

 Invest in
Bogotá

**Informe anual
2024**



**Corporación para el Desarrollo
y la Productividad de
Bogotá-Región**



Invest in Bogotá

Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá-Región

Este informe refleja los resultados y logros de Invest in Bogotá en el marco de los objetivos estratégicos del 2024, así como el impacto que generó la inversión extranjera relevante, la atracción de eventos y reuniones de talla mundial, y el emprendimiento de alto impacto, como motor de desarrollo económico y social para Bogotá-Región.

CONTENIDO

- 01.** Carta de la Directora Ejecutiva
- 02.** Junta Directiva de Invest in Bogotá
- 03.** Propósito general de Invest in Bogotá
- 04.** Tendencias y perspectivas de la inversión extranjera directa, eventos y reuniones y ecosistema emprendedor
- 05.** Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá-Región
- 06.** Atraer reuniones y eventos de talla mundial
- 07.** Articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto
- 08.** Contribuir a la mejora del entorno de negocios de Bogotá-Región
- 09.** Aportar al posicionamiento de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios
- 10.** Asegurar la sostenibilidad de Invest in Bogotá
- 11.** Conclusiones
- 12.** Informes de revisor fiscal y estados financieros



01 • Carta de la Directora Ejecutiva

En el 2024, la economía mundial experimentó una notable estabilización en medio de un contexto global convulso. Sin embargo, los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) presentaron una disminución por segundo año consecutivo, debido a persistentes conflictos geopolíticos, tasas de interés elevadas y un escenario de incertidumbre macroeconómica. A nivel global se registró una disminución del 10,7 % en proyectos de IED versus 2023, particularmente en África, Europa Occidental y Europa emergente, siendo América del Norte la única región que logró un crecimiento positivo del 21,6 %.

El turismo recuperó las cifras prepandemia, con aproximadamente 1.100 millones de turistas al tercer trimestre del 2024, motivado por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la transformación de las expectativas de los participantes. Por otra parte, los flujos de inversión en emprendimiento mostraron estabilidad, con grandes expectativas para el 2025, impulsados por la inteligencia artificial y las tecnologías de frontera, incluyendo la robótica, la computación de nueva generación y la biología sintética.

Para América Latina y el Caribe, se presentó una contracción del 12,4 % en el número de proyectos de IED, en especial en Costa Rica, Panamá y Uruguay. El turismo de reuniones en América Latina evolucionó notablemente, ciudades como Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México y Bogotá, se posicionaron como referentes regionales en la organización de congresos internacionales, según el ranking Congress & Convention Association –ICCA de 2024. En el ámbito del emprendimiento y capital privado, América Latina consolidó su posición como un

ecosistema en ascenso, logrando USD 4.100 millones en inversiones.

Colombia sobresalió en lo referente a IED en Latinoamérica, atrayendo 161 proyectos valorados en USD 2.072 millones, con un crecimiento del 29,8 % en número de proyectos y del 41,0 % en montos de inversión frente al 2023, concentrando el 64 % de los proyectos en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. Respecto al turismo de reuniones, Colombia se posicionó como el tercer país de la Latinoamérica en cantidad de turistas internacionales, con aproximadamente 6,2 millones, y como el tercer país más importante en la realización de reuniones y eventos en Latinoamérica, detrás de Brasil y Argentina, según el ranking ICCA 2024. El país se destacó como un caso de éxito regional en el levantamiento de capital emprendedor, consolidándose como el tercer ecosistema de la región con mayor inversión, con un estimado de USD 328 millones, lo que representó un incremento del 30 % respecto a 2023.

En Bogotá se observó una dinámica positiva respecto a la atracción de IED. Al tercer trimestre de 2024 se registraron 65 proyectos por un valor estimado de USD 353 millones. Aunque el número de proyectos disminuyó un 7,1 %, los montos de inversión crecieron un 30,6 % y la generación de empleos aumentó un 41 % respecto a 2023. Con relación al turismo de reuniones, Bogotá ocupó la tercera posición en Latinoamérica, según el ranking ICCA 2024. Por su parte, el ecosistema emprendedor de la ciudad continuó consolidándose como el principal epicentro de innovación del país, captando el 77 % de la inversión nacional, equivalente a USD 606 millones distribuidos en 40 rondas de financiamiento al tercer trimestre de 2024.

“Invest in Bogotá jugó un rol clave como catalizador del desarrollo económico, social y ambiental”.

Invest in Bogotá jugó un rol clave como catalizador del desarrollo económico, social y ambiental, así como impulsor de la internacionalización de la ciudad. En medio de la coyuntura, logró movilizar la llegada de 47 proyectos de IED, lo que representó un aumento del 15 % frente al 2023. Esto se tradujo en una inversión estimada de USD 285 millones (+23 %) y la generación de más de 8.400 empleos directos (+41 %). Las emisiones de estos flujos de IED provinieron de 19 países, siendo los principales inversionistas Estados Unidos, México y España.

Los sectores más atractivos fueron servicios corporativos, emprendimiento e inversiones alternativas e infraestructura inteligente. Además, se crearon 292 nuevas oportunidades de inversión, se atendieron 366 empresas instaladas y se realizaron 2.109 reuniones con empresas extranjeras interesadas en invertir en la ciudad.

Simultáneamente, fueron apoyados 10 proyectos estratégicos de ciudad definidos por la Administración Distrital, destacando la promoción del Complejo Deportivo y Cultural El Campín, la estructuración del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación, la licitación de la nueva flota de Transmilenio fase 6, y la consolidación del Distrito Aeroportuario.

En el ámbito del turismo de reuniones, se captaron 36 eventos internacionales, generando una derrama económica estimada de USD 37,4 millones y más de 41.300 asistentes. Estos eventos tuvieron una duración promedio de 3,9 días, superando los 3,4 días registrados en 2023, como resultado de la estrategia orientada a eventos de mayor tamaño. Los principales mercados de los tomadores de decisión fueron Estados Unidos, Colombia y Argentina, y las principales temáticas abordaron industria, administración y negocios, y ciencias sociales.

Además, se apoyaron 42 eventos, que movilizaron USD 15,5 millones en derrama efectiva y convocaron a más de 80.600 asistentes. Los principales mercados de los tomadores de decisión fueron Colombia, Estados Unidos y España, y las principales temáticas fueron emprendimiento y negocios, ciencia de la vida, y tecnología e innovación.

Asimismo, Bogotá recuperó su posicionamiento en escenarios internacionales ocupando la tercera posición en Latinoamérica, según el ranking ICCA 2024.

La Agencia fue articuladora del ecosistema de emprendimiento de alto impacto de Bogotá. Como resultado, fue relanzada la plataforma ScaleUpBog como herramienta de información y conexión con más de 8.000 actores globales, evidenciando un crecimiento del 30 % en número de visitas en la plataforma, 53 % de usuarios activos y 25 % del tráfico internacional, ampliando su alcance y audiencia. Esto permitió movilizar USD 7,7 millones en rondas de financiación para acompañar el crecimiento y la expansión de los emprendedores locales.

Con el fin de abordar el cierre de brechas a la inversión extranjera, se priorizó la generación de empleo, como respuesta a la reactivación económica. Se realizaron tres ruedas de empleo que convocaron a 197 empresas nacionales e internacionales, con más de 2.700 vacantes ofertadas. A su vez, se incentivó la formación de talento humano con la realización de nueve charlas motivacionales en colegios públicos a más de 900 estudiantes.

En el marco de la mejora del entorno de negocios, fue priorizada la Ventanilla Única de Inversión (VUI), movilizándose más de COP 700 millones para modernizar los trámites de tres entidades distritales, y disponer de 100 trámites en español e inglés. Además, por medio del sistema SiGo, propio de Invest in Bogotá, se analizaron 76 barreras a la inversión, articulando estrategias con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en representación de 19 agencias de promoción de inversión, mediante la presidencia de la Red INVEST.

Invest in Bogotá

Invest in Bogotá se consolidó como la fuente primaria de información relacionada con IED, eventos y emprendimiento en Bogotá y Cundinamarca. Se emitieron nueve informes especializados para facilitar el proceso de toma de decisión, como el Informe de Inversión Extranjera Directa, la Guía de Inversión, el ABC para la Realización de Eventos y el Informe de Levantamiento de Capital de emprendimientos bogotanos.

Igualmente, se logró incidir en la política pública nacional y distrital, por medio de la participación en 20 comités interinstitucionales, en especial el Comité de Territorialización del Gobierno Nacional. Como parte de estas iniciativas, la ciudad crea por primera vez, un Comité de Expertos Tributarios para acompañar la formulación de incentivos a la nueva inversión, ejercicio en el que Invest in Bogotá desempeñó un rol activo mediante la provisión de insumos y buenas prácticas internacionales.

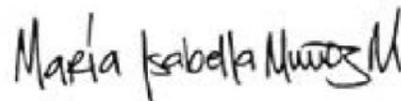
El posicionamiento internacional de la ciudad y de la Agencia se fortaleció significativamente durante 2024, especialmente en los mercados priorizados. Bogotá logró ocupar un espacio destacado en medios digitales gracias a la implementación del *Share of Voice*, alcanzando un 20 % de presencia, ubicándola en el segundo puesto entre las ciudades objeto de medición. Por su parte, Invest in Bogotá alcanzó un *Share of Voice* del 43 %, consolidándola como la agencia más mencionada en medios. Además, se registró un notable incremento del 139 % en el número de seguidores en las diferentes plataformas digitales, gestionadas activamente en 11 redes sociales, lo que contribuyó a fortalecer la visibilidad y reputación a nivel global. De manera paralela, se implementó la evolución de marca para estar a la vanguardia, alinearse con las tendencias globales y llegar a nuevas audiencias. También participó en 12 plataformas y 52 eventos, tanto propios como de terceros, para promocionar la ciudad y la agencia.

En el frente administrativo y financiero, fue desarrollado el proyecto de reingeniería y optimización del flujo de caja, lo que permitió tener una visión administrativa integral basada en los pilares

administrativos y financieros, de transformación digital y de aseguramiento jurídico. Con respecto a los aportes recibidos fueron ejecutados y comprometidos en el 100 %, en línea con el cumplimiento del plan establecido y los objetivos estratégicos y de gestión planteados. Esto garantizó un desempeño integral de la misionalidad de la Agencia, así como el manejo de los recursos bajo los principios de transparencia, eficiencia, celeridad, planeación y austeridad en el gasto.

De cara al 2025, Invest in Bogotá reafirma su compromiso de facilitar la inversión extranjera relevante, liderar la gestión de eventos de talla mundial y fortalecer la articulación del ecosistema de emprendimiento dinámico. Estos objetivos orientados a generar un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico, ambiental, mejorar la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, consolidándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.

Para avanzar hacia una ciudad sostenible, apostaremos por el desarrollo de tres nuevos sectores, como lo son *e-commerce*, movilidad y aeronáutico, a partir de la estrategia de atracción de inversionistas anclas. También será implementada de manera transversal la estrategia de *aftercare* para generar un círculo virtuoso que maximice la generación de valor para el territorio y sus habitantes. Finalmente, en el ámbito del emprendimiento, seguiremos fortaleciendo los mecanismos de movilización de inversión para acompañar el crecimiento de los emprendedores, y también seguiremos trabajando para amplificar nuestra voz y posicionar nuestra marca tanto a nivel nacional como internacional, con el propósito de generar más oportunidades para Bogotá-Región.



María Isabella Muñoz Méndez

Directora Ejecutiva

Junta Directiva Invest in Bogotá a diciembre de 2024

Miembros por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

Principales

- Ovidio Claros. Presidente CCB.
- Alberto Preciado. Miembro Junta Directiva CCB.
- Sergio Mutis Caballero. Miembro Junta Directiva CCB.
- Nicolás Botero Páramo. Miembro Junta Directiva CCB.
- Jaime Alberto Cabal. Miembro Junta Directiva CCB.

Suplentes

- Juan Carlos González. Vicepresidente de Competitividad CCB.
- Enrique Vargas Lleras. Miembro Junta Directiva CCB.
- Ricardo Urrutia. Miembro Junta Directiva CCB.
- Polo Ávila. Miembro Junta Directiva CCB.

Miembros por el Distrito Capital

Principales

- María del Pilar López Uribe. Secretaria Distrital de Desarrollo Económico.
- Andrés Santamaría Garrido. Director Instituto Distrital de Turismo.
- Úrsula Ablanque. Secretaria Distrital de Planeación.
- Sandra Borda Guzmán. Alta Consejera para las Relaciones Internacionales.

Suplentes

- María Fernanda Fuentes Tuta. Subsecretaria de Desarrollo Económico.
- Katherine Eslava Otálora. Subdirectora de Desarrollo y Competitividad (IDT).
- Carlos Alberto Castañeda. Subsecretario de Planeación Socioeconómica.
- Pamela Támara Pinto. Directora de Proyección Internacional de la Consejería Distrital de Relaciones Internacionales.

03.

Propósito general de Invest in Bogotá

Facilitar la inversión internacional relevante, atraer reuniones y eventos de clase mundial y articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto para contribuir al desarrollo socioeconómico, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.



Facilitar la inversión extranjera relevante

- Atraer inversiones extranjeras para instalar operaciones en Bogotá-Región.
- Incentivar la reinversión de empresas extranjeras instaladas.
- Promocionar internacionalmente proyectos de ciudad.

Atraer eventos de talla mundial

- Captar eventos internacionales para que se lleven a cabo en Bogotá-Región.
- Apoyar eventos estratégicos que se llevan a cabo en Bogotá para posicionar al Bureau de Convenciones y a IIB.

Articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto

Plataforma ScaleUpBog para:

- Conectar emprendedores con inversionistas extranjeros.
- Proveer información de valor al ecosistema para que haya una articulación entre sus diferentes actores.

Contribuir a la mejora de negocios en **Bogotá-Región**.

Aportar al posicionamiento de **Bogotá-Región** como el destino preferido para hacer negocios en América Latina.



04.

Tendencias y perspectivas de: inversión extranjera directa, eventos y reuniones, y ecosistema emprendedor

Contexto global

La economía mundial experimentó una notable estabilización durante 2024, evidenciada por proyecciones de crecimiento global que alcanzarían el 2,6 % en 2024 y se expandirían hasta el 2,7 % en 2025. En este escenario, las economías avanzadas mantendrían una trayectoria de crecimiento moderado del 1,5 % y 1,7 % respectivamente, mientras que las economías emergentes sostendrían un sólido ritmo de expansión del 4,0 % durante ambos períodos. No obstante, este dinamismo económico no ha logrado catalizar una recuperación sustancial en los flujos de inversión internacional.

Los datos revelados por Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) dibujan un escenario desafiante para la inversión global. La Inversión Extranjera Directa (IED) registró una contracción superior al 10 % a escala mundial durante 2023, con un impacto particularmente significativo en las economías en desarrollo, donde se observó una disminución del 7 %. El sector de infraestructura resultó especialmente afectado, con una pronunciada contracción del 26 % en la financiación estimada de proyectos. Las perspectivas para el cierre de 2024 anticipan la persistencia de cifras negativas, influenciadas por la confluencia de tres factores críticos: el debilitamiento del crecimiento económico, la prevalencia de altas tasas de interés y las continuas tensiones geopolíticas.

El análisis de las cifras de fDi Markets sobre el panorama global de inversión hasta el tercer trimestre de 2024 confirma esta tendencia adversa, registrando una disminución del 10,7 % en proyectos de inversión nueva y expansión, comparado con el mismo período de 2023. Este declive se manifestó con particular intensidad en África (-38,9 %), Europa Occidental (-25,8 %) y Europa Emergente (-22,0 %), seguidas por América Latina y el Caribe (-12,4 %), Medio Oriente (-5,6 %) y Asia-Pacífico (-0,3 %).

En este contexto, América del Norte emergió como la única región que logró un crecimiento positivo, alcanzando un notable 21,6 %, impulsado principalmente por el dinamismo del sector inmobiliario, especialmente en el segmento de alquiler y arrendamiento. En el ámbito sectorial, las contracciones más pronunciadas se observaron en *software* y servicios TI (-23,9 %), transporte y almacenamiento (-29,1 %), y servicios corporativos (-16,3 %). En contraste, sectores como bienes raíces (24,0 %), textil (19,4 %) y productos de consumo (15,9 %) exhibieron un desempeño destacadamente positivo.

Frente a la dinámica de turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que, en 2024 se recuperaría el turismo internacional y llegaría a los niveles previos a la pandemia. En 2023, las llegadas internacionales alcanzaron aproximadamente el 88 % de las cifras de 2019, con alrededor de 1.300 millones de turistas. Algunos factores como el aumento de la demanda agregada, el aumento de la conectividad aérea y la recuperación de los mercados asiáticos impulsarían la recuperación del turismo mundial.

Ciertas regiones como el Oriente Medio ya superaron los niveles prepandemia, mientras que Europa y África se acercan rápidamente a una alcanzar las cifras de 2019. Además, se estima que la contribución del sector de viajes y turismo al PIB mundial llegaría a los USD 11,1 billones en 2024, representando el 10 % del PIB global y superando en un 7,5 % el récord previo de 2019. Este crecimiento resalta el papel fundamental que tiene el turismo en la economía global.

En 2023, las llegadas internacionales alcanzaron aproximadamente el 88% de las cifras de 2019.



El turismo de reuniones y eventos experimentó una notable evolución durante 2024, caracterizado por tres pilares fundamentales: innovación tecnológica, sostenibilidad y transformación de las expectativas de los participantes. El IBTM World Trends Report 2024 destaca el papel transformador de la inteligencia artificial en la personalización de experiencias, optimización logística y facilitación de interacciones entre participantes. Paralelamente, la industria ha experimentado una profunda transformación en términos de sostenibilidad y accesibilidad, respondiendo a una creciente demanda por parte de los turistas de reuniones que buscan prácticas responsables e inclusivas. Este compromiso con la sostenibilidad se ha materializado en iniciativas concretas para reducir el impacto ambiental y generar beneficios tangibles tanto para los participantes en los eventos como para las comunidades locales.

En el ecosistema de venture capital, las proyecciones para el cierre de 2024 estiman un volumen de inversión global de USD 324 billones, cifra que refleja una estabilidad relativa con una ligera variación del -0,6 % respecto a 2023. Las perspectivas para 2025 son particularmente prometedoras, perfilándose como un año transformador para el capital de riesgo, impulsado por un vigoroso ciclo de innovación en inteligencia artificial y tecnologías de frontera, incluyendo robótica, computación de nueva generación y biología sintética¹. Este escenario anticipa uno de los períodos más dinámicos para la economía de la innovación, donde los fondos boutique y las firmas de menor tamaño están emergiendo como actores fundamentales del mercado, especialmente aquellos que mantienen un enfoque estratégico en inversiones tempranas y en el desarrollo de relaciones sólidas con los fundadores.

¹ Valores estimados por Dealroom a enero de 2025.

América Latina y el Caribe

La IED en América Latina y el Caribe mostró un panorama desafiante durante el tercer trimestre de 2024, con una contracción general del 12,4 % en proyectos de inversión. Esta tendencia negativa fue especialmente notable en países como Costa Rica, Panamá y Uruguay, que experimentaron caídas significativas de 55,3 %, 52,0 % y 27,3 % respectivamente. Sin embargo, en medio de este escenario, Colombia se destacó positivamente con un crecimiento del 12,4 %, impulsado por proyectos en sectores como retail, equipos de comunicaciones y energía solar, así como Perú, que logró un notable incremento del 75 % gracias a la expansión del sector retail y dos importantes proyectos de extracción valorados en más de USD 1.500 millones cada uno.

A nivel de ciudades, el impacto de esta contracción se reflejó claramente en los principales centros urbanos de la región, donde ciudades como Ciudad de México (-14,5 %), Sao Paulo (-10,6 %), Monterrey (-25 %), Querétaro (-5 %) y Santiago de Chile (-31,6 %) experimentaron disminuciones significativas en sus proyectos de inversión. Este comportamiento contrasta notablemente con el desempeño positivo observado en otras ciudades como Lima, Buenos Aires y Guadalajara, que lograron mantener una trayectoria de crecimiento en los proyectos de IED, demostrando la naturaleza heterogénea de la recuperación económica en la región.

El turismo de reuniones América Latina experimentó una notable evolución durante 2024, consolidando su posición como destino preferencial para eventos internacionales. Brasil, México, Colombia y Argentina fortalecieron su presencia en el ranking ICCA; ciudades como Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México y Bogotá se posicionaron como referentes regionales en la organización de congresos

internacionales. Según el ranking ICCA de 2024, Bogotá fue el tercer destino con más reuniones en Latinoamérica, solo superada por Buenos Aires (1º) y Sao Paulo (2º), alcanzando esta posición por primera vez en la historia.

La región ha sabido aprovechar su mezcla única de modernidad con su riqueza natural y cultural, para posicionarse como un destino atractivo y diverso. Algunos destinos como Ciudad de México, Río de Janeiro, Sao Paulo, Cancún, Buenos Aires y Bogotá, se han destacado por ofrecer una propuesta de valor integral que combina servicios de clase mundial y experiencias distintivas. La biodiversidad latinoamericana y la cultura han impulsado el desarrollo de otros tipos de turismo, como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural, lo cual convierte a la región en un referente global de experiencias auténticas. Algunas experiencias únicas, como el avistamiento de aves en Bogotá, la visita a las pirámides de Teotihuacán en Ciudad de México o el recorrido a la selva tropical de Tijuca en Río de Janeiro, están emergiendo como actividades que atraen a turistas de reuniones, generando beneficios tangibles para los destinos y promoviendo el desarrollo económico local.

En el ámbito del emprendimiento y capital de riesgo, América Latina consolidó su posición como un ecosistema en ascenso, captando USD 4.100 millones en inversiones durante el año. El cuarto trimestre resultó particularmente dinámico, alcanzando USD 1.400 millones y posicionándose como el período más robusto del año. El sector fintech emergió como el más atractivo para los inversionistas, movilizó USD 2.400 millones en 2024, con un notable interés en segmentos específicos como la banca digital y las tecnologías de finanzas personales².

² DealRoom Latin America Tech Update, January 2025



Colombia

En contraste con la tendencia regional, Colombia logró atraer 161 proyectos de inversión extranjera nueva y de expansión, con un monto estimado de USD 2.072 millones, registrando incrementos del 29,8% en número de proyectos y 41,0% en montos de inversión respecto al mismo período del año anterior.

Las ciudades que más proyectos de inversión recibieron fueron Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, las cuales concentraron el 64,0 % de los proyectos de inversión que llegaron al país, principalmente en sectores de textiles y productos de consumo. Sobresale la llegada de proyectos de alta inversión relacionados con energías renovables en municipios como Sabanalarga (Atlántico), San Carlos de Guaroa (Meta), Sahagún (Córdoba) y Fundación (Magdalena).

En cuanto a tendencias de turismo, en el 2024 Colombia se convirtió en el tercer país de la Latinoamérica en cuanto a cantidad de turistas internacionales, con aproximadamente 6,2 millones, solo superado por México (38 millones) y República Dominicana (11,2 millones). Este incremento reflejó el fortalecimiento del país como destino turístico líder en América Latina. Asimismo, Colombia se consolidó como el tercer país más importante en la realización de reuniones y eventos en Latinoamérica, detrás de Brasil y Argentina, según el ranking ICCA 2024.

Las principales ciudades líderes de eventos ICCA del país fueron: Bogotá (46 eventos), Cartagena (25) y Medellín (15). Además, la realización de eventos de gran envergadura, como la cumbre de biodiversidad COP16 en Cali, con más de 2.596 asistentes, le dieron al país la reputación de ser un país competitivo con respecto al turismo de reuniones y eventos.

Colombia se destacó como un caso de éxito regional en el levantamiento de capital por medio de emprendedores de alto impacto, consolidándose como el tercer ecosistema de la región con mayor inversión de capital de riesgo. En 2024, el país alcanzó un incremento del 30 % en comparación con 2023³.

Las perspectivas para 2025 sugieren que el ecosistema de *startups* en Colombia continuará su proceso de maduración, aunque en un entorno más selectivo. Se anticipa que los inversionistas mantendrán su enfoque en empresas que demuestren métricas sólidas de crecimiento y un camino claro hacia la rentabilidad, especialmente en sectores estratégicos como fintech, en el que Bogotá ya ha establecido un liderazgo regional. La tendencia hacia la realización de menos rondas, pero de mayor tamaño, probablemente se mantendrá, privilegiando aquellas *startups* que logren diferenciarse en términos de innovación tecnológica y eficiencia operativa.

³ Ibid.

Bogotá-Región

La capital y su área de influencia registró al tercer trimestre de 2024 un total de 65 proyectos de inversión extranjera nueva y de expansión, con un valor estimado de USD 353 millones, según análisis de Invest in Bogotá. Si bien el número de proyectos disminuyó 7,1 %, el monto estimado de inversión creció 30,6 %, así como un aumento estimado en la generación de empleos a través de estos proyectos de 41 %. La región mantuvo su liderazgo como principal destino de IED en Colombia, concentrando el 40,4 % de los proyectos nacionales.

Los principales inversionistas provienen de 24 países, destacándose Estados Unidos (24,6 %), España (12,3 %), México (9,2 %) y Brasil (7,7 %). Es notable la participación de nuevos inversores como Emiratos Árabes Unidos, Tailandia y Bermudas, que no habían invertido en la región durante los últimos cuatro años. El sector servicios continuó liderando la atracción de inversión, aunque con menor participación que en 2023. Servicios corporativos, *software* y servicios TI, y servicios financieros representaron el 30,8 % de los proyectos de IED, por debajo del 48,6 % registrado al tercer trimestre del año anterior. Al cierre de 2024 se espera que la ciudad reciba más de 90 proyectos de inversión teniendo en cuenta la gestión de Invest in Bogotá y datos preliminares de fDi Markets, manteniendo un nivel similar a los 93 proyectos de IED de 2023.

En turismo de reuniones, Bogotá ocupó la tercera posición en Latinoamérica, según el reporte de la International Congress & Convention Association – ICCA 2024, que mide la cantidad de reuniones asociativas realizadas en cada ciudad del mundo, en formato presencial e híbrido. Con un total de 46 reuniones durante el año 2023 y una asistencia de más de 20.000 participantes, la ciudad solo fue superada por Buenos Aires y Sao Paulo. En el ranking

mundial, Bogotá ocupó el puesto 41 en número de reuniones, entre aproximadamente 1.500 ciudades de todo el mundo, superando destinos destacados como Toronto, Boston, Chicago, Washington, Nueva York, Kyoto y Abu Dhabi. A nivel del continente americano, Bogotá ocupó el puesto número seis en cuanto a cantidad de reuniones asociativas, entre 396 ciudades. Adicionalmente, Bogotá se consolidó como el principal destino de reuniones asociativas de Colombia, siendo la ciudad con mayor cantidad de eventos ICCA realizados, superando a Cartagena (2º) y Medellín (3º), con 25 y 15 reuniones respectivamente.

Por último, el ecosistema emprendedor en Bogotá continuó consolidándose como el principal epicentro de innovación del país, captando el 77 % de la inversión nacional con USD 606 millones distribuidos en 40 rondas de financiamiento de acuerdo con las cifras a tercer trimestre de 2024. El sector fintech lideró esta dinámica con 22 rondas que recaudaron USD 548 millones, representando el 90 % del capital levantado en la región. Los sectores de retailtech y SaaS (*Software as a Service*) se ubicaron en segundo lugar, alcanzando conjuntamente USD 5 millones a través del 20 % de las rondas realizadas.

Bogotá continuó consolidándose como el principal epicentro de innovación del país,

77%

captando el 77 % de la inversión nacional de rondas de financiación a emprendedores.



05.

Facilitar la inversión extranjera relevante a Bogotá-Región

En 2024, la estrategia para facilitar la inversión extranjera directa estuvo enfocada en:



1. Priorización de mercados estratégicos

Estados Unidos, España, Reino Unido, Brasil, México y Alemania, y dos exploratorios, China e India.

- **196** oportunidades generadas.
- **18** campañas realizadas en estos mercados.
 - **15** presenciales.
 - **3** virtuales.



2. Enfoque en oportunidades de mayor tamaño, más de USD 1 millón

- **221** oportunidades generadas.
 - **76 %** del total de oportunidades.
 - **42 %** crecimiento vs. 2023.



3. Posicionamiento local

- **21** eventos locales realizados o apoyados, **50 %** más que en 2023 (14 eventos).
- Fortalecimiento del relacionamiento con aliados estratégicos.



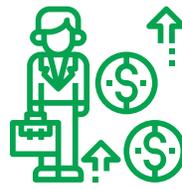
4. Estrategia con empresas instaladas

- Visitas a empresas instaladas para ofrecer nuevo catálogo de servicios e incentivar la reinversión.
- **227** empresas instaladas visitadas.
- **42** oportunidades identificadas.

Proyectos de inversión concretados⁴

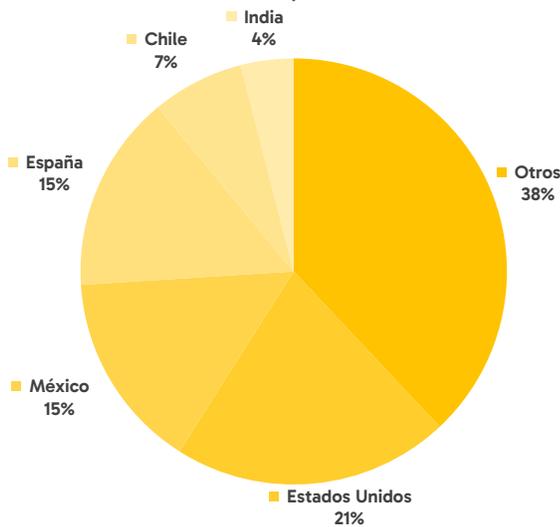
Los proyectos de inversión certificados aumentaron un 15 % en comparación con el 2023.

- **47** proyectos de inversión certificados.
- **60 %** proyectos de nueva inversión.
- **USD 285 millones** en monto de inversión estimada.
- **40 %** proyectos de reinversión.
- **8.493** empleos formales directos.



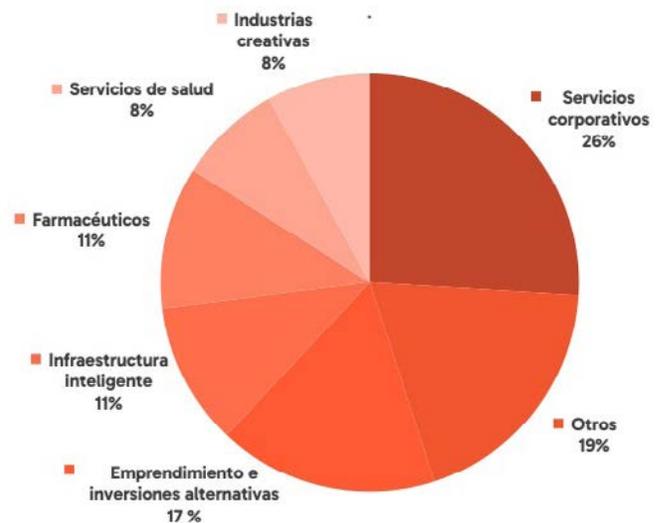
Lo que derivó en un incremento estimado del **23 %** en los montos de inversión y generó un aumento del **41 %** en la creación de nuevos puestos de trabajo para la ciudad.

Certificaciones provenientes de 19 países



Se certificaron proyectos de inversión provenientes de mercados nuevos como Bolivia, Luxemburgo y de otros no tan comunes como Trinidad y Tobago, Dinamarca y Rumania.

Servicios intensivos en conocimiento, principal sector receptor de IED



El 85 % de los proyectos certificados en 2024 provienen de oportunidades generadas de manera proactiva. De estos, el 36 % incluyen un componente de exportador, mientras que el 17 % incorporan actividades relacionadas con I+D+i.

⁴ Cifras de inversión y generación de empleos estimadas para los próximos 3 años, dadas por los inversionistas.

