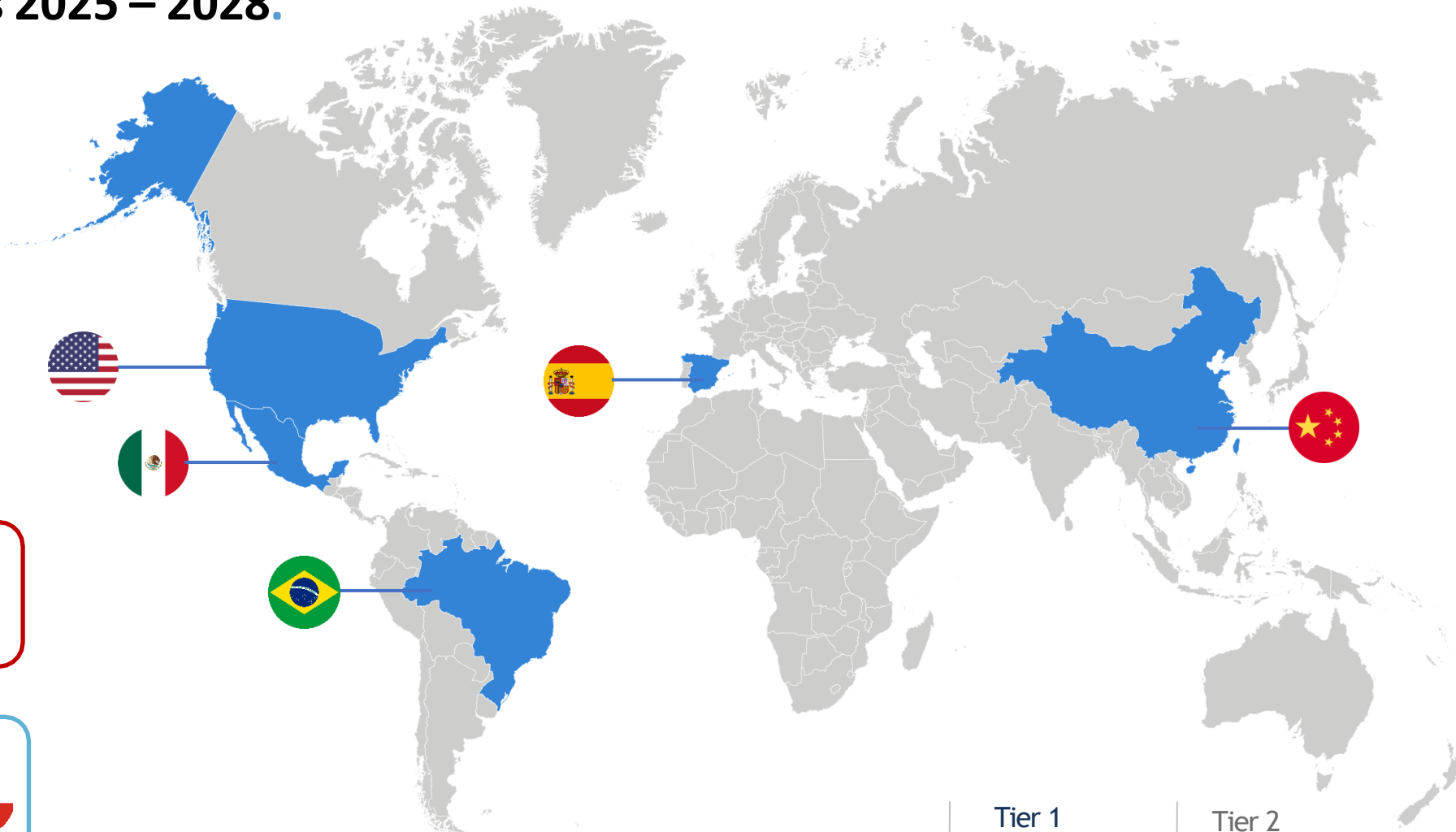
EMPRENDIMIENTO E INVERSIONES ALTERNATIVAS

* Renuncias y/o modificaciones

Nuevos subsectores que potenciarán el desarrollo de Bogotá-Región 2025 -2028



Mercados priorizados 2025 – 2028.