Generación de nuevas oportunidades de inversión

**Vs.
2023**

- **72 %** de incremento en el monto promedio de inversión.
- **35 %** de crecimiento en oportunidades de reinversión.
- **7 %** de aumento de oportunidades proactivas generadas por el equipo.

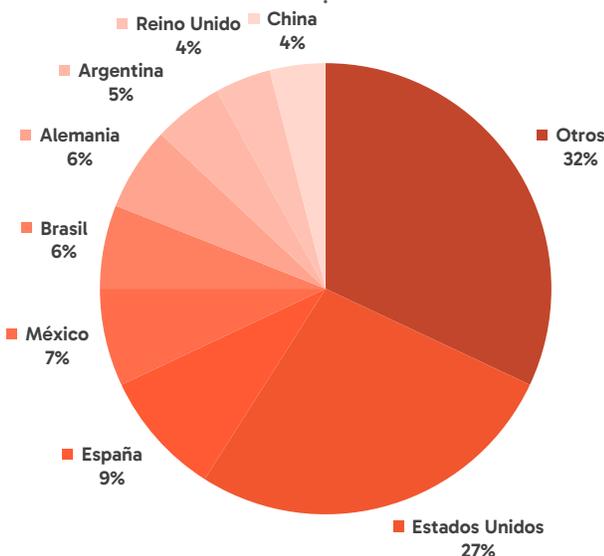
La estrategia de generación de nuevas oportunidades estuvo enfocada en los sectores priorizados y en los mercados estratégicos.

Adicionalmente, se gestionaron nuevos mercados exploratorios -China e India-, considerados países clave en la dinámica de inversión extranjera global, debido a su tamaño económico y desarrollo tecnológico, obteniendo como resultado de esta nueva apuesta, la identificación de 19 empresas con interés de invertir en la ciudad.

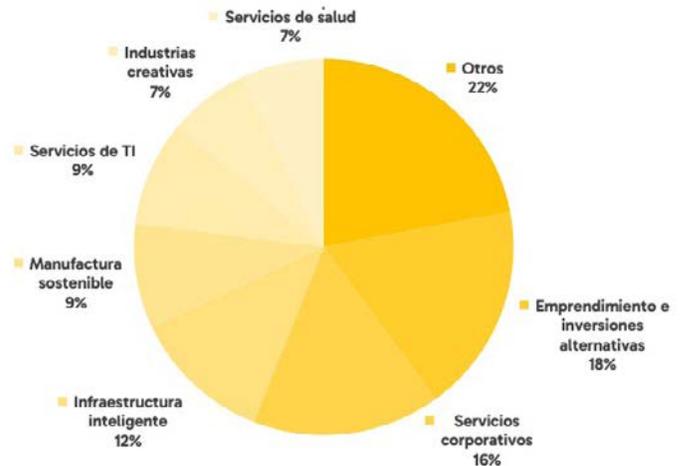
De **292** nuevas oportunidades, **96 %** fueron generadas de manera proactiva.

- **97 %** alineadas con los sectores estratégicos.
- **67 %** alineadas con los mercados priorizados.
- **75 %** nuevos proyectos de inversión.
- **25 %** proyectos de reinversión.
- **35 %** componente exportaciones.
- **26 %** componente I+D+I.

Oportunidades por país de origen



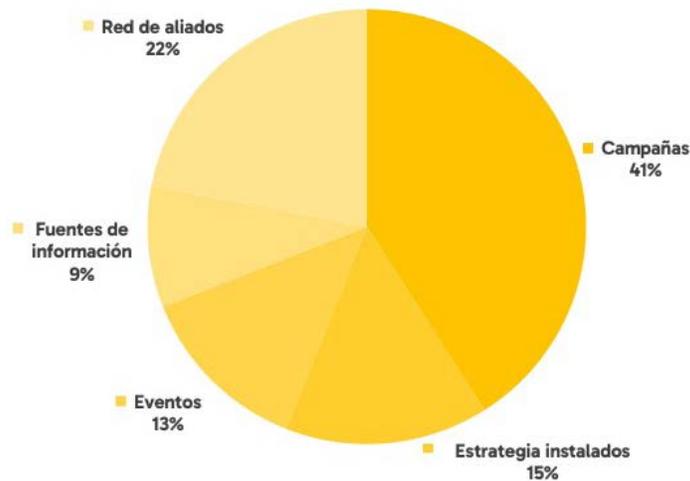
Oportunidades por sector



Principales iniciativas para la identificación de nuevas oportunidades

Las principales iniciativas para identificación de nuevas oportunidades productivas (280), estuvieron enmarcadas en campañas internacionales para captación de IED, participación en eventos sectoriales internacionales, trabajo con aliados estratégicos, realización y apoyo de eventos locales y visitas a empresas instaladas. Los resultados de estas acciones se detallan a continuación:

Fuentes de generación de nuevas oportunidades



Campañas realizadas

Los viajes internacionales tienen como objetivo la participación en ferias y reuniones uno a uno con potenciales inversionistas, con el fin de generar oportunidades en los sectores y mercados priorizados.

En 2024 se llevaron a cabo 18 campañas (15 presenciales y 3 virtuales) que generaron 115 oportunidades de inversión, representando el 38 % del total de oportunidades del año, consolidándose como la principal fuente de oportunidades para la atracción de IED para la ciudad.

- **447** — Reuniones
- **115** — Oportunidades
- **18** — Campañas
- **15** — Presenciales
- **3** — Virtuales

Mercados

-  Estados Unidos
-  España
-  Brasil
-  Alemania
-  India
-  China
-  México
-  Reino Unido

Participación en eventos sectoriales internacionales

Invest in Bogotá participó en 14 eventos internacionales alineados con los sectores y mercados priorizados para 2024, los cuales congregaron un número importante de compañías y se convirtieron en una plataforma propicia para establecer relaciones con empresas internacionales interesadas en expandir sus operaciones a Bogotá.



Alemania
Energías renovables



México
Emprendimiento e inversiones alternativas



Alemania
Transporte ferroviario



Estados Unidos
Emprendimiento e inversiones alternativas



Estados Unidos
Salud



Estados Unidos
Centros de Servicios Compartidos



Alemania
Servicios de salud



Brasil
Agroindustria



Alemania
Videojuegos



España
Audiovisual



Portugal
Tecnología



India
Tecnología



Estados Unidos
Tecnología



Reino Unido
Infraestructura

Trabajo con aliados estratégicos

La colaboración con aliados nacionales e internacionales fue una estrategia clave para generar el 22 % de oportunidades proactivas. El trabajo conjunto con *Site Selectors* (consultores especializados en la búsqueda de ubicaciones para inversiones) impulsó un aumento del 33 % en las oportunidades identificadas a través de aliados, gracias a la provisión de información y contactos de valor para sus clientes. Asimismo, la estrecha colaboración con actores del ecosistema de emprendimiento dinámico duplicó (100 %) las oportunidades de inversión identificadas, demostrando la efectividad de este enfoque.

- **61** oportunidades de inversión generadas.
- **20** *Site Selectors*.
- **23** oportunidades identificadas por ProColombia.
- **8** actores del ecosistema de emprendimiento.

Otras 10 oportunidades fueron creadas gracias al relacionamiento con embajadas, cámaras binacionales, la Cámara de Comercio de Bogotá y gremios.

Realización y apoyo de eventos locales

Invest in Bogotá mantuvo un firme compromiso con el fortalecimiento del ecosistema empresarial bogotano, implementando una estrategia integral que incluyó la organización y el apoyo a eventos estratégicos. Esta iniciativa buscó generar espacios de relacionamiento, promover la colaboración entre actores clave y dinamizar la actividad económica de la región.

Se realizaron o apoyaron 21 eventos locales, que generaron 13 % de las oportunidades, evidenciando un notable incremento del 50 % en comparación con los 14 eventos de 2023, lo que refleja la dedicación y apuesta continua de la Agencia por el desarrollo y la consolidación de un entorno empresarial próspero y dinámico.

16 oportunidades de inversión generadas en eventos

A continuación, se presentan algunos de los eventos locales en los que Invest in Bogotá participó activamente, mediante asistencia o activaciones, como presentaciones, eventos de relacionamiento, Famtrips (viajes de familiarización), misiones comerciales, entre otros:



Marzo 5-6
Emprendimiento e inversiones alternativas



Marzo 14-15
Emprendimiento e inversiones alternativas



Abril 1-6
Industrias creativas



Mayo 8-9
Tercerización de servicios



Junio 5
Salud



Junio 6
Servicios intensivos en conocimiento



Junio 12-14
Salud



Julio 8-12
Industrias creativas



Julio 9-12
Salud



Agosto 26-30
Servicios intensivos en conocimiento



Agosto 28-30
Servicios intensivos en conocimiento



Septiembre 3-7
Multisectorial



Septiembre 3-5
Tecnología



Septiembre 11
Emprendimiento



Septiembre 18
Centros de servicios compartidos



Octubre 23-15
Agroindustria



Octubre 29-31
Industrias creativas



Noviembre 12-13
Emprendimiento e inversiones alternativas



Noviembre 27-29
Infraestructura

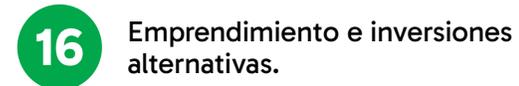
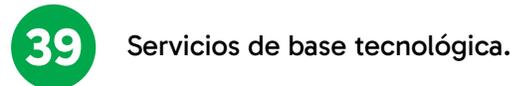
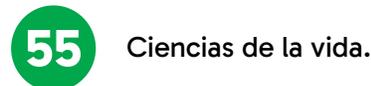
Visita a instalados

El 2024 fue un año en el que se implementó y reforzó la estrategia de visitas a empresas instaladas que permitió identificar el 14 % de oportunidades de inversión y fortalecer la relación con estas compañías. Durante las visitas, se presentó una nueva agenda de servicios que incluyó explorar el interés de las empresas instaladas en: (i) proyectos de economía circular, (ii) la apertura de centros de servicios compartidos, (iii) estrategias de Corporate Venture Capital, (iv) el establecimiento o expansión de centros logísticos, y (v) el interés en participar en el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Esta iniciativa permitió alinear los servicios ofrecidos con las necesidades estratégicas de las empresas, promoviendo su permanencia y crecimiento en la región.



Las empresas instaladas visitadas pertenecen a los siguientes sectores:



La facilitación de IED se alinea con las vocaciones productivas de Bogotá

Invest in Bogotá trabajó de manera articulada con la Vicepresidencia de Competitividad de la CCB, que lideró las iniciativas de desarrollo de los diferentes clústeres. A través de un trabajo conjunto con varios de estos clústeres, se buscó materializar oportunidades de inversión y se generaron nuevas iniciativas que beneficiaron las vocaciones productivas de la ciudad y reforzaron su tejido empresarial.

Adicionalmente, la Agencia trabajó de manera estrecha con la Alcaldía Mayor de Bogotá, impulsando la promoción internacional de proyectos estratégicos orientados al mejoramiento de la infraestructura de la ciudad. Por otro lado, respaldó las iniciativas definidas en el Plan Distrital de Desarrollo (PDD) Bogotá Camina Segura 2024-2027, alineándose con sus prioridades, entre las que se destacaron la economía circular, la transformación digital en el sector salud y apoyo al ecosistema emprendedor, entre otros. Como muestra de este compromiso, el 62 % de los proyectos certificados en 2024 abordaron estos temas prioritarios contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo de la ciudad.

Alineación con los socios estratégicos

	Resultados Invest in Bogotá	Resultados alineados con la CCB	% alineación CCB	Resultados alineados con PDD	% alineación PDD
Nuevas oportunidades generadas	292	170	58 %	177	60 %
Oportunidades generadas por campaña/evento	115	69	60 %	84	72 %
Proyectos certificados	47	18	38 %	29	62 %

Vocaciones productivas impactadas - Clústeres de la CCB



Clúster **Salud**
Bogotá-Región



Clúster **Logística y Transporte**
Bogotá-Región



Clúster **Farmacéutico**
Bogotá-Región



Clúster **Energía**
Bogotá-Región



Clúster **Servicios Financieros**
Bogotá-Región



Clúster **Agua y Economía Circular**
Bogotá-Región



Clúster **Seguridad Alimentaria**
Bogotá-Región



Clúster **Software y TI**
Bogotá-Región



Clúster **Construcción**
Bogotá-Región



Clúster **Industrias Creativas y Contenidos**
Bogotá-Región



Clúster **Deporte y Recreación**
Bogotá-Región

Atención a empresas instaladas con potencial de reinversión

El 2024 fue un año récord en la atención a empresas en la historia de Invest in Bogotá. Se entiende como empresa atendida, aquella que cumple con alguna de las siguientes condiciones:

- Sostiene mínimo dos reuniones.
- Realiza mínimo dos requerimientos de información.
- Sostiene mínimo una reunión y realiza un requerimiento de información.

366

Empresas atendidas

Incremento del 10,24 % vs. 2023.

2.109

Reuniones con empresas extranjeras interesadas en invertir en Bogotá.

Incremento del 24 % vs. 2023.

Invest in Bogotá

Las empresas atendidas pertenecen a los siguientes sectores:

- **98** Servicios de base tecnológica.
- **64** Ciencias de la vida.
- **64** Manufacturas de valor agregado.
- **58** Inversiones alternativas.
- **42** Industrias creativas.
- **40** Infraestructura.

Apoyo al Distrito en la promoción internacional de los 10 proyectos más estratégicos de la ciudad

Como parte de la estrategia de atracción de inversión extranjera, Invest in Bogotá trabajó en conjunto con entidades distritales para promocionar proyectos de infraestructura incluidos en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027. El apoyo y acompañamiento brindado busca fomentar la participación de empresas internacionales en consecución de estos objetivos y generar transferencia de tecnología, implementación de experiencias de clase mundial y generación de empleo.

En ese sentido, fueron apoyados 10 proyectos que representan una inversión estimada para la ciudad de USD 1.585 millones y que impactarán en sectores de gran importancia como movilidad, renovación urbana, sector aeroportuario y saneamiento básico. A continuación, se presenta el listado de los proyectos, entidades apoyadas, la gestión realizada por parte de IIB y el impacto que cada uno espera generar para la ciudad.

Descripción de los proyectos de ciudad apoyados

Proyecto	Entidad	Apoyo realizado	Impacto
Complejo deportivo y cultural El Campin		<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de servicios complementarios, apoyo en la presentación de proveedores de servicios requeridos en el complejo (dos empresas internacionales). • Promoción internacional en Turquía, Reino Unido y España para la búsqueda de fondos de inversión, constructores y socios comerciales. • Apoyo en la presentación de más de 11 firmas internacionales interesadas en la participación en la etapa de construcción del estadio y las áreas funcionales del complejo. 	<p>Valor: USD 790 M Empleos: 1.500 Estado: adjudicado</p>
Licitación nueva flota de Transmilenio Fase VI		<ul style="list-style-type: none"> • Realización de tres eventos nacionales con actores del mercado (fondos, operadores, aseguradoras y constructores de flotas de buses). • Presentación del proyecto en dos campañas de mercados priorizados (España y China). • Envío de dos boletines de información referentes a la hoja de términos y cronograma de licitación. • Recopilación de dudas, comentarios y solicitudes enviadas a la entidad contratante. • Acercamiento entre Transmilenio y gremios como Fasecolda, ColCapital y Asobancaria. • Reuniones uno a uno con seis empresas interesadas en participar como financiadores y operadores del proyecto. 	<p>Valor: USD 250 M (flota e infraestructura patio taller) Empleos: N/A Estado: licitación abierta</p>

Proyecto	Entidad	Apoyo realizado	Impacto
CTel Campus de Ciencia Tecnología e Innovación	  	<ul style="list-style-type: none"> Promoción del proyecto con 52 empresas interesadas en la construcción del complejo, interventoría, instalación y desarrollo comercial y técnico. Apoyo en la estructuración de la estrategia comercial para la atracción de inversión. Presentación del proyecto en cinco campañas de mercados priorizados (Estados Unidos, Reino Unido, España, Portugal e India). Reunión con la agencia de cooperación KOICA para generar acuerdos de interés, creación de un comparativo de mercado e informe sobre los distritos de innovación en el mundo. Instalación y participación en mesas técnicas junto a Corferias, CCB, Atenea, para primer borrador del <i>deck</i> comercial. 	Valor: USD 125 M Beneficiados: 2 millones de personas Estado: licitación abierta para la construcción del campus
Desarrollo Distrito Aeroportuario		<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en la socialización del proyecto con más de 10 empresas internacionales. Participación en mesas de trabajo junto a CCB, Aerocivil, Secretaría de Desarrollo Económico, Renobo y Secretaría de Planeación Distrital. Presentación del proyecto en una campaña de mercado priorizado (China). Reuniones estratégicas con los desarrolladores del Plan Parcial de Ciudad Florida. 	Valor: N/A Beneficiados: N/A Estado: estructuración
Sistema de Recolección de Basuras		<ul style="list-style-type: none"> Realización de dos ruedas de negocios para la promoción del proyecto y búsqueda de nuevas tecnologías de recolección y transformación de residuos sólidos. Presentación del proyecto en una campaña de mercado priorizado (China). Realización de reuniones estratégicas con cinco empresas extranjeras para validar interés de mercado. Articulación público privada con entidades como cámaras de comercio y embajadas para buscar empresas extranjeras interesadas en licitación. 	Valor: N/A Empleos: N/A Estado: factibilidad
Desarrollo Inmobiliario de estaciones del metro – Estación 6		<ul style="list-style-type: none"> Creación de un evento de socialización de la licitación con empresas extranjeras, desarrolladores inmobiliarios, asociaciones gremiales y demás actores interesados. Presentación del proyecto en una campaña enfocada en el sector férreo, donde se tuvieron más de cinco reuniones con empresas extranjeras. Apoyo en la creación de mesas técnicas para recopilar las inquietudes del mercado y generar acercamiento con cuatro gremios (Fasecolda, Asofiduciaria, Camacol, ColCapital). 	Valor: N/A Empleos: N/A Estado: estructuración
Cable San Rafael – La Calera		<ul style="list-style-type: none"> Presentación de dos empresas internacionales con soluciones tecnológicas para el desarrollo de estudios y diseños del nuevo trazado de la línea del cable aéreo. Organización de sesiones uno a uno para aclaración de dudas de las empresas extranjeras con la entidad contratante. Presentación del proyecto en una campaña acompañada de ProColombia en España y Reino Unido. Reuniones con agencias gubernamentales internacionales para la financiación del proyecto. 	Valor: N/A Empleos: N/A Estado: en estudios y diseños
Complejos de Integración Modal – CIM		<ul style="list-style-type: none"> Promoción del proyecto en dos eventos locales – Congreso Colombiano de Construcción y Congreso Nacional de Infraestructura. Presentación del proyecto a tres delegaciones internacionales (España, Francia y Quebec). Realización de información a la entidad contratante sobre barreras normativas para la estructuración de proyectos inmobiliarios. Generación de una rueda de negocios con gremios extranjeros y ProColombia. Reuniones 1:1 con cinco empresas extranjeras interesadas en el proyecto. 	Valor: 350 M Empleos: N/A Estado: estructuración

Proyecto	Entidad	Apoyo realizado	Impacto
Ampliación Red de Micromovilidad		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de dos eventos para la búsqueda de aliados empresariales e institucionales. • Reuniones 1:1 con empresas extranjeras interesadas en participar en la expansión de la red de micro movilidad. • Recopilación de dudas, inquietudes y observaciones referentes a la normativa vigente y barreras del sector. • Apoyo en la gestión de creación de nuevos negocios a más de tres empresas extranjeras para oportunidad de operación en red de micro movilidad. 	Valor: N/A Empleos: N/A Estado: estructuración
Construcción de un MRO en Aeropuerto El Dorado		<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones estratégicas con actores del sector como Avianca, Odinsa, Renobo y Ospinas para evaluación de viabilidad del proyecto. • Articulación público privada con Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía Mayor de Bogotá y Ospinas para elevar la importancia de desarrollo de un MRO. • Gestión de reuniones con MinCit y Zonas Francas para evaluación de extensión de régimen franco. • Apoyo a más de dos empresas extranjeras en la socialización del proyecto para su ejecución. 	Valor: 70 M Empleos: NA Estado: estructuración

Acciones de promoción

Con el objetivo de socializar los proyectos de ciudad y aumentar la participación de proponentes en sus licitaciones, se realizaron ocho eventos locales en coordinación con cada una de las entidades distritales contratantes.

+135 reuniones gestionadas con empresas extranjeras interesadas en conocer los proyectos ciudad.

+97 empresas internacionales participantes en los eventos organizados.

27 oportunidades de inversión identificadas por medio de eventos nacionales, campañas internacionales y gestión proactiva.

8 eventos nacionales para la promoción de los proyectos.

3 campañas de promoción en mercados estratégicos (Reino Unido, España, China y Alemania).

Teniendo en cuenta el inicio de la Administración Distrital en 2024, durante el primer semestre del año se llevó a cabo el empalme institucional y la construcción del Plan Distrital de Desarrollo. Durante ese periodo se acordaron y priorizaron los proyectos de ciudad que se apoyarían, y en el segundo semestre, se comenzaron a llevar a cabo eventos e iniciativas conjuntas.

Invest in Bogotá



Rueda de negocios para la recolección y tratamiento de residuos sólidos

Entidad: UAESP
Fecha: junio 2024
49 asistentes

Objetivo: promocionar la apertura de la licitación de recolección de basuras y la identificación de nuevas tecnologías para su transformación.



Evento TMS Fase VI - I

Entidad: Transmilenio
Fecha: julio 2024
220 asistentes

Objetivo: promocionar la apertura de la licitación Fase VI y presentación de la hoja de términos de referencia.



Evento TMS Fase VI - II

Entidad: Transmilenio y Asobancaria
Fecha: agosto 2024
25 asistentes

Objetivo: promocionar la apertura de la licitación Fase VI y presentación de la hoja de términos de referencia a fondos de inversión y bancos interesados en financiar el proyecto.



Evento TMS Fase VI - III

Entidad: Transmilenio y Fasecolda
Fecha: octubre 2024
22 asistentes

Objetivo: promocionar la apertura de la licitación Fase VI y presentación de la hoja de términos de referencia a entidades aseguradoras.

Invest in Bogotá



Desayuno Secretaría de Movilidad - Tembici

Entidad: Secretaría Distrital de Movilidad
Fecha: julio 2024
48 asistentes

Objetivo: promocionar nuevas líneas de negocios y búsqueda de aliados para la ampliación del sistema de bicicletas compartidas de la ciudad.



Evento Proyecto de Desarrollo Inmobiliario Estación 6, Primera Línea de Metro

Entidad: Empresa Metro de Bogotá
Fecha: noviembre 2024
300 asistentes

Objetivo: promocionar el proyecto inmobiliario para la contratación de un aliado que desarrolle y opere el proyecto de construcción conectado con la estación 6 de la primera línea del Metro de Bogotá.



Almuerzo promoción proyectos de ciudad – CCI 2024

Entidad: Alcaldía Mayor de Bogotá
Fecha: noviembre 2024
100 asistentes

Objetivo: promocionar los proyectos ciudad y plan de desarrollo distrital a empresas extranjeras interesadas en los proyectos de infraestructura de la ciudad.



Rueda de negocios para la recolección y tratamiento de residuos sólidos

Entidad: UAESP y Unión Europea en Colombia
Fecha: diciembre 2024
25 asistentes

Objetivo: promocionar la apertura de la licitación de recolección de basuras y la identificación de nuevas tecnologías para su transformación.

Como resultado de esta gestión, 13 empresas extranjeras están interesadas en los proyectos que aportarán a la movilidad, innovación y medio ambiente de Bogotá. Estas empresas provienen de países como Francia, Japón, España, China y Reino Unido y pertenecen a sectores como financiero, construcción, consultoría, gestión de residuos y movilidad. Además, se logró facilitar la llegada de una inversión estimada por USD 50 millones para la adecuación de la estructura externa del estadio El Campín, a cargo de una empresa española.



06.

**Atraer y apoyar reuniones
y eventos de talla mundial**

Para continuar posicionando a Bogotá-Región como el destino líder en Latinoamérica para eventos y reuniones de talla mundial, el Bureau de Convenciones enfocó sus esfuerzos en:

- › Consolidar el segmento asociativo, como fuente principal de eventos captados.
- › Reforzar el segmento corporativo, mediante la investigación de mercados y continuar la venta cruzada con la Gerencia de Promoción de Inversión.
- › Fortalecer alianzas estratégicas con socios clave para atraer eventos de impacto.
- › Iniciar el servicio de apoyo a eventos como una línea estratégica del Bureau de Convenciones para posicionar a la ciudad.

Gestión Bureau de Convenciones

Durante el 2024, el Bureau de Convenciones alcanzó las metas estratégicas propuestas, logrando:

36 eventos captados.

42 eventos apoyados.

¿Cómo lo logramos?

En la vigencia, el Bureau de Convenciones estableció acciones que permitieron no solo alcanzar las metas, sino también identificar nuevas oportunidades de captación y apoyo, y posicionar a Bogotá como destino ideal para el desarrollo de eventos y reuniones. Algunas de las acciones destacadas fueron:

- **411** oportunidades comerciales gestionadas.
- **+250** clientes potenciales impactados.
- **74** candidaturas realizadas.
- **30** articulaciones con actores institucionales.
- **28** visitas de inspección.
- **10** eventos de relacionamiento.
- **8** eventos propios.
- **8** ferias especializadas de la industria de reuniones.
- **4** comités locales.
- **1** viaje de familiarización.

Eventos captados

Son aquellos a los que se hace una postulación o una propuesta de Bogotá como sede, brindando servicios personalizados y especializados de alta y media complejidad.



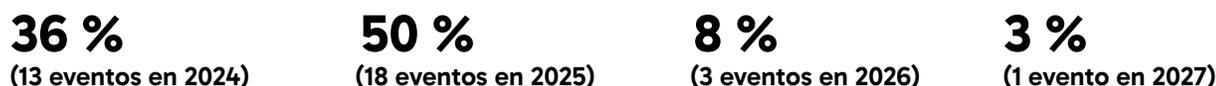
Impacto (cifras estimadas)



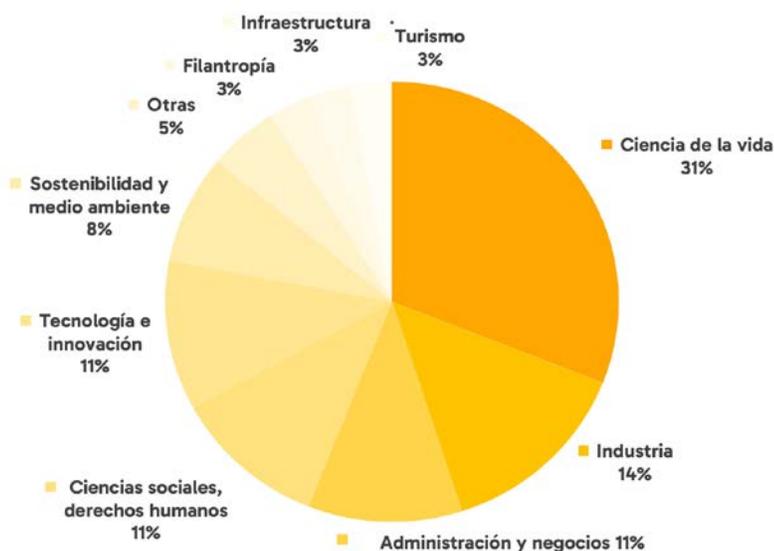
Mercados



Realización de eventos en el corto y mediano plazo



Temáticas de los eventos captados



⁵ Considerar outliers: 10ª Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales CLACSO 2025 (USD 8,5 M) y 7th International Conference on Family Planning -ICFP- 2025 (USD 6,8 M).
⁶ Considerar outliers: Highlits of ASH Latin America 2026 (10 días) y Conferencia Mercy Corps 2024 (7 días).

Invest in Bogotá

Eventos apoyados

Aquellos eventos que ya eligieron a Bogotá como sede y a los que se les brindan servicios personalizados, especializados de alta y media complejidad, con el fin de dar visibilidad a la organización y seguir posicionando a Bogotá como destino de eventos de talla mundial.



Impacto (cifras estimadas)



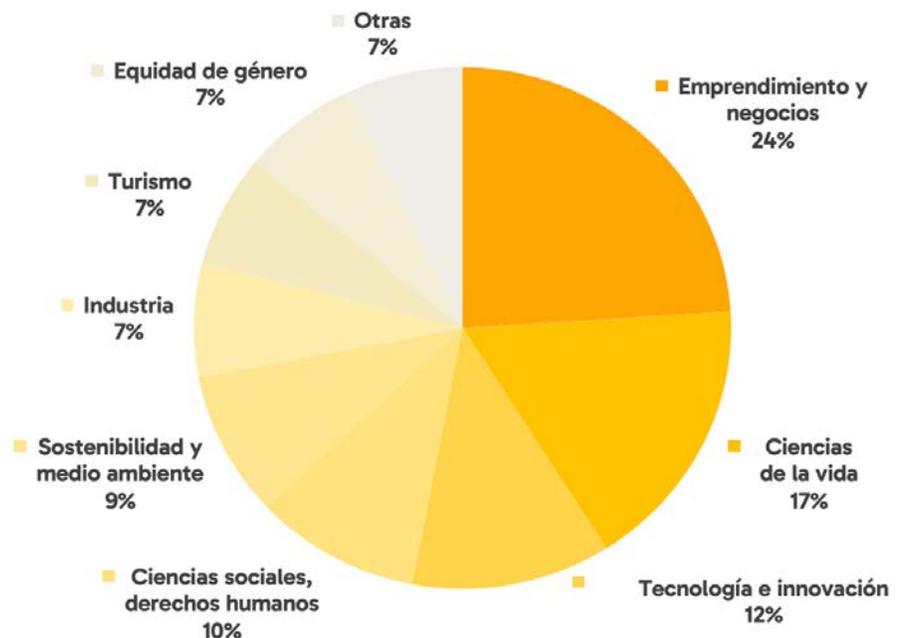
Mercados



Realización de eventos en el corto y mediano plazo

98 % de los eventos apoyados se realizaron en 2024, por la naturaleza del servicio.

Temáticas de los eventos apoyados



⁷ Social, Military, Educational, Religious, and Fraternal

Postulaciones de Bogotá como sede de reuniones y eventos

El Bureau de Convenciones lideró las candidaturas de Bogotá y presentó a clientes potenciales la propuesta de valor de la ciudad y su infraestructura ideal para ser la anfitriona y sede de eventos y reuniones de clase mundial.

74 postulaciones / candidaturas.

60 %

Alineadas con iniciativas de clústeres CCB.

23⁸ Salud

7 Servicios financieros

7 *Software* y TI

4 Turismo

2 Alimentos y gastronomía

6 Otros

51 %

Relacionadas con algún programa del Plan Distrital de Desarrollo 'Bogotá Camina Segura 2024 – 2027'.

12⁹ Ciencia, tecnología e innovación

5 Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad

5 Desarrollo empresarial, productividad y empleo

3 Bogotá, ciudad aeroportuaria

3 Educación como eje del potencial humano

2 Salud pública, integrada e integral

2 Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural

6 Otros

⁸ # de eventos alineados por clúster

⁹ # de eventos alineados por programa de PDD 2024-

La gestión de eventos se alinea con las vocaciones productivas de Bogotá

La atracción de eventos y reuniones fortalece la integración con los sectores clave para impulsar el desarrollo social y económico de Bogotá.

	Resultados Invest in Bogotá	Resultados alineados con la CCB	% alineación CCB	Resultados alineados con PDD	% alineación PDD
Eventos captados (1)	36	25	69 %	20	56 %
Eventos apoyados (2)	42	25	60 %	26	62 %
Total eventos gestionados (1+2)	78	50	64 %	46	59 %
Postulaciones / candidaturas	74	44	60 %	38	51 %

Iniciativas clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá impactadas por eventos gestionados:



Iniciativas relacionadas con algún programa del Plan de Desarrollo Distrital 2024 – 2027 Bogotá Camina Segura de eventos gestionados:

- Ciencia, tecnología e innovación (14).
- Promoción del emprendimiento, el pequeño comercio y la generación de ingresos (6).
- Aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción de la vulnerabilidad (5).
- Capacidades innovadoras con enfoques poblacional-diferencial y género (3).
- Salud pública, integrada e integral (3).
- Bogotá, ciudad aeroportuaria (3).
- Desarrollo empresarial, productividad y empleo (3).
- La educación como eje del potencial humano (3).
- Otros (6).

Origen de las oportunidades: impacto de las iniciativas propias

Las principales fuentes de las oportunidades para los eventos captados fueron la generación propia y, en segundo lugar, el trabajo en campañas (ferias o *workshops* especializados). En cuanto a las nuevas oportunidades, estas experimentaron un incremento del 14 % frente al año 2023:

64 % generación propia.

20 % ferias o *workshops* especializados.

14 % red de aliados y proveedores.

2 % venta cruzada.

411 oportunidades comerciales gestionadas.
(34 % de incremento vs. 2023).

275 oportunidades nuevas.
(14 % de incremento vs. 2023).

136 oportunidades sinergia 2024.
(106 % de incremento vs. 2023).

Conexiones personalizadas para Bogotá: eventos y reuniones para atraer oportunidades

El relacionamiento del Bureau de Convenciones con sus clientes tiene un enfoque personalizado en su misión de generar oportunidades de negocios, promover la propuesta de valor de Bogotá y fortalecer su posicionamiento internacional.

 **+250** clientes potenciales impactados.

 **34** mercados.

Alemania
Argentina
Austria
Bélgica
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
China

Colombia
Corea del Sur
Costa Rica
Cuba
Ecuador
España
Estados Unidos
Finlandia
Francia

Guatemala
Indonesia
Irlanda
Italia
Japón
México
Países Bajos
Panamá

Perú
Puerto Rico
Reino Unido
República Dominicana
Rumania
Singapur
Suiza
Uruguay

Participación en plataformas estratégicas

La participación en ruedas de negocios de ocho ferias especializadas MICE⁸ permitió establecer alianzas para la expansión del negocio y el desarrollo comercial, así como para aumentar el posicionamiento de Bogotá a nivel global para la industria de reuniones y eventos. En 2024, con la participación en estas ruedas de negocios se logró llegar a 269 clientes potenciales e identificar 57 oportunidades potenciales.



Colombia Travel Mart
Bogotá (Colombia)



IBTM Americas
Ciudad de México (México)



IMEX Frankfurt
Frankfurt (Alemania)



ICCA Latin America & Caribbean Summit
Santo Domingo (República Dominicana)



FIEXPO Latinoamérica
Ciudad de Panamá (Panamá)



IMEX Americas
Las Vegas (Estados Unidos)



London Meetings Show
Londres (Reino Unido)



IBTM World
Barcelona (España)

Ferias comerciales

Las ferias permitieron crear nuevas relaciones comerciales; convirtiéndose en una plataforma para presentar a Bogotá como destino excepcional para las reuniones y eventos y comprender los mercados.

• **8**

ferias comerciales

➤ **7** internacionales

➤ **1** nacional

• **57**

oportunidades potenciales de captación y apoyo a eventos.

Viaje de familiarización

Los fam trip o viajes de familiarización buscan promover el conocimiento del destino entre los compradores calificados, para influir directamente en sus decisiones de viajes de grupos.

1

viaje de familiarización con aliados y rueda de negocios.

13

compradores MICE (México, República Dominicana, Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos y Uruguay).

+300 citas

COP 3.200 M

en expectativas de negocios.

⁸ MICE, que por sus siglas en inglés representa el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.

Visitas de inspección

Se organizaron en sinergia con aliados, con el objetivo de facilitar la toma de decisión de clientes, validar las capacidades del destino, la calidad de sus servicios y el compromiso del ecosistema de reuniones y eventos.

28 visitas de inspección.

57 % contribuyeron a la captación de eventos.



Mercados de Origen

Colombia
21 %



Estados Unidos
17 %



Brasil
10 %



México
10 %



Otros
41 %

Desafíos y oportunidades: nuevas apuestas y fortalecimiento de experiencias exitosas

Si bien los eventos de relacionamiento ofrecieron una valiosa oportunidad para posicionar a Bogotá-Región como un destino excepcional para reuniones y eventos, así como para comprender los mercados, también se registraron como una ocasión para implementar nuevas apuestas comerciales, explorar mercados emergentes y aprender mejores prácticas. Esto contribuyó a optimizar la gestión de captación de eventos internacionales para la ciudad, y apoyo a los eventos de la ciudad.

• **PCMA Convening Leaders (Estados Unidos):** tuvo como objetivo impulsar a Bogotá-Región como destino de reuniones internacionales y fortalecer su posicionamiento en la industria de eventos. Un hito importante fue el anuncio público de Bogotá como sede de Convening Latam PCMA en mayo de 2025, lo que representa una oportunidad clave para la ciudad en la promoción de su oferta como destino líder en Latinoamérica. Además, la participación permitió establecer valiosos contactos con profesionales influyentes del sector.

• **43° Vitrina Turística ANATO (Colombia):** la asistencia a la 43ª edición de la Vitrina Turística de ANATO, una de las ferias más importantes de turismo en la región, fue una oportunidad estratégica para posicionar a Bogotá-Región como un destino destacado para reuniones y eventos internacionales. Este escenario clave permitió fortalecer la promoción de la ciudad, generar conexiones valiosas con actores de la cadena de valor del turismo y explorar posibles alianzas con nuevos proveedores.

Invest in Bogotá

- **1er ICCA Roadshow (Colombia):** brindó una excelente oportunidad para adquirir conocimientos, obtener información, tendencias valiosas y herramientas prácticas destinadas a impulsar la generación de mayores oportunidades de negocio, así como para fomentar la integración y el relacionamiento entre los actores de diferentes destinos en Colombia. De igual forma, entender el punto de vista de otros destinos y las mejores formas de adaptarse para destacar en el segmento de reuniones asociativas.

- **Fiexpo Latinoamérica (Panamá):** Bogotá participó por primera vez en el Corporate Forum de PCMA, un sub-evento organizado en el marco de la Feria FIEXP, donde líderes del sector y clientes corporativos intercambiaron estrategias a través de debates, *workshops* y actividades prácticas, promoviendo la innovación y el crecimiento profesional. Durante el evento, se realizó una presentación conjunta con aliados como Ágora Bogotá Centro de convenciones y Hilton Bogotá Corferias, para destacar la infraestructura de la ciudad y sus atractivos, a través del distrito de ferias, eventos y convenciones.

Además, se ofrecieron varios espacios para promover el destino, como la reunión del capítulo de ICCA donde el Bureau destacó a Bogotá como uno de los primeros destinos con un representante certificado como CICE, lo cual permitió ante varios organizadores de eventos confiar en la competitividad del destino. Asimismo, en la actividad FIEXP Bureau Challenge, se discutieron tendencias clave como la necesidad de promover acciones concretas de sostenibilidad, reforzar la propuesta de valor de los destinos e involucrar a la comunidad y la academia.

- **IATA Slot Conference (Colombia):** se participó en este evento que fue captado previamente a través de diversas acciones de relacionamiento con actores claves del sector aeronáutico, siendo además facilitadores con el sector de infraestructura de la Gerencia Promoción de Inversión. Allí, se organizó un cóctel de bienvenida con cinco aliados, donde la dirección ejecutiva y Hilton Bogotá Corferias dieron las palabras de apertura.

Durante el primer día de la conferencia, Invest in Bogotá y ProColombia realizaron una presentación conjunta sobre las ventajas de Bogotá como destino, destacando su oferta para visitantes y asistentes. Además, se llevaron a cabo actividades de relacionamiento que incluyeron la grabación de testimoniales de los participantes sobre su experiencia en el evento.

- **FENALCO - Congreso de la Industria MICE (Colombia):** la 4ª versión del Congreso de la Industria MICE se llevó a cabo el 10 y 11 de octubre de 2024 en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, con el objetivo de dinamizar el sector de eventos y turismo de reuniones en el país y Latinoamérica, proporcionando herramientas para ser más competitivo, sostenible e innovador.

Durante el evento, el Bureau de Convenciones participó en tres citas comerciales durante la rueda de negocios; en ese sentido, el congreso ofreció una excelente oportunidad para fortalecer el posicionamiento de Bogotá como líder de la industria MICE, generar aprendizajes y buenas prácticas e igualmente aumentar el relacionamiento entre actores locales e internacionales.



Invest in Bogotá

- **IMEX Américas (Estados Unidos):** en el marco de IMEX America 2024, se realizó una destacada gestión enfocada en fortalecer el relacionamiento con actores clave de la industria de reuniones. A través de más de 60 citas estratégicas en el stand y en la feria, se promovieron las fortalezas de la ciudad como destino líder para eventos y reuniones internacionales, destacando su infraestructura, conectividad y oferta cultural única.

Estas acciones permitieron consolidar alianzas, identificar nuevas oportunidades de negocio y posicionar a Bogotá en el mapa global de la industria, reafirmando su potencial como sede de eventos de clase mundial.

- **London Meetings Show (Reino Unido):** Esta es la exposición líder del Reino Unido para la comunidad de eventos, reuniones e incentivos. Este año, Bogotá participó por primera vez y, de hecho, en representación de Colombia, fue la única representante por Latinoamérica. Esta exclusividad brindó una ventaja estratégica, permitiendo que la capital se destacara y fomentara actividades de relacionamiento.

En ese sentido, es fundamental continuar participando en estos eventos para mejorar la visibilidad de la ciudad, fortalecer relaciones internacionales y desarrollar el mercado turístico y de eventos en Europa.



- **IBTM Américas (México):** siendo una de las principales ferias de la industria para América, representó una gran oportunidad para Bogotá para tener un mayor acercamiento con 25 operadores de eventos del mercado mexicano enfocados en el segmento corporativo.

En este sentido y como parte de la gestión, se contó con el espacio para promocionar a la ciudad, destacando sus ubicaciones (*venues*) tradicionales y no tradicionales, proveedores y demás actividades para llevar a cabo eventos internacionales. El espacio fue productivo, en cuanto permitió cada vez más el reconocimiento de Bogotá como un destino importante para la industria MICE.

- **Bogotá de Gala (Colombia):** apoyo al Instituto Distrital de Turismo como aliado estratégico de IIB, contacto y reconocimiento con los representantes de toda la cadena de valor de la ciudad, presentes en el evento.



Eventos propios con aliados locales y Bureau



**Conmemoración
Global Meeting Industry Day - GMID2024**
Bogotá, 11 de abril

- › Trabajo conjunto con Plataforma AV y MPI Capítulo Colombia.
- › Reforzar caso de éxito de captaciones con aliados.
- › 120 asistentes, profesionales de la industria de reuniones.



Desayuno de Trabajo DMCs
Bogotá, 25 de julio

- › Reunión con los DMC más importantes de la ciudad con el fin de presentar nuestro portafolio de servicios y explorar oportunidades conjuntas de trabajo.
- › Identificación de dos oportunidades nuevas corporativas.



Fam trip y rueda de negocios RVMBO
Bogotá, 2-4 septiembre

- › Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá e IDT.
- › Más de 300 citas de negocio efectiva y 13 compradores internacionales.



Reunión de trabajo ProColombia
Bogotá, 27 de agosto

- › Reunión de trabajo con 10 asesores de ProColombia y conexión con 12 oficinas comerciales.
- › Actualizar información de destino y presentación de servicios para generar oportunidades y conocimiento ante las oficinas comerciales.

Invest in Bogotá



Activación fam trip México y fam trip España
Bogotá, 25 de octubre y 24 de noviembre

- Presentación de destino y portafolio de servicios del Bureau con más de 15 empresarios mexicanos y españoles de la industria de eventos.



PCMA Advisory Summit
Bogotá, 2 y 3 de diciembre

- Trabajo conjunto con PCMA y ProColombia.
- Encuentro que reunió a líderes, expertos y tomadores de decisiones del sector MICE y 50 actores de la industria en Bogotá.



Evento propio de resultados 2024 y retos 2025
Bogotá, 16 de diciembre

- Trabajo conjunto con Andrés D.C.
- Presentación a principales aliados estratégicos de los resultados más importantes del Bureau de Convenciones.
- Participación de más de 40 personas.



Activación con universidades
Bogotá, 5 de diciembre

- Trabajo conjunto con ICCA.
- Reunión con las principales universidades de la ciudad para fortalecer el sector asociativo desde la academia. En esta activación se resaltó la importancia del ranking ICCA.

Eventos propios con aliados locales y Bureau

El Bureau participó activamente en diferentes escenarios para dinamizar el turismo de reuniones, optimizar la oferta local, y brindar recomendaciones en la planificación y promoción del destino.

- Consejo Consultivo Distrital de Turismo.
- Comité de Internacionalización de la Alta Consejería de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Comité Ejecutivo del Clúster de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).
- Reunión Red Nacional de Bureaux.

Récord en el cumplimiento de la proyección internacional de Bogotá, con la captación de eventos tipo ICCA⁹

La realización de eventos tipo ICCA fortalece la reputación de Bogotá como un destino de talla mundial para reuniones y congresos. Uno de los objetivos proyectados era posicionar a la ciudad en el tercer lugar del ranking ICCA en Latinoamérica. En 2024, con la publicación de los resultados del ranking ICCA 2023, se confirma que Bogotá alcanzó esta meta.

#1 a nivel nacional **#3** en Latinoamérica **#6** en las Américas

En el 2024, para mantener la posición de Bogotá en el ranking ICCA, de los 36 eventos captados, 13 responden a los criterios tipo ICCA.



13
de los eventos captados por el Bureau fueron tipo ICCA

Eventos tipo ICCA captados por el Bureau de realización en el corto

2 en 2024 **9** en 2025 **1** en 2026 **1** en 2028

Mercados de origen



Estados Unidos

46 %



Brasil

15 %



Argentina, Bolivia, Italia, Perú y Reino Unido

39 %

⁹ Eventos tipo ICCA (segmento asociativo): rotan por países, tienen una periodicidad definida y cuentan con una 3ra edición en adelante.

¹⁰ International Congress & Convention Association -ICCA – Reporte 2023.



07.

Articular el ecosistema de emprendimiento de alto impacto

SCALEUPBOG: fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de alto impacto en Bogotá-Región

Invest in Bogotá, encaminó esfuerzos para fortalecer y posicionar internacionalmente el ecosistema de emprendimiento de alto impacto de la ciudad. Facilitar la inversión extranjera a los emprendedores locales fue prioridad, con el fin de movilizar capital o deuda a través de fondos de inversión, aceleradoras, oficinas de familia y diversos vehículos de inversión para acompañar el crecimiento y la expansión de estos nuevos modelos de negocio en la economía local.

Así bien, durante el 2024 Invest in Bogotá logró la atracción de **USD 7,7 millones** al ecosistema de emprendimiento de alto impacto de la ciudad provenientes de los siguientes actores de inversión:

42 % aceleradoras

32 % emprendimientos dinámicos internacionales

26 % fondos de *Venture Capital*

Los subsectores más destacados en el destino de esta inversión fueron agrifoodtech, climatech y economía circular, y el capital tuvo su origen en mercados como México, España, Argentina y Chile.

Por otro lado, se realizaron acciones de articulación con actores del ecosistema de emprendimiento dinámico y de alto impacto en la ciudad para fortalecer la plataforma ScaleUpBog, la cual permite conectar y articular a emprendedores de alto impacto, inversionistas y aliados. En ese sentido, fue realizado un re-lanzamiento de la plataforma que incluyó nueva información de valor disponible para el ecosistema en Bogotá-Región.

Esta herramienta visibiliza a los emprendedores de la ciudad ante ángeles inversionistas internacionales, entre fondos de capital privado, fondos corporativos, aceleradoras, ángeles inversionistas, principalmente.

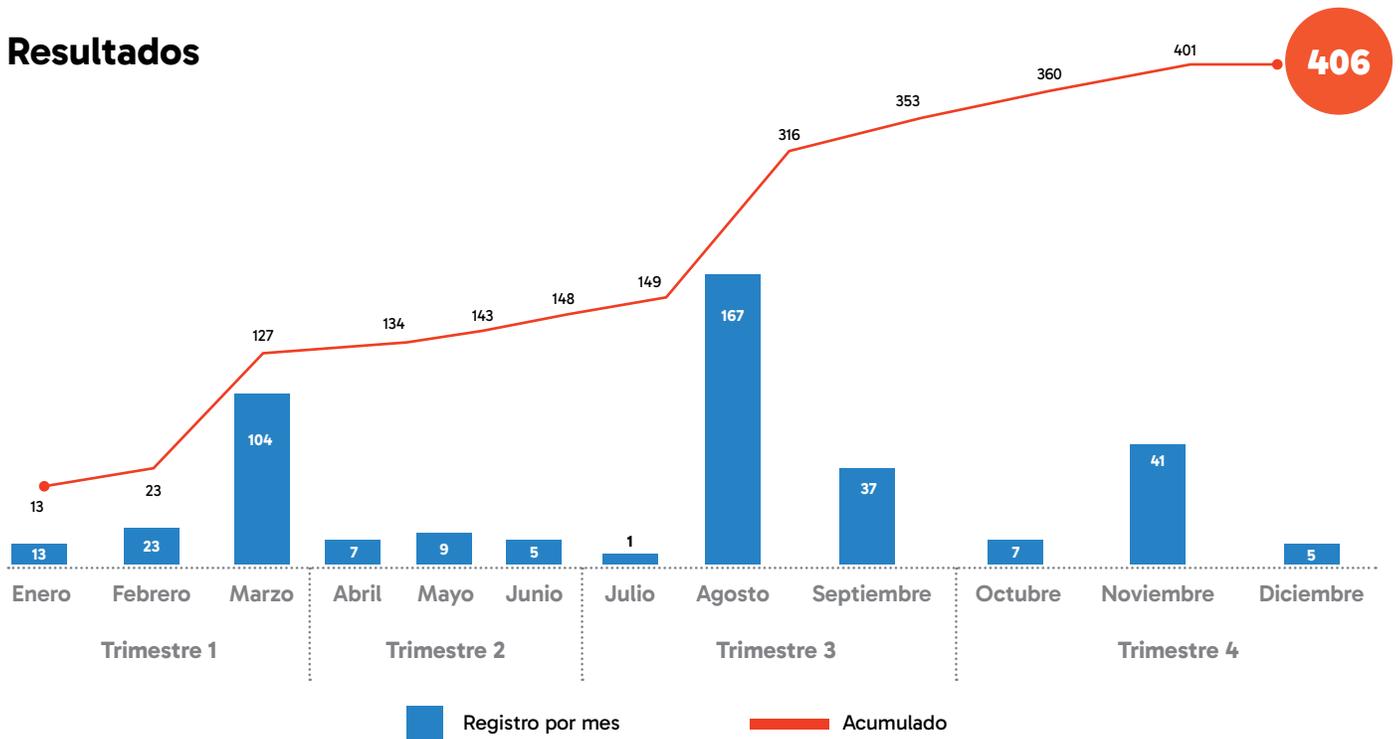
Activaciones y registro emprendedores ScaleupBog

ScaleUpBog desempeña un papel fundamental para potenciar el ecosistema emprendedor de la ciudad. A través de su estructura, servicios y apoyos, busca crear un entorno favorable para los emprendedores, facilitando el acceso a recursos, conocimientos, contactos y oportunidades que les permitan crecer y escalar sus proyectos de manera exitosa.

Es así como, en 2024, Invest in Bogotá respaldó las iniciativas de reactivación de ScaleUpBog mediante la participación en eventos estratégicos del ecosistema emprendedor en la ciudad, tales como Congreso Colcapital, Startco, Colombia Tech Week, Gofest, E-commerce Summit, Smart City, EXMA, Open Innovation and Investor Summit, entre otros.

Este apoyo estratégico contribuyó significativamente a la promoción de la plataforma, generando un incremento en las inscripciones y una mayor participación de emprendedores de alto impacto, especialmente durante los meses de agosto a noviembre, según las métricas registradas.

Resultados



Alianzas

Se realizaron alianzas estratégicas con actores que apoyan el emprendimiento en la ciudad, como la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la visibilización de la comunidad digital de los clústeres en ScaleUpBog; con Atenea, para el intercambio de información y la socialización de la plataforma con la red HEMA.

En el marco de Colombia Tech Week, se materializó una alianza entre Endeavor, Colcapital e Invest in Bogotá, que dio como resultado el evento Endeavor Connection, diseñado como un espacio de networking que reunió a parte de la industria de inversionistas y emprendedores de alto impacto.

Estas acciones tuvieron como objetivo promover la cooperación para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor mediante el desarrollo de iniciativas y eventos de interés para el sector empresarial de Bogotá-Región.

Plataforma ScaleUpBog



Invest in Bogotá

Al cierre de 2024, la página web de la plataforma ScaleUpBog experimentó un crecimiento relevante en indicadores clave. Las vistas pasaron de 1.605 en 2023 a 2.087 en 2024, lo que representó un incremento del 30 %. De la misma manera, los usuarios activos registraron un aumento del 53 %, pasando de 947 en 2023 a 1.450 en 2024.

En cuanto al tráfico internacional, también se observó un crecimiento al pasar del 19,32 % en 2023 al 25,17 % en 2024, lo que indica una ampliación de la presencia global de la plataforma; de la misma forma, el número de usuarios nacionales también creció, ascendiendo de 764 en 2023 a 1.085 en 2024, lo que demuestra una expansión en el mercado local.

En resumen, los resultados evidencian una tendencia positiva, con un mayor alcance y visibilidad tanto en el ámbito nacional como internacional, lo que fortalece la posición de ScaleUpBog como una herramienta clave de consulta y conexión con el ecosistema emprendedor.

Invest in Bogotá, una fuente de información primaria para el ecosistema

Informes de Levantamiento de Capital

En línea con el trabajo de articulación del ecosistema de alto impacto y de apoyo al emprendimiento dinámico, Invest in Bogotá elabora trimestralmente el **Informe de Levantamiento de Capital**.

Las cuatro ediciones publicadas en 2024 consolidaron a la Agencia como fuente primaria de información sobre los resultados de las rondas de levantamiento de capital para el ecosistema local, posicionándola como referente estratégico para inversionistas y emprendedores que buscan comprender las dinámicas de financiación en la ciudad.



Invest in Bogotá, un articulador clave y una plataforma de visibilización del ecosistema

Lo promoción activa de la plataforma ScaleUpBog se logró gracias a la participación en los principales eventos del ecosistema de emprendimiento de alto impacto que se realizaron en Bogotá. Al respecto, se destacó la participación de Invest in Bogotá en los siguientes eventos:



VII Congreso de Capital Privado y Capital Emprendedor ColCapital 5 y 6 de marzo

El congreso se consolidó como uno de los espacios más relevantes de la industria de fondos de capital privado y capital emprendedor en la región. En esta versión se contó con la participación de más de 575 asistentes de los cuales el 43 % eran inversionistas nacionales e internacionales.

Invest in Bogotá y Amazon Web Services unieron esfuerzos para tener la sesión de Pitch Session que permitió a ocho empresas de alto impacto presentar sus oportunidades de inversión en el escenario principal, generando más de 65 conexiones entre estas empresas y el público participante.



Startco 14 y 15 de marzo

Evento realizado en Corferias, con la participación de más de 320 inversionistas y cerca de 14.000 asistentes entre público general, *startups*, inversionistas y panelistas nacionales e internacionales provenientes de 25 países.

La Directora Ejecutiva de Invest in Bogotá moderó un nutrido panel entre el alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, y el alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez.

Invest in Bogotá



Gofest

28 al 30 de agosto

Posicionándose como uno de los eventos de emprendimiento de alto impacto más importantes de la región, marcó un hito al atraer a más de 30.000 asistentes a lo largo de tres días.

Esta edición se destacó por la diversidad de actividades en donde emprendedores, empresarios, inversionistas y público en general logró acceder a una agenda nutrida de reuniones, conferencias, exposiciones y se consolida como un incentivo al ecosistema de emprendimiento local.

Durante todo el evento fue realizada la activación de ScaleUpBog, además Invest in Bogota, Colcapital y Endeavor se unieron para liderar el espacio Connections, donde inversionistas, gestores profesionales y emprendedores se reunieron en un poderoso espacio de conexión.



Open Innovation Summit

12 y 13 de noviembre

Considerado el evento de innovación más importante de Latinoamérica, durante 2 días generó conexiones, promovió la inversión y los negocios impulsados por la innovación.

En el evento participaron más de 2.300 asistentes, 80 *speakers*, emprendedores, centros de I+D+I, entre otros.

La promoción de ScaleUpBog se enmarcó en la socialización y activación de la plataforma, igualmente Invest in Bogotá lideró un espacio donde empresarios bogotanos de los programas Hecho en Bogotá y Bogotá Corazón Productivo presentaron su idea de negocio y conectaron con posibles clientes e inversionistas.



08.

**Contribuir a la mejora del entorno
de negocios de Bogotá-Región**

Invest in Bogotá

Durante 2024, la Agencia priorizó la consolidación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado como eje central de su gestión, con el objetivo de fortalecer el entorno para hacer negocios y aumentar la competitividad de Bogotá-Región.

Adicionalmente, se fortaleció la estrategia de inteligencia de mercados y las capacidades de analítica de datos, aspectos esenciales para apoyar las líneas misionales. Asimismo, con ocasión de los nuevos lineamientos y directrices de los socios, se priorizaron los proyectos relacionados con las metas del Plan Distrital de Desarrollo y el nuevo enfoque estratégico de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Gracias a esto, Invest in Bogotá logró dar un impulso significativo a la generación de empleo formal como respuesta a la reactivación económica, coordinó acciones encaminadas a cerrar brechas de talento y avanzó en procesos de modernización tecnológica para simplificar trámites y facilitar el desarrollo de proyectos de inversión. Igualmente, participó en el diseño de estrategias que buscan ampliar el potencial de Bogotá como destino de inversión en sectores estratégicos y en el proceso para fortalecer la internacionalización de la economía de la ciudad. Finalmente, se produjeron informes especializados que se consolidaron como herramientas clave para la toma de decisiones, tanto en inversión como en la realización de eventos de talla mundial.

Es así como la Agencia logró mayor relevancia e impacto en la gestión de acciones e iniciativas, obteniendo un mayor reconocimiento entre los diferentes aliados y contribuyendo al propósito de mejorar el entorno de negocios en la ciudad, consolidándola como un referente para la inversión y los eventos en el ámbito global. A continuación, se presentan los logros más destacados del año.

Impulso a la creación de oportunidades de empleo formal para los ciudadanos en medio de la reactivación

Ruedas de empleo de alto impacto

Con un fuerte enfoque hacia la empleabilidad en la ciudad, se organizaron tres ruedas de empleo sectoriales, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y otros aliados, que conectaron a 197 empresas con más de 5.000 aspirantes, buscando ocupar las cerca de 2.700 vacantes ofrecidas.



> 3 ruedas de empleo.



> 197 empresas.



> 2.700 vacantes.

Invest in Bogotá



Feria Laboral Bilingüe - 10 de abril

Connecta 26, Centro de Negocios y Eventos

En articulación con el Centro Colombo Americano se convocaron empresas con necesidades de talento especializado en habilidades bilingües (inglés, portugués, francés, japonés, alemán e italiano). Se vincularon 37 empresas y más de 2.000 candidatos.



Rueda de Empleo Talento Digital – 2 de mayo

Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre

Se conectó talento joven, ingenieros y profesionales bilingües, con alrededor de 2.000 oportunidades laborales en el sector de BPO, IT, KPO y centros de servicios compartidos, así como en industrias creativas (producción y posproducción audiovisual, marketing y desarrollo de videojuegos). Esta rueda congregó a 50 empresas y más de 1.700 participantes.



Feria Talento Cloud y Digital Job Fest-20 de noviembre

Maloka, Museo Interactivo

En alianza con Amazon Web Services (AWS), la SDDE y la Cámara de Comercio de Bogotá, se reunió a 110 empresas con el fin de promover oportunidades laborales relacionadas con habilidades digitales avanzadas y tecnologías de la nube. Contó con la participación de más de 1.400 asistentes.

Divulgación del programa Sello Bogotá Incluyente

Invest in Bogotá convocó a empresas extranjeras instaladas en la ciudad para capacitarlas sobre las ventajas de la iniciativa Sello Bogotá Incluyente de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que promueve y fortalece la inclusión laboral, el respeto y la igualdad de oportunidades. Como resultado, varias empresas se postularon y fueron reconocidas en la Gala de Reconocimiento Talento Capital, organizada por la Alcaldía de Bogotá y la SDDE. A su vez, Invest in Bogotá recibió una mención de honor por su contribución a la generación de empleo de calidad, el desarrollo económico inclusivo y la transferencia de conocimiento en la ciudad.

Cierre de brechas de talento humano en habilidades y competencias requeridas por el mercado

En alianza con la Secretaría Distrital de Educación (SDE), se llevó a cabo el programa Charlas inspiracionales, que impactó a más de 900 estudiantes de seis colegios distritales. Se realizaron nueve charlas motivacionales y dos visitas empresariales, en colaboración con el SENA, Generation y dos empresas del sector TI, fortaleciendo competencias en bilingüismo y habilidades técnicas. Adicionalmente, se implementó el taller *AWS Skills to Job Tech Alliance* para conectar talento certificado con roles junior en desarrollo de *software* y *cloud*.

➤ **9 charlas motivacionales**

➤ **+900 estudiantes de colegios públicos**

➤ **2 visitas empresariales**

1.



Se realizaron cuatro charlas inspiracionales en los colegios distritales San José de Castilla, Ofelia Uribe de Acosta y Villemar El Carmen, resaltando la importancia de adquirir habilidades digitales y fortalecer el bilingüismo.

También se organizaron dos visitas a instalaciones de empresas para 60 estudiantes, acercándolos al entorno laboral tecnológico.

2.



Se llevaron a cabo cinco charlas motivacionales en tres colegios distritales: Antonio Van Uden, Veintiún Ángeles y La Candelaria, con el objetivo de inspirar a los estudiantes y proporcionarles herramientas clave para una conexión laboral efectiva.

3.



Se presentaron, a los estudiantes de tres colegios distritales, los programas gratuitos de formación en habilidades tecnológicas, enfocados en facilitar su inserción laboral tras el bachillerato.

4.



Se compartió con los estudiantes de tres colegios el portafolio institucional que ofrece el SENA, especialmente en formación titulada y complementaria en habilidades STEM.

Mejora de la regulación y los trámites para incentivar el desarrollo de proyectos de inversión y eventos

Durante el 2024, se impulsaron importantes iniciativas y proyectos enfocados en mejorar el clima de inversión en Bogotá-Región, a través de la optimización de trámites, el fortalecimiento de plataformas tecnológicas y el desarrollo de herramientas clave para inversionistas. Estos esfuerzos se materializaron en ocho proyectos estratégicos que buscan facilitar la llegada y operación de IED en la ciudad, así como potenciar el desarrollo de eventos de negocios en la capital colombiana.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentran el fortalecimiento de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), la hoja de ruta para la racionalización de 33 trámites empresariales estratégicos, el desarrollo del Sistema de Identificación y Gestión de Obstáculos (SiGo), y la estructuración de una propuesta de incentivos para atraer proyectos ancla de inversión.

Adicionalmente, se actualizaron y crearon importantes herramientas de consulta como la Guía de Inversión Extranjera de Bogotá-Región y el ABC para la Realización de Eventos, que facilitan la toma de decisiones y la operación tanto de inversionistas como de organizadores de eventos en la ciudad.

- **Ventanilla Única de Inversión (VUI):** la gestión con MinCIT permitió asegurar más de COP 700 millones, otorgados por el BID, para fortalecer la infraestructura tecnológica de los trámites en Catastro Distrital y el Cuerpo Distrital de Bomberos. A su vez, la Agencia contribuyó a que se dispongan más de 100 trámites de Bogotá-Región, en español y en inglés, en www.vui.gov.co para consulta de potenciales inversionistas.