Tier 1

Tier 2

| | Tier 1 | Tier 2 |
|------------------------------------|--------|--------|
| Mercados estratégicos en 2022-2024 | | |
| | | |
| | | |

¹India estará sujeto a revisión conforme a los resultados de la campaña noviembre 2024



Gestionar reuniones y eventos de clase mundial

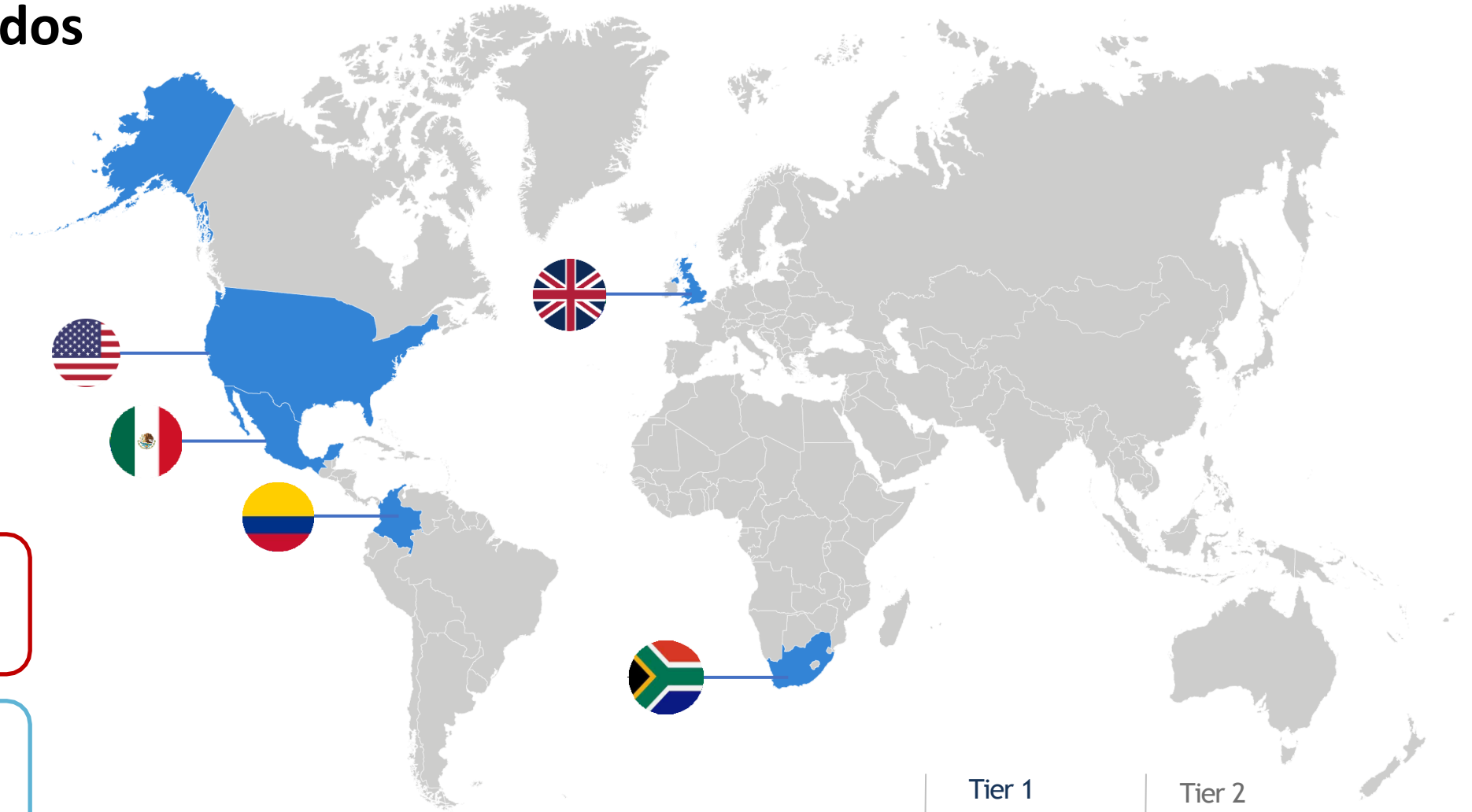
- Incorporar el Bureau como nueva unidad de negocio.
- Contribuir a lograr la posición 3 en el ranking ICCA en 2027.
- Consolidación del Bureau en IIB.
- Posición 3 en el ranking ICCA 2024.
- 80% alineación con los sectores priorizados.
- 8 promotores de Bogotá en el mundo para diversificar las oportunidades.
- 2X tamaño de eventos en segmento asociativo, 1,5X en segmento corporativo.
- 20 alianzas que generen eficiencia en los eventos.
- 20% eventos gestionados a través de la estrategia de venta cruzada.
- Pilotaje de 2 nuevos nichos de mercado: Eventos deportivos y eventos culturales.