- **Racionalización de trámites:** la articulación entre Invest in Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría General de la Alcaldía permitió priorizar 33 trámites empresariales estratégicos para mejorar el clima de inversión en la ciudad.

En el marco de esta iniciativa, se trabajó con la Secretaría de Hábitat para optimizar el Formulario Único Nacional (FUN) y agilizar permisos de construcción. Adicionalmente, se desarrolló una hoja de ruta 2025, que permitirá establecer acciones específicas para simplificar trámites críticos que impactan a inversionistas extranjeros.



- **Sistema de Identificación y Gestión de Obstáculos – SiGo:** a través de este sistema se analizaron 76 barreras a la inversión en el país, presentando propuestas estratégicas ante MinCIT y DNP con el fin de facilitar la atracción de IED.

Desde Invest in Bogotá, se desarrolló una nueva plataforma tecnológica que fortalecerá la identificación de obstáculos y su gestión en coordinación con la Red INVEST, integrada por 19 agencias regionales de promoción de inversión, y en la que Invest in Bogotá ejerce la presidencia.



- **Propuesta de incentivos como instrumentos para facilitación de la IED:** desde la Agencia se estructuró una propuesta de incentivos, tributarios y no tributarios, para dinamizar la llegada de proyectos ancla de inversión extranjera directa a la ciudad, que se socializó con representantes de entidades distritales.

Como resultado, se han llevado a cabo mesas de trabajo en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), Secretaría Distrital de Hacienda (SDH) y la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) de Bogotá para definir y construir una propuesta interinstitucional dirigida a la Comisión de Expertos que designó la Alcaldía Mayor de Bogotá para estudiar incentivos y revisar el estatuto tributario.

La Agencia también participó en otros espacios e instancias de competitividad y entorno de negocios haciendo propuestas, generando insumos y suministrando información relevante. Se destaca la participación en la **Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Portuaria (CIBCP)** para fortalecer el entorno del aeropuerto El Dorado como motor clave para el desarrollo económico y territorial de Bogotá y en la **Comisión Intersectorial para la Integración Regional y la Competitividad (CIIRC)**.

- **Guía de Inversión Extranjera de Bogotá-Región:** de la mano de reconocidas firmas de abogados y consultoras especializadas, se actualizó esta publicación, que presenta información relevante sobre los aspectos que debe considerar una empresa extranjera que busque desarrollar proyectos de inversión en el país y la ciudad.

Esta se ha convertido en una herramienta de referencia, clave para inversionistas extranjeros y tomadores de decisiones de negocios interesados en establecer o expandir sus operaciones en Bogotá-Región.

- **Guía para la realización de eventos:** se elaboró, en alianza con la firma BDO, el manual para la realización de eventos de negocios en Bogotá. Esta herramienta permite optimizar los procesos de planificación y ejecución de congresos y conferencias en la ciudad.

Se organizó un evento de lanzamiento ante más de 80 actores clave del sector MICE, incluidos operadores, agencias de viajes, hoteles y organizadores de eventos.

Espacios e instancias de competitividad, posicionamiento internacional y entorno de negocios

La Agencia participó y lideró 20 diferentes instancias y espacios de articulación interinstitucional, de orden nacional y regional, que buscan incrementar la competitividad del territorio, fortalecer su posicionamiento internacional como destino de inversión y eventos y mejorar las condiciones del entorno.

Asimismo, se abordaron problemáticas o metas comunes de manera articulada. Estos escenarios fueron claves para garantizar la alineación de esfuerzos, evitar duplicidad de acciones y optimizar recursos en la gestión de políticas, proyectos o programas.

# Comités	Principales temáticas
20	Internacionalización y posicionamiento. Turismo MICE. Logística. Desarrollo económico. Mejora regulatoria. Integración regional. Ciencia, tecnología e innovación. Datos y georreferenciación. Cooperación. Talento humano y cierre de brechas.

Espacio / instancia	Descripción
Comité de Territorialización del SNCI (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación)	<p>Es la instancia encargada de la interlocución entre el nivel nacional y el territorial para mejorar la articulación en materia de productividad, competitividad e innovación, con el objetivo principal de apoyar, acompañar y facilitar la implementación y seguimiento de los programas y proyectos contenidos en las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación (ADCI).</p> <p>Esta instancia facilita el diálogo entre las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI) con las entidades del orden nacional y fortalece la articulación nación-territorio.</p>
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Bogotá Cundinamarca (CRCI- CCB)	<p>Es la máxima instancia regional, reconocida por el SNCI y formalizada mediante decretos locales del Distrito Capital y la Gobernación de Cundinamarca, encargada de potenciar la competitividad y la innovación de la región desde la conexión de actores públicos, privados y la academia para el desarrollo de acciones y proyectos de alcance regional.</p>
Cámara de Comercio Internacional – Capítulo Colombia. Comisión de Política de Comercio e Inversión (CCI - CPCI)	<p>Articula iniciativas puntuales, concretas y urgentes, que permiten impulsar el desarrollo económico y generación de empleo, e inserción de Colombia en las cadenas regionales de valor y aprovechar los nuevos negocios.</p>
Alianza Logística Regional Bogotá - Cundinamarca (ALR)	<p>Busca desde distintas acciones aportar a la eficiencia logística. De estas participan actores del sector público, del sector privado y de la academia.</p> <p>Entre sus logros se destacan la generación de documentos con la identificación de temas, propuestas y recomendaciones relevantes en transporte, infraestructura, logística y movilidad, con fin de apoyar temas de logística, infraestructura, normatividad, seguridad, intermodalidad, a nivel regional y nacional.</p>
Comité de Simplificación y Racionalización de Trámites	<p>Espacio de coordinación interinstitucional para analizar los tramites distritales y generar acciones que propendan por la simplificación y mejora regulatoria en la ciudad.</p>

Espacio / instancia	Descripción
Comisión Intersectorial de Integración Regional y Competitividad del Distrito Capital (CIIRC - SDDE)	Instancia del Sistema de Coordinación Distrital que tiene por objeto coordinar la articulación de las políticas relacionadas con los procesos de integración regional y de competitividad del Distrito Capital propendiendo por el desarrollo sostenible de la ciudad y la región.
Comisión IDECA (Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá)	Instancia de apoyo a la evolución de la Administración Distrital para lograr la eficiente utilización de los recursos públicos, promoviendo la integración y el intercambio de información geográfica de la ciudad y los objetivos de IDECA, de conformidad con la normativa vigente.
CODECTI (Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación)	Instancia responsable de la estrategia y orientación de los temas de ciencia, tecnología e innovación. Identifica y gestiona proyectos articulando actores en las temáticas definidas, e igualmente orienta la estrategia para promover acciones que impulsen el DCTI (Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación).
Mesa técnica interinstitucional para definición de incentivos a la inversión	Alianza entre la SDDE, SDP, SHD e Invest in Bogotá para desarrollar propuestas de incentivos (tributarios y no tributarios) para la atracción de proyectos de inversión anclada a la ciudad.
Comisión Intersectorial de Servicio a la Ciudadanía / Bogotá te escucha	Espacio para articular y orientar la implementación de la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía, de la cual participa IIB como entidad vinculada a la SDDE.
Red INVEST	Red de cooperación entre Agencias Regionales de Promoción de Inversiones de Colombia, para facilitar el intercambio de información, buenas prácticas y canal de comunicación con el Gobierno Nacional.
Comité Directivo Connect Bogotá	Comisión de líderes del sector público y privado para asesorar la estrategia y la gestión de las iniciativas de innovación, emprendimiento y del ecosistema de ciencia y tecnología que adelanta Connect Bogotá-Región.
LAC Investment Network	Red para promover la integración económica, social y desarrollo de inversiones para América Latina y el Caribe, generando acciones concretas y facilitando el intercambio de información.
Comité temático: servicios para la facilitación de la inversión (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación – SNCI)	Espacio para analizar, discutir, orientar y articular de manera integral la política de promoción, atracción y retención de la IED de Colombia y mejorar el clima de negocios en el país.
Mesa de Internacionalización de Ciudad (Anterior Mesa de Mercadeo de Ciudad)	Mesa que busca promover y posicionar a Bogotá como destino atractivo a nivel internacional, buscando una estrategia integral que de sentido y coherencia a las diferentes actuaciones sectoriales.
Mesa de Marca Ciudad	Apoya los proyectos involucrados en la estrategia de mercadeo de ciudad. Busca posicionar a Bogotá como destino atractivo para el turismo, la inversión, los negocios, la cultura y los eventos.
Comité Consultivo Distrital de Turismo	Instancia de coordinación que tiene por objeto servir de órgano asesor y consultivo de la administración distrital con relación al desarrollo de la industria turística en Bogotá.

Espacio / instancia	Descripción
Red Nacional de Bureaux de Colombia	Red que articula a los bureaux de convenciones del país con el objetivo de intercambiar experiencias exitosas y liderar iniciativas para mejorar el atractivo del país para la realización de eventos.
Comité Asesor para la Internacionalización de Bogotá	Espacio de articulación público-privado para asesorar el despliegue de la estrategia de internacionalización de la ciudad, liderado por la Consejería de Relaciones Internacionales.
Comisión Intersectorial Bogotá Ciudad Portuaria (CIBCP)	Espacio liderado por la Secretaría Distrital de Planeación para fortalecer el entorno del aeropuerto El Dorado como un motor clave para el desarrollo económico y territorial de Bogotá.

Fuente de información especializada clave para la toma de decisiones

La Agencia consolidó su posición como referente de información estratégica para inversionistas y tomadores de decisión mediante el desarrollo de guías especializadas. Se destacan, entre otras, cinco publicaciones, con traducción en inglés:

1. Guía de Data Centers para Bogotá-Región.
2. Manual de Contratación de Personal.
3. Guía de Zonas Francas para Servicios.
4. Manual de Ventajas Tributarias para empresas de base tecnológica.
5. Guía sobre Esquemas de Ciberseguridad Empresarial.

En materia de inteligencia de mercados, se fortaleció el análisis periódico del ecosistema de inversión mediante:

- Cuatro informes trimestrales de levantamiento de capital para emprendedores - *startups*.
- Cuatro informes de IED para Bogotá-Región.
- Un informe especializado de IED en Cundinamarca.





9.

Aportar al posicionamiento de Bogotá-Región como el destino preferido para hacer negocios

Invest in Bogotá

En 2024 Invest in Bogotá impulsó una nueva estrategia de mercadeo y comunicaciones para proyectar a Bogotá-Región como el mejor destino para la inversión extranjera, el emprendimiento de alto impacto y la organización de eventos de talla mundial.

Con un equipo renovado y el liderazgo de una nueva gerente, la estrategia buscó activar las redes sociales y crear comunidad, potenciar el posicionamiento a través de acciones de Relaciones Públicas (PR) y marcó un hito en la historia de la organización al renovar su marca. Esta evolución, tras 18 años, fortalece la posición de Invest in Bogotá como el mejor aliado para inversionistas, emprendedores y organizadores de eventos, consolidando a la ciudad como un epicentro dinámico de oportunidades y crecimiento.

En esta estrategia se priorizaron los siguientes componentes:



Medición del *Share of Voice* (SOV)



Comunicación externa

- Prensa y relaciones públicas
- Comunicación digital y audiovisual



Mercadeo y eventos

- Iniciativas de ciudad



Evolución de marca

El presente informe detalla los resultados obtenidos gracias a la estrategia de comunicaciones y relaciones públicas de la organización, destacando el impacto en medios nacionales e internacionales a través de boletines de prensa, entrevistas e informes especiales gestionados y publicados en diferentes medios que,

además, se articularon de manera efectiva en nuestros canales digitales generando un impacto relevante para el posicionamiento de la organización durante el 2024.

Medición del *Share of Voice* (SOV)

Desde el 2022, la organización inició con la medición de la gestión de comunicaciones utilizando el *Share of Voice* (SOV), basándose en los siguientes argumentos:

- **Comparación con competidores:** el SOV permitió a Invest in Bogotá medir su presencia en los medios y en redes sociales (RRSS) en relación con sus competidores clave en temas como inversión, eventos y emprendimiento. Vale la pena destacar que, al conocer el porcentaje de menciones en comparación con otras organizaciones del sector, se pueden ajustar sus estrategias de comunicación para mantenerse como un referente en la promoción de inversiones, eventos y emprendimiento.
- **Medición del impacto y la visibilidad de la marca:** este indicador ha sido útil para evaluar la efectividad de las campañas de comunicación y relaciones públicas. Al medir cuántas veces se menciona a Invest in Bogotá en medios relevantes, se obtiene una idea clara de su visibilidad y del impacto que sus mensajes tienen en las audiencias objetivo.
- **Optimización y ajuste de estrategias de comunicación:** al monitorear el SOV a lo largo del tiempo, Invest in Bogotá ha podido analizar cuáles estrategias de comunicación son más efectivas. Esto le ha permitido tomar decisiones basadas en datos, asegurando una mayor presencia en los medios y una mejor gestión de su reputación en el ecosistema de inversión.

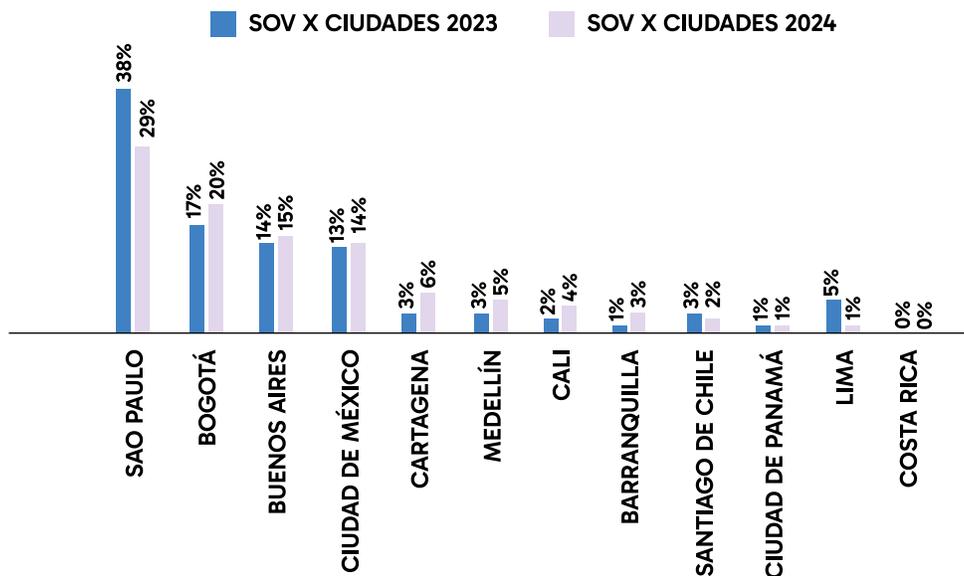
Ciudades referentes en el comparativo

Ciudades competidoras	- Barranquilla - Buenos Aires - Cali - Cartagena	- Ciudad de México - Ciudad de Panamá - Costa Rica - Lima	- Medellín - Santiago de Chile - Sao Paulo
Agencias competidoras	- ACI Medellín - CINDE - Invest BA	- Invest Monterrey - Invest Pacific - Invest SP	- ProBarranquilla

Resultados frente a las principales ciudades de Latinoamérica y Colombia

Teniendo en cuenta lo anterior, y como resultado de la nueva estrategia, se observa que durante 2024 Bogotá se ubicó en el segundo puesto entre las ciudades que son objeto de medición, tan solo por detrás de Sao Paulo. La capital subió al 20 % a nivel general en cuanto a número de apariciones en medios de comunicación, frente al 17 % de 2023, impulsada por un crecimiento en el número de publicaciones: 7.202 en 2024 vs. 5.479 en 2023.

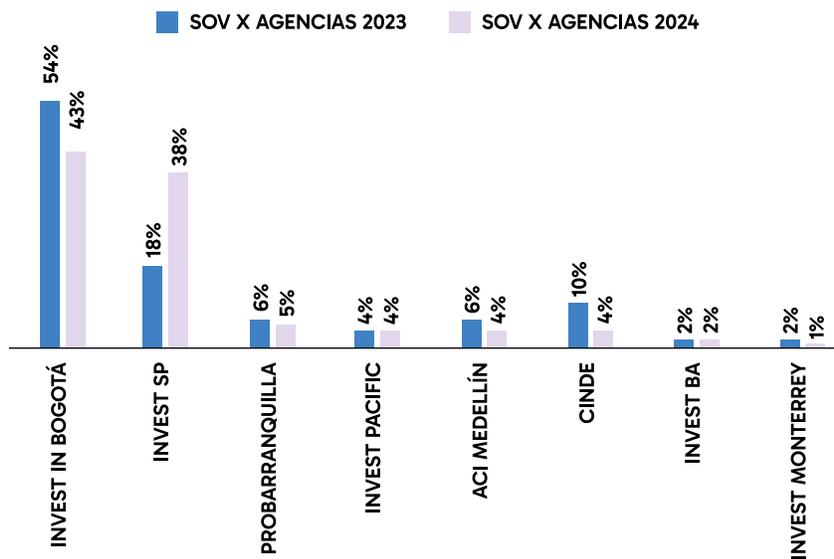
SHARE OF VOICE - CIUDADES



Resultados frente a las principales agencias de promoción de inversión de Latinoamérica y de Colombia

Invest in Bogotá lideró en 2024 esta medición, frente a las agencias competidoras con un 43% de las publicaciones hechas en medios de comunicación, acerca de los temas referidos (inversión, eventos y emprendimiento). Vale la pena recordar que, en 2023 se obtuvo un 54 %, sin embargo, el número de publicaciones fue mayor 4.384 (2024) vs. 3.381 (2023).

SHARE OF VOICE - AGENCIAS



Comunicación externa

Prensa y relaciones públicas

La Agencia mantuvo una intensa actividad informativa durante 2024, consolidándose como fuente confiable de información estratégica sobre la ciudad. A partir de su nueva estrategia de comunicación externa, logrando un mayor cubrimiento de eventos y actividades, se generaron **341 publicaciones en medios nacionales**, impulsando la visibilidad de Bogotá como destino clave para la inversión y los negocios. Los medios digitales y la prensa lideraron la difusión de noticias, confirmando el valor de la información producida para audiencias clave. En ese sentido, el valor comercial de estas publicaciones superó los **1.400 millones de pesos, demostrando el impacto de la estrategia de free press.**

A nivel internacional, la divulgación global de contenidos alcanzó **6.366 publicaciones** en medios de China, Estados Unidos, Europa, India y Latinoamérica. Este alcance posiciona a Invest in Bogotá como un actor clave en la promoción de la ciudad, con la capacidad de producir información de alto valor y adaptarla a diversas audiencias.

Comunicación digital y audiovisual

Invest in Bogotá consolidó su liderazgo en las temáticas de inversión, eventos y emprendimiento con una estrategia digital enfocada en fortalecer el posicionamiento de sus clientes y conectar con nuevas audiencias. Mediante contenido estratégico e innovador, colaboraciones clave y el uso de plataformas emergentes, se logró un impacto significativo que impulsó el crecimiento de la comunidad digital y posicionó a Bogotá-Región como un destino líder.

Las principales apuestas se enfocaron en dos pilares:

a. Fortalecimiento de la imagen: fueron involucrados activamente los miembros de la organización en la generación de contenido, visibilizando su talento, cada uno de sus roles y *expertise*, consolidando la imagen de la Agencia como una organización experta en atracción de inversión, eventos y emprendimiento.

b. Crecimiento de seguidores: fue implementada la estrategia integral de seguimiento, monitoreo de tendencias y optimización de contenido, logrando un aumento del **13 %** en seguidores en 2024. En las redes de IIB se evidenciaron 8.560 nuevos seguidores y en las redes del Bureau de Convenciones 953, para un total de **9.483 nuevos seguidores en toda la comunidad digital**.

Crecimiento Redes Sociales de Bureau de Convenciones

2023		2024	
 Facebook	5.400	 Facebook	5.500
 X	4.980	 X	5.014
 Instagram	3.978	 Instagram	4.224
 LinkedIn	3.095	 LinkedIn	3.638
 Youtube	159	 Youtube	189
Total	17.612	Total	18.565

**Total de nuevos seguidores.
Redes sociales Bureau de Convenciones: 953**

Crecimiento Redes Sociales de Invest in Bogotá

2023		2024	
 LinkedIn	24.176	 LinkedIn	26.767
 X	12.567	 X	12.688
 Instagram	6.661	 Instagram	7.697
 Facebook	6.970	 Facebook	7.002
 TikTok	133	 TikTok	4.817
 Youtube	4.348	 Youtube	4.444
Total	54.855	Total	63.415

**Total de nuevos seguidores.
Redes sociales Invest in Bogotá: 8.560**

Estos resultados reflejan que la comunidad digital de la organización pasó de **72.308** en 2023 a **81.791** en 2024.

TikTok como canal innovador para atraer a tomadores de decisión internacionales

La estrategia digital de 2024 no solo contempló el fortalecimiento de la comunidad digital en las redes sociales tradicionales, como LinkedIn, X y YouTube, sino también la captación de nuevos públicos en redes como TikTok e Instagram, en las que el contenido cercano, educativo y concreto fue fundamental.

La apertura de TikTok fue una estrategia acertada, que ha permitido conectar con nuevas audiencias, promocionar la ciudad de forma creativa, y reforzar la imagen de Invest in Bogotá como una agencia moderna e innovadora.

Por medio de este canal se han resaltado los atributos de Bogotá como destino líder para la realización de eventos, produciendo videos que permitieran conectar con la audiencia desde lo visual. Asimismo, los colaboradores de la Agencia fueron los protagonistas, logrando como resultado iniciar con una comunidad de 108 seguidores que a cierre del 2024 alcanzó los **4.810 seguidores**.



Medición de alcance: alianzas digitales para llegar a nuevos seguidores

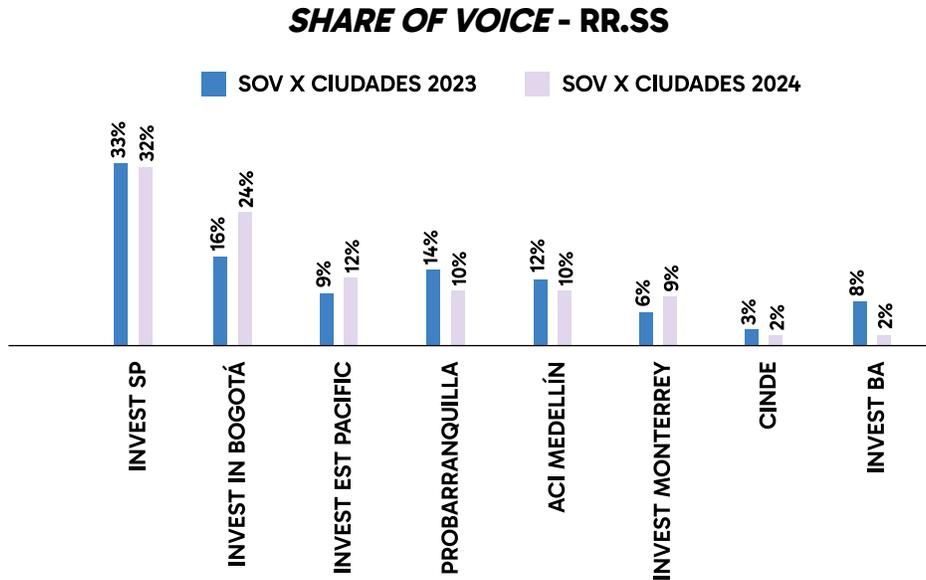
Con el objetivo de aumentar la visibilidad de Invest in Bogotá en RRSS, a partir de 2024 se implementó una estrategia de medición de alcance en cada plataforma. Este análisis nos permite conocer el número total de usuarios únicos que han visto nuestro contenido.

Para fortalecer este alcance, se priorizaron las colaboraciones con aliados clave. En Instagram, se realizaron **58** colaboraciones en 2024, un incremento significativo frente a una sola colaboración registrada en 2023.

Estas alianzas estratégicas han sido fundamentales para ampliar el alcance de Invest in Bogotá y fortalecer su posicionamiento. Las colaboraciones permitieron llegar a **785.524** usuarios únicos que no conocían Invest in Bogotá ni el Bureau de Convenciones. **Esto significa que más del 70 % de las cuentas a las que se llegaron, eran nuevas.**

Frecuencia de publicaciones

La medición del SOV permitió identificar el impacto de Invest in Bogotá en RRSS frente a otras agencias de promoción de inversión. En 2024 se registró un aumento del **8 %** en el SOV, con 2.371 publicaciones (24%) en 2024, en comparación con las **1.762 publicaciones** (16%) de 2023.



Las estrategias implementadas en redes sociales durante 2024 arrojaron resultados destacados, por eso se aumentó significativamente el alcance, el *engagement* y el posicionamiento de Bogotá como un destino clave para la inversión, los negocios y los eventos internacionales. La colaboración interna, las alianzas externas y la generación de contenido relevante fueron pilares fundamentales para alcanzar estos objetivos.

Mercadeo y eventos

Iniciativas de posicionamiento de ciudad

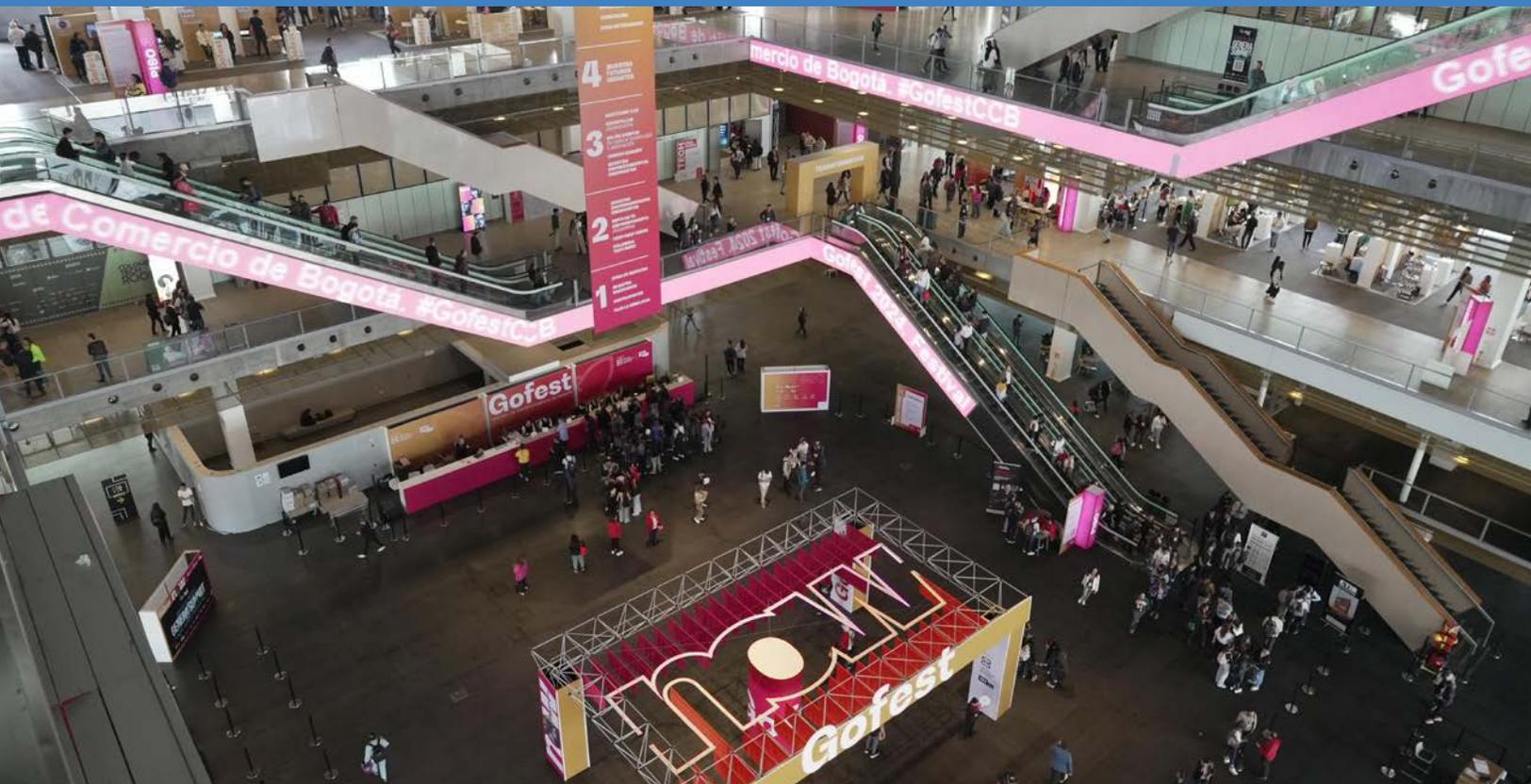
Una ciudad bien posicionada atrae inversión, genera empleo y mejora la calidad de vida. Por lo anterior, fortalecer la imagen de Bogotá-Región como destino predilecto para los negocios en América Latina fue relevante.

Durante 2024, fueron organizadas **12 iniciativas** de posicionamiento presentando un crecimiento del **50 %** versus el 2023. Estas actividades generaron gran alcance en medios y redes sociales, permitiendo aportar a la consolidación de la ciudad como epicentro estratégico para la inversión y el desarrollo empresarial.

Invest in Bogotá



Invest in Bogotá tuvo presencia en **52 eventos** en los que se hizo cubrimiento y divulgación.



Evolución de marca: un hito para el futuro de Invest in Bogotá

En un mundo en constante cambio, donde las ciudades compiten por atraer inversión y talento, la transformación de la marca debe reflejar el potencial de una metrópolis vibrante como Bogotá. La Agencia dio un paso en la evolución de marca para conectar con nuevas audiencias y mostrar al mundo la nueva cara de la capital colombiana, que permitiera:

- 1. Reflejar la transformación de Bogotá** mostrando una ciudad moderna e innovadora que atraiga nuevos negocios.
- 2. Fortalecer la promoción de la ciudad** resaltando sus ventajas y atributos a nivel internacional.
- 3. Posicionar a Invest in Bogotá** como una agencia líder en la promoción de la ciudad y la atracción de inversión.



Invest in Bogotá: reconocimientos por su labor en 2024

Invest in Bogotá ha sido reconocida en múltiples ocasiones por su destacada labor en la promoción de la inversión y el desarrollo económico de la región.

Estos reconocimientos incluyen ser nombrada la mejor agencia de promoción de inversión en Latinoamérica y el Caribe, su contribución a la ciberseguridad, la generación de empleo y la sostenibilidad ambiental, los cuales reflejan su compromiso con el crecimiento económico, la seguridad tecnológica y la sostenibilidad en la región.

Invest in Bogotá, la mejor agencia de promoción de inversión en Latinoamérica

La Agencia alcanzó un nuevo hito al ser reconocida como la mejor agencia de promoción de inversión de Latinoamérica y el Caribe en abril de 2024. Este prestigioso galardón, otorgado en el marco del Annual Investment Meeting (AIM) en Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos), el evento global líder en inversión, que no solo consolidó a la agencia como un referente en la atracción de inversión extranjera directa, también reafirmó a Bogotá-Región como un destino estratégico para los negocios.

Gracias a este reconocimiento, se espera un aumento significativo en la IED, lo cual se traducirá en la creación de nuevos empleos, el desarrollo de proyectos innovadores y un mayor crecimiento económico para la ciudad. Además, el premio ha impulsado la visibilidad internacional de Bogotá en mercados clave como Estados Unidos, España y China, abriendo nuevas oportunidades en Asia y Medio Oriente. Con este nuevo reconocimiento, Invest in Bogotá continúa consolidando a la ciudad como un *hub* de innovación y negocios en la región.



Ciberwings: Invest in Bogotá, clave en el fortalecimiento de la ciberseguridad en la región

La ciberseguridad se ha convertido en un desafío clave para las naciones de Latinoamérica. En este contexto, Invest in Bogotá ha demostrado su liderazgo al ser reconocida por su valiosa colaboración en el IV Foro Internacional de Actualización en Ciberseguridad de las Fuerzas Aéreas de las Américas y Países Amigos, Ciberwings celebrado en noviembre de 2024.

Este importante evento reunió a expertos de diferentes países para abordar temas cruciales, con el objetivo de fortalecer la cooperación y el intercambio de conocimientos en materia de ciberseguridad.

Este reconocimiento subraya el compromiso de la Agencia con la promoción de iniciativas estratégicas que fortalecen la seguridad tecnológica en la región.



Invest in Bogotá, motor de la generación de empleo en la capital

La Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, otorgó una mención de honor a Invest in Bogotá en la Gala de Reconocimiento Talento Capital, celebrada en diciembre de 2024.

Este reconocimiento destaca la importante contribución de la agencia a la generación de empleo y al desarrollo económico de la ciudad; además, resalta el impacto positivo de la inversión extranjera directa como motor esencial para el desarrollo económico de Bogotá y la región.



Invest in Bogotá, comprometida con la sostenibilidad ambiental

La Agencia ratificó su compromiso con la sostenibilidad ambiental al obtener un destacado reconocimiento por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA). Invest in Bogotá alcanzó un desempeño del 86,44 % en la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) 2022-2023, superando las expectativas y demostrando su liderazgo en la materia.

El PIGA es una herramienta de planificación que busca minimizar el impacto ambiental de las actividades de la Agencia a través de la implementación de seis programas ambientales. Estos programas incluyen acciones para el ahorro y uso eficiente del agua y la energía, la gestión integral de residuos, la promoción de la movilidad sostenible y la sensibilización ambiental.





10.

**Asegurar la sostenibilidad
de Invest in Bogotá**

Sostenibilidad de Invest in Bogotá

Durante el 2024 se consolidó la gestión administrativa y financiera, a través del desarrollo del proyecto de reingeniería y optimización del flujo de caja de la Agencia, el fortalecimiento de una visión administrativa integral basada en la articulación de los pilares administrativos y financieros, la transformación digital y el aseguramiento jurídico.

Lo anterior permitió afianzar un sistema de seguimiento y control presupuestal acorde a la naturaleza de la entidad, mejorar los tiempos de respuesta y la capacidad de atención a requerimientos, alcanzar una cifra récord en horas atendidas en auditorías, cerrar 69 planes de acción y crear un modelo de gestión del riesgo.

En materia de contratación, la Agencia gestionó un total de 178 contratos, con un valor acumulado de COP 6.504 millones y 134 proveedores. Comparativamente con el año anterior, ambas cifras tuvieron crecimientos significativos del 92 % en contratos y 21 % en proveedores, respectivamente.

Finalmente, en lo relacionado con los aportes recibidos durante el año, se alcanzó una ejecución y compromiso del 100 %, en línea con el cumplimiento del plan establecido y los objetivos estratégicos y de gestión planteados. Asimismo, en el proyecto de optimización de caja, se logró comprometer cada uno de los recursos asociados con la mitigación de riesgos, la normalización de las operaciones e iniciativas adicionales.

Hitos relevantes

Gestión administrativa y financiera

Durante el año se implementaron diferentes estrategias con el fin de optimizar los recursos económicos y de personal, propendiendo por incorporar mejores prácticas de gestión, alineados con las prioridades de los socios fundadores y la práctica de iniciativas de austeridad. A continuación, se destacan las acciones realizadas por cada uno de los principales ejes de la gestión administrativa y financiera:

a. Compras y contrataciones

Se actualizó la Política y el Manual de Procedimientos de Compras y Contrataciones, los cuales incluyeron cambios significativos que fortalecen el aseguramiento y el control ejercido por la Agencia en cada etapa del proceso. Uno de los más relevantes fue la incorporación de un comité consultivo encargado de asesorar la toma de decisiones en nuevas adquisiciones, promoviendo una gestión transparente y eficiente.

b. Convenios interadministrativos

Se gestionó un convenio interadministrativo con la Secretaría de Desarrollo Económico, destinado a fortalecer las estrategias de promoción y posicionamiento internacional de la ciudad como un destino destacado de negocios e inversión. Este convenio también facilitó la conexión del tejido empresarial y emprendedor con mercados nacionales e internacionales, a través de reuniones y eventos estratégicos. Su ejecución al corte ascendía al 83,2 % sobre un valor desembolsado de COP 492 millones.

c. Talento Humano

El área de Talento Humano implementó acciones clave para fortalecer la estructura organizacional y el bienestar laboral:

- **Revisión de políticas y manuales:** actualización de la política de licencias y vacaciones conforme con la legislación laboral. También se inició la revisión del Manual de Talento Humano.
- **Capacitación:** se llevó a cabo la reinducción corporativa, reforzando procesos administrativos, nómina, licencias, incapacidades, y el Sistema de Gestión Integral, promoviendo la integración y actualización de todos los empleados.
- **Bienestar:** se implementaron actividades para mejorar el clima laboral, la jornada de servicios de la caja de compensación, la celebración del *Thanksgiving Day* (Día de Acción de Gracias), centrada en el reconocimiento y la gratitud hacia el equipo por su contribución a los objetivos corporativos, entre otros.

Transformación digital

Fue ajustada significativamente la estrategia de transformación digital de la Agencia, diseñada sobre tres ejes fundamentales: la gestión integral de procesos, la gestión tecnológica y la gestión del conocimiento.

Asimismo, se incorporó un enfoque centrado en las personas y partes interesadas, con una evaluación base de la usabilidad de los servicios y herramientas de misión crítica bajo el esquema SUS (*System Usability Scale*), dando como resultado 47 de 68 puntos posibles, identificando una brecha significativa. Como consecuencia, se ajustaron las iniciativas estratégicas en cuatro diferentes frentes de trabajo de la siguiente manera:

- Mejoramiento de capacidades y conocimiento de las herramientas y procesos, priorizando las aplicaciones de misión crítica.
- Formulación de proyectos clave como la implementación de un ERP (planificación de recursos empresariales, por sus siglas en inglés) para optimizar procesos, garantizar la integralidad de la información financiera y su flujo operativo, y asegurar la sostenibilidad y continuidad de la corporación.
- Adopción de mejores prácticas probadas de gestión de servicios de TI.
- Implementación de un esquema de agilismo para todo el equipo de trabajo, permitiendo avanzar en la entrega de acciones concretas y de valor en las acciones priorizadas, el cual en su primer mes de aplicación logró una velocidad del 78 % en entregables de valor para la Agencia, correspondiente a 69 entregas de las 89 priorizadas por *sprint*.

i) Gestión integral de procesos

La gestión integral, abarca calidad, seguridad y salud en el trabajo, y medio ambiente, se implementaron rigurosos ejercicios de evaluación y seguimiento

de procesos, procedimientos y cumplimiento de objetivos. Esto proporcionó a la Dirección Ejecutiva un panorama oportuno y más visible, sobre el avance de las métricas estratégicas y el estado de los compromisos con los entes de control.

- **Sistema de Gestión de Calidad:** la Agencia, en su compromiso con la calidad y la mejora continua, atendió siete auditorías de tres entes de control distintos: la Contraloría Distrital, la Contraloría de la Cámara de Comercio y la revisoría fiscal KPMG.

Este esfuerzo implicó más de 267 días de trabajo y más de 720 horas dedicadas, lo que equivale al 73 % del tiempo destinado a atender requerimientos de información y actividades relacionadas con estas auditorías.

Como resultado de los hallazgos y oportunidades de mejora identificadas, se cerraron a nivel interno el 62 % de estos casos, alcanzando un progreso de 76 % en el estado de los planes de mejora corporativos. Paralelamente, se actualizaron 21 documentos y se crearon 32 nuevos dentro del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) para avanzar con la mejora continua.

- **Seguridad y salud en el trabajo:** con el objetivo de ofrecer un ambiente laboral seguro que cuide tanto la salud física como mental de los empleados, la Agencia, desde la Dirección Ejecutiva, aseguró la protección del 100 % de su personal, incluyendo empleados directos, indirectos, contratistas, tanto en modalidad presencial como en teletrabajo, a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Este sistema no solo promueve espacios de trabajo seguros y controla los riesgos laborales, sino que también implementa programas de vigilancia epidemiológica para mitigar riesgos.

También se monitorizan permanentemente los requisitos legales pertinentes, cumpliendo con las auditorías internas y externas, y se utilizan herramientas de la ARL para su evaluación.

Invest in Bogotá

Según el último reporte entregado a ARL y al Ministerio de Trabajo, la Agencia alcanzó un 100 % de implementación del SG-SST, asegurando estándares óptimos en salud y seguridad laboral, previniendo accidentes y enfermedades. Adicionalmente, se continuó el seguimiento a 23 indicadores del SG-SST, destacando:

- **Número de incidentes mortales: 0**
- **Número de enfermedades laborales: 0**
- **Número de accidentes laborales: 0**

- **Sistema de Gestión Ambiental:** a través del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), Invest in Bogotá demostró su compromiso ambiental con programas conjuntos con la Secretaría Distrital de Ambiente. En 2024, se actualizó el Plan Integral de Movilidad Sostenible (PIMS) con una vigencia de dos años ante la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM), con estrategias enfocadas en promover el uso de la bicicleta entre los empleados, reduciendo así la contaminación del aire en Bogotá y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), además de contribuir a la descongestión vial. Este esfuerzo fue reconocido por la SDM.

En cuanto a la gestión de residuos, la Agencia generó 538,2 kg de residuos en el año. Participó en dos jornadas de Reciclación organizadas por la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) y seis entregas de residuos aprovechables a la Asociación de Recicladores ASOCHAPINERO, logrando un aprovechamiento del 74 % de los residuos y la gestión especial del 3 % de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

Finalmente, la Agencia fue reconocida por la SDA con un desempeño del 86,44 % en la implementación del PIGA 2022-2023, evidenciando un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental.

ii) Gestión tecnológica

Fueron garantizados los procesos competitivos y renovaciones a los servicios críticos con los diferentes proveedores de TI para garantizar la continuidad de los servicios; adicionalmente, se realizaron dos proyectos de actualización y optimización a sistemas de misión crítica como la plataforma ScaleUpBog y las optimizaciones del sistema CRM.

Las optimizaciones realizadas pretenden no solo mejorar el nivel de usabilidad sino aumentar la productividad de los funcionarios para apoyar el cumplimiento de las metas estratégicas.

iii) Gestión del conocimiento

Se estableció una hoja de ruta para la implementación de un Sistema de Gestión de Documento Electrónico de Archivo (SGDEA) que cumpla con las mejores prácticas y lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación, dentro de la cual, durante el año, se adelantaron procesos como la creación de las Tablas de Retención Documental de la línea atraer eventos y reuniones de clase mundial, el banco terminológico y el diagnóstico integral de archivo.

Asimismo, la actualización de la tabla de control de acceso, el Programa de Gestión Documental, el Sistema Integrado de Conservación y el cuadro de clasificación documental para toda la Agencia.

Aseguramiento jurídico

Se adelantó un proceso de transformación del área jurídica, en el que se amplió el número de personas encargadas de la revisión y el aseguramiento de las diferentes temáticas asociadas a esta disciplina, cuyos requerimientos por parte de toda la Agencia se han incrementado en el último tiempo, y cuyo enfoque se orientó a incrementar la seguridad jurídica, la optimización de los recursos y el fortalecimiento de los principios de transparencia, eficiencia, celeridad y planeación, especialmente en lo relacionado al proceso contractual.

Invest in Bogotá

En la misma línea, se incorporaron mejoras clave en los documentos transversales de la contratación de la Agencia, destacando la estandarización de los procedimientos, el fortalecimiento de los principios rectores, la mitigación de riesgos jurídicos y la facilitación del control y seguimiento, entre otros.

i) Gestión de riesgos

Se dio un paso significativo hacia la consolidación de una cultura de gestión de riesgos, lo cual representa un hito fundamental en la estrategia, mientras se mantiene el compromiso con el desarrollo económico de Bogotá y Cundinamarca, destacado los siguientes logros:

- a. Desarrollo e implementación de la Política de Gestión de Riesgos, estableciendo el marco general para la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos.
- b. Elaboración y aprobación del Manual de Gestión de Riesgos, que detalla los procedimientos, metodologías y herramientas para la gestión efectiva de riesgos en todos los niveles de la organización.
- c. Contratación de un profesional de Gestión de Riesgos, quien ha liderado la implementación de la cultura de gestión de riesgos.



Situación financiera

Resumen situación jurídica de Invest in Bogotá

Acontecimientos importantes después del ejercicio

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva, no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar.

La evolución previsible

La Agencia continuará trabajando activamente con el propósito de cumplir con su objeto social y buscará alinear las apuestas estratégicas entre el sector público y el sector privado. En especial, los esfuerzos estarán encaminados hacia la sostenibilidad, al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como apuestas para contribuir a que el tejido productivo local se incorpore en las cadenas globales de comercio e inversión, y acciones de mejora del entorno de negocios para la inversión y los eventos de Bogotá y Cundinamarca.

Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores

Las operaciones que Invest In Bogotá celebra con accionistas, socios y administradores cumplen con las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias establecidas por la Agencia. Estas operaciones no se realizaron en condiciones más favorables que las disponibles en el mercado o las que podrían haberse esperado razonablemente que estuvieran disponibles en transacciones similares.

Durante 2024, la Agencia ejecutó el convenio 787 con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), cumpliendo a cabalidad con los compromisos acordados.

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Invest in Bogotá es una agencia que cumple de forma íntegra con la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000 sobre derechos de autor y propiedad intelectual. Para el año 2023, la marca Invest In Bogotá y la marca Bogotá contaron con sus respectivos registros que acreditan su propiedad.

Asimismo, se adelantó el trámite ante la Superintendencia de Industria y Turismo de la marca Bureau de Convenciones de Bogotá. Igualmente, el *software* usado en los equipos de cómputo de la Agencia está debidamente licenciado, y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. En tal sentido, Invest In Bogotá tiene control sobre la legalidad del *software* instalado en los equipos.

Comprobación satisfactoria de las afirmaciones explícitas e implícitas de los estados financieros

La Agencia hace constar que está cumpliendo con todo lo señalado en el artículo 57 del Decreto 2649 de 1993 sobre verificación de las afirmaciones en lo relativo a la existencia, integridad, valuación, presentación y revelación.

Sobre la actividad del *factoring*

En cumplimiento de lo establecido por los parágrafos 1º y 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7º de la Ley 1231 de 2008, la agencia hace constar que, durante el año 2023, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores, proveedores y contratistas.



11.

Conclusiones

Conclusiones de la gestión en 2024

Invest in Bogotá, en busca del cumplimiento de su propósito institucional, concentró sus esfuerzos durante el 2024 en una estrategia que integra la facilitación de la IED en sectores de valor agregado para Bogotá-Región, la gestión de eventos de clase mundial y el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de alto impacto.

Asimismo, se implementaron acciones a través de tres vertientes, que se constituyen como instrumentos transversales para la consecución de la estrategia, y que están enmarcadas en la implementación de iniciativas para mejorar el entorno de negocios, aportan al posicionamiento internacional de la ciudad como destino preferido para hacer negocios en Latinoamérica y aseguran su sostenibilidad administrativa y financiera.

En 2024, Invest in Bogotá se posiciona como la mejor agencia de promoción de Latinoamérica y consolida sus resultados como una palanca de valor para el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad.

Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)

En el marco del escenario macroeconómico y político, la Agencia enmarcó su estrategia de facilitación de IED por medio de acciones focalizadas en: diversificar y explorar nuevos países como China e India, generar oportunidades de mayor tamaño, superiores a USD 1 millón, fortalecer relaciones con aliados estratégicos para mejorar el posicionamiento local e implementar una estrategia con empresas instaladas.

Igualmente, los esfuerzos estuvieron focalizados en sectores relacionados con las vocaciones productivas de la ciudad, siendo servicios intensivos en conocimiento el principal receptor de los proyectos de IED concretados, con un 40 %.

Con relación a las fuentes más eficientes de generación de nuevas oportunidades, las campañas internacionales y el relacionamiento con aliados fueron protagonistas con el 63 % del total de oportunidades generadas en el año.

Los resultados obtenidos aportan al fortalecimiento del tejido empresarial e impulsan el desarrollo de proyectos estratégicos clave, dando como resultado la consecución de objetivos conjuntos con los socios fundadores la CCB y el Distrito.

En línea con lo anterior, las apuestas del 2025 estarán enfocadas en movilizar IED que contribuya al desarrollo y fortalecimiento de nuevos sectores, que incluyen *e-commerce*, movilidad sostenible y aeronáutico, para avanzar hacia una ciudad sostenible. Invest in Bogotá cierra el año con un *pipeline* de 720 oportunidades que serán atendidas, de las cuales 134 se encuentran en etapa avanzada y seguirán siendo acompañadas para incidir en sus procesos de inversión, que podrían generar un monto cercano a los USD 11.120 millones y más de 22.600 empleos.

Por otro lado, fue un año intensivo en la articulación con las diferentes entidades distritales con la llegada de la nueva administración. Fueron priorizados e iniciados los planes de promoción de 10 proyectos estratégicos para la ciudad, que incluyen sectores como movilidad, renovación urbana, sector aeroportuario y saneamiento básico, con el objetivo de incentivar la participación de empresas internacionales, fomentar la transferencia de tecnología, implementar experiencias de clase mundial y generar empleo.

El trabajo articulado entre la Administración Distrital y la Agencia generó un ambiente de confianza inversionista frente a los proyectos priorizados.

Atracción de eventos y reuniones de talla mundial

En cuanto al turismo de reuniones, fue un año de fortalecimiento de información por medio de investigación de mercados y enriquecimiento de la propuesta de valor para los segmentos asociativo y corporativo, los cuales siguen consolidándose como una prioridad estratégica.

En 2024 se trabajó, la metodología de la venta cruzada con la Gerencia de Promoción de Inversión para identificar oportunidades de valor agregado, tanto para la generación de nuevos eventos, como un nuevo servicio para las empresas extranjeras instaladas.

La ciudad fortaleció su posicionamiento como sede de eventos de talla mundial, trabajando de manera articulada con el sector académico y socios estratégicos. La principal fuente de generación de oportunidades de eventos captados la lideran la generación propia del equipo comercial y las ferias especializadas, que representan el 84 % del total de oportunidades. En cuanto a las temáticas más relevantes, ciencias de la vida, ciencias sociales, tecnología e innovación representaron el 53 %.

El Bureau de Convenciones cierra el año con un *pipeline* de 163 oportunidades de captación que serán atendidas, esperando materializar las candidaturas en los próximos años.

Asimismo, se inició la estrategia de apoyo a eventos, que complementa el portafolio de servicios de valor agregado de la ciudad, entendiendo a los eventos apoyados como aquellos que ya eligieron a Bogotá como sede, y a los que se les brindan servicios especializados.

Los resultados de esta estrategia evidencian la creación de un círculo virtuoso para los clientes y un mayor impacto en derrama económica a largo plazo para el territorio. La principal fuente de generación de oportunidades de eventos apoyados la lideran la generación propia del equipo comercial

y la red de aliados, que representan el 81 % del total de oportunidades. En cuanto a las temáticas más relevantes, emprendimiento, ciencias de la vida, tecnología e innovación, y sostenibilidad representaron el 62 %. Cerrando el año con un *pipeline* de 40 posibles eventos a apoyar, los cuales se espera sean atendidos el próximo año.

Finalmente, para consolidar a Bogotá como el destino preferido para la industria de reuniones y eventos, será fundamental seguir fortaleciendo la conectividad, la infraestructura, el desarrollo de producto turístico, el posicionamiento de marca ciudad y robustecer la articulación público-privada, con el fin de incrementar la ocupación hotelera a niveles de entre el 85 % y 90 % al 2025.

Articulación del ecosistema de emprendimiento de alto impacto

Bogotá logró fortalecer su ecosistema de emprendimiento de alto impacto y posicionarse como la segunda ciudad en América Latina en el listado de los 100 ecosistemas emergentes de emprendimiento más importantes del mundo, habiendo recaudado USD 256 millones en rondas de financiación de emprendedores. Invest in Bogotá jugó un rol articulador del ecosistema con el fin de movilizar la inversión para acompañar el crecimiento y expansión de los emprendedores locales.

En el marco de esta estrategia, fue relanzada la plataforma ScaleUpBog, como herramienta para conectar a los emprendedores con más de 8.000 actores globales. Asimismo, la Agencia se convirtió en una fuente de información primaria, por medio de la emisión de informes de levantamiento de capital trimestrales, así como una plataforma de visibilización de la comunidad de emprendedores gracias a la participación en eventos nacionales e internacionales.

El dinamismo del ecosistema emprendedor en Bogotá y su creciente capacidad para atraer inversión, refuerzan el rol de la ciudad como un actor clave en Latinoamérica. Los resultados obtenidos, no solo contribuyen al desarrollo

económico local, sino que también posicionan a Bogotá como un referente en innovación y emprendimiento, consolidando su potencial como destino prioritario para *startups* e inversionistas globales en ciencia, tecnología e innovación.

Iniciativas para la mejora del entorno de negocios

Las iniciativas de articulación público-privada lideradas por Invest in Bogotá, han fortalecido significativamente el entorno de negocios en Bogotá-Región, impulsando la atracción de IED y eventos de talla mundial.

Una de las grandes apuestas fue el apoyo significativo a la generación de empleo formal como respuesta a la reactivación económica, dentro de la cual se llevaron a cabo acciones encaminadas a la empleabilidad y al cierre de brechas de talento, como ruedas de empleo, divulgación de programas distritales para la formación y la empleabilidad de poblaciones vulnerables, charlas motivacionales en colegios públicos y visitas empresariales con estudiantes.

A su vez, los esfuerzos se enfocaron en avanzar en procesos de modernización tecnológica para simplificar trámites y facilitar el desarrollo de proyectos de inversión, como el inicio de operaciones de la VUI (Ventanilla Única de Inversión) con el Gobierno Nacional, con la inclusión de tres trámites distritales. La Agencia siguió siendo referente como fuente de información clave para la toma de decisiones, por medio de la emisión de informes especializados, guías y manuales.

Sumado a lo anterior, la incidencia en la política pública y la representación del sector privado en 20 espacios de articulación interinstitucional, fueron cruciales para alinear las necesidades de los tomadores de decisiones con la oferta del territorio, en particular la presidencia de la Red INVEST, que congrega a 19 agencias regionales de promoción de inversión del país, fue fundamental en el liderazgo y articulación entre las regiones y el Gobierno Nacional.

Por último, Invest in Bogotá jugó un papel activo en el diseño de incentivos tributarios y no tributarios que permitirán fortalecer las bondades de Bogotá para atraer empresas ancla, consolidando su posición como hub de inversión en la región.

¹¹ *Global Startup Ecosystem Report 2024*

Posicionamiento internacional de Bogotá-Región como destino preferido para hacer negocios

El fortalecimiento de estrategias en medios de comunicación y redes sociales ha sido fundamental para posicionar a Bogotá-Región como un referente en Colombia y en Latinoamérica.

Este trabajo no solo ha incrementado la visibilidad de la ciudad frente a competidores regionales, sino que también ha permitido destacar sus ventajas competitivas, proyectándola como un destino moderno, innovador y con capacidad para liderar grandes transformaciones urbanas.

A través de un enfoque estratégico en comunicación, Bogotá ha logrado generar confianza en inversionistas globales y ha promovido proyectos emblemáticos como el Metro de Bogotá, el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Complejo Deportivo y Cultural El Campín, fortaleciendo su imagen como una ciudad de oportunidades.

El impulso de comunidades digitales y el aumento en el engagement con audiencias clave, reflejan el impacto de las acciones realizadas, permitiendo a Bogotá conectar con nuevos actores estratégicos y consolidar alianzas que potencian su desarrollo. Estas acciones no solo amplían la proyección internacional de Bogotá, sino que también validan el papel de Invest in Bogotá como un motor de promoción y competitividad, posicionándola como una agencia líder en la atracción de inversión y eventos de talla mundial.

Invest in Bogotá

Para estar a la vanguardia e innovar frente a las dinámicas globales, la Agencia dio un paso en la evolución de marca, con el fin de conectar con nuevas audiencias y mostrar al mundo la nueva cara de la capital colombiana. Esto permitirá reflejar la transformación de Bogotá, fortalecer la promoción de la ciudad y posicionar a Invest in Bogotá como un referente mundial en el ejercicio de promoción de destino.

Sostenibilidad de Invest in Bogotá

Finalmente, la gestión administrativa y financiera fue transformada y consolidada, a través del desarrollo del proyecto de reingeniería y optimización del flujo de caja, el fortalecimiento de una visión administrativa integral basada en la articulación de los pilares administrativos y financieros, de transformación digital y aseguramiento jurídico.

Con respecto a los aportes recibidos fueron ejecutados y comprometidos en el 100 %, en línea con el cumplimiento del plan establecido y los objetivos estratégicos y de gestión planteados. Lo anterior, permitió garantizar un desempeño integral de la misionalidad de Invest in Bogotá, así como el manejo de los recursos bajo los principios de transparencia, eficiencia, celeridad, planeación y austeridad en el gasto.





12.

Informes de revisor fiscal y estados financieros



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Junta Directiva
Corporación para el Desarrollo y la Productividad
de Bogotá Región - Invest in Bogotá.

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región - Invest in Bogotá (la Corporación), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y los estados de actividades, de cambios en el activo neto y de flujo de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Corporación, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se presentan exclusivamente para fines de comparación y fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG S.A.S. quien en su informe de fecha 29 de febrero de 2024 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

KPMG Confidencial



Responsabilidad de la Administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Corporación en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la Administración pretenda liquidar la Corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.



- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la Administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la Administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Corporación deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2024:

- a) La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.



Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta Directiva y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 25 de febrero de 2025.

Angela Puentes

Angela Puentes (Feb 25, 2025 22:26 EST)

Angela Patricia Puentes Espitia

Revisor Fiscal de la Corporación para el Desarrollo
y la Productividad de Bogotá Región - Invest in Bogotá

T.P. 268323-T

Miembro de KPMG S.A.S.

25 de febrero de 2025



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com/co

**INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS
NUMERALES 1º) Y 3º) DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO**

Señores Junta Directiva
Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región:

Descripción del asunto principal

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad de Bogotá Región en adelante “la Corporación” al 31 de diciembre de 2024, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Junta Directiva y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las ordenes o instrucciones de la Junta Directiva, y

3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder.

Responsabilidad de la Administración

La Administración de la Corporación es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Junta Directiva y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta Directiva, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basado en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 (Revisada) aceptada en Colombia (International Standard on Assurance Engagements – ISAE 3000 (Revisada), por sus siglas en inglés, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría

KPMG Confidencial



y Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standard Board – IAASB, por sus siglas en inglés y traducida al español en 2018). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como Revisor Fiscal de la Corporación, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema completo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y que las medidas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2024. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.
- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Corporación.
- Obtención de una certificación de la Administración sobre las reuniones de la Junta Directiva, documentadas en las actas.



- Lectura de las actas de la Junta Directiva y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.
- Indagaciones con la Administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Corporación durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación, lo cual incluye:
 - Pruebas de diseño, implementación y efectividad sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero y los elementos establecidos por la Corporación, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.
 - Verificación del apropiado cumplimiento de las normas e instructivos sobre el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.
 - Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno, consideradas no significativas, que fueron identificadas durante el trabajo de Revisoría Fiscal.
 - Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno, consideradas no significativas.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la Administración.

Criterios

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo "Descripción del asunto principal" comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Junta Directiva y, b) los componentes del control interno implementados por la Corporación, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la Administración y de los



encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.

Conclusión

Mi conclusión se fundamenta en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva y son adecuadas las medidas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la Administración de la Corporación.

Angela Puentes

Angela Puentes (Feb 25, 2025 22:26 EST)

Angela Patricia Puentes Espitia

Revisor Fiscal de la Corporación para el Desarrollo
y la Productividad de Bogotá Región - Invest in Bogotá

T.P. 268323-T

Miembro de KPMG S.A.S.

25 de febrero de 2025



**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA
PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN - BOGOTÁ REGIÓN
DINAMICA - INVEST IN BOGOTÁ**

**ESTADOS FINANCIEROS DE ACUERDO CON NORMAS DE CONTABILIDAD Y
DE INFORMACIÓN FINANCIERA ACEPTADAS EN COLOMBIA. AL 31 DE
DICIEMBRE DE 2024, CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE
DE 2023**

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



ACTIVO	Notas	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	\$ 3.441.301	3.613.912
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	21.541	24.146
Activos por impuestos corrientes	6	15.032	16.725
Otros activos no financieros	7	159.314	219.098
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		3.637.188	3.873.881
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedades y equipo	8	314.871	649.196
Activos por derecho de uso	9.1	315.615	657.517
Intangibles	10	86.262	52.982
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		716.748	1.359.695
TOTAL ACTIVO		\$ 4.353.936	5.233.576
PASIVOS Y ACTIVO NETO			
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11	524.102	475.233
Pasivos no financieros	12	133.817	55.134
Beneficios a empleados	13	787.630	684.817
Pasivos por derecho de uso	9.2	353.257	410.644
Provisión de desmantelamiento	9.3	29.860	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1.828.666	1.625.828
PASIVO NO CORRIENTE			
Pasivos por derecho de uso	9.2	-	289.643
Provisión de desmantelamiento	9.3	-	28.637
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		-	318.280
TOTAL DEL PASIVO		\$ 1.828.666	1.944.108
ACTIVO NETO			
Aportes sociales netos	14	100.000	100.000
Excedentes de ejercicios anteriores	14	3.189.468	9.717.956
Adopción por primera vez	14	-	(6.361.155)
Déficit del ejercicio		(764.198)	(167.333)
TOTAL ACTIVO NETO		\$ 2.525.270	3.289.468
TOTAL DEL PASIVO Y ACTIVO NETO		\$ 4.353.936	5.233.576

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Carlos Alberto Suárez Reyes
Representante Legal Suplente (*)


Jesús Alberto Camargo (Feb 25, 2025 22:19 EST)
Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.


Angela Puentes (Feb 25, 2025 22:26 EST)
Angela Patricia Puentes Espitia
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional No.268323-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE ACTIVIDADES
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in 

De enero 1 al 31 de diciembre de:	Notas	2024	2023
Ingresos ordinarios	16	\$ 13.921.610	11.168.648
Otros ingresos	17	132.641	268.199
Gastos de administración	19	(14.973.759)	(11.993.147)
Otros gastos	20	(21.707)	(2.778)
Resultado de actividades de la operación		\$ (941.215)	(559.078)
Ingresos financieros	18	264.503	474.368
Gastos financieros	9.4	(81.815)	(74.714)
Ingreso financiero, neto		\$ 182.688	399.654
Resultado antes de impuesto		\$ (758.527)	(159.424)
Gasto por impuesto a las ganancias	21	(5.671)	(7.909)
Déficit del ejercicio		\$ (764.198)	(167.333)

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


 Carlos Alberto Suárez Reyes
 Representante Legal Suplente (*)


Jesús Alberto Camargo (Feb 25, 2025 22:19 EST)
 Jesús A. Camargo Gálvez
 Contador (*)
 Tarjeta Profesional No. 231558-T
 Designado por CROWE CO S.A.S.


Angela Puentes (Feb 25, 2025 22:26 EST)
 Angela Patricia Puentes Espitia
 Revisora Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 268323-T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 25 de febrero de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

 Invest in  Bogotá

	Notas	Aportes sociales netos	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Adopción por primera vez	(Déficit) excedente del ejercicio	Total activo neto
Saldo inicial al 01 de enero de 2023		100.000	-	8.028.527	(6.361.155)	1.689.429	3.456.801
Traslado de resultados		-	-	1.689.429	-	(1.689.429)	-
Reserva asignación permanente	15	-	1.689.429	(1.689.429)	-	-	-
Liberación de reserva 2022 ejecutada en 2023	15	-	(1.689.429)	1.689.429	-	-	-
Déficit del ejercicio		-	-	-	-	(167.333)	(167.333)
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	14	100.000	-	9.717.956	(6.361.155)	(167.333)	3.289.468
Traslado de resultados		-	-	(167.333)	-	167.333	-
Adopción por primera vez	14.2	-	-	(6.361.155)	6.361.155	-	-
Déficit del ejercicio		-	-	-	-	(764.198)	(764.198)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	14	100.000	-	3.189.468	-	(764.198)	2.525.270

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


 Carlos Alberto Suárez Reyes
 Representante Legal Suplente (*)


 Jesús A. Camargo Gálvez
 Contador (*)
 Tarjeta Profesional No. 231558-T
 Designado por CROWE CO S.A.S.