Temáticas priorizadas.

| Estrategia 2022-2024 | | ESTRATEGIA 2025-2028 | | | | | |
|----------------------------|---|---|--|---|---|---|--|
| N I V E L 1 | 1. Salud y farmacéuticas |  Sostenibilidad y medio ambiente |  Servicios financieros | | | | |
| | 2. Software & TI | | |  Tecnología y software |  Servicios corporativos | | |
| | 3. Servicios financieros | | | | |  Ciencias de la vida |  Ciencias sociales |
| | 4. Servicios corporativos | | | | | | |
| | 5. Movilidad inteligente |  E-commerce | | | | | |
| | 6. Sostenibilidad, economía circular, comunidades, medio ambiente | | | | | | |
| | 7. Industrias creativas y contenidos* | | | | | | |
| N I V E L 2 | 1. Turismo y gastronomía* | | | | | | |
| | 2. Energías renovables* | | | | | | |
| | 3. Cosméticos* | | | | | | |
| | 4. Infraestructura* | | | | | | |

* Renuncias

Mercados priorizados 2025 – 2028.



Tier 1

A red-bordered rounded rectangle containing five circular icons of national flags: USA, Colombia, Mexico, South Africa, and UK.

Tier 2

A blue-bordered rounded rectangle containing three circular icons of national flags: Brazil, Dominican Republic, and Spain.

| | Tier 1 | Tier 2 |
|------------------------------------|--|--|
| Mercados Estratégicos en 2022-2024 | <p>A collection of five circular icons: USA, Mexico, Brazil, Germany, and Switzerland.</p> | <p>A collection of two circular icons: Dominican Republic and Chile.</p> |



Aportar al posicionamiento de Invest in Bogotá y de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.

- Implementar *Share Of Voice* con meta de 15%.

- Implementación *Share Of Voice* logrando 20%.

- Implementar la evolución de marca de IIB y la narrativa ciudad en nuevas audiencias

- Incrementar 25% seguidores en redes sociales

- 139% incremento en seguidores.

- 25% *Share Of Voice* profundizando metodología de medición con foco en medios internacionales especializados.

- Incrementar el alcance digital a través de plataformas y redes sociales (línea base: 3 redes sociales).

- Gestión de 11 redes sociales .

- Potenciar el ecosistema digital como un instrumento de generación de contactos y oportunidades.
- Robustecer la presencia de IIB en plataformas de visibilidad propias y de terceros.



Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región.

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Contribuir a la consolidación de la VUI. | <ul style="list-style-type: none">• Piloto VUI apalancando COP 900M en 3 entidades distritales. | <ul style="list-style-type: none">• Contribuir a mejorar al menos 3 trámites para facilitar la llegada y operación de IED y la realización de eventos. |
| <ul style="list-style-type: none">• Incidir en iniciativas para generar empleo y formar en competencias. | <ul style="list-style-type: none">• 6 Ruedas de empleo: 30.500 vacantes y 247 empresas. | <ul style="list-style-type: none">• Impulsar programas con empresas extranjeras para conectar cierre de brechas de talento formado. |
| <ul style="list-style-type: none">• Lograr mayor interlocución entre sector público y privado para mejorar el clima de negocios. | <ul style="list-style-type: none">• SiGo Regional, reconocido por el Banco Mundial, como una práctica ejemplar; 4 convenios con CCB y SDDE por COP 2.795 M; Presidencia Red Invest.• Gestión de 10 iniciativas de articulación público-privada para la mejora del entorno. | <ul style="list-style-type: none">• Consolidar SiGo como instrumento de política pública (SNCI) y aumentar 15% los recursos por medio de convenios y/o alianzas.• Al menos 12 iniciativas de mejora del entorno de negocios, alineadas con focos estratégicos de los socios.• 30% de las iniciativas de mejora del entorno se originarán en necesidades de empresas ANCLA. |

Invest in Bogotá

Plan de Acción 2025



OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS 2025.