 Angela Patricia Puentes Espitia
 Revisora Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 268323-T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe 25 de febrero de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

 Invest in 

Años terminados el 31 de diciembre de:	Notas	2024	2023
Flujos de efectivo por las actividades de operación			
Déficit del ejercicio		\$ (764.198)	(167.333)
Ajustes para conciliar el déficit del ejercicio con el efectivo neto provisto por las actividades de operación			
Depreciación propiedades y equipo	8 y 19.3	334.325	301.622
Depreciación por activo por derecho de uso	9 y 19.3	450.717	345.082
Amortizaciones intangibles	10 y 19.3	228.563	127.572
Amortización de otros activos no financieros	7 y 19.2	400.117	315.902
Recuperación por beneficio a empleados	13 y 17	(85.812)	(257.023)
Provisión por beneficio a empleados	13	787.630	684.817
Gasto por impuesto de renta	21	5.671	7.909
Intereses provisión desmantelamiento-pasivo por derecho de uso	9.3 y 9.4	1.223	1.262
Intereses financieros por derecho de uso	9.4	80.592	73.452
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		2.605	238.160
Activos por impuestos corrientes		(3.978)	(8.792)
Otros activos no financieros		(340.333)	(90.920)
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		48.869	(122.517)
Pasivos no financieros		78.683	(145.472)
Beneficios a empleados		(599.005)	(488.676)
Intereses pagados por derechos de uso		(80.592)	(73.452)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		\$ 545.077	741.593
Flujos de efectivo por las actividades de inversión			
Adquisición propiedades y equipo	8	-	(437.146)
Adquisición Intangibles	10	(261.843)	(67.951)
Flujo de efectivo usado en las actividades de inversión		\$ (261.843)	(505.097)
Flujos de efectivo por las actividades de financiación			
Pago del pasivo por arrendamiento por derechos de uso	9.2	(455.845)	(344.209)
Efectivo neto usado en las actividades de financiación		\$ (455.845)	(344.209)
Disminución neta en efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	4	3.613.912	3.721.625
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	4	\$ 3.441.301	3.613.912

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


 Carlos Alberto Suárez Reyes
 Representante Legal Suplente (*)


 Jesús Alberto Camargo (Feb 25, 2025 22:19 EST)
 Jesús A. Camargo Gálvez
 Contador (*)
 Tarjeta Profesional No. 231558-T
 Designado por CROWE CO S.A.S.


 Angela Puentes (Feb 25, 2025 22:26 EST)
 Angela Patricia Puentes Espitia
 Revisora Fiscal
 Tarjeta Profesional No 268323-T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 25 febrero de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
CERTIFICACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in  Bogotá

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN BOGOTÁ REGIÓN DINAMICA INVEST IN BOGOTÁ

Certificación a los Estados Financieros

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN BOGOTÁ REGIÓN DINAMICA INVEST IN BOGOTÁ al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos corresponden a recursos controlados del que se espera obtener, en el futuro beneficios económicos (derechos).
- Los pasivos están representados por obligaciones que se tiene al cierre del periodo informado, y que, para cancelarla, se espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos (obligaciones).
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Asimismo, los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal Suplente el 21 de febrero de 2025. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social el próximo el 25 de febrero de 2025, quien puede aprobar o improbar estos Estados Financieros.



Carlos Alberto Suárez Reyes
Representante Legal Suplente



Jesús Alberto Camargo (Feb 25, 2025 22:19 EST)

Jesús A. Camargo Gálvez
Contador (*)
Tarjeta Profesional No. 231558-T
Designado por CROWE CO S.A.S.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in  Bogotá

1. Entidad que reporta

La Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región en adelante, la Corporación, fue constituida por Escritura Pública No. 0003707 del 4 de septiembre de 2006 en la Notaría No. 38 de Bogotá, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 13 de septiembre de 2006 bajo el No. 00106933 del libro I de las Corporaciones, con una vigencia legal hasta el 4 de septiembre de 2106. Es una corporación mixta sin ánimo de lucro, regida por el derecho privado, organizada y regida bajo las leyes de la República de Colombia, principalmente por las normas contenidas en el Título XXXVI del Libro Primero del Código Civil, por la Ley 489 de 1998 y por el Acuerdo 210 del 30 de mayo de 2006 expedido por el Concejo Distrital de Bogotá, con domicilio en Bogotá en la Calle 67 # 8-32 / 44, Piso 4.

Su objeto social principal consiste en “La coordinación y desarrollo de planes, programas y proyectos que contribuyan a la productividad, competitividad, desarrollo económico sostenible, promoción de la inversión e intercambio comercial nacional e internacional y la exportación de bienes y servicios para Bogotá y la región”.

La Corporación promueve la generación de conocimiento, el mejoramiento de la capacidad humana, social y cultural y el valor agregado en los proyectos productivos en que tenga injerencia, teniendo en cuenta las ventajas competitivas de la ciudad y la región.

También contribuirá a generar una marca regional que facilite la labor de promoción internacional de la ciudad y la región.

Adicionalmente, tiene la facultad de gestionar el desarrollo de su objeto misional mediante la alianza con entidades públicas y privadas; con el objeto de Anuar esfuerzos que permitan fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, emprendimiento, eventos e inversión generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad.

2. Marco técnico normativo

2.1. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para entidades del Grupo 1 (NCIF Grupo 1) establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021, 1611 de 2022 y 1271 de 2024. Las NCIF Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

Un resumen de las políticas contables está incluido en la nota 3 a estos estados financieros.

2.2. Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Corporación se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos).

El desempeño de la Corporación se mide y es reportado al público en general en pesos colombianos. Debido a lo anterior, la Corporación considera que el peso colombiano es la moneda que representa con mayor fidelidad los efectos económicos de las transacciones, eventos y condiciones subyacentes.

Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los Estados Financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos sobre el futuro, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y son consistentes con la administración de riesgos de la Corporación y los compromisos relacionados con el clima cuando procede.

Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Teniendo en cuenta lo anterior la Corporación no presenta juicios, estimaciones o supuestos significativos que puedan afectar los resultados del período.

3. Políticas contables Materiales

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación y presentación de los estados financieros, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF).

Además, la Corporación adoptó Revelaciones de Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2) a partir del 1 de enero de 2024. Las modificaciones requieren la revelación de las políticas contables 'materiales' en vez de las políticas contables 'significativas'. Aunque las modificaciones no dieron como resultado ningún cambio en las políticas contables mismas, éstas tuvieron efecto en la información sobre la política contable revelada en la Nota 3. 10.

3.1. Instrumentos financieros

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Efectivo y equivalente al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo se compone de los depósitos bancarios en efectivo e inversiones a corto plazo de gran liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Corporación en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

De otra parte, para que un recurso sea considerado como un equivalente en efectivo, no sólo debe ser fácilmente convertible y tener un vencimiento a corto plazo, sino que también debe ser considerado por la Corporación como un medio para la cancelación de pasivos y no como una inversión o para cualquier otro propósito.

El efectivo y equivalentes al efectivo puede incluir:

- Efectivo en caja general.
- Caja menor moneda funcional.
- Cuentas bancarias de ahorros en moneda funcional.
- Fondo de inversión colectiva

La Corporación mide el efectivo al costo de la transacción.

Cuentas por cobrar y por pagar

Las cuentas por cobrar y por pagar se medirán inicialmente por el valor de la transacción, es decir, son medidas al costo de la contraprestación a recibir o pagar ya que no tienen un componente significativo de financiación. Analizando las condiciones contratadas que están dentro de los términos normales del negocio. No obstante, si la Corporación determina que el valor al costo en el momento del reconocimiento inicial difiere del precio de la transacción, se reconocerá la diferencia entre el valor al costo en el momento del reconocimiento inicial y el precio de la transacción como una ganancia o pérdida.

La Corporación determina el valor de sus cuentas por cobrar y por pagar de largo plazo (vencimiento definido a más de doce (12) meses), que no tienen ningún interés establecido, utilizando un método de valoración de flujos de caja descontados. Bajo este método, el valor se mide como el valor presente de todos los flujos de efectivo futuros descontados a la tasa de interés vigente en el mercado para un instrumento similar (en la moneda, el plazo, el tipo de tasa de interés y otros factores).

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



La Corporación ha determinado que las cuentas por cobrar y por pagar a corto plazo se medirán por el precio de la transacción, que normalmente equivale al importe de la factura original, considerando que el efecto del descuento no es importante, al evaluar la materialidad de la transacción y analizando las condiciones contratadas con los clientes, las cuales están dentro de los términos normales del negocio.

Los costos de transacción son los costos incrementales (que no se habrían incurrido si la Corporación no adquiere o emite un instrumento financiero) directamente atribuibles a la adquisición o emisión de un activo o un pasivo financiero.

Medición posterior

Los activos y pasivos financieros se miden posteriormente a su costo amortizado, siguiendo la intención del modelo de negocio para el manejo de los instrumentos financieros. Cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo y las condiciones contractuales de las cuentas por cobrar y/o por pagar dan lugar, en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal. La Corporación al ser una entidad sin ánimo de lucro no especula con sus instrumentos, por tanto, mantiene un manejo conservador eliminando riesgos financieros.

En la siguiente tabla se describe el procedimiento de medición posterior:

Categoría	Tipo de instrumento	Método de medición posterior	Cambios en el valor en libros	Prueba de deterioro (si existe evidencia objetiva)
Cuentas por cobrar y préstamos.	Instrumento de deuda.	Costo amortizado. Los intereses se calculan utilizando el método de interés efectivo, las diferencias de cambio se registran en el estado de resultados.	Estado de resultados.	Sí. Los importes de deterioro y la reversión de estas se registran y reversan en el estado de resultados.

Deterioro de valor sobre instrumentos financieros activos

Sobre las cuentas comerciales por cobrar que se reconocen por ingresos de actividades ordinarias, tengan o no un componente financiero significativo; La Corporación mide la corrección de valor por pérdidas a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo.

La Corporación mide las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje: (a) un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles; (b) el valor temporal del dinero; y (c) la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras, bajo el enfoque simplificado.

La Corporación no tiene indicio de pérdidas esperadas, los recursos provienen de aportes por socios fundadores y otros ingresos por convenios.

3.2. Activos no financieros

3.2.1. Propiedades y equipo

Se entenderá como propiedades y equipo, todos los bienes adquiridos por un costo de adquisición igual o superior a tres (3) SMMLV de forma unitaria, o aquellos que, por su característica, como adquisición en volumen, aunque no estén dentro de este rango, requieran ser controlados a través de un proceso de activos fijos, y que su vida útil sea mayor a un (1) año.

La Corporación considera sus propiedades y equipos en las siguientes clases:

- Equipo de oficina (incluye muebles, enseres, equipos de cómputo y comunicaciones).
- Otras propiedades y equipo (Equipo de ayuda audiovisual entre otros).

Medición Inicial

El costo de un elemento de propiedades y equipo comprende:

- El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables menos los descuentos comerciales y las rebajas.
- Los costos directamente atribuibles a poner el activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Corporación.
- La estimación inicial de los costos de desmantelamiento o retiro del elemento y la rehabilitación del lugar sobre el que se encuentra.

Medición posterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Corporación aplica el modelo del costo para medir sus propiedades y equipo.

El modelo del costo requiere que, después del reconocimiento inicial, las propiedades y equipo deben ser valuados a su costo menos la depreciación y las pérdidas acumuladas por deterioro.

Costos posteriores

La Corporación incurre en costos adicionales relacionados con sus activos en fechas posteriores a la capitalización de un elemento de propiedad y equipo.

Estos costos son capitalizados cuando corresponden a adiciones, para lo cual es necesario que se cumplan los siguientes criterios de reconocimiento:

- Incrementan la capacidad productiva,
- Incrementan la capacidad de generación de beneficios económicos futuros, o,
- Incrementan la vida útil esperada.

Los reemplazos de elementos también son capitalizables, siempre y cuando se eliminen los costos en libros de los elementos que son retirados.

Los costos y gastos de mantenimientos y reparaciones del día a día de un elemento de propiedades y equipo no se reconocen como un activo, y se cargan directamente a los resultados del ejercicio en el cual se incurren.

Los costos y gastos de mantenimiento y reparaciones incluyen:

- Mano de obra.
- Materiales consumibles, y,
- Repuestos no definidos por la Corporación como componentes.

Depreciación

El importe depreciable de un activo debe asignarse sobre una base sistemática durante su vida útil. El método de depreciación utilizado debe reflejar el patrón en el que se espera que los beneficios económicos futuros del activo sean consumidos por la Corporación. Los gastos por depreciación deben ser reconocidos como costos o gastos, a menos que se incluyan en el importe en libros de otro activo.

En el caso de activos que estén constituidos de varios componentes físicos diferentes y significativos que tienen sustancialmente diferentes vidas útiles, se deben tratar por separado a efectos de depreciación durante su vida útil individual. Cuando un componente significativo se sustituye, el antiguo componente se da de baja.

La depreciación se calcula distribuyendo el importe depreciable de forma sistemática a lo largo de la vida útil del activo. La vida útil comienza en la fecha de adquisición, que es cuando el activo es capaz de operar de la forma prevista por la dirección, aunque el activo no se haya puesto en servicio.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in  Bogotá

La depreciación cesa cuando el activo sea dado de baja o se traslade a activos no monetarios mantenidos para la venta. La depreciación no se detiene automáticamente cuando el activo está inactivo. El importe depreciable de un activo se determina después de deducir su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal durante la vida útil económica de los activos, puesto que éstas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo.

Las vidas útiles estimadas por categoría son las siguientes:

- Muebles, enseres y equipo audiovisual – cinco (5) años.
- Equipo de oficina – diez (10) años.
- Equipo de comunicación y computación - entre tres (3) y cinco (5) años.
- Mejoras de propiedad ajena – Por la vigencia del contrato que ampare el uso de la propiedad.

Deterioro de propiedades y equipo

El valor en libros de las propiedades y equipos es revisado en cada fecha de reporte, para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existe, se estima el importe recuperable del activo, el valor recuperable es el mayor valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta.

Una pérdida por deterioro es reconocida si el monto en libros de un activo sobrepasa su monto recuperable, las pérdidas son reconocidas en el estado de resultados.

3.2.2. Intangibles

Es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física. Un activo es identificable si:

- a) Es separable, es decir, es susceptible de ser separado o escindido de la Corporación y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, ya sea individualmente o junto con un contrato, activo identificable o pasivo con los que guarde relación, independientemente de que la Corporación tenga la intención de llevar a cabo la separación; o
- b) Surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de la Corporación o de otros derechos y obligaciones.
- c) Control, se tendrá control sobre un determinado activo siempre que se tenga el poder de obtener los beneficios económicos futuros que procedan de los recursos que resultan del mismo, y además se pueda restringir el acceso de terceras personas a tales beneficios. No es una condición necesaria para la existencia de control, sin embargo, generalmente existen derechos de tipo legal que pueden ser exigidos ante algún tribunal.
- d) Beneficios económicos futuros: Incluyen los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de productos o servicios, los ahorros de costo y otros rendimientos diferentes que se deriven del uso del activo intangible por parte de la Corporación.

Si un elemento no cumpliera la definición de activo intangible, el importe derivado de su adquisición o de su generación interna, por parte de la Corporación, se reconocerá como un gasto del período en el que se haya incurrido.

Medición Inicial

Un activo intangible se medirá inicialmente por su costo y solo si cumple lo siguiente:

- a) Es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la Corporación; y
- b) El costo del activo puede ser medido de forma fiable.

El reconocimiento de los costos en el importe en libros de un activo intangible finalizará cuando el activo se encuentre en el lugar y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la gerencia.

Medición posterior

Posterior a su reconocimiento y medición inicial, la Corporación mide los activos intangibles a su costo menos la amortización y el importe acumulados de las pérdidas por deterioro del valor. A continuación, se detallan los activos intangibles de la Corporación:

- **Licencias**

Las licencias tienen una vida útil definida y se registra al costo menos su amortización acumulada, la amortización se calcula usando el método de línea recta y la vida estimada esta entre uno (1) y tres (3) años. Las principales licencias de la Corporación corresponden a permisos para el uso de softwares en los equipos de los funcionarios.

En todos los casos, el costo del activo incluye:

- a) El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir los descuentos comerciales y las rebajas; y
- b) Cualquier costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso, como es el caso de los honorarios o consultorías, hasta poner el activo en su condición de uso.

Baja de activos intangibles

Un activo intangible se dará de baja en cuenta:

- a) Por su disposición; o
- b) Cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.

3.2.3. Deterioro de activos no financieros

Identificación de Indicios de Deterioro

En relación con los activos cubiertos por esta política al cierre de cada año se debe consultar con las diferentes áreas de la Corporación la existencia de los indicios de fuente interna y externa de información. Si cualquier área de la Corporación reportara que existe alguno de los indicios antes indicados será necesario efectuar la medición de deterioro a los activos relacionados con la situación observada.

Si existe algún indicio de deterioro, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman con periodicidad anual. El importe en libros de un activo se reduce inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros del activo es superior a su importe recuperable estimado.

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y el valor en uso.

3.2.4. Otros activos no financieros

Los otros activos no financieros de la Corporación son aquellos de los cuales se espera recibir un servicio en lugar de un instrumento financiero o un instrumento de patrimonio. Los activos clasificados como activos no financieros corresponden a los avances y anticipos entregados a los proveedores y los gastos pagados por anticipado, como seguros y mantenimientos de equipos. Su registro inicial y medición posterior son reconocidos al costo de la transacción.

3.3. Activos por derechos de uso

Al inicio de un contrato la Corporación evaluará si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Corporación utiliza la definición de arrendamiento en la NIIF 16.

Los siguientes son elementos claves para la identificación de un arrendamiento - arrendatario.

- a) Un contrato transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in  Bogotá

- b) Evaluar si a lo largo del período de uso la Corporación tiene el derecho de todos los beneficios económicos del uso del activo identificado.
- c) La Corporación tiene el derecho a decidir el uso del activo identificado.

Medición inicial

En la fecha de comienzo, la Corporación como arrendatario medirá un activo por derecho de uso al costo.

El costo del activo por derecho de uso comprenderá:

- a) El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento que es el valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha. Los pagos por arrendamiento se descontarán usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si esa tasa pudiera determinarse fácilmente. Si esa tasa no puede determinarse fácilmente, el arrendatario utilizará la tasa incremental por préstamos del arrendatario.
- b) Los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.
- c) Los costos directos iniciales incurridos por el arrendatario.

Una estimación de los costos a incurrir por el arrendatario al dismantelar y eliminar el activo subyacente, restaurar el lugar en el que se localiza o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, a menos que se incurra en esos costos al producir los inventarios. El arrendatario podría incurrir en obligaciones a consecuencia de esos costos ya sea en la fecha de comienzo o como una consecuencia de haber usado el activo subyacente durante un periodo concreto.

Medición posterior

Activo por derecho de uso

Después de la fecha de comienzo, la Corporación medirá su activo por derecho de uso aplicando el modelo del costo. Para aplicar el modelo del costo, la Corporación medirá un activo por derecho de uso al costo, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro del valor, y ajustado por cualquier nueva medición del pasivo por arrendamiento.

La Corporación aplicará los requerimientos de la depreciación de Propiedades y Equipo al depreciar el activo por derecho de uso, sujeto siempre al tiempo de uso del activo subyacente esperado por la Corporación.

La Corporación aplicará la política de Deterioro del Valor de los Activos para determinar si el activo por derecho de uso presenta deterioro de valor, en caso de presentar deterioro se contabilizarán las pérdidas por deterioro de valor identificadas.

Pasivo por arrendamiento

Después de la fecha de comienzo, un arrendatario medirá un pasivo por arrendamiento:

- a) Incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento.
- b) Reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamiento realizados.
Midiendo nuevamente el importe en libros para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones del arrendamiento (cuando haya lugar).

Modificaciones al contrato de arrendamiento

La Corporación en calidad de arrendatario contabilizará una modificación del arrendamiento como un arrendamiento separado si:

- a) La modificación incrementa el alcance del arrendamiento añadiendo el derecho a usar uno o más activos subyacentes; y
- b) La contraprestación por el arrendamiento se incrementa por un importe acorde con el precio independiente del incremento en el alcance y por cualquier ajuste adecuado a ese precio independiente para reflejar las circunstancias del contrato concreto.

En una modificación del arrendamiento que no se contabilice como un arrendamiento separado, la Corporación en calidad de arrendatario contabilizará la nueva medición del pasivo por arrendamiento:

- a) Disminuyendo el importe en libros del activo por derecho de uso para reflejar la terminación parcial o total del arrendamiento, en las modificaciones de arrendamiento que disminuyen el alcance de éste. El arrendatario reconocerá en el resultado del período las ganancias o pérdidas relacionadas con la terminación parcial o total del arrendamiento.
- b) Haciendo el correspondiente ajuste al activo por derecho de uso para todas las demás modificaciones del arrendamiento.

3.4. Pasivos no financieros

Se consideran pasivos no financieros todas aquellas obligaciones contractuales que obligan a la compañía a entregar bienes o prestar un servicio.

La Corporación reconocerá en su estado de situación financiera como pasivos no financieros los recursos recibidos en administración y pasivos fiscales.

3.5. Beneficios a los empleados

Comprenden todos los pasivos por tipos de retribuciones que la Corporación proporciona a los trabajadores a cambio de sus servicios.

Beneficios de corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos sobre bases no descontadas y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si la Corporación posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad. Los beneficios a corto plazo son las bonificaciones.

Beneficios por terminación

Las indemnizaciones por cese de labores se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Corporación de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Corporación reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores actuales.

3.6. Ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias se pueden reconocer como consecuencia de las diferentes actividades realizadas por la Corporación en cumplimiento de su objeto social, entre las que encontramos, pero sin limitarse a ello: tales como facturación, comisiones, intereses, dividendos, regalías y rentas.

A continuación, se describen las diferentes actividades que la Corporación desarrolla: i) Transferencias, ii) Rendimientos financieros y iii) Convenios.

Cuando las actividades desarrolladas por la Corporación involucren la prestación de un servicio a otra parte (cliente), la Corporación reconoce los ingresos de actividades ordinarias cuando (o a medida que) satisfaga una obligación de desempeño mediante la transferencia de los bienes o servicios comprometidos (es decir, uno o varios activos) al cliente. Un activo se transfiere cuando (o a medida que) el cliente obtiene el control de ese activo.

i) Transferencias

Comprende los recursos recibidos anualmente de los socios fundadores destinados para la ejecución de todas las actividades relacionadas con el desarrollo de su objeto social.

ii) Rendimientos financieros

Los ingresos por rendimientos financieros se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen usando el tipo de interés efectivo original.

iii) Convenios

La Corporación en cumplimiento de las normas legales, estatutarias y de sus funciones, realiza alianzas a través de convenios (cooperación, asociación o interadministrativos) con entidades de públicas y/o privadas, con el fin de aunar esfuerzos en busca de cumplir objetivos comunes acordes al objeto social de la Corporación.

Las alianzas con las entidades gubernamentales y/o privadas significan que dichas entidades transfieren a la Corporación, recursos monetarios para ser gestionados de acuerdo con los presupuestos y cláusulas específicas de cada uno de los convenios, observando en todo momento las leyes y normas que regulan el manejo de estos recursos.

Estos recursos recibidos por la Corporación se manejan de forma independiente con cargo a resultados, de manera que no se incrementan en el patrimonio de la Corporación directamente o por los frutos que se deriven de su manejo.

Convenios cuando la Corporación actúa como Ejecutor: Ingresos recibidos por anticipado (Pasivo - Ingreso)

Los recursos recibidos para ser ejecutados por la Corporación, bajo la responsabilidad de ésta y en cumplimiento de su actividades ordinarias; como producto de un convenio con una entidad gubernamental y/o privada para el desarrollo de planes, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo de su objeto, se reconocen como un pasivo a cargo de la Corporación y a favor de la entidad otorgante, el cual se incrementa con nuevos aportes y se amortiza reconociendo un ingreso a medida que los gastos directamente relacionado con el convenio igualmente se van ejecutando y reconociendo en los estados financieros, es decir, cuando la(s) obligación(es) de desempeño comprometida(s) con el cliente (entidad otorgante) se estén cumpliendo, según las cláusulas del convenio respectivo.

3.7. Administración de riesgos financieros

La Corporación está expuesta a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

i) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es que la Corporación tenga dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. El enfoque de la Corporación para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre cuente con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación de la Corporación.

La Corporación, mantiene una posición de liquidez representada en efectivo, con el objeto de atender sus necesidades de capital de trabajo y ejecución de convenios, estos recursos no están expuestos a cambios en el valor de mercado dado que son recursos en efectivo, mantenidos en bancos con calificación AAA, en cuentas de ahorro con bajo riesgo de pérdida en su valor presente.

La Corporación evaluó en conjunto las condiciones contractuales del arrendamiento como obligación, determinando que, dentro de su gestión financiera realiza proyecciones presupuestales, acerca del manejo de los recursos con liquidez inmediata para el cumplimiento de las obligaciones en un futuro previsible, abarcando las obligaciones recurrentes.

La antigüedad de los activos financieros y estimación en días de salidas de flujo de efectivo se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2024

Activos financieros	Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 3.441.301	3.441.301	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	21.541	16.075	1.404	4.062
Total	\$ 3.462.842	3.457.376	1.404	4.062

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



Pasivos financieros	Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 524.102	524.102		
Obligación por derecho de uso	353.257	140.724	145.898	66.635
Total	\$ 877.359	664.826	145.898	66.635

Al 31 de diciembre de 2023				
Activos financieros	Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Efectivo	\$ 3.613.912	3.613.912	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	24.146	23.845	47	254
Total	\$ 3.638.058	3.637.757	47	254

Pasivos financieros	Valor en libros	Entre 1 y 90 días	Entre 91 y 180 días	Más de 180 días
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 475.233	475.233	-	-
Obligación por derecho de uso	700.287	97.169	100.742	502.376
Total	\$ 1.175.520	572.402	100.742	502.376

3.8. Jerarquía del valor razonable

Al medir el valor razonable de un activo o un pasivo, la Corporación utiliza datos de mercado observables en la medida de lo posible. Los valores razonables se clasifican en diferentes niveles en una jerarquía de valor razonable basada en datos utilizados en las técnicas de valoración de la siguiente manera:

Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la entidad puede tener acceso a la fecha de medición.

Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).

Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

La siguiente tabla analiza, dentro de la jerarquía del valor razonable, los activos de la Corporación medidos al valor razonable a 31 de diciembre de 2024 sobre bases recurrentes:

Tipo de activo /Pasivo	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Técnicas de evaluación de nivel 1	Principales datos de entrada
Equivalentes al efectivo Fondo de Inversión Colectiva	-	\$3.304.898	-	Valor suministrado por la sociedad administradora en extracto.	Valor de las unidades que representan cuotas partes del valor patrimonial del respectivo fondo o inversión, las cuales reflejan a su vez, los rendimientos o desvalorizaciones / Tipos de interés de mercado actuales de renta variable y de renta fija locales.

Valor razonable de los activos y pasivos financieros no medidos a valor razonable

A continuación se presenta una comparación del valor en libros y el valor razonable de activos y pasivos financieros no medidos al valor razonable:

	31 de diciembre de 2024		31 de diciembre de 2023	
	Valor en libros (*)	Valor razonable (*)	Valor en libros (*)	Valor razonable (*)
Instrumentos financieros no medidos a:				
Valor razonable				
Efectivo	136.403	136.403	3.613.912	3.613.912
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	524.102	524.102	475.233	475.233
Pasivo por derecho de uso	353.257	353.257	700.287	700.287
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	21.541	21.541	24.146	24.146

(*) El importe en libros es una aproximación muy cercana al valor razonable con cierre al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (NIIF 7.29 a).

3.9. Impuesto a las ganancias

La Corporación se enmarca y se clasifica como parte de las entidades sin ánimo de lucro del Régimen Tributario Especial, enunciado en el artículo 19 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 140 de la Ley 1819 de 2016, y Decreto Reglamentario 624 de 1989 el cual quedará así: "Todas las asociaciones, fundaciones y corporaciones constituidas como entidades sin ánimo de lucro, serán contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, conforme a las normas aplicables a las sociedades nacionales".

Excepcionalmente, podrán solicitar ante la administración tributaria, de acuerdo con el Artículo 356-2 su calificación como contribuyentes del Régimen Tributario Especial, siempre y cuando cumplan con los requisitos que se enumeran a continuación:

- i. Que estén legalmente constituidas.
- ii. Que su objeto social sea de interés general en una o varias de las actividades meritorias establecidas en el Artículo 359 del Estatuto Tributario, a las cuales debe tener acceso la comunidad.
- iii. Que ni sus aportes sean reembolsados ni sus excedentes distribuidos, bajo ninguna modalidad, cualquiera que sea la denominación que se utilice ni directa ni indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación de acuerdo con el Artículo 356-1..."

Las entidades que al 31 de diciembre de 2016 se encuentren clasificadas dentro del régimen tributario especial continuarán en este régimen, y para su permanencia deberán cumplir con el procedimiento establecido en el Artículo 356-2 del Estatuto Tributario y en el Decreto reglamentario 2150 del 20 de diciembre de 2017, el cual señala en su capítulo 5 "Contribuyentes del régimen tributario especial" las obligaciones y requisitos para quienes quieran permanecer dentro de este régimen.

En el año 2024 la Corporación realizó la solicitud de permanencia en el régimen tributario especial dentro de los plazos establecidos en el Decreto 1680 de 2020.

El impuesto corriente, es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios corrientes, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Corporación evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

La Corporación solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

La provisión del gasto para el impuesto de renta de la Corporación se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas a la fecha de reporte.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



3.10. Cambios en políticas contables materiales

3.10.1. Información de política contable material

La Corporación adoptó Revelaciones de Políticas Contables (Modificaciones a la Norma NIC 1 y Declaración de Práctica N°2 de las Normas NIIF) a partir del 1 de enero de 2024. Aunque las modificaciones no dieron como resultado cambio alguno en las políticas contables en sí mismas, tuvieron efecto en la información sobre la política contable revelada en los estados financieros.

Las modificaciones requieren la revelación de las políticas contables 'materiales' en vez de las políticas contables 'significativas'. Las modificaciones también proveen guías sobre la aplicación de la materialidad a la revelación de las políticas contables, ayudando a las entidades a proveer información útil acerca de la política contable y específica de la entidad que los usuarios necesitan para entender otra información incluida en los estados financieros.

3.11. Normas emitidas no efectivas

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2027, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros.

Modificaciones a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Contratos de Seguro (NIIF 17)	Decreto 1271 de 2024	Será aplicable para los estados financieros de propósito general, de las entidades clasificadas en el Grupo 1, a partir del 1° de enero de 2027. Deroga la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 4, a partir del 1° de enero de 2027.

No se espera que se tenga un efecto teniendo en cuenta que la norma no es aplicable a la Corporación debido a que esta no emite contratos de seguro según la definición establecida en la NIIF 17.

4. Efectivo y equivalentes al efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes al efectivo:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Efectivo 4.1	\$ 136.403	3.613.912
Equivalentes al efectivo 4.2	3.304.898	-
Total efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 3.441.301	3.613.912

4.1. Efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes al efectivo:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Cuentas de ahorros – Recursos recibidos en administración (2)	\$ 58.952	5.230
Cuentas de ahorros – Recursos propios (1)	42.451	3.608.682
Cuentas de ahorros – Recursos propios (1)	35.000	-
Total efectivo	\$ 136.403	3.613.912

(1) Recursos propios

Banco	Calificación	2024	Calificación	2023
Itaú CorpBanca Colombia S.A. (a)	AAA	\$ 42.451	AAA	3.608.682
Itaú CorpBanca Colombia S.A. (b)	AAA	35.000	AAA	-
Total		\$ 77.451		3.608.682

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in 

- (a) La Corporación maneja una cuenta de ahorros para la administración de los ingresos recibidos de los socios fundadores, los cuales provienen de la Alcaldía Mayor de Bogotá y de la Cámara de Comercio de Bogotá, dichos recursos son destinados al cumplimiento de los objetivos misionales. Desde esta cuenta se pagan gastos de personal y proveedores de bienes y servicios.
- (b) Corresponde a los recursos proporcionados por el Banco de Occidente, como resultado de la alianza establecida entre la Corporación y esta entidad para la organización de evento en el marco del Congreso Nacional de Infraestructura.

Sobre los saldos presentados como recursos propios no existe restricción sobre el efectivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y no existen partidas conciliatorias en el efectivo que puedan originar indicios de deterioro.

En el año 2024 y 2023 las cuentas bancarias y Fondo de Inversión Colectiva recibieron por concepto de rendimientos financieros un valor de \$264.503 y \$474.368 respectivamente.

(2) Recursos recibidos en administración

<u>Banco</u>	<u>Calificación 2024 y 2023</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Itaú CorpBanca Colombia S.A. (1)	AAA	\$ -	5.230
Itaú CorpBanca Colombia S.A. (2)	AAA	58.952	-
		<u>\$ 58.952</u>	<u>5.230</u>

- (1) El 24 de noviembre de 2022 se apertura la cuenta bancaria de ahorros en el banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. para el manejo de los recursos del convenio 818-2022 celebrado entre la Corporación y la Secretaría de Desarrollo Económico. Para la vigencia 2024 se liquidó el convenio.
- (2) El 10 de septiembre de 2024 se apertura la cuenta bancaria de ahorros para el manejo de los recursos del Convenio No. 787 celebrado entre la Corporación y la Secretaría de Desarrollo Económico.

Los rendimientos financieros generados durante el año 2024 y 2023 por los recursos administrados de los convenios 787 - 2024 y 818 - 2022 suscritos con la Secretaría de Desarrollo Económico, fueron reintegrados mensualmente a la Secretaría Distrital de Hacienda en cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto Distrital 192 del 2021 artículo 47, que instituye en su primer inciso la obligación de retornar al Tesoro Distrital los rendimientos financieros originados con recursos del Distrito Capital dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la fecha de su liquidación.

Los dineros consignados en las cuentas indicadas presentan restricción de uso, es decir, los recursos únicamente podrán ser usados en la ejecución de cada uno de los convenios 787 - 2024 y a 31 de diciembre de 2024 y 2023 no existen partidas conciliatorias.

4.2. Equivalentes al efectivo

<u>Banco</u>	<u>Calificación</u>	<u>2024</u>	<u>Calificación</u>	<u>2023</u>
Itaú CorpBanca Colombia S.A.	AAA	\$ 3.304.898	AAA	-

En agosto de 2024 la Corporación constituyó un Fondo de Inversión Colectiva denominado Fondo ITAU Money Market, con el fin de administrar los recursos aportados por los socios fundadores.

5. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	<u>31 de diciembre de 2024</u>	<u>31 de diciembre de 2023</u>
Otros deudores	\$ 21.541	24.146
Total deudores	\$ 21.541	24.146

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



Otros deudores – El saldo corresponde a cuentas por cobrar a: i) Las diferentes EPS por conceptos de incapacidades por enfermedad y licencia de paternidad y de las cuales ya se encuentran radicadas y en gestión de cobro ante cada una de las Entidades Prestadoras de Salud, ii) otras cuentas por cobrar a terceros por Intereses de mora y corrientes cobrados por el banco ITAU, los cuales están pendientes de reintegro por parte de la entidad bancaria, adicionalmente, se registran otras cuentas por cobrar a empleados iii) cuenta por cobrar de tarjetas de crédito por pagos realizados con las Tarjetas de Crédito Corporativas y que a la fecha se encuentran pendiente de legalizar, el detalle por edades de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Cuentas por cobrar 2024	Saldo	1 - 90 días	91 - 180 días	Más de 180 días
Tarjetas de Crédito (*)	\$ 17.045	15.940	120	985
Cuentas por cobrar a terceros (**)	2.643	92	126	2.425
Incapacidades (***)	1.853	43	1.158	652
Total cuentas por cobrar 2024	\$ 21.541	16.075	1.404	4.062

Cuentas por cobrar 2023	Saldo	1 - 90 días	91 - 180 días	Más de 180 días
Tarjetas de Crédito	\$ 333	314	-	19
Cuentas por cobrar a terceros	22.229	22.188	41	-
Incapacidades	1.584	1.343	6	235
Total cuentas por cobrar 2023	\$ 24.146	23.845	47	254

(*) Las cuentas por cobrar de más de 180 días se recaudaron en el mes de enero del 2025.

(**) Las otras cuentas por cobrar a terceros de más de 180 días, corresponden a valores cobrados por el banco que no procedían, de las cuales un 43% fueron reintegrados en enero de 2025 y se espera recuperar el 57% restante en el primer semestre de 2025.

(***) El deterioro de las cuentas por cobrar generadas por incapacidades de los colaboradores, a cargo de las Entidades Prestadoras de Salud - EPS, es analizado de manera individual en cada caso, considerando la probabilidad del recobro de estas, en cumplimiento de los requisitos y del término legal que las mismas establece, es decir, los 3 años siguientes a la fecha en la que se hace exigible la obligación. Por lo anterior, no hay indicios de que no se vayan a recuperar esta cuenta, por lo cual no es objeto de deterioro.

6. Activos por impuestos corrientes

El siguiente es el detalle de los activos por impuestos corrientes por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Retención en la fuente	\$ 3.978	8.793
Saldo a favor impuesto a la renta	16.725	14.837
Impuesto a la renta por pagar (*)	(5.671)	(6.905)
	\$ 15.032	16.725

Retención en la fuente: Estos rubros corresponden a las retenciones practicadas por los bancos ITAU y Bancolombia durante las vigencias 2023 y 2024, las cuales están a favor de la Corporación y se compensan en la declaración de renta. La variación se debe a que, a partir de julio de 2023, el banco dejó de realizar retenciones sobre los rendimientos financieros en la cuenta operativa. En 2024, se efectuaron retenciones en la cuenta bancaria 202-000032-39 de Bancolombia durante los meses de marzo y abril por un total de \$79. Adicionalmente, en el encargo fiduciario, se aplicaron retenciones en diciembre de 2024 por un monto de \$3.899.

Saldo a favor impuesto a la renta – Estos rubros corresponden a los saldos a favor de la Corporación declarados en los impuestos de renta, y los cuales son compensados posteriormente ante posibles impuestos a cargo que pueda generarse en las declaraciones de renta.

(*) Se incluye el impuesto a la renta por pagar para expresar el neteo de los impuestos.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



7. Otros activos no financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos no financieros:

	<u>31 de diciembre de 2024</u>	<u>31 de diciembre de 2023</u>
Gastos pagados por anticipado (1)	\$ 540.296	428.329
Amortización de gastos pagados por anticipado (1)	(380.982)	(211.449)
Avances para viáticos y gastos de viaje	-	1.001
Anticipo para adquisición de bienes y servicios	-	1.217
	<u>\$ 159.314</u>	<u>219.098</u>

- (1) El saldo corresponde a las renovaciones (mantenimientos) de software y suscripciones a plataformas que dan derecho a ejecutar o acceder a un programa de software en el término de un (1) año o en un ciclo financiero a corto plazo.

En el periodo de 2024 se realizaron bajas por valor de \$230.584 razón por la cual se ve la disminución de un año a otro en esta cuenta.

El movimiento se detalla a continuación:

	<u>Movimiento Activos no financieros</u>
Saldo al 1 de enero de 2023	\$ 526.396
Adiciones	90.920
Bajas (*)	(186.769)
Saldo a 31 de diciembre de 2023	<u>430.547</u>
Saldo al 1 de enero de 2024	<u>430.547</u>
Adiciones	340.333
Bajas (*)	(230.584)
Saldo a 31 de diciembre de 2024	<u>540.296</u>
Amortización acumulada	
Saldo al 1 de enero de 2023	(82.316)
Amortización	(315.902)
Bajas - Eliminación Amortización	186.769
Saldo a 31 de diciembre de 2023	<u>(211.449)</u>
Saldo al 1 de enero de 2024	<u>(211.449)</u>
Amortización	(400.117)
Bajas - Eliminación Amortización	230.584
Saldo a 31 de diciembre de 2024	<u>(380.982)</u>
Saldo a 31 de diciembre de 2023	<u>219.098</u>
Saldo a 31 de diciembre de 2024	<u>\$ 159.314</u>

(*) Corresponde a mantenimiento de licencias totalmente amortizadas y bienes y servicios pagados por anticipado totalmente amortizados, que fueron dados de baja.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



8. Propiedades y equipo

El siguiente es el detalle de la propiedades y equipo:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Equipo de ayuda audiovisual (*)	\$ 4.819	4.819
Muebles y enseres (**)	108.926	198.207
Mejoras en propiedad ajena	795.737	795.737
Equipo de oficina	5.500	5.500
Equipos de computación y comunicación (**)	121.098	267.679
Depreciación muebles, enseres	(29.665)	(109.241)
Depreciación en mejoras de propiedad ajena	(598.458)	(286.556)
Depreciación equipos de comunicación, computación, equipo de oficina y equipo de ayuda audiovisual	(93.086)	(226.949)
Total activos fijos	\$ 314.871	649.196

(*) El equipo de ayuda audiovisual se encuentra totalmente depreciado, razón por la cual no ha sufrido ningún cambio en su saldo. Actualmente los equipos se encuentran en uso.

(**) La variación en los rubros de muebles y enseres, así como en equipos de computación y comunicación, obedece a las bajas realizadas tras la suscripción del contrato de donación entre la Corporación y la Alcaldía Municipal de Sutatausa, Cundinamarca, el 31 de mayo de 2024.

El siguiente es el detalle del movimiento de propiedades y equipo:

	Equipo de Ayuda Audiovisual	Muebles y Enseres	Mejoras en Propiedad Ajena	Equipos de Comunicación	Equipos de Oficina	Equipos de Computación	Total
Saldo al 1 de enero de 2023	\$ 4.819	101.153	455.645	7.793	5.500	310.715	885.625
Adiciones	-	97.054	340.092	-	-	-	437.146
Bajas (**)	-	-	-	(3.452)	-	-	(3.452)
Reclasificación (*)	-	-	-	-	-	(47.377)	(47.377)
Saldo a 31 de diciembre de 2023	4.819	198.207	795.737	4.341	5.500	263.338	1.271.942
Saldo al 1 de enero de 2024	4.819	198.207	795.737	4.341	5.500	263.338	1.271.942
Adiciones	-	-	-	-	-	-	-
Bajas (**)	-	(89.281)	-	-	-	(146.580)	(235.861)
Saldo a 31 de diciembre de 2024	4.819	108.926	795.737	4.341	5.500	116.757	1.036.081
Depreciación acumulada							
Saldo al 1 de enero de 2023	(4.819)	(98.584)	(15.983)	(6.924)	(1.559)	(196.707)	(324.576)
Depreciación	-	(10.657)	(270.573)	(869)	(550)	(26.869)	(309.518)
Bajas - Eliminación Depreciación	-	-	-	3.452	-	-	3.452
Reclasificación (*)	-	-	-	-	-	7.896	7.896
Saldo a 31 de diciembre de 2023	(4.819)	(109.241)	(286.556)	(4.341)	(2.109)	(215.680)	(622.746)
Saldo al 1 de enero de 2024	(4.819)	(109.241)	(286.556)	(4.341)	(2.109)	(215.680)	(622.746)
Depreciación	-	(9.705)	(311.902)	-	(550)	(12.168)	(334.325)
Bajas - Eliminación Depreciación	-	89.281	-	-	-	146.580	235.861
Saldo a 31 de diciembre de 2024	(4.819)	(29.665)	(598.458)	(4.341)	(2.659)	(81.268)	(721.210)
Saldo neto a 31 de diciembre de 2023	-	88.966	509.181	-	3.391	47.658	649.196
Saldo neto a 31 de diciembre de 2024	\$ -	79.261	197.279	-	2.841	35.490	314.871

(*) En el 2023 se realizó una reclasificación de la cuenta de equipos de computación para la cuenta de intangibles por valor de 47.377.

(**) En el año 2024 se registraron bajas por un valor total de \$235.861, de acuerdo con el acta de donación suscrita en el contrato entre la Corporación y la Alcaldía Municipal de Sutatausa, Cundinamarca, el 31 de mayo de 2024. Para el año 2023 se realizaron dos bajas: la primera, por un valor de \$3.452, correspondió a un teléfono celular; y la segunda, por un valor de \$47.377, tuvo como concepto una licencia que, inicialmente, fue clasificada como equipo de computación en 2022.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in 

No hay elementos de propiedades y equipo que se encuentren temporalmente fuera de servicio (NIC 16.79 a). No hay elementos de propiedad y equipo retirados de su uso activo y que no se hubieran clasificado como disponibles para la venta (NIC 16.79 c).

De los elementos de propiedades y equipo serán dados de baja cuando la Corporación disponga de estos (venta o enajenación), o cuando ya no se espere obtener beneficios económicos derivados de los mismos. De acuerdo con lo anterior, el hecho de que un activo esté totalmente depreciado no es una razón para darlo de baja de los estados financieros.

Teniendo en cuenta que, los activos fijos que están totalmente depreciados no son materiales, la Corporación no ha calculado un valor residual, dado que los beneficios son menores a los costos que se generan para determinar el valor residual.

A 31 de diciembre de 2024 y 2023 no existen restricciones sobre los activos de propiedades y equipo (ni por restricciones de titularidad, ni porque estén afectadas como garantías), y no se encontró ninguna evidencia de deterioro para este tipo de activos. No existen elementos de propiedades y equipo que tengan algún compromiso de adquisición (NIC 16.74 c).

9. Arrendamiento

9.1. Activos por derecho de uso

El siguiente es el detalle de los activos por derechos de uso:

	<u>31 de diciembre de 2024</u>	<u>31 de diciembre de 2023</u>
Oficinas	\$ 1.420.308	1.388.312
Computadores	306.216	229.397
Depreciación oficinas	(1.191.958)	(870.761)
Depreciación computadores	(218.951)	(89.431)
Total activo por derecho de uso	\$ <u>315.615</u>	<u>657.517</u>

Contrato de arrendamiento Oficinas Cámara de Comercio de Bogotá

	<u>Oficinas</u>
Saldo al 1 de enero de 2023	\$ 1.037.387
Ajuste Activo (1)	350.925
Saldo a 31 de diciembre de 2023	<u>1.388.312</u>
Depreciación	
Saldo al 1 de enero de 2023	(587.499)
Depreciación	(283.262)
Saldo a 31 de diciembre de 2023	\$ <u>517.551</u>

	<u>Oficinas</u>
Saldo al 1 de enero de 2024	\$ 1.388.312
Ajuste Activo (2)	31.996
Saldo a 31 de diciembre de 2024	<u>1.420.308</u>
Depreciación	
Saldo al 1 de enero de 2024	(870.761)
Depreciación	(321.197)
Saldo a 31 de diciembre de 2024	\$ <u>228.350</u>

Contrato alquiler equipos de cómputo Supplies S.A.S.

	<u>Computadores</u>
Saldo al 1 de enero de 2023	\$ 175.003
Ajuste activo (3)	54.394
Saldo a 31 de diciembre de 2023	<u>229.397</u>
Depreciación	
Saldo al 1 de enero de 2023	(27.611)
Depreciación	(61.820)
Saldo a 31 de diciembre de 2023	\$ <u>139.966</u>

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



	<u>Computadores</u>
Saldo al 1 de enero de 2024	\$ 229.397
Ajuste activo (4)	76.819
Saldo a 31 de diciembre de 2024	<u>306.216</u>
Depreciación	
Saldo al 1 de enero de 2024	(89.431)
Depreciación	(129.520)
Saldo a 31 de diciembre de 2024	<u>\$ 87.265</u>

(1) El contrato de arrendamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá en 2023 se ajustó conforme el incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento, el valor del activo por derecho de uso se ajustó conforme a estas proyecciones, este ajuste fue por valor de \$39.989. En el mes de diciembre se hizo un ajuste al activo por derecho de uso debido a que la Corporación, haciendo uso de las condiciones del contrato y también de la remodelación, ha informado a la Cámara de Comercio de Bogotá su intención de permanecer en el edificio al menos hasta 31 agosto de 2025. El ajuste fue de \$313.128 y se realizó un ajuste de la provisión por desmantelamiento la cual disminuyó el activo por derecho de uso en \$2.192.

(2) Para el año 2024, el contrato de arrendamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá se ajustó de acuerdo con el incremento del IPC, tal como lo estipula en una de las cláusulas. En consecuencia, el valor del activo por derecho de uso fue actualizado conforme a dichas proyecciones, representando un ajuste total de \$31.996.

(3) En el mes de diciembre de 2023 el contrato de arrendamiento de equipos de cómputo tuvo modificación por concepto de un otrosí No.2 el cual aumento en \$54.394 por concepto de la adición, en cuanto a tiempo y demás cláusulas se mantuvieron iguales que la inicial, teniendo en cuenta esto se tuvo que ajustar el activo por derecho de uso.

(4) En el año 2024, el activo por derecho de uso experimentó tres modificaciones. La primera corresponde a un ajuste en el IVA calculado sobre los cánones de arrendamiento, cuya variación requirió recalcular la proyección, lo que resultó en un incremento de \$8.103. La segunda modificación se deriva del otrosí No. 3 suscrito, que aumentó el valor en \$69.271. Finalmente, el tercer ajuste correspondió a un nuevo recálculo del IVA aplicado al canon de arrendamiento, lo que disminuyó el activo por derecho de uso en \$554.

9.2. Pasivos por derecho de uso

El siguiente es el detalle de los pasivos por derechos de uso:

	<u>31 de diciembre de 2024</u>	<u>31 de diciembre de 2023</u>
Corto plazo	\$ 353.257	410.644
Largo plazo	-	289.643
Total Pasivo por derecho de uso	<u>\$ 353.257</u>	<u>700.287</u>

Contrato de arrendamiento de oficinas - Cámara de Comercio de Bogotá – Año 2020 -2021 -2022

La Corporación suscribió un contrato de arrendamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá para el uso de oficinas administrativas por 24 meses, la cual inició a partir del 01 de septiembre del año 2020 y finaliza el 31 de agosto del año 2022, no obstante, la cláusula del contrato tiene prórroga automática de un (1) año. Durante el mes de diciembre de 2021 la Corporación suscribió un otro sí al contrato de arrendamiento establecido con la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual le otorga el derecho de usar un espacio mayor de 343.77 m2 y, por ende, se origina un mayor valor a pagar por canon de arrendamiento a partir del mes de enero del año 2022.

Durante la vigencia del año 2021 la Corporación hizo una evaluación donde se estima que esta utilizará las oficinas objeto del arriendo por 24 meses más allá de lo contractualmente establecido, es decir, hasta el mes de agosto del año 2024.

En el mes de agosto del año 2022 se realizó una nueva medición de los flujos futuros teniendo en consideración el incremento del canon de arrendamiento a partir del mes de septiembre del año 2022. Adicionalmente se hace el ajuste del incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento.

En el mes de agosto del año 2023 nuevamente se realizó una nueva medición de los flujos futuros teniendo en consideración el incremento del canon de arrendamiento a partir del mes de septiembre del año 2023. Adicionalmente se hace el ajuste del incremento

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento, actualmente se tienen estas proyecciones hasta el mes de agosto del año 2025 fecha en donde se estima finalizar el contrato de arrendamiento.

En agosto de 2024 se realizó el ajuste correspondiente al incremento del IPC, de acuerdo con lo establecido en el contrato de arrendamiento, actualmente se tienen estas proyecciones hasta el mes de agosto del año 2025 fecha en donde se estima finalizar el contrato de arrendamiento.

Para la vigencia 2024, el pasivo por derecho de uso a largo plazo presenta una variación significativa. Esto se debe a que el contrato de arrendamiento de las oficinas finaliza en agosto de 2025.

Contrato de alquiler de equipos de cómputo – Supplies S.A.S.

En el mes de junio de 2022 la Corporación suscribió contrato de alquiler de equipos de cómputo con la empresa de SUPPLIES S.A.S. el cual tiene un plazo de 36 meses en su ejecución y su valor es representativo, por lo cual se aplicó el procedimiento de la NIIF 16, el pasivo por derecho de uso se estableció en el mes de junio y en el mes de diciembre el pasivo se ajustó por la firma de un otro sí, en donde se alquilaron equipos de cómputo adicionales, en donde se mantuvieron las mismas condiciones contractuales a excepción de la cantidad de equipos y el valor del contrato.

En diciembre de 2023 se hizo otro sí No.2 el cual adiciona más equipos de cómputo por lo cual se adiciona un nuevo valor al contrato generando así un ajuste al pasivo por derecho de uso, las demás cláusulas del contrato en cuanto a tiempo y otras condiciones se mantuvieron igual.

En julio de 2024 se suscribió el otrosí No. 03, mediante el cual se adicionaron más equipos de cómputo al contrato, generando un aumento en su valor y, por ende, un ajuste al pasivo por derecho de uso. Cabe destacar que las demás cláusulas del contrato, incluyendo el tiempo y otras condiciones, permanecieron sin cambios. Por otro lado, el pasivo por derecho de uso presentó dos modificaciones adicionales. La primera consistió en un ajuste del IVA calculado sobre los cánones de arrendamiento, derivado de una variación que requirió el recálculo de la proyección, con un incremento de \$8.103. La segunda modificación correspondió a un nuevo recálculo del IVA aplicado al canon de arrendamiento, lo que resultó en una disminución del pasivo por derecho de uso por un valor de \$554.

En la vigencia 2024, se observa una variación significativa en el pasivo por derecho de uso a largo plazo. Esto se debe a que el contrato de arrendamiento de computadores concluye en junio de 2025.

Obligación financiera por derecho de uso

	<u>Pagos mínimos futuros de arrendamiento</u>	<u>Interés</u>	<u>Valor presente de los pagos mínimos futuros de arrendamiento</u>
A un año Ene 2025 – Dic 2025			
Oficinas	\$ 271.393	14.212	257.181
Computadores	100.189	4.113	96.076
	\$ 371.582	18.325	353.257

Durante la vigencia 2024 se realizaron ajustes que incrementan la obligación financiera, los cuales fueron:

En el mes de agosto de 2024 por la renovación automática del contrato de arrendamiento, el ajuste se realizó conforme al incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento teniendo en cuenta el otrosí al contrato de arrendamiento firmado en el mes de diciembre del año 2021.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in 

Obligación financiera por derecho de uso

	Pagos mínimos futuros de arrendamiento	Interés	Valor presente de los pagos mínimos futuros de arrendamiento
A un año Ene 2024 – Dic 2024			
Oficinas	\$ 372.519	59.391	313.128
Computadores	113.252	15.736	97.516
	\$ 485.771	75.127	410.644
Mayor a un año > Dic 2024			
Oficinas	\$ 248.347	13.005	235.342
Computadores	56.626	2.325	54.301
	\$ 304.973	15.330	289.643

Durante la vigencia 2023 se realizaron ajustes que incrementan la obligación financiera, los cuales fueron:

- En el mes de agosto de 2023 por la renovación automática del contrato de arrendamiento, el ajuste se realizó conforme al incremento del IPC en las proyecciones según lo establecido en el contrato de arrendamiento teniendo en cuenta el otro sí al contrato de arrendamiento firmado en el mes de diciembre del año 2021.
- En el mes de diciembre se hizo un ajuste al pasivo por derecho de uso debido a que la Corporación estimó prorrogar un año más el contrato de arrendamiento de las oficinas.

A continuación, se muestra el detalle de los pagos por arrendamiento e intereses por derecho de uso, al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

2024	Pagos amortización pasivo	Pagos intereses	Total pagos
Oficinas	\$ 323.285	60.759	384.044
Computadores	132.560	19.833	152.393
	\$ 455.845	80.592	536.437
2023	Pagos amortización pasivo	Pagos intereses	Total pagos
Oficinas	\$ 289.505	54.212	343.717
Computadores	54.704	19.240	73.944
	\$ 344.209	73.452	417.661

9.3. Provisión de desmantelamiento

El siguientes es el detalle de la provisión de desmantelamiento:

Provisiones	2024	2023
Provisiones por desmantelamiento (*)	\$ 29.860	28.637
Total	\$ 29.860	28.637

(*) Teniendo en cuenta la aplicación de la norma internacional, y evaluando las condiciones de la oficina, se realizaron modificaciones por parte de la Corporación, por lo tanto, se decidió hacer una estimación del desmantelamiento para el activo por derecho de uso,

La provisión se realiza de manera anual, con una tasa de descuento de 4.27% (TES a 5 años), el saldo de la provisión por desmantelamiento es de \$29.860 para el año 2024 y \$28.637 para el año 2023.

En el 2023 se realizó un ajuste en la provisión por desmantelamiento por valor de \$2.192, considerando que se estimó prorrogar un año más el contrato de arrendamiento por parte de la Corporación. Los gastos por intereses por provisión de desmantelamiento del pasivo por derecho de uso son de \$1.223 para el 2024 y para el año 2023 fue de \$1.262.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



9.4. Gastos financieros

El siguiente es el detalle de los gastos financieros:

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Intereses gastos financieros derecho de uso (1)	80.592	73.452
Intereses desmantelamiento	1.223	1.262
Total	\$ 81.815	74.714

(1) La variación de un año a otro corresponde al ajuste del contrato de arrendamiento de las oficinas con la Cámara de Comercio y el otro sí No. 3 del contrato con la empresa Supplies S.A.S. para el alquiler de equipos de cómputo.

Ajuste de periodos anteriores - Estado de Resultados

Para efectos de la presentación de los estados financieros consolidados, se llevó a cabo la reclasificación de los gastos bancarios para el periodo 2023. En este proceso, las comisiones bancarias, por valor de \$1.609, fueron trasladadas al rubro de Otros gastos nota 20, mientras que el Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF), por valor de \$49.040 nota 19.4, se reclasificó al rubro de Gastos administrativos.

10. Intangibles

El siguientes es el detalle de los activos intangibles:

Saldo al 1 de enero de 2023	\$ 65.226
Compra (*)	67.951
Reclasificación	47.377
Amortización del periodo	(127.572)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	52.982
Compra (*)	261.843
Amortización del periodo	(228.563)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 86.262

(*) Durante la vigencia 2024 se realizaron adquisiciones de licencias por valor de \$261.843, entre las cuales se destacan las siguientes: licencias de Office 365 E3 1Y 2024 por \$71.742, Dynamics 365 Sales Enterprise Edition 2024 por \$77.179 y Dynamics 365 Sales Enterprise Edition por \$29.200. Durante la vigencia 2023 se adquirieron licencias por valor de \$67.951.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 los activos intangibles no presentan indicios de deterioro.

11. Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar:

	<u>31 de diciembre de 2024</u>	<u>31 de diciembre de 2023</u>
Adquisición de bienes y servicios (1)	\$ 55.043	-
Recursos a favor de terceros (2)	2	52
Descuentos de nómina (3)	12.711	6.136
Acreedores varios (4)	94.386	140.544
Cesantías	161.739	146.502
Intereses sobre Cesantías	15.404	16.522
Vacaciones	184.817	165.477
Total	\$ 524.102	475.233

(1) **Adquisiciones de bienes y servicios** – Para la vigencia 2024, el saldo pendiente de pago en este rubro corresponde a cuatro proveedores, cuyo monto total asciende a \$22.894 y provisiones relacionadas con servicios de transporte y restaurante

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



prestados a la corporación, por un valor de \$32.149. Por otra parte, para la vigencia 2023 no se registraron cuentas por pagar asociadas a la adquisición de bienes y servicios.

- (2) **Recursos a favor de terceros** – A 31 de diciembre de 2024 el saldo corresponde a los rendimientos financieros generados en la cuenta bancaria donde se manejan los recursos del convenio suscrito con la Secretaría de Desarrollo de Bogotá.
- (3) **Descuentos de nómina** – El saldo con corte a diciembre de 2024 corresponde a los descuentos realizados en la nómina de empleados por concepto de libranzas, Fondo de empleados y cuentas AFC que quedaron pendientes de pago.

(4) **Acreeedores varios**

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Viáticos y gastos de Viaje	-	424
Seguros	-	3.072
Servicios Públicos	2.393	2.116
Honorarios	38.453	39.212
Servicios	10.152	64.221
Arrendamiento operativo	19.179	8.342
Otras cuentas por pagar	24.209	23.157
Total	\$ 94.386	140.544

Ajuste de periodos anteriores - Estado de Situación financiera

Para efectos de la presentación de los estados financieros consolidados, se realizó una reclasificación de las Cesantías (\$146.502), los Intereses sobre Cesantías (\$16.522) y las Vacaciones (\$165.477), que inicialmente estaban en el rubro de Beneficios a empleados en el periodo 2023. Estos montos fueron reclasificados y presentados dentro de las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar.

12. Pasivos no financieros

El siguientes es el detalle de los pasivos no financieros:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Recursos recibidos en administración (1)	\$ 57.448	460
Impuesto a pagar (Rete Fte. / Rete ICA)	73.362	49.987
Impuesto de Industria y Comercio	3.007	4.687
Total	\$ 133.817	55.134

- (1) **Recursos recibidos en administración** – Representa el valor del saldo de los recursos recibidos por la Corporación para su administración, en desarrollo de la ejecución de los convenios suscritos con entidades públicas y privadas. Para la vigencia 2024 la Corporación suscribió los siguientes Convenios:

- Convenio 787 de 2024 con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico por valor total de \$ 774.956, suscrito el día 30 de Julio de 2024 con el objeto de "Aunar esfuerzos para fomentar estrategias de promoción y posicionamiento internacional de la ciudad como destino de negocios e inversión y la conexión a mercados nacionales e internacionales de su tejido empresarial y emprendedor; mediante el apoyo a reuniones y eventos estratégicos y la formulación de actividades estratégicas" al 31 de diciembre de 2024 presentaba un saldo de \$57.448.
- Durante la vigencia 2023, se continuó con la ejecución del Convenio 818 de 2022. Al cierre de este periodo, el convenio presentó un saldo de \$460, el cual fue liquidado y finalizado en la vigencia 2024.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



13. Beneficios a empleados

El siguiente es el detalle de los beneficios a empleados:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Bono de productividad	787.630	684.817
Total beneficios a empleados	\$ 787.630	684.817

El saldo de beneficios a empleados para la vigencia 2024 y 2023 corresponden a los saldos del bono de productividad.

Bonificación de productividad - La Corporación cuenta con una política de remuneración variable, que fue inicialmente aprobada por su máximo órgano de control el 10 de octubre de 2007, última modificación el 18 de mayo de 2010, la cual establece una remuneración variable de hasta el 25% del ingreso anual devengado, esta se pagará, dentro de los primeros cuatro meses del año siguiente a la vigencia. Para la vigencia 2024, existe un valor provisionado por 787.630, para la vigencia 2023 el valor provisionado del bono fue de \$684.817, este bono fue pagado por un valor de \$599.004 el 21 de agosto de 2024 el valor restante se reversó.