| Línea estratégica | Objetivo | Indicador estratégico | 2025 |
|--|---|---|------|
| Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región. | Concretar proyectos de inversión. | # Proyectos concretados. | 47 |
| | Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad. | # Proyectos de ciudad apoyados. | 10 |
| Gestionar reuniones y eventos de clase mundial. | Captar eventos y reuniones. | # Eventos captados. | 39 |
| | Apoyar eventos y reuniones. | # Eventos apoyados. | 42 |
| Aportar al posicionamiento de Invest in Bogotá y de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina. | Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos. | % Share of Voice. | 20% |
| | | % Avance iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB. | 100% |
| Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región. | Generar y analizar información estratégica para incidir en la toma de decisiones. | % Ejecución del plan de generación y análisis de información estratégica. | 100% |
| | Gestionar y/o apoyar iniciativas para la mejora del entorno. | % Ejecución de las iniciativas de mejora del entorno. | 90% |

OBJETIVOS E INDICADORES DE ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN 2025

| Línea estratégica | Objetivo | Indicador estratégico | 2025 | Indicador de gestión | 2025 |
|---|--|---------------------------------|------|--|------|
| Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región. | Concretar proyectos de inversión. | # Proyectos concretados. | 47 | # Nuevas oportunidades generadas. | 250 |
| | | | | # Oportunidades empresas ancla. | 12 |
| | | | | # Empresas atendidas con servicios de IIB. | 300 |
| | | | | # Proyectos de Aftercare. | 2 |
| | Apoyar y promocionar internacionalmente proyectos de ciudad. | # Proyectos de ciudad apoyados. | 10 | % Avance en el plan de cumplimiento del plan de trabajo acordado con la entidad. | 90% |
| Gestionar reuniones y eventos de clase mundial. | Captar eventos y reuniones. | # Eventos captados. | 39 | # Candidaturas postuladas. | 76 |
| | | | | # Nuevas oportunidades. | 150 |
| | | | | # Alianzas con la cadena de valor. | 5 |
| | | | | % Efectividad. | 52% |
| | | | | # Eventos captados tipo ICCA sobre el total de eventos captados. | 12 |
| | | | | % Satisfacción del promotor u organizador. | 85% |
| | Apoyar eventos y reuniones. | # Eventos apoyados. | 42 | # Eventos apoyados nuevos. | 21 |
| | | | | # Eventos apoyados de captación previa. | 21 |
| | | | | % Satisfacción del promotor u organizador. | 85% |

OBJETIVOS E INDICADORES DE ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN 2025

| Línea estratégica | Objetivo | Indicador estratégico | 2025 | Indicador de gestión | 2025 |
|--|---|---|------|---|------|
| Aportar al posicionamiento de Invest in Bogotá y de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios en América Latina. | Visibilizar la ciudad e IIB en públicos objetivos. | % Share of Voice. | 20% | Share of Voice – Ciudades ² | 20% |
| | | | | Share Of Voice – Agencias. | 20% |
| | | % Avance iniciativas de posicionamiento de ciudad e IIB. | 100% | # Iniciativas de posicionamiento. | 4 |
| | | | | # Eventos de posicionamiento portafolio de servicios IIB. | 8 |
| | | | | # Eventos de posicionamiento del ecosistema de emprendimiento. | 2 |
| | | | | # Eventos que posicionen el turismo MICE. | 3 |
| | | | | # Acciones de posicionamiento internacional. | 2 |
| Contribuir a la mejora del entorno de negocios en Bogotá-Región. | Generar y analizar información estratégica para incidir en la toma de decisiones. | % Ejecución del plan de generación y análisis de información estratégica. | 100% | # Informes de IED, señales de inversión, levantamiento de capital y boletines de entorno. | 14 |
| | | | | # Productos de actualización normativa. | 6 |
| | | | | % Crecimiento de oportunidades de inversión con “lead generation”. | 10% |
| | | | | # Prospectos para la atracción de eventos. | 180 |
| | | | | % Satisfacción cliente en requerimientos de información. | 90% |
| | Gestionar y/o apoyar iniciativas para la mejora del entorno. | % Ejecución de las iniciativas de mejora del entorno. | 90% | # Alianzas gestionadas y/o suscritas que inciden en inversión y eventos. | 6 |
| | | | | # Eventos y/o espacios de socialización, de las iniciativas de mejora del entorno. | 6 |

¡Gracias!

Invest in Bogotá

Carlos A. Suárez Reyes

Director Ejecutivo (e)

csuarez@investinbogota.org