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Saldo inicial	684.817	745.699
Pago de bonificación	(599.005)	(488.676)
recuperación de provisiones	(85.812)	(257.023)
Provisiones de bonificación	787.630	684.817
Saldo final	\$ 787.630	684.817

14. Activo neto

El siguiente es el detalle del activo neto:

Activo neto	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Aportes sociales netos (14.1)	\$ 100.000	100.000
Excedentes de ejercicios anteriores	3.189.468	9.717.956
Adopción por primera vez (14.2)	-	(6.361.155)
(Déficit) Excedente del ejercicio	(764.198)	(167.333)
	\$ 2.525.270	3.289.468

14.1. Aportes sociales netos

El siguiente es el detalle de los aportes sociales:

Aportes sociales neto	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Aporte Cámara de Comercio de Bogotá (1)	\$ 50.000	50.000
Aporte Distrito Capital - Secretaría de Desarrollo Económico (1)	50.000	50.000
	\$ 100.000	100.000

De acuerdo con lo aprobado en acta de Junta Directiva No. 202 del 17 de diciembre de 2024, la Junta Directiva como máximo órgano aprobó el traslado de \$7.191.280 que corresponden a los aportes realizados por los socios fundadores hasta el año 2013, menos los excedentes (déficits) acumulados a ese mismo corte a excedentes de ejercicios anteriores., con el objetivo de reflejar exclusivamente en la partida Aportes Sociales Netos el aporte inicial de \$100.000 de acuerdo con los estatutos de la Corporación. Lo anterior generó un traslado dentro de cuentas del mismo activo neto de la Corporación y no afectó el valor total del activo neto ni de ningún indicador financiero.

Ajuste de periodos anteriores - Estado de Situación financiera – Estado de cambios en el activo neto

En cumplimiento de lo establecido en la NIC 1 - Presentación de Estados Financieros párrafo 41 el cual dispone que, cuando una entidad modifique la presentación o clasificación de partidas en sus estados financieros, para efectos de la comparabilidad, deberá reclasificar los importes comparativos, salvo que resulte impracticable hacerlo; Así las cosas, la información del año 2023 con relación a los Aportes Sociales, se presenta de forma comparativa.

14.2. Adopción por primera vez

De acuerdo con lo aprobado en acta de Junta Directiva No. 202 del 17 de diciembre de 2024 y en cumplimiento de las NIIF, se procedió a trasladar el saldo débito de \$6.361.155 de la cuenta adopción por primera vez hacia la cuenta excedentes de ejercicios anteriores, considerando que, al 31 de diciembre de 2024, la totalidad de activos y pasivos que dieron origen a esta partida se encuentran realizadas y podrán ser reclasificados a excedentes de ejercicios anteriores. Con esta operación, la cuenta adopción por primera vez al 31 de diciembre de 2024 presenta un saldo de cero.

15. Excedente fiscal

Para la vigencia 2023, por medio del acta No. 19 del 9 de junio de 2023, la Asamblea General de Miembros aprobó la ejecución del excedente por valor de \$1.689.429 contablemente y el valor fiscal \$3.498.692 el cual fue distribuido en los programas misionales, así: Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región (41%), Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región (19%), Posicionar a Bogotá Región como el destino de IED y eventos en Latinoamérica (20%), Mejorar el entorno de negocios en Bogotá Región para hacer inversiones y eventos (20%).

Distribución de excedente fiscal 2022

	<u>2023</u>
Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región (41%)	1.434.464
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región (19%)	664.752
Posicionar a Bogotá Región como el destino de IED y eventos en Latinoamérica (20%)	699.738
Mejorar el entorno de negocios en Bogotá Región para hacer inversiones y eventos (20%)	699.738
Total	\$ 3.498.692

Para la vigencia 2024, por medio del acta No. 21 del 13 de junio de 2024, reunión extraordinaria de la Asamblea General de Miembros aprobó la ejecución del excedente fiscal por valor de \$3.528.558. A pesar de que se identifica un déficit del ejercicio contable, la normativa vigente exige para las entidades sin ánimo de lucro pertenecientes al Régimen Tributario Especial (Art. 357 del Estatuto Tributario) que la ejecución se realice con base en el excedente fiscal, el cual se deriva del resultado de la renta del período. En cumplimiento de esta disposición, los recursos fueron distribuidos en los programas misionales de la siguiente manera:

- Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región (36.95%)
- Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región (22.91%)
- Posicionar a Bogotá Región como el destino de IED y eventos en Latinoamérica (22.27%)
- Mejorar el entorno de negocios en Bogotá Región para hacer inversiones y eventos (17.87%)

Distribución de excedente fiscal 2023

	<u>2024</u>
Facilitar la inversión extranjera relevante en Bogotá-Región (36.95%)	1.303.802
Atraer reuniones y eventos de clase mundial a Bogotá Región (22.91%)	808.393
Posicionar a Bogotá Región como el destino de IED y eventos en Latinoamérica (22.27%)	785.810
Mejorar el entorno de negocios en Bogotá Región para hacer inversiones y eventos (17.87%)	630.553
Total	\$ 3.528.558

La Corporación destinará los excedentes fiscales en el desarrollo de su objeto misional, de acuerdo con lo aprobado en el acta de Junta Directiva No. 21 del 13 de junio de 2024, en sus programas principales así:

- Liderar la estrategia de atracción de IED para Bogotá Región mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a empresas extranjeras en su proceso de instalación / expansión. (36.95%)

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in  Bogotá

- Liderar la atracción de reuniones y eventos (MICE) para Bogotá Región mediante la articulación, el relacionamiento estratégico y el asesoramiento a organizadores de eventos. (22.91%)
- Visibilizar a Bogotá-Región y posicionar a la Corporación como el aliado estratégico en la ciudad, a través de la producción, divulgación y monitoreo de contenidos especializados, y acciones de comunicación en escenarios nacionales e internacionales. (22.27%)
- Generar y analizar información estratégica, así como identificar y gestionar acciones de mejora del entorno de inversión en los sectores priorizados, mediante la articulación público-privada. (17.87%).

16. Ingresos ordinarios

El siguiente es el detalle de los ingresos ordinarios:

Ingresos sin contraprestación

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Ingresos socios fundadores (1)	\$ 13.486.732	10.731.335
Ingresos por ejecución de convenios (2)	434.878	437.313
Total ingresos sin contraprestación	\$ 13.921.610	11.168.648

La principal fuente de ingresos de la Corporación son los aportes adicionales de sus socios fundadores, también se reconocen como ingresos los recursos ejecutados en desarrollo de las alianzas a través de los convenios, estos ingresos tienen su contrapartida en las cuentas del gasto correspondientes.

- (1) **Ingresos por transferencias:** Corresponde a los recursos recibidos de los socios fundadores y socios adherentes destinados para la ejecución de todas las actividades relacionadas con el desarrollo de su objeto social, el siguiente es el detalle:

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Distrito Capital - Secretaría Hacienda Distrital	\$ 4.926.732	3.595.250
Cámara de Comercio de Bogotá	8.560.000	7.136.085
	\$ 13.486.732	10.731.335

Durante la vigencia 2024, los recursos aportados por los socios fundadores para el cumplimiento de los objetivos de la Corporación ascendieron a un total de \$13.486.732. De este monto, \$4.926.732 fueron aportados por la Secretaría de Hacienda Distrital (SHD) y COP 8.560.000 por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

En 2024 los aportes de la SHD aumentaron con respecto a los del 2023, al igual que la CCB aumentó sus aportes a la Corporación en el 2024 con respecto al 2023.

Durante la vigencia 2023 los recursos destinados para el cumplimiento del objeto social de la Corporación recibidos por parte de sus socios fundadores fueron de: \$3.595.250 por parte de la Secretaría de Hacienda Distrital SHD y \$7.136.085 por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, para un total de \$10.731.335.

- (2) **Ingresos por ejecución de convenios:** En la vigencia 2024 se reconoció una ejecución de convenios por valor de \$434.878 del convenio 787 de 2024 suscrito con la Secretaría de Desarrollo de Bogotá.

En la vigencia 2023 se reconoció una ejecución de convenios por valor de \$437.313 de los convenios 571 de 2022 el cual se ejecutó en su totalidad y el 818 de 2022 suscritos con la Secretaría de Desarrollo de Bogotá, estos convenios a la fecha ya se encuentran liquidados.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



17. Otros ingresos

El siguiente es el detalle de los otros ingresos:

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Diferencia en cambio	84	319
Otros ingresos diversos (1)	46.745	10.858
Recuperación de provisiones (2)	85.812	257.022
Total de otros ingresos	\$ 132.641	268.199

(1) Este rubro corresponde a los recursos recibidos por la alianza entre la Corporación y el Banco de Occidente para cubrir los costos del almuerzo del Congreso Nacional de Infraestructura, por un valor de \$35.000, así como al reintegro de gastos por propinas del año 2023, por \$7.061, y al reintegro de gastos no procedentes del 2023, por un valor de \$4.275 y otros gastos diversos por valor de \$409.

(2) Corresponde a la reversión de la provisión de la bonificación por productividad de los empleados correspondiente al año 2023 que fue pagada en 2024, ya que, la provisión se realizó esperando distribuir el porcentaje total de remuneración hasta el 18% (porcentaje promedio), sin embargo, al realizar la liquidación del mismo, el cálculo real de los resultados alcanzados de la Corporación se totalizó hasta el 15% (porcentaje promedio). El saldo registrado en 2023 corresponde a la reversión de la provisión de bonificación realizada en el año 2022 debido a que, la provisión se realizó esperando distribuir el porcentaje total de remuneración, hasta el 25% (porcentaje promedio), sin embargo, al realizar la liquidación del mismo, el cálculo definitivo de los resultados alcanzados de la Corporación se totalizó hasta el 18% (porcentaje promedio).

18. Ingresos financieros

Los ingresos por rendimientos financieros a 31 de diciembre de 2024 y 2023 ascendieron a COP 264.503 y COP 474.368, respectivamente. Estos rendimientos se generaron a partir de los recursos depositados en la cuenta bancaria y en el fondo de inversión colectiva donde se administran los recursos propios de la Corporación. Durante la vigencia 2024, se observó una disminución considerable en el valor de los rendimientos, lo cual se atribuye a la ejecución de los gastos de la Corporación durante el año, lo que resultó en una reducción del saldo disponible en las cuentas bancarias.

19. Gastos de administración

El siguiente es el detalle de los gastos de administración:

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Gastos de personal (19.1)	\$ 8.047.739	7.130.942
Gastos generales (19.2)	5.847.379	4.034.202
Depreciación y amortización (19.3)	1.013.605	774.276
Impuestos, contribuciones y tasas (19.4)	65.036	53.727
	\$ 14.973.759	11.993.147

19.1. Gastos de Personal

El siguiente es el detalle:

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Sueldos y salarios (1)	\$ 5.745.416	4.766.232
Contribuciones imputadas (2)	103.147	21.322
Contribuciones efectivas (3)	1.095.519	869.214
Aportes sobre la nómina (4)	219.176	177.432
Prestaciones sociales	737.694	572.312
Gastos de personal diversos (5)	146.787	724.430
	\$ 8.047.739	7.130.942

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



- (1) **Sueldos y salarios** - Registra el valor reconocido directamente por la Corporación como contraprestación de los servicios prestados por los empleados, la variación se debe al aumento salarial establecido por la Corporación en 2024 y a la reestructuración del organigrama en el que se incluyeron 16 posiciones nuevas.
- (2) **Contribuciones imputadas** – Registra el valor de las prestaciones proporcionadas directamente por la Corporación a los empleados, para la vigencia 2024 se registraron gastos de incapacidades por valor de \$17.938 e indemnizaciones por valor de \$85.209, en el año 2023 se registraron gastos de incapacidades por valor de \$13.822 e indemnizaciones por valor de \$7.500.
- (3) **Contribuciones efectivas** – Registra el valor de las contribuciones sociales que la Corporación paga en beneficio de sus empleados, a través de las entidades responsables de la administración de los sistemas de seguridad social.
- (4) **Aportes sobre la nómina** – Corresponde a los aportes a ICBF y Sena.
- (5) **Gastos de personal diversos** – Este rubro registra los valores correspondientes a conceptos como capacitación, bienestar y estímulos, dotación a trabajadores, y remuneración por servicios técnicos, entre otros. La variación en la cuenta se debe principalmente a que, para el periodo 2024, únicamente se cargó en este rubro el pago a pasantes. Cabe señalar que esta remuneración por servicios técnicos no forma parte de los gastos de nómina, sino que corresponde a los pagos por concepto de personal de pasantes.

19.2. Gastos generales

El siguiente es el detalle:

		<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Honorarios (1)	\$	2.352.066	1.506.868
Promoción y divulgación (2)		890.701	429.404
Viáticos y gastos de viaje (3)		665.851	367.214
Servicios		493.380	552.106
Servicios de aseo, cafetería y restaurante (9)		466.444	234.439
Amortización de servicios pagados por anticipado (4)		400.117	315.902
Publicidad y propaganda (5)		183.757	8.145
Comunicaciones y transporte (6)		136.684	71.821
Arrendamiento operativo		116.610	168.694
Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones (7)		49.077	5.624
Servicios públicos		39.917	102.720
Seguros generales		16.553	13.112
Elementos de aseo y cafetería		15.489	10.637
Intangibles		9.772	5.748
Gastos legales		7.737	2.117
Otros gastos generales		1.815	5.969
Materiales y suministros (8)		1.409	232.958
Vigilancia y seguridad		-	724
		<u>5.847.379</u>	<u>4.034.202</u>

Registra los gastos necesarios para apoyar el normal funcionamiento y desarrollo de las labores administrativas y misionales de la Corporación. Como se puede observar estos gastos reflejan un aumento con corte de diciembre de 2024 por valor de \$1.813.177 comparado con el mismo período del 2023, generado principalmente por los gastos de Honorarios y promoción y divulgación.

(1) En 2024, los gastos asociados a convenios aumentaron en comparación con el periodo anterior. Se incurrió en gastos por honorarios por un valor de \$153.153 con cargo al Convenio 787 de 2024, mientras que los \$2.198.913 restantes, que complementan el total del rubro de honorarios, corresponden a pagos por outsourcing financiero, revisoría fiscal, asesoría jurídica y apoyo profesional a las diferentes gerencias de la entidad, financiados con recursos propios de la corporación. Para la vigencia 2023, la ejecución de convenios generó gastos por honorarios por un valor de \$140.800, mientras que los \$1.366.068 restantes correspondieron a honorarios por servicios de outsourcing para la gestión de procesos de la entidad, así como otros honorarios derivados de la operación

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



normal de la Corporación, el aumento del 56% de un año a otro se debe principalmente a que en el 2024 los contratistas de apoyo a las gerencias se reconocieron en gastos por honorarios, en el año 2023 estos apoyos se reconocieron en gastos de personal diversos.

(2) Durante la vigencia 2024, se encuentra en ejecución el Convenio 787 de 2024, el cual ha generado gastos de promoción y divulgación por un valor de \$280.000. Los \$610.701 restantes de este rubro fueron financiados con recursos propios. En 2023, la ejecución de convenios reflejó gastos por \$296.369 en promoción y divulgación, mientras que los \$133.035 restantes dentro de este rubro correspondieron a gastos propios de la Corporación, el aumento de un año a otro se da principalmente por la participación en los diferentes eventos y ferias a nivel nacional e internacional en la vigencia 2024 la cual fue mayor con respecto al año 2023.

(3) La variación corresponde a los viajes realizados por los funcionarios de la Corporación a las diferentes campañas internacionales, en el 2024 hubo un aumento ya que la Corporación aumento su presencia en distintos eventos.

(4) La variación generada entre los periodos de 2023 y 2024 por la amortización de servicios pagados por anticipado se debe principalmente a la adquisición de bienes y servicios durante el 2024 los cuales generaron la mayor parte de su amortización en el mismo periodo.

(5) La variación registrada en 2024 se debe principalmente a la contratación de servicios publicitarios, incluyendo marketing digital, producción de material audiovisual y desarrollo de material corporativo, utilizados en las diversas campañas publicitarias de la Corporación. El aumento del 2024 con respecto al año 2023 se debe a que en esta vigencia no se adquirieron servicios de marketing digital y producción de material audiovisual.

(6) En 2024, el incremento en los gastos está asociado principalmente al transporte utilizado en las diferentes campañas asistidas por los funcionarios de la Corporación, superando los valores registrados en el periodo anterior en donde se registraron un menor valor de gasto por este concepto, teniendo en cuenta que hubo menos campañas en el periodo.

(7) La variación observada en 2024 se debe a los gastos asociados a impresiones destinadas a las actividades propias de la Corporación, así como a la contratación de servicios de impresión en diversos formatos con la empresa Ruah Impresores SAS. Estos gastos forman parte del proceso de evolución de la marca Invest in Bogotá, la cual no se había actualizado desde el inicio de la Corporación.

(8) La variación con respecto al 2024 corresponde a la adquisición de activos de menor cuantía en el periodo 2023, con la remodelación de las oficinas se reconocieron varios activos que fueron llevados directamente al gasto, el valor generado por activos de menor cuantía reconocidos con la remodelación de las oficinas fue de \$226.932 los \$6.026 restantes corresponden a otros activos de menor cuantía adquiridos en la vigencia.

(9) La variación corresponde principalmente a los gastos realizados por concepto de servicio de restaurante en las diferentes campañas en las que han participado los funcionarios de la Corporación durante la vigencia 2024 la cual fue mayor con respecto al año 2023.

19.3. Depreciación y amortización

Los gastos por depreciación y amortización son los detallados a continuación:

	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2024</u>	<u>De enero 1 al 31 de diciembre de 2023</u>
Depreciación de propiedades y equipo (1)	\$ 334.325	301.622
Depreciación por activos por derecho de uso	450.717	345.082
Amortización intangibles (2)	228.563	127.572
Total de gastos depreciación y amortización	\$ 1.013.605	774.276

(1) La variación registrada corresponde a la depreciación calculada sobre las mejoras en propiedad ajena. Esta depreciación se calculó durante los 12 meses del año 2024, a diferencia de 2023, cuando la depreciación solo se aplicó durante 10 meses.

(2) El aumento en la amortización de activos intangibles corresponde a la adquisición de nuevas licencias para la entidad en el año 2024.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



19.4. Impuestos, contribuciones y tasas

	De enero 1 al 31 de diciembre de 2024	De enero 1 al 31 de diciembre de 2023
Impuesto de Industria y comercio	3.006	4.687
Gravamen al Movimiento Financiero (Nota 9.4)	\$ 62.030	49.040
Total de otros gastos	\$ 65.036	53.727

En el periodo 2024, se registró un aumento en los gastos por GMF debido a los pagos realizados desde las cuentas bancarias de la Corporación, los cuales fueron mayores en comparación con los realizados en 2023.

20. Otros gastos

El siguiente es el detalle de los otros gastos:

	De enero 1 al 31 de diciembre de 2024	De enero 1 al 31 de diciembre de 2023
Diferencia en cambio (1)	19.501	811
Otros	7	358
Comisiones bancarias	\$ 2.199	1.609
Total de otros gastos	\$ 21.707	2.778

(1) Para la vigencia 2024 se refleja un aumento en los otros gastos por diferencia en cambio en los pagos realizados a proveedores del exterior y aumento en los gastos por comisiones por cuotas de manejo en cuentas bancarias.

21. Impuesto a las ganancias

La Corporación determina el impuesto a las ganancias o corriente, sobre las bases imponibles determinadas para los sujetos pasivos del Régimen Tributario Especial en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 356-2 del Estatuto Tributario y en el Decreto reglamentario 2150 del 20 de diciembre de 2017. Conforme a lo dispuesto en el Título VI del libro primero del Estatuto Tributario, la Corporación no liquida el impuesto de ganancia ocasional, debido a que esta clase de contribuyentes efectúan una depuración diferente a la aplicable en el régimen ordinario; para la determinación del beneficio neto o excedente se incluye la totalidad de los ingresos, cualquiera sea su naturaleza, y se resta el valor de los egresos de cualquier naturaleza, que tengan relación de causalidad con los ingresos o con el cumplimiento de su objeto social, incluyendo en los egresos las inversiones que hagan en el cumplimiento del mismo.

El beneficio neto o excedente determinado, tiene el carácter de exento cuando se destine directa o indirectamente, en el año siguiente a aquel en el cual se obtuvo, a programas que desarrollen el objeto social y la actividad meritoria de la Corporación.

En el año 2024 la Corporación realizó la solicitud de permanencia en el régimen de permanencia en el régimen tributario especial dentro de los plazos establecidos en el Decreto 2229 de 2023.

La diferencia generada entre el beneficio neto contable y fiscal para las vigencias 2024 y 2023 corresponde a gastos que no son procedentes y a egresos no fiscales para cada vigencia.

En materia de impuesto de renta las entidades sin ánimo de lucro tributan sobre el mayor beneficio neto o excedente generado en la no procedencia de los egresos, es decir, los egresos no procedentes constituyen ingreso gravable sometido a la tarifa del veinte por ciento (20%).

Teniendo en cuenta lo anterior y que el método utilizado para determinar el reconocimiento de los impuestos diferidos bajo la NIC 12 corresponde al método del pasivo, no hay lugar al cálculo del impuesto diferido en razón a que las diferencias temporarias que se presenten no afectan la renta líquida gravable.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



Firmeza de las declaraciones del impuesto sobre la renta

A partir del 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presentan saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Componentes del gasto por impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto a las ganancias de los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 comprende lo siguiente:

	2024	2023
Impuesto de renta del periodo corriente	\$ 5.671	6.905
Recuperación impuesto corriente de periodos anteriores	-	1.004
Total, gasto por impuestos a las ganancias	\$ 5.671	7.909

Conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a las entidades sin ánimo de lucro estipulan que:

En Colombia las rentas fiscales se gravan a la tarifa del 20% a título de impuesto de renta y complementarios, sobre el mayor beneficio neto generado por los egresos no procedentes.

El siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de impuesto a las ganancias de la Corporación calculado a las tarifas tributarias actualmente vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	2024	2023
(Pérdida) Utilidad antes de impuesto sobre la renta	\$ (758.527)	(159.424)
Gastos no deducibles	895.213	812.550
Otros ingresos no gravados	(85.812)	(257.023)
Ajuste fiscal – Canon de arrendamiento	(445.384)	(308.696)
Ejecución de excedente	3.262.296	3.498.693
Renta Líquida Ordinaria del Periodo	2.867.786	3.586.100
Egresos no procedentes	28.357	34.524
Rentas Exentas	2.839.429	3.552.576
Gastos de impuesto teórico calculado de acuerdo con la tasa tributaria vigente 20%	5.671	6.905
Ajuste de vigencias anteriores	-	1.004
Total, gasto impuesto de renta por el año	\$ 5.671	7.909

Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas

De acuerdo con la evaluación efectuada en la aplicación de la CINIIF 23 vigente a partir del 1 de enero de 2020, para los Estados de Situación Financiera con corte a 31 de diciembre de 2024 y 2023, se analizó las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aún sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias. Es importante resaltar que la Corporación ha mantenido una posición fiscal conservadora al fin de mitigar incertidumbres asociadas a una diferencia entre tales posiciones y las de la Administración de Impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que conlleven al registro de provisiones adicionales por este concepto.

De acuerdo con nuestro análisis tenemos las siguientes declaraciones abiertas para disposiciones tributarias:

- Año gravable 2021 abierta hasta 04 de mayo de 2025.
- Año gravable 2022 abierta hasta 05 de mayo de 2026.
- Año gravable 2023 abierta hasta 10 de mayo de 2027.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Invest in 

22. Partes relacionadas

Una parte relacionada es una persona o una entidad que está vinculada con la Corporación, en las cuales se podría ejercer el control o control conjunto, ejercer influencia significativa o se considera personal clave de la gerencia de la Corporación.

- a) Personal clave de la gerencia.
- b) Socios fundadores aportantes.

El personal clave de la Corporación, son aquellas personas que tienen la autoridad y la responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Corporación directa o indirectamente. La compensación del personal clave incluye sueldos y beneficios a corto plazo. Se consideran personal clave, la Dirección Ejecutiva y los Gerentes.

El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios de corto plazo recibido por el personal clave de la Corporación:

Del 1 de enero al 31 de diciembre de:	2024	2023
Salarios	\$ 1.647.418	1.535.681
Vacaciones	95.864	97.645
Bono	244.820	275.972
Total beneficios a personal clave de la gerencia	\$ 1.988.102	1.909.298

La variación en los beneficios del personal clave de la alta gerencia en 2024 corresponde a dos efectos, la aplicación de los incrementos salariales correspondientes y la disponibilidad del equipo directivo completo, debido a que durante el último trimestre de 2023 quedó vacante el cargo de Gerente de Mercadeo y Comunicaciones, vacante que fue cubierta en enero 2024.

Durante la vigencia 2024 y 2023, la Corporación realizó gastos con la Cámara de comercio de Bogotá y sus filiales, también se generaron ingresos por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá y la secretaría de Hacienda Distrital por los aportes transferidos a la Corporación, en los gastos de arrendamiento hubo una disminución con respecto al periodo anterior, lo cual se debe al alquiler de salones por parte de la Corporación para su funcionamiento, debido a que las oficinas de la Corporación se encontraban en remodelación en 2023, el detalle de las operaciones se muestra a continuación:

	Cámara de Comercio de Bogotá	Certicámara	Corporación de Ferias y Exposiciones S. A.	Corferias Inversiones S.A.S.	CAEM	Secretaría de Hacienda Distrital
2024						
Gastos arrendamiento financiero	\$ (442.107)	-	-	-	-	-
Ingresos – aportes	8.560.000	-	-	-	-	4.926.732
Gastos	(68.340)	(558)	(96)	(67)	(30.000)	-
Total	\$ 8.049.553	(558)	(96)	(67)	(30.000)	4.926.732
2023						
Gastos arrendamiento financiero	\$ (450.767)	-	-	-	-	-
Ingresos – aportes	7.136.085	-	-	-	-	3.595.250
Gastos	(5.944)	(1.809)	(102)	-	-	-
Total	\$ 6.679.374	(1.809)	(102)	-	-	3.595.250

Todas las transacciones realizadas con partes relacionadas se realizaron bajo condiciones de mercado.

23. Contingencias

La Corporación no fue notificada sobre la existencia de contingencias por litigios y/o demandas a 31 de diciembre de 2024 y 2023.

24. Hechos relevantes del periodo

La operación de la Corporación se desarrolló acorde a su misión, sin inconvenientes, llevando a cabo el cumplimiento de las actividades propias de su objeto social.

A continuación, se describen algunos hechos importantes durante la vigencia 2024.

Actualización de marca

La Corporación avanzó en su estrategia de evolución de marca para conectar con nuevas audiencias y proyectar la transformación de Bogotá al mundo, con tres (3) objetivos clave:

1. Reflejar la transformación de Bogotá.
2. Fortalecer la promoción internacional.
3. Consolidar el liderazgo de Invest in Bogotá.

Gestión administrativa y Financiera

En 2024, se consolidó la gestión administrativa y financiera de la Corporación mediante el desarrollo del proyecto de reingeniería y optimización del flujo de caja, y el fortalecimiento de una visión administrativa integral basada en tres pilares clave: i) administración y finanzas, ii) transformación digital y iii) aseguramiento jurídico. Estos esfuerzos permitieron robustecer el sistema de seguimiento y control presupuestal, alineándolo con la naturaleza de la entidad, mejorar los tiempos de respuesta y la capacidad para atender requerimientos.

Durante el año se implementaron diferentes estrategias con el fin de optimizar los recursos económicos y de personal, propendiendo por incorporar mejores prácticas de gestión, alineados con las prioridades de los socios fundadores y la práctica de iniciativas de austeridad.

Ingresos del periodo

Los ingresos que percibe la Corporación provienen de los aportes recibidos de los socios fundadores, que son desembolsados cada año de acuerdo con el presupuesto aprobado por la Junta Directiva para el cumplimiento de los objetivos establecidos en su misionalidad.

Situación actual de liquidez e hipótesis de negocio en marcha.

La Corporación mantendrá su propósito de facilitar la inversión extranjera relevante, gestionar eventos de talla mundial y articular el ecosistema de emprendimiento dinámico, con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico, ambiental, la competitividad y la calidad de vida de Bogotá-Región, posicionándola como el destino preferido para hacer negocios en América Latina. La Corporación impulsará el desarrollo de tres (3) nuevos sectores priorizados: e-commerce, movilidad y aeronáutico, como parte de su estrategia para avanzar hacia una ciudad sostenible, enfocada en la ciencia, la tecnología y la innovación.

De manera transversal, implementará la estrategia de aftercare para generar un círculo virtuoso que maximice la creación de valor para el territorio y sus habitantes. En cuanto al emprendimiento, fortalecerá los mecanismos de movilización de inversión para apoyar el crecimiento de los emprendedores y trabajará en la amplificación de su voz y el posicionamiento de la marca, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de generar más oportunidades.

La Junta Directiva reafirma la importancia de garantizar los aportes para 2025 y que la Corporación continúe su senda de crecimiento para que pueda impactar socioeconómicamente el territorio a través de su misionalidad, lo anterior dada la naturaleza jurídica de la Corporación y su objeto social, que hacen que esta entidad sea un articulador público-privado de acciones en pro de la reactivación económica, la transferencia de conocimiento, ciencia, tecnología e innovación. También se ha previsto por los actuales miembros representantes del Distrito la eventual posibilidad de incrementar gradualmente la contribución del aporte de origen Distrital. Con base en la posición de liquidez de La Corporación al momento de autorizar estos estados financieros, y con el respaldo de sus socios fundadores, se mantiene una expectativa razonable de contar con los recursos provenientes de los aportes de sus socios, quienes aprobaron para 2025 incrementar el valor integral de los aportes en el 7,07% frente al valor aportado en 2024, lo que permite

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)



tener una expectativa razonable de contar con los recursos de aportes para continuar en operación durante al menos los próximos 12 meses y que la base contable de empresa en marcha sigue siendo la adecuada.

25. Eventos subsecuentes

No se presentaron eventos subsecuentes en la Corporación entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de autorización de los estados financieros.

26. Aprobación de estados financieros

Los estados financieros han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal el 21 de febrero de 2025. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social el 25 de febrero de 2025, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros.

Paquete Opiniones, EEFF y Notas Invest 2024

Final Audit Report

2025-02-26

Created:	2025-02-26
By:	Deissy Diaz (ddiaz@investinbogota.org)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAYMSRPS2hutv5H9E7UvQ75DOE9Enh3edO

"Paquete Opiniones, EEFF y Notas Invest 2024" History

-  Document created by Deissy Diaz (ddiaz@investinbogota.org)
2025-02-26 - 2:53:28 AM GMT - IP address: 186.30.88.84
-  Document emailed to Carlos Alberto Suarez Reyes (csuarez@investinbogota.org) for signature
2025-02-26 - 2:57:58 AM GMT
-  Email viewed by Carlos Alberto Suarez Reyes (csuarez@investinbogota.org)
2025-02-26 - 3:12:35 AM GMT - IP address: 104.47.57.126
-  Document e-signed by Carlos Alberto Suarez Reyes (csuarez@investinbogota.org)
Signature Date: 2025-02-26 - 3:16:42 AM GMT - Time Source: server- IP address: 181.189.24.15
-  Document emailed to jesus.camargo@crowe.com.co for signature
2025-02-26 - 3:16:44 AM GMT
-  Email viewed by jesus.camargo@crowe.com.co
2025-02-26 - 3:17:56 AM GMT - IP address: 186.84.20.93
-  Signer jesus.camargo@crowe.com.co entered name at signing as Jesús Alberto Camargo
2025-02-26 - 3:19:27 AM GMT - IP address: 186.84.20.93
-  Document e-signed by Jesús Alberto Camargo (jesus.camargo@crowe.com.co)
Signature Date: 2025-02-26 - 3:19:29 AM GMT - Time Source: server- IP address: 186.84.20.93
-  Document emailed to apuentes@kpmg.com for signature
2025-02-26 - 3:19:31 AM GMT
-  Email viewed by apuentes@kpmg.com
2025-02-26 - 3:19:50 AM GMT - IP address: 13.94.238.156
-  Signer apuentes@kpmg.com entered name at signing as Angela Puentes
2025-02-26 - 3:26:33 AM GMT - IP address: 136.226.59.24

 Document e-signed by Angela Puentes (apuentes@kpmg.com)
Signature Date: 2025-02-26 - 3:26:35 AM GMT - Time Source: server- IP address: 136.226.59.24

 Agreement completed.
2025-02-26 - 3:26:35 AM GMT

Invest in Bogotá



<https://es.investinbogota.org/>



Invest in Bogotá